

Rapport Annuel 2015



CONTENU

COUP D'ŒIL SUR HABILOMÉDIAS	1
LETTRE DE LA PART DE LA PRÉSIDENTE ET DES CODIRECTRICES EXÉCUTIVES	2
ACCROÎTRE LES CONNAISSANCES	5
ÉTABLIR DES LIENS AVEC LES JEUNES	8
JOINDRE DES NOUVEAUX PUBLICS	10
SOUTENIR LES PARENTS	14
OUTILLER LES ENSEIGNANTS	18
ÉQUIPE	20
ÉTATS FINANCIERS	22

NOUS SOMMES

HABILOMÉDIAS EST UN ORGANISME DE BIENFAISANCE CANADIEN, SANS BUT LUCRATIF, QUI ŒUVRE POUR LA LITTÉRATIE NUMÉRIQUE ET L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS. NOTRE OBJECTIF C'EST DE VEILLER À CE QUE LES ENFANTS ET LES ADOLESCENTS DÉVELOPPENT UNE PENSÉE CRITIQUE QUI LEUR PERMETTE D'UTILISER LES MÉDIAS À TITRE DE CITOYENS NUMÉRIQUES ACTIFS ET ÉCLAIRÉS.



205, rue Catherine, Bureau 100
Ottawa, ON, Canada, K2P 1C3
1-800-896-3342
habilomédias.ca /
info@habilomédias.ca Numéro
d'enregistrement d'organisme
bienfaisance : 89018 1092 RR0001

 twitter.com/habilomédias
 facebook.com/habilomédias

COUP D'ŒIL SUR HABILOMÉDIAS



3,6 millions de pages | **1 330 278** visiteurs



9 provinces ont une licence pour nos ressources | plus de **8 600** écoles | **78 %** des étudiants inscrits



75 entrevues avec les médias | **56** médias distincts



plus de **55 000** vues | augmentation de **53 %**



Plus de **8 700** abonnés | **358** mentions



Plus de **4 000** abonnés



23 diaporamas uniques | plus de **275 000** vues totales

LETTRE DE LA PART DE LA PRÉSIDENTE ET DES CODIRECTRICES EXÉCUTIVES

« Ne parlez pas de nous sans nous » est un mantra permettant de comprendre la vie des jeunes et de les engager dans l'élaboration de solutions concrètes aux problèmes qui les intéressent. C'est surtout vrai lorsqu'il s'agit de leur vie connectée et de leurs expériences avec les médias, où des adultes bien intentionnés placent souvent les enfants et les jeunes comme principaux sujets dans des discussions qui portent sur l'impact des médias, sans demander aux jeunes eux mêmes ce qu'ils ressentent ou dans quelle mesure ils sont touchés. Cependant, lorsque les jeunes se mobilisent, l'exposé narratif qui en découle est beaucoup plus riche et nuancé et les interventions deviennent plus pertinentes.

Depuis ses débuts, HabiloMédias a tenté d' « inviter les jeunes à la table » de nombreuses façons, notamment par l'intermédiaire de nos sondages nationaux et de nos groupes de discussion *Jeunes Canadiens dans un monde branché*. En 2015, nous avons continué de sensibiliser les jeunes : par exemple, nous avons creusé la question de la dynamique de la cyberintimidation par des recherches menées au cours de l'été auprès de 800 jeunes âgés de 12 à 18 ans. Les conclusions de cette recherche, *Les expériences de la cyberintimidation des jeunes Canadiens*, illustre un portrait complexe des rôles des témoins et des choix qu'ils font lorsqu'ils décident d'intervenir ou non, et offrent d'importantes perspectives de la façon dont les adultes peuvent mieux les appuyer.

Nous avons également entendu des jeunes. L'événement le plus marquant de 2015 a été notre Sommet sur les jeunes et le numérique, lequel a attiré plus de 250 élèves de l'ensemble du pays. Coanimé avec le Conseil des technologies de l'information et des communications (CTIC), le but de la journée était d'entendre

directement des adolescents ce qu'ils estiment être les obstacles et les occasions touchant leur vie et leur travail dans un monde numérique. En plus des séances animées en petits groupes, les élèves ont participé au coin des intervenants, où ils ont partagé leurs opinions sur la meilleure façon de créer des environnements virtuels respectueux et sécuritaires. Les jeunes étaient encore une fois en vedette lors du lancement de la Semaine éducation médias en novembre à Winnipeg : des jeunes vidéographes qui ont filmé l'événement aux jeunes intervenants, en passant par les interprètes et les animateurs des ateliers qui ont inspiré les participants.

Tous ces efforts font partie d'un dialogue continu, notre rôle étant d'écouter et d'intégrer ce que nous entendons et apprenons à du matériel de sensibilisation et d'éducation pour les gens de tous les âges. Par exemple, les citations provenant du coin des intervenants lors du Sommet ont été intégrées à une fiche-conseils pour les adolescents.

