



LEÇON

Années scolaire :	5 ^e année à 2 ^e secondaire
Au sujet de l'auteur :	HabiloMédias
Durée :	2 heures (incluant l'activité préparatoire)

La course à l'information

Aperçu

Les élèves comparent et évaluent les ressources disponibles sur Internet aux ressources documentaires de la bibliothèque.

Objectifs visés

- Explorer les ressources documentaires disponibles sur Internet et à la bibliothèque.
- Comparer la qualité et la quantité d'informations retrouvées dans les diverses ressources utilisées.
- Évaluer le meilleur type de ressource lors d'une recherche scolaire.
- Exercer son esprit critique lors de l'évaluation du choix d'une ressource.

Préparation/Documents

- Accès à la bibliothèque et aux ordinateurs avec une connexion à Internet
- Consultation des documents en ligne : Moteurs de recherche, répertoires, portails pour les jeunes et Comment chercher dans Internet de façon efficace ?

Déroulement suggéré

Activité préparatoire

Au début de l'année scolaire ou juste avant la production d'une recherche, prévoyez un rappel d'une vingtaine de minutes des différents outils de recherche de la bibliothèque (fiches bibliographiques, répertoire informatisé, système de classement des volumes, etc.).

- Révisez ou enseignez, si ce n'est pas déjà fait, les rudiments de base qui permettront aux élèves d'utiliser les différents moteurs de recherche. Si les élèves n'y sont pas familiers, planifiez une période de 40 minutes. Pour vous guider, utilisez les documents *Moteurs de recherche, répertoires, portails pour les jeunes et Comment chercher dans Internet de façon efficace ?*.

La course à l'information

Allouez de 40 à 60 minutes pour la course à l'information. Divisez la classe en six équipes.



Attribuez trois sujets différents aux groupes à l'ordinateur et ces mêmes trois sujets aux équipes en bibliothèque. Suggestions de sujets : 10 noms latins d'arbres déjà sélectionnés par l'enseignant, 10 capitales mondiales de pays préalablement choisis, 10 inventeurs de découvertes déterminées, 10 titres de 10 auteurs québécois différents, 10 proverbes sur les animaux, 10 événements historiques au cours du dernier siècle (un par décennie), etc.

Donnez à chacune des équipes 20 minutes pour trouver les informations. Un coéquipier a la responsabilité de noter les étapes de recherche réalisées.

Discussion

À la fin de la course à l'information, les équipes retournent en classe pour discuter.

- Demandez à un représentant par équipe quel était leur sujet de recherche et demandez-lui de vous présenter leurs découvertes.
- Ont-ils été capables de trouver l'information qu'ils recherchaient ?
- Comment ont-ils fait pour trouver l'information ?
- Est-ce que l'information a été facile à trouver ? À quel endroit l'ont-ils trouvée ?
- Ont-ils eu des problèmes à trouver l'information ? Où étaient-ils ?

Lorsque toutes les équipes vous ont fait part de leur expérience, demandez-leur :

- Quels sont les avantages des ressources trouvées en bibliothèque ? Quels sont les désavantages ?
- Quels sont les avantages des ressources trouvées sur Internet ?
- Quels sont les désavantages ?

À partir de leur expérience en petite équipe, quelle est le meilleur endroit pour trouver de l'information : Internet ou la bibliothèque ?



Moteurs de recherche, répertoires, portails pour les jeunes

Ces environnements Web sont conçus pour vous aider à trouver des sites intéressants ou de l'information spécifique. Les moteurs de recherche indexent le plus grand nombre de ressources Internet. Les répertoires sont plus spécialisés et proposent différentes catégories de sujets alors que les portails peuvent s'adapter à divers profils d'âge ou d'intérêts, tout en offrant une variété de services. Vous trouverez ci-dessous une brève description du fonctionnement de ces trois outils de recherche et quelques exemples de sites qui sont destinés aux jeunes.

Les moteurs de recherche

Les moteurs de recherche, comme Altavista ou Google, sont des sites qui repèrent, dans des bases de données, des pages Web qui répondent aux titres, mots-clés ou phrases entières que vous leur avez soumis. Ils sont votre meilleur choix si vous cherchez une information précise. Certains d'entre eux se spécialisent dans les sites pour jeunes, ou encore filtrent les sites qui ne sont pas appropriés à leur âge.

Moteurs de recherche pour les jeunes :

- Ask Jeeves for Kids
www.ajkids.com/

Maintenant, la plupart des moteurs de recherche pour adultes offre des options de filtre parental qui évitent aux jeunes de tomber sur des sites inappropriés lors d'une recherche.

- Alta Vista
www.altavista.com
- Google
www.google.com
- Voila
www.voila.fr/

Mise en garde concernant les moteurs de recherche pour les jeunes

Ces outils de recherche ne sont pas à toute épreuve. Ils ne peuvent pas garantir l'absence de tout contenu inapproprié ou offensant. Essayez-en plusieurs avant de choisir lequel convient le mieux aux besoins de votre famille. Vérifiez en particulier sur quels critères ils se basent pour filtrer l'information.

