



LEÇON

Années scolaire : 5^e et 6^e années

Au sujet de l'auteur : HabiloMédias

Cette leçon fait partie de la série de leçons [Sur le droit chemin : Enseigner aux enfants un comportement éthique et sécuritaire en ligne](#).

Sur le droit chemin – Leçon 2 : Tout ce qui brille n'est pas de l'or



Cette leçon fait partie de *Utiliser, comprendre et créer : Un cadre de littératie numérique pour les écoles canadiennes* : <http://habilomedias.ca/ressources-p%C3%A9dagogiques/cadre-de-litt%C3%A9ratie-num%C3%A9rique>.

Aperçu

Cette unité composée de 4 leçons sur la pensée critique et les compétences en matière de recherche enseigne aux élèves la manière de *cibler* et *préciser* leurs recherches en ligne pour éviter des résultats non désirés, la manière de juger si un lien, un résultat de recherche ou un site Web est légitime ou faux et la manière de trouver des sources légitimes d'œuvres médiatiques en ligne comme de la musique, des vidéos et des films.

Dans cette leçon, les élèves apprennent à authentifier de l'information en ligne en comparant des « faits » obtenus sur le site Web <http://www.legorafi.fr> avec des sources autorisées.

Objectifs visés

Les élèves :

- apprendront à éviter les résultats de recherche non désirés;
- utiliseront des techniques de recherche avancée;
- apprendront à estimer la légitimité d'un résultat ou d'un site Web.

Préparation et matériel

- Obtenez l'accès à un ordinateur et à Internet pour tous les élèves.
- Lisez le document d'accompagnement *Techniques de recherche*
- Photocopiez le document *Des sources fiables*

Procédure

Identifier l'auteur d'un site Web

Si vous n'avez pas effectué la première leçon de cette unité, *Sur le droit chemin : À la recherche d'un trésor*, vous pourriez commencer par une brève discussion à propos des personnes qui peuvent mettre de l'information en ligne et la façon de le faire (toute personne ayant accès à Internet peut publier un blogue, des images, un site Web, etc.) et expliquer aux élèves que, même si certaines personnes et certains organismes sur Internet vérifient leurs faits, il n'y a

pas de personne ni d'organisme spécial qui surveille toute l'information publiée en ligne afin de s'assurer qu'il s'agit de contenu véridique, exact et valide : vous devez faire vos vérifications vous-même.

Formez des groupes d'élèves et indiquez-leur de lire l'article à propos du roi Richard III sur le site Web <http://www.legorafi.fr/2012/09/13/richard-iii-retrouve-mort-sous-un-parking-la-police-necarte-aucune-piste/> (ce site Web est un site parodique de l'actualité).

Ensuite, demandez-leur de repérer trois différences entre les faits à propos de Richard III sur le site du Gorafi et ceux sur le site de l'encyclopédie Larousse en ligne au www.larousse.fr/encyclopedie/personnage/Richard_III/140911.

Les élèves devraient remarquer les différences majeures dans les renseignements qu'ils ont recueillis à partir des deux sites Web. Demandez à la classe ce qu'ils peuvent faire pour confirmer la fiabilité de ces deux sites Web et des personnes qui en sont à l'origine. Écrivez les réponses au tableau : par exemple, la cause de décès, le lieu où il serait décédé et l'identité possible du « proche parent » qui témoigne dans l'article. Les élèves pourront également remarquer que certains renseignements sont présentés sur un site, mais pas sur l'autre. Par exemple, le site du Gorafi se demande s'il avait des ennemis, tandis que le site de l'encyclopédie de Larousse donne le nom de celui qui l'a remplacé et où il a été vaincu. Vous pouvez également signaler les erreurs factuelles flagrantes sur le site du Gorafi. Par exemple, il n'y avait pas de « parking » au temps de Richard III et il n'a pas été déclaré officiellement mort en 1974.

La désinformation

Distribuez le document *Des sources fiables* et passez-le en revue avec les élèves. Soulignez les méthodes de vérification présentées dans le document qui n'ont pas été mentionnées par les élèves.