Nous avons également lancé nos premiers ateliers précisément pour les adolescents: *Mi-fille, mi-face*, portant sur l'identité en ligne pour les jeunes adolescentes, et *Te respecter et respecter les autres en ligne*, visant les préadolescents et les adolescents pour les aider à promouvoir le respect dans le cadre du réseautage social. Les voix et les expériences des jeunes ont également inspiré le guide *Votre vie branchée* que nous avons élaboré pour les élèves entrant au secondaire.

Les jeunes nous aident à définir les connaissances et les compétences nécessaires pour être compétents en matière de numérique. Les principes sous-jacents à *Utiliser, comprendre et créer*—notre cadre de littératie numérique original pour les écoles primaires—se fondent sur les thèmes qui ont été soulevés dans notre recherche auprès de jeunes canadiens. Ces principes comprennent l'éthique et l'empathie, la vie privée et la sécurité, la mobilisation de la collectivité, la santé numérique, la sensibilisation du consommateur, trouver et vérifier, et créer et remixer.

Nous sommes très reconnaissants envers les organisations qui partagent notre vision et se joignent à nous dans le cadre de nos efforts. En 2015, nous avons eu l'honneur de faire équipe avec PREVNet, le CTIC, l'Autorité canadienne pour les enregistrements Internet (ACEI), Rencontres du Canada et Hive Toronto, notamment. Nous sommes également reconnaissants envers nos collaborateurs du secteur de l'éducation, la Fédération canadienne des enseignantes et des enseignants,

et les associations d'enseignants du pays qui ont fait équipe avec nous lors d'initiatives comme la Semaine éducation médias.

Comme toujours, nous aimerions profiter de l'occasion pour remercier les entreprises qui ont appuyé généreusement HabiloMédias en 2015. Merci à Shaw, à Bell, à Google, à TELUS, à Rogers, à MPA-Canada, à la Canadian Media Producers Association, à l'Office national du film du Canada et à Symantec Canada.

En jetant un coup d'œil à la dernière année, il est réjouissant de constater ce que HabiloMédias a accompli grâce au soutien des membres de son personnel et de son conseil d'administration dévoués et travaillants. Au moment où nous nous tournons vers l'avenir, nous nous rappellerons les leçons apprises en parlant avec les jeunes : bien qu'ils soient peut-être adroits à apprendre des compétences numériques, ils ont tout de même besoin de leurs enseignants et parents pour du soutien et de l'encadrement. Nous savons que notre travail consistant à outiller les jeunes avec les compétences du XXI^e siècle dont ils ont besoin pour la vie et le travail ne fera que croître en importance à l'avenir.

Suzanne Morin, présidente intérimaire
Jane Tallim, codirectrice exécutive
Cathy Wing, codirectrice exécutive



ACCROÎTRE LES CONNAISSANCES

La recherche, autant indépendante que collaborative, soutient tout ce que HabiLoMedias produit, qu'il s'agisse de ressources en classe, de campagnes de sensibilisation, de fiches-conseils et de guides pour les parents, ou d'ateliers et de jeux pour les jeunes. Notre recherche nous permet de partager des connaissances sur le climat médiatique actuel et les nouvelles tendances et technologies qui touchent les Canadiens, et nous avons entrepris, en 2015, plusieurs nouvelles initiatives qui guideront notre travail à l'avenir.

RAPPORT JEUNES CANADIENS DANS UN MONDE BRANCHÉ, PHASE III : TENDANCES ET RECOMMANDATIONS

Nous avons commencé l'année 2015 par le dernier de 9 rapports de la plus récente phase de notre étude *Jeunes Canadiens dans un monde branché*, laquelle fait le suivi et l'étude des comportements et des attitudes des élèves canadiens concernant leur utilisation d'Internet depuis 2000. Le rapport *Tendances et recommandations* pour la phase III, qui a eu lieu entre 2012 et 2013, rassemble les résultats d'entrevues réalisées auprès d'enfants, d'adolescents, de parents et d'enseignants et d'une étude nationale des élèves de la 4^e à la 11^e année. Il comprend une analyse des 50 sites Web préférés des élèves et des profils des activités virtuelles des élèves organisés par année.

Le rapport offre des recommandations stratégiques pour appuyer les jeunes afin qu'ils relevent les défis alors qu'ils grandissent dans l'ère numérique.



