JOIGNEZ-VOUS À NOUS POUR AIDER LES JEUNES CANADIENS À ACQUÉRIR UNE CULTURE MÉDIATIQUE

Nous savons à quel point il est difficile pour les adultes de suivre l'utilisation que font les jeunes des médias et de la technologie. Depuis 1995, HabiloMédias offre aux parents et aux enseignants la confiance et les outils nécessaires pour guider les enfants et les jeunes à travers une exploration judicieuse et sécuritaire du monde numérique.

Dans le paysage en évolution rapide des médias d'aujourd'hui, notre mission est plus importante que jamais : nous vous invitons à vous joindre à notre liste croissante de commanditaires et de donateurs qui nous aident à permettre aux jeunes Canadiens d'acquérir les compétences nécessaires maintenant et dans l'avenir.

Le soutien apporté par votre contribution

Les contributions provenant d'entreprises comme la vôtre constituent une source importante de nos recettes annuelles. Nos commanditaires dévoués et généreux nous permettent de continuer à renforcer notre capacité à répondre au besoin croissant de ressources à propos des défis et des possibilités extraordinaires en lien avec les médias numériques dans la vie des enfants et des jeunes.

Plus de 90 pour cent de nos ressources primées sont accessibles via notre site Web (habilomedias.ca). Grâce à votre soutien, nous pouvons continuer d'offrir gratuitement nos programmes pour la maison et les écoles dans les communautés urbaines, rurales et nordiques du Canada.

Notre engagement envers vous

HabiloMédias crée de la valeur pour ses sociétés commanditaires en soutenant leurs activités en matière de responsabilité sociale.

HabiloMédias offre à ses commanditaires des ressources et des programmes personnalisés, un maximum d'avantages et de reconnaissance pour leur appui et un accès aux décideurs.

HabiloMédias est une voix forte pour les politiques publiques qui élaborent des réponses éducatives aux questions préoccupantes par rapport aux médias.

HabiloMédias s'engage à travailler avec vous afin de trouver le niveau adéquat de commandite pour votre entreprise.

Les niveaux de commandite disponibles sont les suivants :

- Niveau Platine (75 000 $+)
- Niveau Or (50 000 $+)
- Niveau Argent (25 000 $+)
- Niveau Bronze (10 000 $+)
- Niveau Associé (5 000 $+)

Les détails concernant la reconnaissance et les avantages associés à la commandite sont présentés à l'endos de cette page.

205, rue Catherine, Bureau 100 | Ottawa, Ontario | K2P 1C3
1.800.896.3342

habilomedias.ca

RECONNAISSANCE ET **AVANTAGES ASSOCIÉS** À LA COMMANDITE

	ASSOCIÉ	BRONZE	ARGENT	OR	PLATINE
Exclusivité sur un programme de base HabiloMédias spécifique.					X
Possibilité de faire concevoir par HabiloMédias des ressources ou des programmes spécialement adaptés aux besoins du commanditaire.				X	X
Participation à des exposés de haut niveau offerts par les membres de l'équipe de gestion et du conseil d'administration d'HabiloMédias auprès des ministères et des organismes de réglementation.				X	X
Utilisation de contenu spécifique HabiloMédias à des fins de distribution auprès des clients du commanditaire ou d'un public clé, que ce soit en ligne, en format imprimé ou par voie électronique.			X	X	X
Invitation à participer à des activités de réseautage et à des exposés clés avec de hauts fonctionnaires et d'autres partenaires commerciaux tant sur le plan national que celui des marchés locaux.			X	X	X
Placement de logo dans les exposés des ministères.			X	X	X
Placement de logo aux exposés présentés dans les conférences offertes par le personnel d'HabiloMédias.		X	X	X	X
Placement de logo dans les programmes de perfectionnement professional d'HabiloMédias.	X	X	X	X	X
Reconnaissance de la commandite dans le bulletin trimestriel d'HabiloMédias.	X	X	X	X	X
Reconnaissance de la commandite dans le service de nouvelles quotidiennes par courrier électronique.	X	X	X	X	X
Placement de logo sur le site Web d'HabiloMédias.	X	X	X	X	X
Placement de logo à la réception annuelle VIP d'HabiloMédias et à l'assemblée générale annuelle.	X	X	X	X	X
Reconnaissance de la commandite dans les cahiers de presse et les événements médiatiques	X	X	X	X	X
Placement de logo dans le rapport annuel d'HabiloMédias.	X	X	X	X	X

