



TE

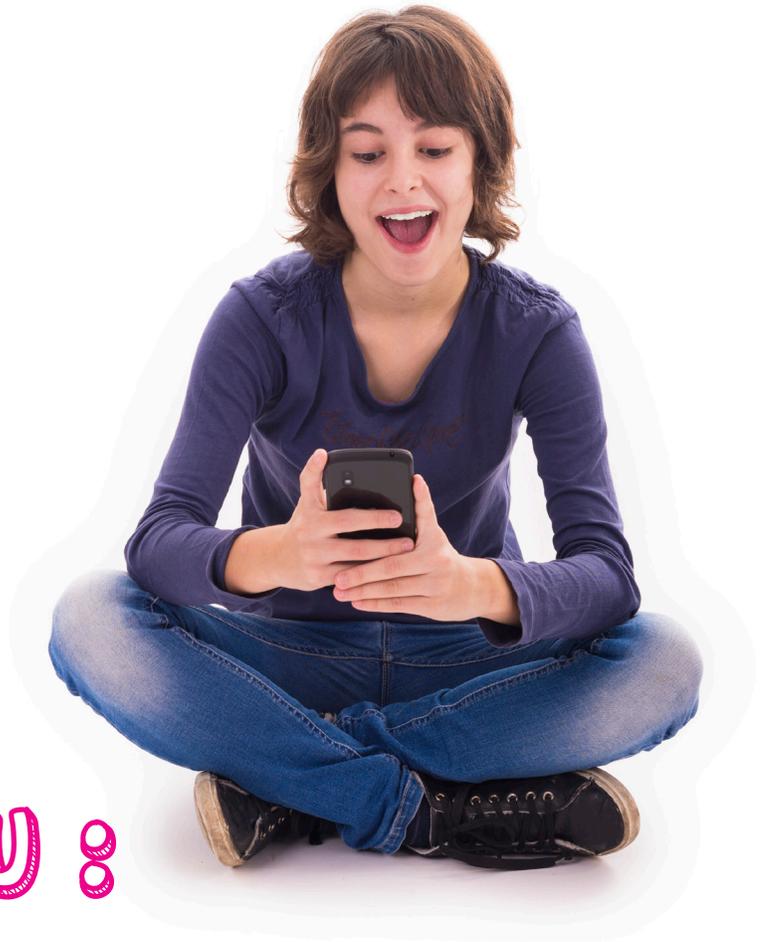
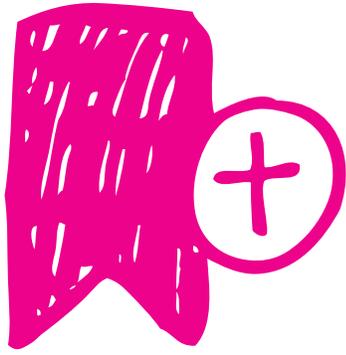
# RESPECTER

ET RESPECTER LES AUTRES EN LIGNE

UN ATELIER SUR LE RÉSEAUTAGE SOCIAL POUR LES JEUNES ÂGÉS DE 12 À 15 ANS

GUIDE DE L'ATELIER





## CONTENU :

**1** INTRODUCTION

**3** SÉANCE DE FORMATION DES  
PAIRS LEADERS

**4** ACTIVITÉ 1 :  
IDENTITÉS EN LIGNE

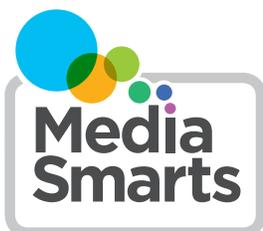
**5** ACTIVITÉ 2 :  
CODES TACITES

**6** GUIDE DU FACILITATEUR  
ADULTE

**7** GUIDE DES PAIRS LEADERS

**8** ACTIVITÉ 1 : IDENTITÉS EN  
LIGNE

**9** ACTIVITÉ 2 :  
CODES TACITES



950 avenue Gladstone, bureau 120 Ottawa, Ontario K1Y 3E6 | 1.800.896.3342  
Numéro d'enregistrement d'organisme de bienfaisance : 89018 1092 RR0001

✉ [habilomedias](mailto:habilomedias) **f** [habilomedias](https://www.facebook.com/habilomedias) [habilomedias.ca](http://habilomedias.ca)