LES EXPÉRIENCES DE LA CYBERINTIMIDATION DES JEUNES CANADIENS

Bien que des études aient été menées sur le rôle des pairs dans l'intimidation hors ligne, la recherche sur les interventions des pairs dans l'intimidation en ligne est limitée. Pour nous aider à mieux comprendre la relation entre l'intervention des pairs et l'intimidation électronique parmi les jeunes Canadiens, HabiloMédias a fait équipe, en 2015, avec PREVNet et TELUS pour examiner les facteurs qui influencent la probabilité que les jeunes interviennent dans des scénarios d'intimidation en ligne, l'utilité des différentes façons d'intervenir, ainsi que la motivation et les obstacles à l'intervention.

Cette importante recherche guide la mise à jour de bon nombre de nos ressources actuelles et sera le fondement de nouveaux programmes d'intervention qui seront élaborés en 2016.

DÉFINIR LA POLITIQUE DE LITTÉRATIE NUMÉRIQUE ET LA PRATIQUE DANS LE PAYSAGE DE L'ÉDUCATION CANADIENNE

Le document de travail complet intitulé *Définir la politique de littératie numérique et la pratique dans le paysage de l'éducation canadienne* a jeté les bases de l'élaboration du cadre de littératie numérique *Utiliser, comprendre et créer* (maternelle à 8e année). Financé par Google, le rapport examine où se situent présentement la littératie numérique et la citoyenneté numérique dans le programme canadien et souligne les pratiques exemplaires relatives à la mise en œuvre.

L'APPRENTISSAGE CONNECTÉ : LE PERSONNEL ENSEIGNANT ET LES TECHNOLOGIES EN RÉSEAU DANS LA CLASSE

Dans le cadre de l'étude *Jeunes Canadiens dans un monde branché*, en 2015, HabiloMédias et la Fédération canadienne des enseignantes et des enseignants ont lancé un sondage national auprès de plus de 4 000 enseignants de la maternelle à la 12e année pour mieux comprendre leurs attitudes et leurs expériences à l'égard des technologies réseautées dans leur classe.

Le rapport final, lancé au début du printemps 2016, montre certaines tendances intéressantes et cerne les obstacles que les enseignants doivent surmonter lorsqu'ils utilisent la technologie.

ÉTABLIR DES LIENS AVEC LES JEUNES

Pour continuer notre engagement qui consiste à mobiliser les jeunes pour traiter des questions médiatiques qui les touchent, l'année 2015 nous a offert de nombreuses occasions d'écouter et d'apprendre des jeunes et leur permettre de partager leurs connaissances autant avec des pairs que des adultes.

GUIDE VOTRE VIE BRANCHÉE

L'entrée au secondaire est un jalon important pour les jeunes adolescents qui, en plus d'avoir plus de travaux scolaires et de composer avec une nouvelle dynamique sociale, doivent également équilibrer les demandes de leur vie hors ligne de plus en plus occupée et leur vie numérique. Grâce au financement de Shaw, HabiloMédias a créé un guide pour aider les élèves du secondaire à gérer leur vie en ligne et à trouver un équilibre.

Selon ce que les jeunes nous ont dit dans notre étude **Jeunes Canadiens dans un monde branché**, en plus des conseils provenant des jeunes eux-mêmes, le guide *Votre vie branchée* offre des conseils pratiques sur une variété d'activités que les adolescents aiment faire en ligne, du réseautage social au magasinage, en passant par le jeu, le divertissement et même

les travaux scolaires. Le guide aide les élèves à discerner les problèmes potentiels et offre des conseils pour garder une longueur d'avance avant que les choses ne dégénèrent.

ATELIER MI-FILLE, MI-FACE

Grâce au Conseil de recherches en sciences humaines du Canada, HabiloMédias a lancé un nouvel atelier pour les filles de la 7^e à la 9^e année qui explore les questions de l'identité en ligne et de la cyberintimidation. L'atelier *Mi-fille, mi-face* raconte l'histoire d'une jeune fille dont l'image est devenue « virale » et les répercussions connexes. Les élèves sont encouragés à considérer la tension entre la vie privée en ligne et la publicité, les règles sociales et les attentes concernant la façon dont ils devraient et ne devraient pas se représenter et la façon dont les autres les représentent, ainsi que les médias sociaux comme prolongement et affirmation de l'inclusion et de la popularité. L'atelier, qui peut être présenté en classe ou dans la collectivité, comprend une vidéo et un guide du facilitateur complet.

ATELIER TE RESPECTER ET RESPECTER LES AUTRES EN LIGNE

L'atelier *Te respecter et respecter les autres en ligne* a été créé pour fournir aux préadolescents et aux jeunes adolescents des stratégies et des connaissances afin qu'ils se respectent, respectent les autres et respectent l'espace lorsqu'ils utilisent des médias sociaux.

Par l'intermédiaire d'une série d'activités et de présentations qui sont fondées sur des pratiques exemplaires de la cybercitoyenneté et de la littératie numérique, les jeunes participants développent des stratégies et des compétences en pensée critique pour prendre de sages décisions lorsqu'ils utilisent des médias sociaux. L'atelier comprend un diaporama et des guides pour les facilitateurs jeunes et adultes. Il est appuyé par le financement de Bell.