En utilisant l'encyclopédie Larousse en ligne comme exemple de site Web fiable, appliquez les questions dans le document et montrez les endroits où ils peuvent normalement trouver ces renseignements, ainsi que la façon de les trouver.

En utilisant le site Le Gorafi comme exemple de site Web non fiable, répondez aux mêmes questions et mettez en évidence les endroits où les renseignements sont manquants ou douteux.

Ensuite, visitez <https://www.chosesasavoir.com/mystere-tresor-doak-island/> et http://www.paranormal-encyclopedie.com/wiki/Temporaire/Oak_island, demandez aux groupes de déterminer s'ils sont de sources fiables. Encouragez les élèves à investiguer:

- Quelle est la raison d'être du site? Comment font-ils pour savoir? *Rappelez aux élèves que si le nom d'un site Web donne trop de résultats différents (par exemple « Oak Island Treasure ») ils peuvent également rechercher l'adresse Web.*
- Qui est l'auteur de l'article? Y a-t-il des raisons de penser que cette personne est un expert? Comment le savent-ils? *Rappelez aux élèves qu'avec des noms communs, ils devront peut-être ajouter le sujet à leur recherche, par exemple « Joanna Atherton » « Oak Island ».*

Demandez à chaque groupe de présenter leurs résultats à la classe. Complétez toute information manquante.

Demandez aux élèves d'expliquer leur raisonnement (appuyé d'exemples) concernant leurs conclusions quant à la légitimité des sites Web.



Techniques de recherche

Pratiques de recherche efficace

Les moteurs de recherche n'indexent pas tout le Web – une grande partie de l'information disponible sur le Web se trouve dans des bases de données ou dans des pages accessibles par une ouverture de session. En outre, tous les moteurs de recherche indexent le Web avec des algorithmes différents, ce qui signifie que chacun offre un portrait légèrement différent du Web. Vous obtiendrez de meilleurs résultats en utilisant simultanément différents moteurs de recherche.

Vos résultats de recherche sont à l'image de vos termes de recherche : vous devrez parfois effectuer quelques recherches avec différents mots-clés pour trouver ce que vous cherchez.

Afin d'effectuer des recherches vraiment efficaces, utilisez des mots-clés spéciaux (opérateurs de recherche) qui permettent de filtrer les résultats. Voici quelques-uns des opérateurs les plus utiles :

- NOT ou - élimine les résultats qui contiennent le mot placé après l'opérateur (p. ex. chien NOT caniche ou chien -caniche)
- OR donne des résultats avec les deux termes de recherche situés de chaque côté de l'opérateur. C'est pratique si vous avez deux options différentes ou si vous cherchez deux choses qu'un moteur de recherche ne reconnaît pas comme des synonymes (par exemple, si vous hésitez entre faire du camping en Ontario ou à Québec, vous pourriez utiliser la chaîne de recherche camping Ontario OR Québec. Sans OR, vous obtenez des résultats qui comprennent à la fois Ontario et Québec.)
- Les guillemets anglais donnent des résultats qui comportent des mots dans un ordre précis. Si vous cherchez de l'information sur le pirate Barbe-Noire sous son vrai nom, Edward Teach, vous obtiendrez de nombreux résultats contenant à la fois les mots « Edward » et « Teach » (enseigner), mais qui ne sont pas pertinents. En mettant "Edward Teach" entre guillemets anglais, vous obtenez seulement des résultats dans lesquels les deux mots apparaissent dans cet ordre.

La plupart des moteurs de recherche ont également une fonction de recherche avancée qui permet de remplir des critères de recherche avancée et choisir quelques options.

La stratégie de recherche Web en trois étapes qui suit est une adaptation de la formation *Search Education* de Google et d'autres pratiques de recherche efficace sur le Web :

1. Choisir les bons mots-clés pour la recherche

- Concentrez-vous sur les idées principales de votre question.
- Réfléchissez à la manière dont l'auteur d'une page Web peut avoir présenté ou écrit l'information.
- Vous aurez parfois besoin de faire quelques recherches et d'explorer vos résultats pour trouver l'information que vous cherchez.
- Pensez à des mots-clés précis liés au contexte de votre recherche afin de l'affiner.
- Utilisez un dictionnaire inverse ou un dictionnaire analogique pour trouver d'autres termes de recherche.



