

RAPPORT ANNUEL

2016



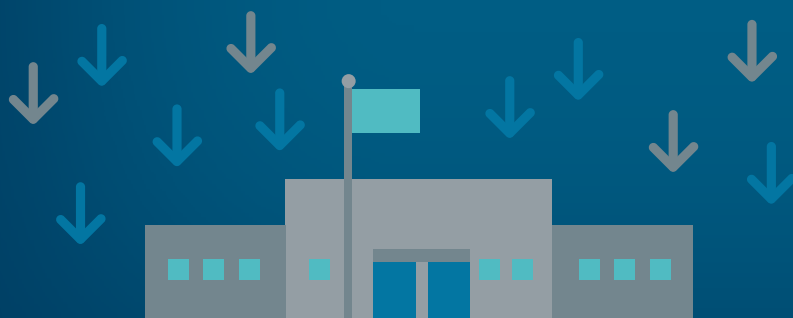
NOUS AVONS FAIT PREUVE D'UN LEADERSHIP NATIONAL DANS L'AVANCEMENT DE LA LITTÉRATIE NUMÉRIQUE ET MÉDIATIQUE AU CANADA



DES ÉCOLES ET DES COLLECTIVITÉS ONT CONSULTÉ NOS RESSOURCES GRATUITES EN LIGNE

255 149

leçons et ressources téléchargées sur le site habilomedias.ca



PORTÉE DES PROGRAMMES
AUTORISÉS DE LITTÉRATIE
NUMÉRIQUE



1,115
million
d'élèves



3 000

écoles dans l'ensemble des provinces et des territoires

Licences dans **7** ministères provinciaux de l'Éducation



DES BIBLIOTHÈQUES
FRANCOPHONES ET BILINGUES
ONT EU ACCÈS GRATUITEMENT À
NOS PROGRAMMES

Québec : 1 100 bibliothèques
Nouveau-Brunswick : 52 bibliothèques
+ Manitoba : 12 bibliothèques

Total de 1 164
bibliothèques

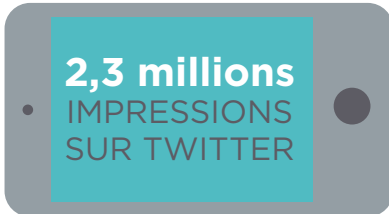
DES ÉVÉNEMENTS ONT ÉTÉ ORGANISÉS POUR MOBILISER LES JEUNES EN MATIÈRE DE LITTÉRATIE NUMÉRIQUE

SEMAINE ÉDUCATION MÉDIAS 2016

La [Semaine éducation médias](#) est une semaine nationale de sensibilisation animée par HabiloMédias et la Fédération canadienne des enseignantes et des enseignants qui traite de questions de littératie numérique et médiatique au Canada. La 11^e Semaine éducation médias annuelle a été lancée au Musée canadien de la nature sur le thème « Produire et créer ».



PROCLAMATIONS OFFICIELLES EN **SASKATCHEWAN** ET AU **MANITOBA**



SOMMET DE LA DÉCOUVRABILITÉ POUR LA JEUNESSE

HabiloMédias a fait équipe avec le CRTC, l'Office national du film, et Patrimoine canadien lors du [Sommet de la découvribilité pour la jeunesse](#), lequel explorait comment les jeunes accèdent au contenu à l'ère de l'abondance. Lors du Sommet, HabiloMédias a offert des activités pratiques sur la littératie numérique à des élèves de Toronto.

NOUS AVONS LANCÉ DES NOUVEAUX PROGRAMMES ET RESSOURCES POUR LES PARENTS, LES JEUNES ET LES ENSEIGNANTS



PARENTS

Pour les parents – Cette nouvelle section de notre site Web contient des fiches-conseils, des guides, des tutoriels, et plus encore.

Série de vidéos **Le réseau des parents : les médias sociaux et vos enfants** – Aide les familles à naviguer le paysage social en ligne.

Ordinateurs pour l'excellence Canada – Ressources de littératie numérique pour accueillir des familles de réfugiés syriens.

JEUNES

Savourer ton indépendance tout en faisant preuve de prudence en ligne : un guide pour la vie en ligne pour les étudiants post-secondaires

Guide pratique de la vie numérique qui comprend des conseils sur les devoirs, l'argent et la sécurité, les relations en ligne, et la façon de rester en santé.