JOINDRE DES NOUVEAUX PUBLICS

La littératie numérique et médiatique constitue une préoccupation importante pour tous les Canadiens. Chez HabiLoMédias, nous cherchons des façons de collaborer avec des partenaires et à mobiliser un vaste public dans le cadre de notre travail. En 2015, nous avons continué de produire des événements qui ont connu du succès, comme la Semaine éducation médias, et d'explorer de nouvelles façons de mobiliser la collectivité.

SOMMET SUR LES JEUNES ET LE NUMÉRIQUE

Pour mieux comprendre les compétences dont les jeunes Canadiens ont besoin en tant que citoyens et travailleurs dans l'ère numérique, HabiLoMédias et le Conseil des technologies de l'information et des communications ont animé un événement national, le Sommet sur les jeunes et le numérique, à Ottawa le 22 octobre 2015. Le Sommet a permis d'explorer les compétences dont les jeunes ont besoin pour être de bons cybercitoyens ainsi que les défis et les obstacles auxquels ils font face dans le cadre de l'acquisition de ces compétences. En partenariat avec Rencontres du Canada et Hive Toronto, 130 élèves de partout au pays se sont rassemblés pour écouter des intervenants de haut niveau, participer à des discussions avec des experts et à des séances en petits groupes, et apprendre de nouvelles compétences par le biais d'activités pratiques. Un rapport, une vidéo et une fiche-conseils ont été produits.

SEMAINE ÉDUCATION MÉDIAS 2015

La semaine du 2 au 6 novembre 2015 marquait le 10^e anniversaire de la Semaine éducation médias, laquelle est coanimée annuellement par HabiLoMédias et la Fédération canadienne des enseignantes et des enseignants. Le thème de cette année, **Le respect dans un monde numérique**, encourageait les jeunes à être des cybercitoyens responsables et éthiques.

L'événement de lancement, qui a eu lieu au Musée canadien des droits de la personne à Winnipeg, a réuni des chefs de file de l'éducation, des organisations technologiques et médiatiques, des enseignants et de nombreux élèves de l'école secondaire Sisler de Winnipeg. Nous avons également été heureux de recevoir des proclamations officielles pour la semaine de la part du ministre de l'Éducation de la Saskatchewan, du ministre de l'Éducation, de la Culture et de l'Emploi des Territoires du Nord-Ouest, et du ministre de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur du Manitoba.

La Semaine éducation médias de 2015 a rassemblé plus de 100 collaborateurs du Canada, y compris des organisations comme l'ACEI, les Guides du Canada, la fondation Mozilla, l'Office national du film du Canada, le Commissariat à la protection de la vie privée du Canada, TFO, TVO, YWCA Canada, et de nombreux autres.

Les activités de nos collaborateurs incluait les suivantes :

- Check Your Head et OpenMedia ont lancé un nouvel atelier de sensibilisation aux médias;
- Twitter, Instagram, Trend Micro, Fuel ont animé une discussion d'experts de l'industrie;
- la journée nationale de Girls Learning Code a été organisée dans des villes du Canada;
- la Manitoba Teachers' Society a organisé des événements dans des classes de la province.

L'année 2015 a été particulièrement emballante alors que nos amis et collaborateurs de longue date de la National Association for Media Literacy Education des États-Unis ont lancé la première Semaine éducation médias aux États-Unis. Elle a connu un immense succès, plus de 100 organisations y ayant participé la première année!



ANNÉE APRÈS ANNÉE, J'AI ÉTÉ INSPIRÉE EN CONSTATANT LE SUCCÈS DE LA SEMAINE ÉDUCATION MÉDIAS AU CANADA. CELA NOUS A AMENÉ, MON ORGANISATION ET MOI, LA NATIONAL ASSOCIATION FOR MEDIA LITERACY EDUCATION, À LANCER LA TOUTE PREMIÈRE SEMAINE ÉDUCATION MÉDIAS AUX ÉTATS-UNIS EN 2015. SI NOS VOISINS CANADIENS N'AVAIENT PAS OUVERT LA VOIE, CELA N'AURAIT JAMAIS ÉTÉ POSSIBLE. NOUS SOMMES RECONNAISSANTS DE LEUR SOUTIEN ET DE LEUR ENCADREMENT. IL A ÉTÉ EMBALLANT DE VOIR CROÎTRE LA SEMAINE ÉDUCATION MÉDIAS. [TRADUCTION]

- Michelle Ciulla Lipkin, Directrice générale
National Association for Media Literacy
Education (NAMLE)

GUIDE FACEBOOK POUR LES JEUNES AUTOCHTONES

Grâce au soutien de Facebook et au Réseau de télévision des peuples autochtones (APTN), notre populaire fiche-conseils *Réfléchissez avant de partager* a été traduite en ojibwa, cri et inuktitut. La ressource, qui vise les adolescents, explique ce qu'il faut faire et ne pas faire concernant le partage sur les médias sociaux. Alors que la fiche-conseils *Réfléchissez avant de partager* était déjà disponible dans plus de 12 langues dans le monde entier, nous étions emballés de travailler avec APTN et Facebook pour l'offrir en trois langues autochtones aux jeunes Autochtones canadiens.

