



Rapport annuel 2017

Nous nous sommes faits
les champions de la
littératie numérique et
de l'éducation aux
médias au Canada



Notre impact

RESSOURCES EN LIGNE GRATUITES POUR LES CANADIENS

249 532

leçons et ressources
téléchargées sur le site
habilomedias.ca



PROGRAMMES AUTORISÉS DE LITTÉRATIE NUMÉRIQUE POUR DES ÉCOLES DE TOUT LE PAYS

1 million

d'élèves



Licences octroyées à **6**
ministères provinciaux
de l'Éducation

3 000

écoles dans l'ensemble des
provinces et des territoires

NOUS AVONS PARTAGÉ NOTRE EXPERTISE

Avec des partenaires de programmes :

- Université de Toronto
- eQuality
- Conseil des technologies de l'information et des communications
- PREVNet
- Alliance mondiale des partenaires de l'éducation aux médias et à l'information de l'UNESCO
- Facebook
- Twitter
- Université de Waterloo
- Guides du Canada
- Société canadienne de pédiatrie
- TELUS
- Bell

Lors de conférences et de consultations :

Plus de
2 000

personnes touchées

Avec les médias :

122

entrevues avec d'importants organes de presse, dont CBC, CTV, Radio-Canada, Global News, The Canadian Press, The Toronto Star, La Presse, Wall Street Journal et The Globe and Mail





Nous avons élargi les connaissances grâce à des recherches révolutionnaires

PARTAGER OU NE PAS PARTAGER : COMMENT LES ADOLESCENTS PRENNENT DES DÉCISIONS EN MATIÈRE DE VIE PRIVÉE À PROPOS DES PHOTOS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

S'appuyant sur les conclusions concernant la vie privée tirées de notre recherche *Jeunes Canadiens dans un monde branché*, cette étude qualitative réalisée auprès de jeunes âgés de 13 à 16 ans examine le raisonnement que les jeunes appliquent lorsqu'ils décident de partager des photos d'eux ou d'autres personnes sur les médias sociaux.

« LES RÈGLES » DU PARTAGE DE PHOTOS SELON LES ADOLESCENTS CANADIENS

- Socialiser
- Bien paraître
- Avoir l'air d'être pris sur le vif, sans que ce soit le cas
- Personnaliser, sans être révélateur
- Être cohérent
- Ne rien publier de compromettant

STRATÉGIES EN MATIÈRE DE PROTECTION DE LA VIE PRIVÉE

- Choisir l'auditoire
- Choisir la plate-forme
- Choisir les comptes
- Limiter les captures d'écran
- Négocier le consentement
- Supprimer les photos

DANS LEURS PROPRES MOTS

« La plupart des gens publient des photos pour faire bonne impression. Les photos doivent être belles, ta vie doit avoir l'air belle, tu dois bien paraître. »

– MARGARET, ADOLESCENTE DE 15 ANS

« Personne ne veut une page Instagram avec juste des photos de soi. Ça prend aussi des photos de ses amis pour montrer aux autres qu'on a des amis. »

– NICO, ADOLESCENT DE 13 ANS

« En mettant quelque chose sur les réseaux sociaux, c'est comme si c'était marqué dans notre tête que ça va nous suivre pour toujours. »

– SUYIN, ADOLESCENTE DE 15 ANS

« Snapchat est plus «relax» qu'Instagram... Ce que tu vois habituellement sur Snapchat ne ressemble pas vraiment à des belles images soignées. C'est plus tes amis au naturel quand ils sortent. »

– SEAN, ADOLESCENT DE 14 ANS



Nous appuyons
les parents, les
enseignants et les
jeunes grâce
à de nouvelles
ressources

Un guide pour les adultes

de confiance : Guide pour les enseignants et les parents inspiré des conversations que la YWCA a eues avec des filles et des jeunes femmes canadiennes à propos des questions auxquelles elles font face en ligne et du soutien auquel elles s'attendent des adultes dans leur vie.

**Guide de civilité en ligne
à l'intention des parents :**

Vise à préparer les parents aux conversations qu'ils devraient avoir avec leurs enfants lorsque ces derniers commencent à utiliser des appareils numériques.

**Quatre conseils pour gérer le
temps d'écran de vos enfants :**

Fiche-conseil pour les parents qui se fonde sur les lignes directrices de la Société canadienne de pédiatrie, lesquelles ont été élaborées en collaboration avec HabiloMédias.