205, rue Catherine, Bureau 100 | Ottawa, Ontario | K2P 1C3
1.800.896.3342

PROGRAMMES DE BASE APPUYÉS PAR NOS COMMANDITAIRES

Jeunes Canadiens dans un monde branché

habilomedias.ca/recherche-et-politique

Jeunes Canadiens dans un monde branché (JCMB) est l'enquête canadienne la plus complète et de la plus longue durée à propos de l'utilisation d'Internet par les enfants et les adolescents. Depuis 1999, HabiloMédias enquête sur les activités en ligne et les comportements de plus de 17 000 jeunes Canadiens dans chaque province et territoire.

Utiliser, comprendre et créer : Un cadre de littératie numérique pour les écoles canadiennes - K-12

habilomedias.ca/ressources-pédagogiques/utiliser-comprendre-et-créer-un-cadre-de-littératie-numérique-pour-les-écoles-canadiennes

Qu'est-ce que la littératie numérique, et comment peut-on s'assurer que les élèves apprennent à l'école les compétences numériques dont ils ont besoin? HabiloMédias classe les compétences en matière de littératie numérique selon trois principes : utiliser, comprendre et créer. Ces principes forment la base du cadre Utiliser, comprendre et créer : Un cadre de littératie numérique pour les écoles canadiennes.

Semaine éducation médias

www.semaineeducationmedias.ca

La Semaine éducation médias est une initiative annuelle d'HabiloMédias et la Fédération canadienne des enseignantes et des enseignants. La semaine souligne l'importance des compétences de pensée critique pour les consommateurs et les citoyens numériques actifs et éclairés. Chaque année, plus de 70 organisations, y compris plusieurs ministères de l'éducation, s'unissent pour organiser des événements et des activités partout au Canada.

La Toile et les jeunes

habilomedias.ca/ressources-pedagogiques/ressources-sous-licence/la-toile-et-les-jeunes

Les ateliers *La Toile* et les jeunes est un programme de perfectionnement professionnel pour les enseignants et les bibliothécaires. Le programme, offert sous licence aux ministères de l'éducation, les bibliothèques et les districts scolaires, examine un large éventail de problèmes numériques, dont la cyberintimidation, la sécurité, l'utilisation éthique, le marketing et la vie privée. Le matériel est mis à jour annuellement afin de tenir compte des nouvelles recherches et des questions émergentes portant sur Internet.

Trousse éducative – diversité et médias

habilomedias.ca/trousse-educative-diversite-medias

HabiloMédias produit des programmes primés portant sur le racisme et la haine depuis 2000. La *Trousse éducative* – diversité et médias comporte des tutoriels en ligne, des modules interactifs, des plans de leçon et des guides communautaires pour soutenir les enseignements sur la haine en ligne et la représentation dans les médias de l'ethnicité, la race, la religion, l'incapacité, l'orientation sexuelle et les peuples autochtones.

En plus des programmes de base, HabiloMédias collabore avec ses commanditaires Or et Argent à l'élaboration de ressources et de programmes de marque uniques dans l'intérêt des parents, des enseignants, des enfants et des jeunes canadiens. Les commanditaires du *Programme de marque* profitent de l'exclusivité sur des programmes de base désignés.

205, rue Catherine, Bureau 100 | Ottawa, Ontario | K2P 1C3
1.800.896.3342

HabiloMédias héberge le plus important site Web sur la littératie numérique et l'éducation aux médias au monde. Des millions de personnes visitent habilomedias.ca chaque année pour y télécharger des ressources et des programmes bilingues utilisés à la maison, dans les écoles et dans les communautés.