ATELIERS LA TOILE ET LES JEUNES DANS LES BIBLIOTHÈQUES DU QUÉBEC

En 2015, HabiloMédias a fourni des licences gratuites aux bibliothèques du Québec pour sa série d'ateliers **La Toile et les jeunes**. Traitant d'une vaste gamme de questions sur Internet, les ateliers sont conçus pour être utilisés comme outils de perfectionnement professionnel pour les bibliothécaires ou comme ressource communautaire pour les utilisateurs des bibliothèques pour apprendre comment appuyer les jeunes alors qu'ils naviguent le monde numérique.

Pour aider les bibliothécaires à tirer le maximum de ces ressources, la série d'ateliers **La Toile et les jeunes** est appuyée par une formation donnée par le biais de webinaires.

HABILOMÉDIAS AIDE LES ENFANTS ET LES JEUNES À FAIRE DES CHOIX ÉCLAIRÉS SUR DES SUJETS QUI POURRAIENT AVOIR UN IMPACT SUR LEUR VIE ET CELLE DE LEUR FAMILLE ET DE LEURS AMIS. EN TANT QUE MEMBRE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION DE HABILOMÉDIAS ET DIRECTEUR GÉNÉRAL DU RÉSEAU DE TÉLÉVISION DES PEUPLES AUTOCHTONES (APTN), JE CROIS QUE LA LITTÉRATIE MÉDIATIQUE ET NUMÉRIQUE EST CRUCIALE POUR QUE LA PROCHAINE GÉNÉRATION DE CANADIENS ET DE CANADIENNES PUISSE INTERAGIR POSITIVEMENT LORSQU'ILS SE BRANCHENT À UN MONDE COMPRENANT MULTIPLES PLATEFORMES. [TRADUCTION]

- Jean La Rose
Directeur général APTN

En 2016, nous élargirons les licences pour ces ateliers aux bibliothèques publiques francophones du Nouveau-Brunswick et du Manitoba. Ce programme est appuyé par Bell.

PRÉSENTATIONS

Les membres du personnel de HabiloMédias sont très estimés, au Canada et à l'échelle internationale, à titre d'experts pour les questions numériques et médiatiques. Le personnel de HabiloMédias a fait 25 présentations auprès de plus de 1 200 personnes en 2015. Ces présentations comprenaient des ateliers, des discours principaux, des séances plénières, des

groupes d'experts et des webinaires. Les principaux sujets de ces présentations étaient la recherche **Jeunes Canadiens dans un monde branché (JCMB)**, notre nouveau cadre élémentaire de littératie numérique, l'utilisation des médias sociaux, la santé mentale et la cyberintimidation.

Voici quelques faits saillants.:

Montréal (Québec) : Association des bibliothèques publiques du Québec, conférence provinciale : présentation de la recherche **JCMB**.

Ottawa (Ontario) : Association canadienne des bibliothèques, 70e conférence nationale : présentation de la recherche **JCMB**.

Philadelphia (Pennsylvanie) : National Association for Media Literacy Education, conférence nationale : présentation du cadre élémentaire de littératie numérique de HabiloMédias.

Vancouver (Colombie-Britannique) : Commissaire à l'information et à la protection de la vie privée de la Colombie-Britannique, conférence **Privacy and Access 20/20** : groupe d'experts sur la protection de la vie privée et la cyberintimidation touchant les jeunes.

Bangkok (Thaïlande) : National Broadcasting and Telecommunication Commission of Thailand, conférence sur la littératie des médias et de l'information dans l'ère numérique : présentation de la littératie numérique.

SOUTENIR LES PARENTS

Alors que de nouvelles technologies font surface, il peut être difficile pour les parents de se tenir au courant des derniers sites Web, applications et médias sociaux. Élever des enfants qui connaissent bien les technologies et les médias exige que les parents soient informés non seulement des nouvelles tendances, mais également des pratiques exemplaires et des approches du rôle parental à l'ère numérique. HabiLOMédias joue un rôle important : il informe et éduque les parents. Nous travaillons fort pour fournir des ressources pratiques et fiables aux familles canadiennes.