Les répertoires

Les répertoires, ou annuaires, peuvent couvrir un éventail de sujets ou encore cibler une clientèle ou un domaine précis. Ce sont des catalogues virtuels, qui recueillent et classifient l'information disponible sur le Web et affiche les liens pour y accéder. Un répertoire comme Yahoo ! propose un grand nombre de catégories : culture, santé, éducation, science, sports, actualité, etc. MniClic et Takatrouver sont des moteurs de recherche pour les jeunes qui fonctionnent aussi comme des répertoires en offrant un catalogue de sites.

Répertoires pour les jeunes



- Takatrouver
- MiniClic
- Youpiland
- Voila ! Junior

Pistes pour évaluer les répertoires pour les jeunes

Les portails

Un portail, comme son nom l'indique, est un porte d'entrée sur le Web. C'est la première page qui s'affiche sur l'écran de votre ordinateur quand vous vous branchez sur Internet. Il contient généralement un répertoire de sites, un moteur de recherche, ou les deux. De nombreux portails offrent également courriel, bavardoir, babillard électronique et autres services pour inciter les internautes à utiliser leur site comme point de départ pour le Web. Mon Yahoo ! et Mon Sympatico.ca sont deux exemples de portails très connus pour adultes et adolescents.

Les portails pour enfants offrent l'accès à des sites Web à la fois sécuritaires et distrayants : jeux, moteurs de recherche avec des options de filtrage, bavardoirs supervisés, courriels protégés, ou encore des outils pour créer une page Web personnelle et l'afficher sur le site.

Portails pour les jeunes

- sitespourenfants.com
www.sitespourenfants.com/

Quelques points à vérifier avant de choisir un portail pour les jeunes

Vérifiez quels sont les critères utilisés pour filtrer les sites et les informations. Assurez-vous de la présence d'une véritable politique de confidentialité qui protège l'information personnelle donnée par les jeunes. Vérifiez les options de sécurité des bavardoirs et des courriels. Les bavardoirs sont-ils supervisés ? Les courriels sont-ils équipés de filtres qui bloquent la publicité et les contenus inappropriés ?

Les navigateurs

Également appelé butineur, fureteur ou *browser* en anglais, les navigateurs sont des logiciels qui s'installent sur l'ordinateur. Ils permettent alors de lire les pages Web et de circuler d'un site à un autre. Les plus connus sont Internet Explorer et Firefox. Toutefois, il existe maintenant des navigateurs spécialement conçus pour les enfants.

Navigateurs pour les jeunes

- AmiWeb
www.midmultimedia.com/Mid_DW/fr/home.htm

Ces navigateurs permettent aux enfants d'apprendre tout en s'amusant sur Internet dans un environnement sécuritaire et convivial. Ils combinent un portail qui rassemble des sites Web destinés aux enfants, des activités ludo-éducatives et des outils de communication. Les services de sécurité offrent la possibilité aux parents de contrôler ce que leurs enfants voient sur Internet et de décider si l'enfant peut quitter ou non l'environnement offert par ce navigateur.



Comment chercher dans Internet de façon efficace ?

Avant de commencer...

Définissez votre sujet de façon aussi complète et succincte que possible. Pour tirer le maximum de votre expérience, prenez le temps d'écrire le genre d'information que vous cherchez. Demandez-vous ce que vous voulez savoir exactement, ce qui ne vous intéresse pas, et pourquoi. Cela vous aidera à sélectionner les mots-clés qui conviennent à votre recherche.

Les mots-clés

À l'exception des moteurs de recherche qui acceptent des questions, les moteurs de recherche fonctionnent mieux si vous leur fournissez plusieurs mots-clés. Alors comment déterminer combien de mots-clés donner, et lesquels ?

Regardez les questions et les réponses que vous avez notées, en particulier les noms et les objets. Éliminez tous les pronoms (elle, quel), que les moteurs de recherche considèrent redondants. Retenez 6 à 8 mots (maximum recommandé). En moyenne, la plupart des utilisateurs soumettent 1,5 mot, ce qui n'est pas suffisant. Essayez d'éviter les verbes d'action et n'utilisez des adjectifs que s'ils aident à définir l'objet de votre recherche (comme dans planète bleue).

Maintenant que vous avez vos mots-clés, comment les présenter à votre moteur de recherche ?

Les moteurs de recherche

Un moteur de recherche est un « robot » qui indexe les pages Web en fonction de leur titre, de certains mots-clés ou de leur contenu complet. Apprendre à effectuer des recherches efficaces vous permet de tirer le maximum de votre moteur de recherche et d'éviter les résultats redondants ou peu concluants. Le défi principal, lors de l'utilisation d'un moteur de recherche, repose sur le choix des mots-clés et de leur disposition. En effet, vous ne voulez pas obtenir trop de résultats ni trop peu, ou bien des résultats hors sujet. Souvenez-vous, c'est en forgeant qu'on devient forgeron !