Le matériel offert gratuitement sur le site comprend notamment :

- 300 plans de leçon destinés aux classes de la maternelle à la 12e année portant sur des sujets aussi variés que le marketing en faveur de l'alcool, l'image corporelle, la cybersécurité, la citoyenneté numérique, la publicité sur les aliments, les films, la vie privée, la violence dans les médias, la cyberintimidation et l'authentification de l'information en ligne.
- Des jeux en ligne et des guides d'accompagnement pour les parents et les enseignants.
- Des tutoriels interactifs pour les parents, les enseignants et les dirigeants locaux.
- Des blogs avec des conseils sur la gestion des médias à la maison et l'intégration de l'éducation aux médias dans la salle de classe.
- Des tableaux de résultats d'apprentissage qui permettent d'aligner nos ressources pédagogiques sur les résultats d'apprentissage des provinces et des territoires pour la maternelle à la 12e année.
- Des rapports de recherche originaux à propos de l'utilisation d'Internet par les jeunes Canadiens.
- Des sections approfondies comportant des articles, des essais et des renseignements généraux portant sur un large éventail de sujets médiatiques.

205, rue Catherine, Bureau 100 | Ottawa, Ontario | K2P 1C3
1.800.896.3342

IMPACT HABILOMÉDIAS

HabiloMédias appuie les écoles, les familles et les collectivités canadiennes depuis 1995.

Nous offrons le plus grand site bilingue au monde sur la littératie numérique et l'éducation aux médias :

•3 000 pages de ressources gratuites
•3,1 millions de visites annuellement
•200 000 téléchargements annuellement

Nos programmes de littératie numérique autorisés atteignent :

•3,6 million étudiants (76 % des élèves inscrits)
•11,000 écoles (64 % des écoles canadiennes)
•18 des 20 plus grands districts scolaires au Canada

Notre étude *Jeunes Canadiens dans un monde branché* est la plus grande recherche de son genre au Canada :

•13 ans de suivi de l'utilisation d'Internet des élèves canadiens
•17 000 enfants et jeunes interrogés
•Mené dans chaque province et territoire

Nous partageons notre expertise :

•Plus de 100 entrevues médiatiques par année
•Présentations et ateliers à plus de 5 000 personnes annuellement

Nous établissons des partenariats avec la police, les bibliothèques, la collectivité et les organismes visant les jeunes :

•Plus de 100 organismes participent à la Semaine éducation médias chaque année
•2 000 filles ont obtenu leur insigne de cybercitoyenne des Guides du Canada
•5 000 copies du guide Réagir à la propagande haineuse sur Internet distribué par l'intermédiaire des services de police
•1,7 million d'utilisateurs accèdent à notre matériel par l'intermédiaire de leurs bibliothèques locales

Témoignages

« Une composante clé du *Plan d'action de la Saskatchewan pour traiter de l'intimidation et de la cyberintimidation* est de s'assurer que tous les élèves disposent des outils et des connaissances dont ils ont besoin pour développer des comportements virtuels appropriés et responsables. Nous sommes fiers de collaborer avec HabiloMédias afin de fournir aux éducateurs des ressources pour aider les élèves à se protéger en ligne. » --Ministre de l'Éducation de la Saskatchewan Don Morgan

« Bien joué, HabiloMédias! Une recherche qui a vraiment un impact. Mes collègues américains de Harvard et du Boston College ont également commenté l'étude sur Twitter auprès de dizaines de milliers de leurs abonnés et l'ont envoyé par l'intermédiaire de leur réseau professionnel. » --Philip McRae, Ph. D., Alberta Teachers' Association

« En recueillant des données concrètes sur l'utilisation des médias au Canada, nous avons constaté que toutes les routes mènent à l'incroyable travail qu'a réalisé HabiloMédias. » --Représentant d'arrondissement scolaire

« Je dois vous remercier pour l'aide que vous apportez aux corps policiers, aux enseignants et aux parents, à éduquer nos enfants et nos communautés à l'égard des crimes haineux. » --Policier, Ontario

« PREVNet est reconnaissante pour son partenariat avec HabiloMédias comme il est un chef de file national de l'application de la théorie pratique sur des questions cruciales concernant le rôle des enfants, des jeunes et de la technologie. Dans le cadre de notre partenariat, nous avons créé des projets de recherché, créé des ressources de mobilisation du savoir et travaillé activement à mobiliser les jeunes à l'avant-plan de nos activités. » --Wendy Craig, codirectrice scientifique, PREVNet

205, rue Catherine, Bureau 100 | Ottawa, Ontario | K2P 1C3
1.800.896.3342
habilomedias.ca