LE GUIDE DE LA CYBERINTIMIDATION À L'INTENTION DES PARENTS

Bien que la plupart des parents soient familiers avec la question de la cyberintimidation, bon nombre d'entre eux ne savent pas quoi faire lorsque leur enfant est victime d'intimidation en ligne. Notre nouveau guide sur la cyberintimidation donne aux parents des outils pour aider leurs enfants en expliquant:

- comment faire pour savoir si leur enfant est intimidé en ligne
- comment minimiser le risque que cela arrive à leur enfant
- quoi faire et ne pas faire si leur enfant est intimidé en ligne

Le monde branché des enfants et des adolescents est un mystère pour de nombreux adultes qui pourraient ne pas communiquer en ligne de la même façon ou en utilisant les

mêmes plateformes. Le fait qu'il y ait toujours quelque chose de nouveau qui les attend est encore plus difficile.

AIDER NOS JEUNES À UTILISER LEUR TÉLÉPHONE INTELLIGENT DE FAÇON SÉCURITAIRE

En 2015, nous avons fait équipe avec TELUS et Pensez cybersécurité pour produire un guide facile à consulter pour les parents et les fournisseurs de soins afin de les aider à guider positivement les jeunes lorsqu'ils commencent à utiliser les technologies mobiles. Le guide contient des renseignements utiles sur ce que font les enfants en ligne, des lignes directrices pour s'assurer que les enfants sont prêts à utiliser un téléphone intelligent, des règles familiales pour la navigation en ligne, et des considérations générales de sécurité et éthiques pour l'utilisation d'un téléphone intelligent.

ATELIER LE RÉSEAU DES PARENTS : LES MÉDIAS SOCIAUX ET VOS ENFANTS

Grâce au financement de Bell, HabiLOMédias a créé l'atelier *Le réseau des parents* : il aide les parents à mieux comprendre comment leurs enfants utilisent le réseautage social et leur fournit des conseils et des outils pour aider leurs enfants à minimiser les expériences négatives et à trouver un équilibre sain entre leur vie en ligne et hors ligne.

L'atelier comprend une présentation et un guide du facilitateur ainsi que des activités à réaliser après l'atelier qui donnent aux parents l'occasion de réfléchir et de miser sur ce qu'ils ont appris. L'atelier peut être présenté à l'école ou dans la collectivité comme événement autonome ou en compagnie de l'atelier *Te respecter et respecter les autres en ligne* pour les adolescents.

OUTILLER LES ENSEIGNANTS

Offrir des ressources liées aux programmes et du soutien aux enseignants canadiens représente un mandat directeur de HabiLoMédias : chaque année, nous consacrons beaucoup de temps et d'efforts à concevoir du nouveau matériel qui respecte les résultats d'apprentissage pour la littératie numérique et l'éducation aux médias dans chaque province et territoire. HabiLoMédias est également un chef de file canadien puisqu'il stimule et définit les connaissances et les compétences dont les élèves ont besoin pour vivre et travailler à l'ère du numérique. La plupart de nos efforts en 2015 portaient sur la création de ressources en classe sur la littératie numérique et la cybersécurité pour appuyer les résultats d'apprentissage au XXI^e siècle.

UTILISER, COMPRENDRE ET CRÉER : UN CADRE DE LITTÉRATIE NUMÉRIQUE POUR LES ÉCOLES CANADIENNES

Pour être des cybercitoyens actifs et engagés, les jeunes Canadiens doivent savoir comment faire les bons choix en matière de vie privée, d'éthique, de sécurité et de vérification des renseignements lorsqu'ils utilisent des médias numériques.

Pour les aider à obtenir ces résultats, HabiLoMédias a lancé en 2015 le cadre **Utiliser, comprendre et créer : Un cadre de littératie numérique pour les écoles canadiennes**.

Financé par l'intermédiaire du programme de subventions communautaires de l'ACEI, le cadre

se fonde sur six aspects clés de la littératie numérique : éthique et empathie, vie privée et sécurité, mobilisation de la collectivité, santé numérique, sensibilisation du consommateur, ainsi que trouver et vérifier. Cette ressource complète pour les élèves de la maternelle à la 8^e année fournit aux enseignants du primaire une feuille de route pour enseigner la littératie numérique, laquelle est appuyée par des leçons et des ressources interactives. Le cadre offre également des ressources connexes pour les parents afin de renforcer l'apprentissage de la littératie numérique à la maison.

