



LEÇON

Années scolaire : 3^e à 5^e secondaire

Au sujet de l'auteur : Adaptation d'HabiloMédias

Durée : 60 minutes

La musique populaire et les vidéoclips : la culture populaire et les médias

Aperçu

Cette activité aidera les élèves à comprendre l'importance des vidéos pour l'industrie de la musique et à analyser le rôle joué par la musique pour la culture populaire.

Intentions

Permettre aux élèves de prendre conscience :

- Comprendre l'importance des vidéoclips pour l'industrie de la musique.
- Discuter de la contribution de la musique à la culture populaire.

Préparation / Documents

- Baladeurs munis d'écouteurs
- vidéoclips ou CD

Déroulement suggéré

On demandera aux élèves, par groupes de deux, d'apporter leurs propres échantillons de musique populaire, à partager avec leur partenaire. Après avoir écouté la sélection de leur partenaire, chaque étudiant discutera avec l'autre étudiant, en lui posant les questions suivantes :

1. Combien de temps passes-tu chaque jour à écouter de la musique ?
2. Quel est ton type de musique préféré ?
3. Qu'aimes-tu particulièrement dans la musique que tu as apportée en classe ?
4. Aimes-tu la musique forte ou douce ? Pourquoi ?
5. La première fois que tu as vu le clip de cette chanson, cette interprétation du contenu de la chanson était-elle identique à l'interprétation que tu en faisais, après l'avoir seulement écoutée ?
6. Le vidéoclip de la chanson influence-t-il ta façon d'aimer cette chanson ?
7. As-tu déjà vu ce groupe en concert ? A-t-il répondu à tes attentes ?



Utilisez les réponses aux questions un, deux et trois pour déterminer les habitudes musicales et les habitudes d'écoute de vos élèves. Discutez des autres questions de l'entretien avec votre classe.

Regarder et écouter

Demandez aux élèves de regarder le vidéoclip d'une chanson qu'ils connaissent bien, mais sans mettre le son et de recueillir leurs impressions, exclusivement à partir de cette présentation visuelle. Parmi les éléments à étudier, figurent les points suivants : les angles de prise de vues, l'éclairage, l'univers imaginaire, les personnages, le ton (le ton général du vidéoclip est-il provocateur ? humoristique ? sérieux ? psychédélique ?)

Demandez-leur ensuite d'écouter les paroles de la chanson elle-même, sans les éléments visuels et de recueillir leurs impressions. Parmi les éléments à étudier, figurent les points suivants : le style de musique, le contenu des paroles, les thèmes, l'univers imaginaire, le rythme et les répétitions.

Une fois ceci terminé, demandez aux élèves de noter leurs observations en vue d'une présentation en groupe ou en classe entière. Leurs conclusions devraient porter sur les éléments suivants :

- Le vidéoclip et la chanson sont-ils compatibles ? Racontent-ils la même histoire ?
- Leur interprétation du sens de la chanson était-elle préconçue après qu'ils aient vu le clip ? *(Les élèves pourraient avoir envie de tenter cet exercice, en sens inverse, en écoutant en premier une nouvelle chanson et en étudiant ensuite son vidéoclip.)*
- Le clip ajoute-t-il de la profondeur ou de la valeur à la chanson ou paraît-elle plutôt être une astuce de marketing ?
- Entre regarder un vidéoclip ou écouter une chanson, laquelle de ces deux actions les convaincrat davantage d'acheter un clip ou un CD ?

L'évolution du vidéoclip

Les vidéoclips sont un phénomène relativement récent ; ils sont apparus comme soutien principal de la culture populaire au début des années 80.

Demandez à vos élèves d'effectuer des recherches sur ce moyen d'expression :

- Qui ont été les pionniers à l'origine de ce phénomène ? *(Les élèves pourraient s'intéresser à des artistes comme David Bowie, Steve Miller, Michael Jackson ou aux premiers films « rock » des Beatles et d'Elvis Presley.)*
- Quelle est la contribution de MTV à l'évolution du vidéoclip ? *(Les élèves individuels pourraient vouloir étudier le concept de MTV, en tant que miroir de leur propre culture populaire.)*
- Les élèves peuvent-ils identifier des tendances dans les vidéoclips pendant ces quinze dernières années ?
- Vos élèves représentent la première génération du vidéoclip. Comment ce moyen d'expression a-t-il façonné leur attitude à l'égard de la musique ?
- Parlons dollars et sous. Quel est le coût d'un vidéoclip ? Existe-t-il des statistiques qui détaillent la contribution des vidéoclips aux ventes de disques ? Quels artistes dépensent le plus pour leurs clips ?



- Comment le vidéoclip a-t-il modifié la nature des groupes de musique ?
- Quelles tendances de la culture populaire peuvent être directement attribuées aux vidéoclips ?

Les thèmes des vidéoclips

Cette activité encourage les élèves à se livrer à l'analyse critique des vidéoclips d'un style de musique particulier. Les élèves choisiront un type de musique qui les intéresse (p.ex., la musique alternative, le rap, la soul, le rock, le funk, le heavy metal), ils enregistreront et ils analyseront cinq vidéoclips qui, selon eux, illustrent ce style.

Quand les élèves examineront ces vidéoclips, ils devraient se pencher sur les questions suivantes :

- Quel est le message dominant exprimé par ces vidéoclips ?
- Quelles sont les ressemblances entre ces vidéoclips ?
- Quelles sont les différences entre ces vidéoclips ?
- Comment les personnes ci-dessous sont-elles représentées dans leurs vidéoclips ?
 - les minorités visibles
 - les adolescents ;
 - les femmes ;
 - les hommes ;
 - les parents ;
 - les symboles d'autorité.
- Quels choix de styles de vie sont préconisés par ces vidéoclips ?
- Quelles tendances de la culture populaire ont été inspirées par ces vidéoclips ?
- Comment cette musique a-t-elle influencé leur propre vie ?

Prolongement

À partir de leurs observations, les élèves réaliseront une présentation multimédia, en intégrant des extraits de leurs vidéoclips pour illustrer l'argumentation à l'appui de leurs opinions.