- Appliquez dans votre recherche des termes précis qui sont souvent utilisés dans le contexte de votre question. Par exemple, utiliser des structures de phrase courantes associées à votre question pourrait vous aider à trouver de l'information. Ainsi, utilisez une structure de phrase comme "Il était une fois" avec vos mots-clés pour une recherche à propos d'un conte de fées.

Posez-vous les questions suivantes :

- Quels termes uniques puis-je utiliser dans ma recherche pour la rendre plus efficace?
- Comment les termes contextuels m'aident-ils à cibler ma recherche en fonction de ce dont j'ai besoin?

2. Comprendre les résultats de la recherche

- D'abord, regardez le nombre de résultats retournés par vos mots-clés : s'il y en a des millions, vous devriez peut-être choisir de meilleurs mots-clés.
- Chaque partie du résultat comporte de nombreux renseignements utiles pour vous aider à déterminer si c'est ce que vous voulez. Regardez le titre, l'URL et le résumé du texte.
- N'oubliez pas que le résumé n'est pas un résumé complet de la page, mais un extrait (obtenu par un programme) qui ne donne pas toujours une représentation précise du contenu du site.
- L'URL peut également donner de l'information précise, comme le pays où le site est hébergé (« .ca » au Canada) ou une indication à savoir si le site est hébergé par un établissement d'enseignement (« .edu »).

3. Évaluer la crédibilité des résultats de la recherche

Garde à l'esprit que les moteurs de recherche ne présentent pas les résultats en ordre de crédibilité. Cela signifie que tu dois t'assurer que le site que tu as trouvé est fiable. Pour ce faire, ouvre un nouvel onglet et fais une recherche sur la source elle-même. Ne tiens pas compte de ce que la source dit, mais regarde plutôt ce que d'autres sources, comme Wikipédia, en disent.

- La source *existe-t-elle réellement*?
Il est facile de faire de fausses pages « à propos » et de faux profils, alors utilisez Wikipédia ou un moteur de recherche pour savoir si d'autres personnes disent que ces sources existent. Portez une attention particulière aux éléments qui sont difficiles à falsifier.
- La source *est-elle vraiment qui elle prétend être*?
En ligne, il est également facile d'usurper l'identité de personnes. Donc, une fois que vous savez que la source existe, vous devez vous assurer qu'elle est vraiment à l'origine de l'information que vous cherchez. Vérifiez que l'adresse du site que vous consultez correspond bien à l'adresse de la source.
- La source est-elle *fiable*?
Pour les sources d'informations générales, comme les journaux, il faut leur demander si elles disposent d'un *processus* leur permettant de s'assurer qu'elles publient de bonnes informations et assurez-vous *qu'elles ont fait leurs preuves*. Pour les sources plus spécialisées, cherchez s'il y a des *experts* ou des *autorités* sur le sujet.



Assurez-vous également qu'elle n'a pas de *parti pris*, mais ne confondez pas parti pris et autorité. Une source avec un parti pris commence par énoncer ce qu'elle pense puis choisit et interprète les faits de façon à ce que ceux-ci correspondent avec cette opinion. Un expert aura sans doute de plus fortes opinions sur le sujet que quelqu'un qui n'est pas expert et ce seront des opinions plus informées.