EN TANT QUE PIONNIER DANS LE SECTEUR DES MÉDIAS ET DE LA LITTÉRATIE NUMÉRIQUE, HABILOMÉDIAS A DONNÉ À UNE GÉNÉRATION DE JEUNES CANADIENS LES COMPÉTENCES ET LES CONNAISSANCES DONT ILS ONT BESOIN POUR NAVIGUER AVEC SUCCÈS ET EN TOUTE SÉCURITÉ UN MONDE NUMÉRIQUE EN CONSTANTE ÉVOLUTION. LEUR APPROCHE INCLUSIVE DE L'ÉDUCATION À LA LITTÉRATIE NUMÉRIQUE NOUS PERMETTRA DE NOUS ASSURER QUE NOTRE GÉNÉRATION ACTUELLE DE JEUNES SERA CONSTITUÉE DE CONTRIBUTEURS PRINCIPAUX À L'ÉCONOMIE NUMÉRIQUE DU CANADA AUJOURD'HUI ET À L'AVENIR. [TRADUCTION]

- Byron Holland, Président-Directeur général
Autorité canadienne pour les enregistrements Internet (ACEI)



ÉTHIQUE ET EMPATHIE

Cyberintimidation, partager le contenu des autres, apprentissage social et affectif, empathie



VIE PRIVÉE ET SÉCURITÉ

Partager son propre contenu, protection des données, cybersécurité, empreinte numérique



MOBILISATION DE LA COLLECTIVITÉ

Influencer des normes sociales positives, comprendre ses droits, comprendre les voies de la mobilisation et de l'activisme



SANTÉ NUMÉRIQUE

Équilibre de la vie, gérer le temps d'écran, traiter de l'identité et de la sexualité, de la santé mentale et des questions d'image corporelle, reconnaître et maintenir des relations saines



SENSIBILISATION DU CONSOMMATEUR

Reconnaître et décoder la publicité, comprendre les conditions d'utilisation et les politiques sur la protection de la vie privée, connaître les recours



TROUVER ET VÉRIFIER

Compétences en recherche et authentification



CRÉER ET REMIXER

Créer et modifier le contenu numérique, comprendre le droit d'auteur et les droits des utilisateurs, utiliser une technologie réseautée pour collaborer

ÉQUIPE

HabiloMédias

JANE TALLIM
Codirectrice exécutive

CATHY WING
Codirectrice exécutive

LYNN HUXTABLE
Directrice des affaires générales

MATTHEW JOHNSON
Directeur de l'éducation

THIERRY PLANTE
Spécialiste en éducation
aux médias

JULIA LADOUCEUR
Chef de projet

BELEN S. MULUGETA
Gestionnaire de projet (Intérim)

DIANE TREPANIER-VAN RENS
Chef, Web

MAYA SHOUCAIR
Gestionnaire des
communications

SKYE CAMERON
Chef de bureau

Comité exécutif

Suzanne Morin
Présidente par intérim
VP et vice-directrice juridique
Québec et première directrice,
protection des renseignements
personnels de l'entreprise
Financière Sun Life

Serge Carrier
Vice-Président
Directeur du développement
des affaires
Société de formation à distance
des commissions scolaires du
Québec (SOFAD)

Colin McKay
Vice-Président par intérim
Chef, politique publique et
relations gouvernementales au
Canada
Google Inc.

Erika Kramer
Trésorière
Vice-présidente de la
production, de la distribution
et de l'administration
TVO

Dr. Arlette Lefebvre
Membre actif
Psychiatre, Section de la
pédopsychiatrie
Toronto Hospital for Sick
Children

Membres du conseil d'administration

Bill Abbott
Chef adjointe du service
juridique et ombudsman de la
vie privée
Bell Canada

Mary Cavanagh
Professeure agrégée
École des sciences de l'informa-
tion
Université d'Ottawa

Kevin Chan
Chef de la politique, Canada
Facebook Inc.

Jérôme Dufour
Directeur général, Distribution,
Communication et Marketing
L'Office national du film du
Canada

David Fowler
Directeur du marketing et des
communications
Autorité canadienne pour les
enregistrements Internet (ACEI)

Michael Hoehsmann
Professeur agrégé et directeur
des programmes d'éducation
Lakehead University

Jean La Rose
Directeur général
Réseau de télévision des
peuples autochtones (APTN)

Craig McTaggart
Directeur, Politique de large
bande
TELUS

Rita Shelton Deverell
Productrice indépendante;
Professeure auxiliaire
Mount Saint Vincent University

Mark Sikstrom
Consultant, On-Call News
Services

Heather Smith
Présidente
Fédération canadienne des
enseignantes et des enseig-
nants (FCE)

Carolyn Wilson
Canadian Representative for
MENTOR
International Media Education
Association

Nous aimerions exprimer nos remerciements et notre gratitude aux membres du comité suivants qui ont pris leur retraite en 2015 : Susan Bower (trésorière), Jameel Aziz, Josie Brocca, Kristine Collins, Claude Doucet et Diane Woloschuk.