ENSEIGNANTS

Utiliser, comprendre et créer : Un cadre de littératie numérique pour les écoles canadiennes (7^e à 12^e année)

- Des centaines de leçons maintenant offertes aux élèves de la maternelle à la 12^e année
- Lien avec les résultats d'apprentissage dans chaque province et territoire

Clique si tu es d'accord

- Jeu interactif pour aider les élèves de la 7^e à la 9^e année à explorer davantage leurs droits à la vie privée en ligne

Agis! Comment avoir une influence positive quand tu es témoin de cyberintimidation

- Série complète de ressources pour aider les élèves à répondre efficacement à la cyberintimidation



NOUS AVONS FAIT DES RECHERCHES ET GUIDÉ LA POLITIQUE PUBLIQUE SUR LES QUESTIONS MÉDIATIQUES

JEUNES CANADIENS DANS UN MONDE BRANCHÉ, PHASE III : L'APPRENTISSAGE CONNECTÉ

Pour aider à comprendre l'impact des technologies réseautées sur les enseignants et leurs pratiques d'enseignement, HabiloMédias a fait équipe avec la Fédération canadienne des enseignantes et des enseignants afin d'interroger 4 043 administrateurs scolaires et enseignants de la maternelle à la 12^e année qui enseignent en classe dans l'ensemble du pays.

DÉFIS

LES ENSEIGNANTES ET ENSEIGNANTS SONT SURTOUT PRÉOCCUPÉS :

-  par le manque de soutien technique à l'égard de l'entretien et de la mise à jour des logiciels, des appareils et des réseaux (en particulier dans les écoles situées en région éloignée ou nordique).
-  par le manque de formation sur la façon d'utiliser les appareils en réseau pour atteindre les objectifs du programme d'études.

Pour 83 % des enseignantes et enseignants, des sites Web dont ils avaient besoin ont été bloqués par les filtres de leur école. Pour 19 % cela arrive « fréquemment ».

SOUTIEN DE L'ADMINISTRATION QUAND LES ÉLÈVES VIVENT DE LA CYBERINTIMIDATION :

- 37 %** sont d'accord pour dire qu'ils reçoivent du soutien excellent
- 31 %** sont en désaccord
- 32 %** ont dit que cette question ne s'applique pas à eux



6 %

< indiquent que leurs élèves apprennent à écrire des codes informatiques dans leur classe. />

LITTÉRATIE NUMÉRIQUE

les cinq compétences classées les plus souvent comme étant « très importantes » :



la sécurité en ligne



la vérification de la crédibilité, de la pertinence et de l'exactitude de l'information en ligne



la gestion de la cyberintimidation

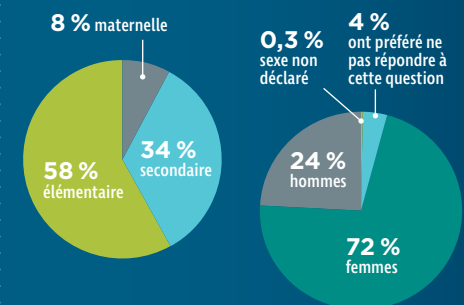
l'adoption d'un comportement approprié en ligne



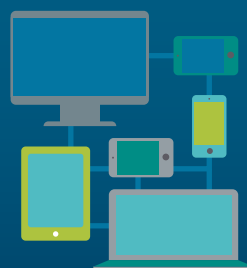
la compréhension du respect de la vie privée et des paramètres connexes en ligne



4 043 ENQUÊTÉS TRAVAILLANT EN SALLE DE CLASSE :



LA MAJORITÉ DES ENSEIGNANTS ET ENSEIGNANTES SONT TRÈS FAVORABLES À LA TECHNOLOGIE EN SALLE DE CLASSE



79 % sont « fortement » ou « plutôt » d'accord les appareils en réseau facilitent l'apprentissage de mes élèves

74 % sont « fortement » ou « plutôt » d'accord les appareils en réseau permettent au personnel enseignant d'adapter plus facilement son enseignement aux différents styles d'apprentissage

NOUS AVONS PRÉSENTÉ NOS RECHERCHES ET PROGRAMMES AU CANADA ET PARTOUT DANS LE MONDE



ÉCHELLE INTERNATIONALE

International Bullying Prevention Association Annual Conference, Nouvelle-Orléans (É.-U.)