Utilisation de syntagmes ou groupes de mots

Votre méthode de recherche la plus puissante est celle du syntagme (appelé « phrase » en anglais). Les syntagmes sont des combinaisons de deux ou plusieurs mots que le moteur de recherche doit trouver dans l'ordre EXACT où vous les avez indiqués dans les documents indexés. Pour utiliser cette méthode, vous devez inscrire vos mots-clés entre guillemets anglais (exemple : "fromage feta"). Certains services de recherche offrent des options spéciales pour les syntagmes, d'autres ne les acceptent pas du tout, mais presque tous vous laissent utiliser des guillemets. Vérifiez les fichiers d'aide de votre moteur de recherche !

Ponctuation et majuscules

La plupart des moteurs de recherche ne font pas la distinction entre majuscules et minuscules. Pour les recherches générales, il est toutefois préférable d'utiliser des lettres minuscules. Tous les moteurs de recherche ne traitent pas les signes de ponctuation de la même façon. En cas de doute, consultez le fichier d'aide pertinent.

Rudiments des recherches booléennes

La recherche booléenne (dont le nom provient de George Boole, mathématicien du XIX^e siècle qui a fondé la logique



symbolique) est une technique qui vous permet de limiter votre recherche à un nombre raisonnable de résultats et d'en augmenter la pertinence. Les techniques booléennes sont simples à apprendre et peuvent considérablement améliorer vos recherches. Les trois commandes (ou opérateurs) les plus courantes sont ET, OU et SAUF. La plupart des moteurs de recherche (parfois même ceux dont l'interface a été traduite) utilise la forme anglaise : AND, OR et AND NOT. Enfin, pour effectuer une recherche simple, il est possible d'utiliser les opérateurs + et -.

ET/AND ne récupère que les documents qui contiennent les deux mots entrés. La recherche « Paris AND "tour Eiffel" AND "Champs Élysées" AND Montmartre » ne vous donnera que les sites qui contiennent les quatre mots-clés ou syntagmes. Cette commande sera sans doute celle que vous utiliserez le plus. OU/OR cherche les documents qui contiennent l'un ou l'autre mot. Par exemple, la recherche « Paris OR "tour Eiffel" OR "Champs Élysées" OR Montmartre » vous donnera tous les sites où sont mentionnés un ou plusieurs de ces quatre mots clés ou syntagmes. Vous pouvez utiliser le OU/OR pour faire une recherche à l'aide de synonymes ; attention, il ne faut pas confondre avec l'utilisation de ET/AND.

SAUF/AND NOT affiche les documents qui ne contiennent pas le deuxième mot entré. Par exemple, la recherche « Paris AND "tour Eiffel" AND NOT "Champs Élysées" » vous amènera aux sites où se retrouvent les mots Paris et tour Eiffel, mais pas Champs Élysées. Cette commande ne s'applique qu'au terme ou au syntagme qui la suit. La plupart des moteurs de recherche acceptent l'opérateur SAUF/AND NOT, qui peut aussi être traduit par un signe négatif (-) ; vérifiez le nom à utiliser sous l'option Aide du moteur de recherche. Voyez quels résultats vous obtenez dans les premières étapes de votre recherche avant d'avoir recours à SAUF/AND NOT. Cet opérateur est très utile pour éliminer les informations qui ne sont pas appropriées, comme la pornographie.

Autres petits conseils

- Lorsque vous soumettez une phrase, utilisez des substantifs comme mots clés, jamais d'articles (un, la), de pronoms (elle, quel), de conjonctions (et, ou) ni de prépositions (de, pour).
- Utilisez six à huit mots-clés par recherche.
- Dans la mesure du possible, combinez vos mots-clés en syntagmes à l'aide de guillemets anglais, comme dans "système solaire".
- Évitez les fautes d'orthographe.
- Évitez les termes redondants.
- Pensez aux synonymes.
- Cliquez sur la rubrique *Aide* de votre moteur de recherche, vous y trouverez des conseils utiles.

Une recherche Internet réussie peut être longue à effectuer. Rappelez-vous qu'on estime entre 200 et 800 millions le nombre de documents disponibles dans Internet et qu'il n'existe aucun système de classement universel ! La recherche efficace se développe avec de la patience, de l'ingéniosité et par essais et erreurs.

Pour en connaître davantage sur les méthodes de recherche et les outils disponibles, nous vous invitons à consulter l'InfoSphère de la bibliothèque de l'Université du Québec à Montréal, le Guide d'initiation à la recherche dans Internet du CREPUQ ainsi que le site de recherche d'information et de référencement Abondance.

Source : Les informations contenues dans cette section ont été sélectionnées dans le document *Search Tutorial: Guide to Effective Searching of the Internet* qui a été élaboré par The Web Tools de la corporation Visual Metrics. Utilisées avec autorisation.