Tirer pleinement profit des jeux

vidéo : Guide pour les parents offrant des renseignements sur les classements des jeux vidéo, des façons de choisir les bons jeux vidéo pour les enfants, des outils pour éviter les frais imprévus, et des conseils pour la gestion des jeux vidéo à la maison.

**Réagissez! Comment intervenir
en matière de questions**

médiatiques : Guide qui présente aux parents les organisations qui supervisent les médias canadiens, les codes de conduite qui protègent les enfants, et les mesures qu'ils peuvent prendre pour faire connaître leurs préoccupations.

Programme ambassadeurs TELUS

Averti - Agis! : Programme de formation et outils pour aider les bénévoles du programme TELUS Averti à offrir le programme de lutte contre l'intimidation *Agis!* dans les écoles locales.

Le réseau des parents : les médias

sociaux et vos enfants : Deux nouvelles vidéos sur la vie privée et l'utilisation excessive pour aider les familles à naviguer le paysage social en ligne.

Où la ligne se situe-t-elle? : Plan de cours sur la sécurité en ligne pour les policiers éducateurs, produit avec le soutien de la GRC.



Nous avons lancé des programmes nationaux de littératie numérique pour les Canadiens de tous les âges



AU-DELÀ DES FAITS

Partenariat de deux ans en matière de littératie numérique avec Facebook

Des Canadiens de tous les âges apprennent comment séparer le vrai du faux en ligne grâce à une série de vidéos, de fiches-conseils et d'activités éducatives.

- **197 649** visualisations de la vidéo sur les renseignements utiles
- Lancé lors d'une discussion entre experts avec l'honorable Karina Gould, ministre des Institutions démocratiques du Canada
- Conçu pour développer les aptitudes en matière de recherche, d'authentification et de pensée critique
- Initiative de soutien à l'intégrité électorale au Canada de Facebook



Matthew Johnson de HabiloMédias (à droite), discute avec l'hon. Karina Gould (au centre), et Kevin Chan de Facebook (à gauche) lors d'un panel de discussion dans le cadre du lancement de Au-delà des faits.

Utiliser,
comprendre
et créer



UTILISER, COMPRENDRE ET CRÉER

Un programme de formation en littératie numérique à l'intention de la communauté enseignante canadienne

Des ateliers sur la façon d'enseigner des compétences essentielles en littératie numérique ont été offerts aux enseignants en formation dans des universités à la grandeur du pays.

- Fondés sur le cadre de littératie numérique révolutionnaire et les recherches approfondies de HabiloMédias
- Présentés dans **13** facultés d'éducation du Canada
- Offerts à plus de **1 000** nouveaux enseignants
- Parrainés par le Programme d'investissement communautaire de l'ACEI



Nous avons mobilisé
des jeunes lors
d'événements de
littératie numérique et
d'éducation aux médias

SEMAINE ÉDUCATION MÉDIAS 2017

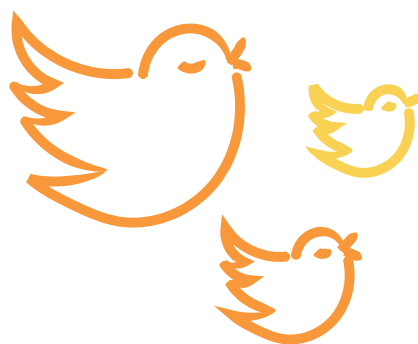
La Semaine éducation médias est une semaine nationale de sensibilisation animée par HabiloMédias et la Fédération canadienne des enseignantes et des enseignants qui traite des questions de littératie numérique et d'éducation aux médias dans l'ensemble du Canada. Sous le thème *L'inclusion dans un monde branché : Une place et une voix pour tous et toutes*, la 12^e **Semaine éducation médias** annuelle a été lancée au Lisgar Collegiate Institute à Ottawa.

Des CENTAINES

d'enseignants ont offert des
activités en classe



Plus de 90
collaborateurs nationaux



30 événements
à grande échelle
dans l'ensemble du
Canada

2,5 millions
d'impressions sur Twitter



Sommet sur les jeunes et le numérique 150

HabiloMédias a fait équipe avec le Conseil des technologies de l'information et des communications pour rassembler des élèves, des chefs de file de l'industrie et des représentants du gouvernement lors du Sommet sur les jeunes et le numérique 150. Les participants ont eu l'occasion unique d'apprendre les uns des autres tout en favorisant le dialogue d'une génération à l'autre dans le but d'appuyer les chemins vers la littératie numérique.