2. Préfiltrer le Web

Il existe des façons de préfiltrer vos résultats ou d'obtenir des résultats qui sont déjà préfiltrés :

- Votre école ou district scolaire peut avoir installé un logiciel de filtrage qui bloque automatiquement l'accès à certains sites Web (en général les sites pornographiques).
- Vous pouvez installer un logiciel commercial sur un ordinateur pour bloquer l'accès à des sites définis.
- Il convient de noter que, dans les deux cas ci-dessus, bien que l'accès à certains sites soit limité, ceux-ci peuvent encore apparaître dans vos résultats de recherche.
- Tous les principaux moteurs de recherche ont une option de recherche sécuritaire qui filtre les sites Web inappropriés et les élimine des résultats de recherche. Vous devez toutefois savoir que cette fonction ne limite pas l'accès à ces sites Web – elle ne fait que filtrer les résultats de recherche.
- Enfin, une autre façon de restreindre les sites Web visités consiste à créer ou à utiliser une liste de signets vers des sites Web précis.



Des sources fiables

Il y a beaucoup d'endroits sur l'Internet pour trouver des informations, mais tous ne sont pas égaux. L'objet d'un site Web peut être:

- de donner des informations
- de vous divertir ou de vous persuader de quelque chose
- de vous vendre quelque chose
- de vous faire rire

Une façon de découvrir la raison d'être d'un site est de faire des recherches sur la source. Accédez à un moteur de recherche tel que Google ou à une encyclopédie en ligne telle que Wikipédia et faites des recherches sur le site.

Si une recherche du nom du site vous donne trop de résultats différents, vous pouvez également rechercher son adresse Web.

Cette recherche vous aidera également à déterminer si la source est fiable. Lorsque vous avez trouvé des informations sur la source qui ne se trouvent pas sur son propre site Web, posez les trois questions suivantes:

1. La source *existe-t-elle réellement*?

Il est facile de créer de fausses images, de faux sites Web et de faux profils de réseaux sociaux qui semblent aussi réels et professionnels que les vrais.

Les pages et les profils « À propos » sont faciles à falsifier; effectuez donc une recherche pour savoir si d'autres sources indiquent que ces pages et profils existent réellement. Portez attention aux éléments qui sont difficiles à falsifier : par exemple, il est facile de créer un faux site Web, mais si d'autres sites réels et fiables sont liés au site Web, c'est un signe qu'ils pensent que la source est réelle.

2. La source *est-elle vraiment ce qu'elle prétend être*?

En ligne, il est également facile d'usurper l'identité de personnes. Donc, une fois que vous savez que la source existe, vous devez vous assurer qu'elle est vraiment à l'origine de l'information que vous cherchez. Pour savoir si vous êtes sur le vrai site Web ou profil d'un organisme, faites une recherche sur celui-ci et comparez les premiers résultats avec le site sur lequel vous vous trouvez.

3. La source *est-elle fiable*?

Pour les sources d'informations générales, comme les journaux, il faut leur demander si elles disposent d'un *processus* qui leur permet de s'assurer qu'elles publient de bonnes informations et assurez-vous *qu'elles ont fait leurs preuves*. Pour les sources plus spécialisées, cherchez s'il y'a des *experts* ou des *autorités* sur le sujet.

Assurez-vous également qu'elle n'a pas de *parti pris*, mais ne confondez pas parti pris et autorité. Une source avec un parti pris commence par énoncer ce qu'elle pense puis choisit et interprète les faits de façon à ce que ceux-ci correspondent avec cette opinion. Un expert aura sans doute de plus fortes opinions sur le sujet que quelqu'un qui n'est pas expert et ce seront des opinions plus informées.



Pour les sources d'informations générales, comme les journaux, vous avez à déterminer si elles disposent d'un *processus* qui leur permet de s'assurer qu'elles publient de bonnes informations et à vous assurer *qu'elles le font depuis longtemps*. La source fait-elle souvent des erreurs? Si elle en fait, les admet-elle et en publie-t-elle la correction? Est-elle prête à publier des articles que ses patrons ou lecteurs n'apprécieraient pas?

Assurez-vous également qu'elle n'a pas de *parti pris*, mais ne confondez pas parti pris et autorité. Une source avec un parti pris commence par énoncer ce qu'elle pense puis choisit et interprète les faits pour qu'ils appuient cette opinion. Un expert aura sans doute de plus fortes opinions sur le sujet que quelqu'un qui n'est pas expert, mais ce seront des opinions mieux informées.