Conférence de la Semaine mondiale de l'éducation aux médias et à l'information de l'UNESCO, São Paulo (Brésil)

Organisation de coopération et de développement économiques – Membre de la délégation canadienne, Cancún (Mexique)



GOVERNEMENT FÉDÉRAL

Commissariat à la protection de la vie privée du Canada – Pratiques exemplaires en matière d'éducation à la littératie numérique, Ottawa (Ontario)

Commissariat à la protection de la vie privée du Canada – Consultation sur le consentement, Ottawa (Ontario)

Condition féminine Canada – Comité permanent sur la violence envers les jeunes femmes et les filles au Canada, Ottawa (Ontario)

Condition féminine Canada – Table ronde sur la cyberviolence, Toronto (Ontario)

Condition féminine Canada et Patrimoine canadien – Convention sur l'élimination de toutes les formes de discrimination à l'égard des femmes, Ottawa (Ontario)



ORGANISATIONS NON GOUVERNEMENTALES

Association canadienne des libertés civiles – Projet de protection des renseignements personnels entre pairs, Toronto (Ontario)

Autorité canadienne pour les enregistrements Internet – Forum canadien sur l'Internet, Ottawa (Ontario)

Fondation canadienne des relations raciales – Conférence nationale, Toronto (Ontario)

Conseil scolaire du district d'Ottawa-Carleton – Conférence sur l'apprentissage numérique, Ottawa (Ontario)

Université Western – Symposium pour aller de l'avant, London (Ontario)

MERCI!

Nous n'aurions pas pu réaliser notre mission sans les merveilleux et dévoués [membres de notre personnel](#), de [notre conseil d'administration](#), et nos commanditaires.

COMMANDITAIRES 2015-2016

Commanditaire-fondateur/platine



Bienfaiteur



Donateur or/commanditaire-fondateur



Commanditaire or



Commanditaires argent



Commanditaires bronze

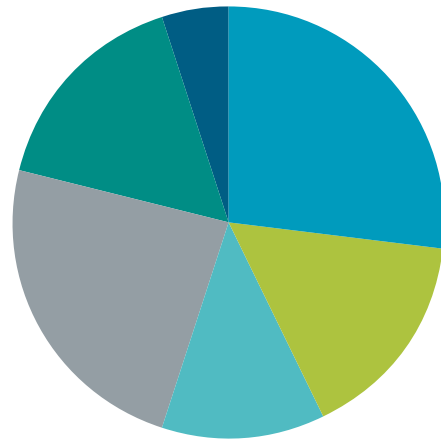


Commanditaire associé



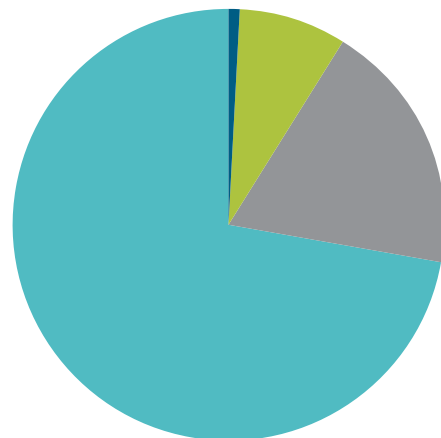
FINANCEMENT

REVENUS



- Dons 27 %
- Bienfaiteurs 16 %
- Ententes de contribution 12 %
- Commandites 24 %
- Droits d'auteur et licences 16 %
- Autre 5 %

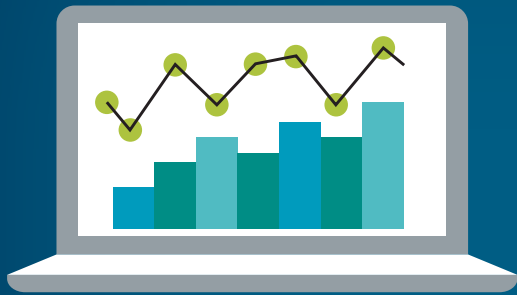
DÉPENSES



- Amortissement 1 %
- Technologie / Nouveaux médias 8 %
- Administration 19 %
- Programmes 72 %

EN CHIFFRES : COMMUNICATIONS 2016

ANALYTIQUE WEB



1 831 178 visites
1 428 803 utilisateurs
3 747 377 pages visualisées
499 802 Canadiens

TWITTER

Plus de **10 000** abonnés

2 760 partages de gazouillis

Plus de **2,5 millions** impressions

FACEBOOK



14 735 engagements

1 438 694 personnes touchées

 **1 851 451** impressions

ENTREVUES AVEC LES MÉDIAS



67 entrevues accordées à de grands médias comme *La Presse canadienne*, Radio-Canada, *Macleans*, la SRC, *The National*, *La Presse*, CTV Morning, Global TV et *Châtelaine*

YOUTUBE

70 155 vidéos visualisées



82 096 minutes visionnées

BILLETS DE BLOGUE



60 000 lecteurs **18** billets de blogue



ACTUALITÉS QUOTIDIENNES



2 500 abonnés