Merci!

Nous n'aurions pas pu réaliser notre mission sans les merveilleux et dévoués membres de notre personnel, de notre conseil d'administration et de nos commanditaires.

COMMANDITAIRES 2017

Commanditaire-fondateur/platine

Shaw)

Bienfaiteur

BellMedia

Commanditaire or/commanditaire fondateur

Bell

Commanditaire or



Commanditaires argent

Google

Tek Savvy

TELUS

Commanditaires bronze

CMPA
Canadian Media
Producers Association

CCSA

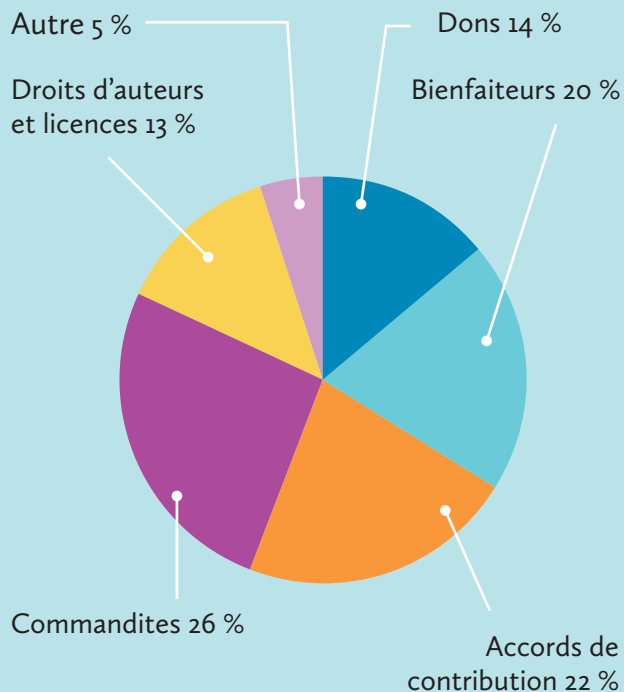
Commanditaires associés

aptn

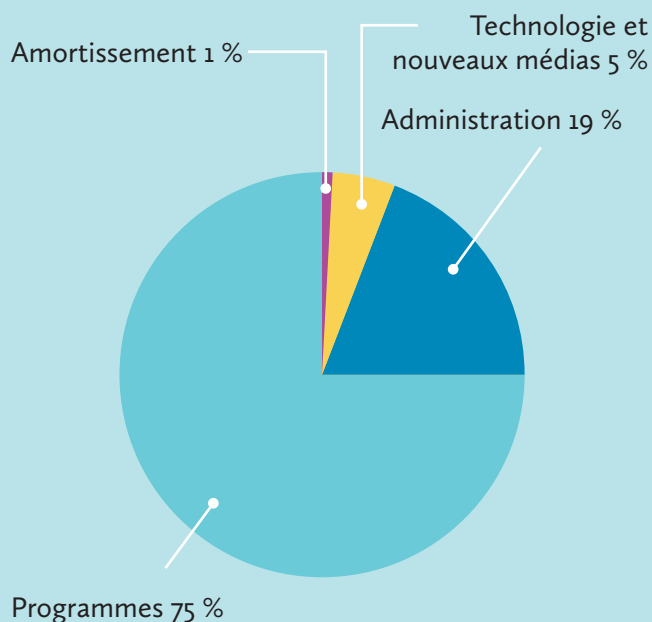
NFB

Financement

REVENUS



DÉPENSES



Nous avons sensibilisé
le public par des
moyens traditionnels
et numériques



SITE WEB

1 583 643

visites

449 832

Canadiens

1 221 105

utilisateurs

3 389 095

pages visionnées



TWITTER

Plus de
11 000
abonnés



32 135
clics de liens

Plus de
4 millions
impressions

YOUTUBE

94 849
vidéos visionnées



110 667
minutes
visionnées

BULLETIN D'INFORMATION

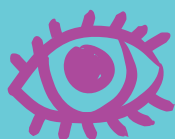
4 763
abonnés

FACEBOOK

Plus de 4 000
mentions « J'aime »



1 140 086
personnes touchées



602 539
vidéos visionnées

BLOGUE

60 894
lecteurs

15
messages publiés sur le blogue