Observateurs officiels

Natalie Frank
Gestionnaire, Politiques
Direction des partenariats en
milieu de travail
Emploi et développement
social Canada

Nanao Kachi
Directeur, Politique sociale et
des consommateurs
Élaboration de politiques et
recherche
Conseil de la radiodiffusion et
des télécommunications
canadiennes (CRTC)

Mark Matz
Directeur, Politiques cyber et
gestion des enjeux
Cybersécurité nationale
Sécurité publique Canada

Sheila Smail
Gestionnaire, Programmes et
politiques d'accès
Direction générale des
politiques numériques
Innovation, Sciences et
Développement économique
Canada

Les membres du comité

Alan Bent
Consultant financier

Monika Ille
Réseau de télévision des peu-
ples autochtones (APTN)

Mark Buell
Autorité canadienne pour les
enregistrements Internet (ACEI)

Kate Baillie
TELUS

Jeff Phaneuf
CBC

Jeff Rohrer
TV Ontario

Greg Shortall
Taxi

RAPPORT DU VÉRIFICATEUR INDÉPENDANT

Aux membres de HabiloMédias

RAPPORT SUR LES ÉTATS FINANCIERS

J'ai vérifié les états financiers de HabiloMédias, qui comprennent l'état de la situation financière au 31 décembre 2015 et les états de l'évolution de l'actif net, des résultats et des flux de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date, et un résumé des conventions comptables et autres informations explicatives importantes.

RESPONSABILITÉ DE LA DIRECTION À L'ÉGARD DES ÉTATS FINANCIERS

La direction est responsable de la préparation et de la présentation juste de ces états financiers conformément aux normes comptables pour les organismes sans but lucratif canadiens, et de contrôle interne déterminés par la direction comme étant nécessaires pour permettre la préparation d'états financiers qui ne présentent pas d'inexactitudes importantes, que ce soit en raison de fraude ou d'erreurs.

RESPONSABILITÉ DU VÉRIFICATEUR

Ma responsabilité consiste à exprimer une opinion sur ces états financiers en nous fondant sur ma vérification. J'ai effectué mon audit selon les normes canadiennes de vérification généralement reconnues. Ces normes exigent que je me conforme aux règles d'éthique et que je planifie et réalise l'audit pour obtenir l'assurance raisonnable que les états financiers sont exempts d'inexactitudes significatives.

Un audit consiste en une série de procédures visant à obtenir des éléments probants concernant les montants et les informations

fournies dans les états financiers. Le choix des procédures dépend du jugement du vérificateur, y compris l'évaluation des risques d'inexactitudes importantes dans les états financiers, que ce soit en raison de fraude ou d'erreurs. En procédant à ces évaluations de risques, le vérificateur tient compte du contrôle interne relatif à la préparation et la présentation juste des états financiers de l'entité afin de définir les procédures d'audit appropriées dans les circonstances, mais non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du contrôle interne de l'entité. Un audit consiste également à évaluer la pertinence des conventions comptables retenues et le caractère raisonnable des estimations comptables faites par la direction, ainsi qu'une appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

Je crois que les éléments de vérification que j'ai obtenus sont suffisants et appropriés pour fonder mon opinion d'audit.

OPINION

À mon avis, ces états financiers donnent, à tous égards importants, la situation financière de HabiloMédias au 31 décembre 2015 et de sa performance financière et ses flux de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date conformément aux normes comptables pour les organismes sans but lucratif canadiens.

RAY FOLKINS, CA
Comptable professionnel agréé /
Comptable sous licence publique

Ottawa, Ontario
Le 3 mai 2016

ÉTATS FINANCIERS

LE 31 DÉCEMBRE 2015

	2015 \$	2014 \$
ACTIF		
Actif à court terme	1 280 334	1 522 847
Immobilisations	13 368	12 766
	<u>1 293 702</u>	<u>1 535 613</u>
PASSIF		
Créditeurs et charges à payer	50 540	50 689
Revenus reportés	256 368	476 123
	<u>306 908</u>	<u>526 812</u>
ACTIF NET		
Non affecté	986 794	1 008 801
	<u>986 794</u>	<u>1 008 801</u>
	<u>1 293 702</u>	<u>1 535 613</u>
REVENUS		
Parrainages	317 117	195 224
Bienfaiteurs	199 857	371 286
Contributions	151 382	244 422
Licences	328 618	384 124
Dons et apports en nature	68 384	134 430
Autres	17 615	29 674
	<u>1 082 973</u>	<u>1 359 160</u>
DÉPENSES		
Administration	126 375	114 564
Programmes	211 623	292 063
Salaires et avantages sociaux	766 982	698 716
	<u>1 104 980</u>	<u>1 105 343</u>
REVENUS NET (DÉPENSES)	<u>(22 007)</u>	<u>253 817</u>

COMMANDITAIRES

PLATINE



OR



BIENFAITEUR



ARGENT



BRONZE



ASSOCIÉS