© 2015 HabiloMédias

# Introduction

Les médias sociaux comme Facebook, Twitter et Snapchat sont des endroits très fréquentés par les adolescents canadiens. Selon l'étude de HabiloMédias *Jeunes Canadiens dans un monde branché* réalisée en 2014, la lecture de réseaux sociaux et l'affichage sur ces derniers sont des activités virtuelles préférées des jeunes canadiens, une grande variété de défis et d'occasions leur étant présentée. Alors que les médias sociaux sont de bons outils pour socialiser, apprendre, collaborer et échanger, ils représentent également des défis spéciaux en matière de communication alors que des erreurs et des préjudices potentiels peuvent avoir des impacts plus graves et à plus long terme que les espaces hors ligne.

Les médias sociaux disposent de règles et de codes sociaux : des règles explicites énoncées par les propriétaires des sites aux règles implicites relatives au respect et à l'étiquette sociale qui sont convenues par les utilisateurs des sites. Comme les règles pour les interactions sociales hors ligne, ces codes virtuels existent pour réduire le risque de conflits et faciliter les choses lorsque ces derniers surviennent. Les jeunes qui ne font que commencer à explorer les médias sociaux ne connaissent souvent pas ces règles, surtout les règles tacites, et pourraient donc causer du tort, à eux-mêmes et aux autres, sans le vouloir.

Le but de cet atelier est de fournir aux préadolescents et aux jeunes adolescents des stratégies et des connaissances qui les aideront à *se respecter*, à *respecter les autres* et à *respecter l'espace* lorsqu'ils utilisent les médias sociaux. Par l'intermédiaire d'une série d'activités et de présentations, les participants développeront des aptitudes à la pensée critique et des stratégies, fondées sur les pratiques exemplaires de la citoyenneté numérique et de la littératie numérique, pour minimiser le risque d'expériences négatives et maximiser les occasions positives des médias sociaux. L'atelier permet également aux adolescents d'être des leaders et leur offre les points de vue et les expériences des leaders.

Cet atelier comprend deux composantes : une *séance de formation des pairs leaders*, au cours de laquelle de 6 à 10 jeunes plus âgés, ou des jeunes identifiés comme étant des leaders, explorent les questions en petits groupes, et un atelier intitulé *Te respecter et respecter les autres en ligne*, dans lequel les pairs leaders et un facilitateur adulte engageant des jeunes âgés de 12 à 15 ans dans une discussion interactive sur les questions visées.



## RÔLE DU FACILITATEUR ADULTE

Le facilitateur adulte choisit les jeunes qui seront les pairs leaders pour l'atelier, organise la séance de formation pour eux, et présente le contenu du programme de l'atelier *Te respecter et respecter les autres en ligne*.

## RÔLE DES PAIRS LEADERS

Les pairs leaders prennent part à la séance de formation, préparent les activités pour l'atelier, guident la discussion et créent un sketch pendant l'atelier avec les jeunes participants.

## PRÉPARATION ET MATÉRIEL

Cet atelier est conçu pour être présenté dans un environnement scolaire ou communautaire. Pour vous y préparer, vous aurez besoin de ce qui suit :

- un espace d'atelier pour la séance de formation des pairs leaders où le facilitateur travaillera avec des pairs leaders (de 6 à 10) pour préparer le contenu de l'atelier;
- un espace de présentation dans lequel le facilitateur et les pairs leaders présentent l'atelier à un groupe de jeunes. Cet espace devra comporter un écran, des haut-parleurs, un accès Internet, un ordinateur et un projecteur d'image-écran pour présenter les diapositives et les vidéos du facilitateur;
- accès à un créateur de nuage de mots clés comme Wordle (<http://www.wordle.net/create>) ou ABCya (<http://www.abcya.com/word>).

Imprimez les documents suivants : ils ont été créés par HabiloMédias pour aider les jeunes à mieux gérer leur présence en ligne et à réfléchir à ce qu'ils partagent en ligne. Imprimez-en suffisamment pour tous les pairs leaders et les jeunes du public afin qu'ils explorent de plus près les questions soulevées lors de l'atelier.

*Bâtissez votre marque : établir une présence positive en ligne*

[http://habilomedias.ca/sites/mediasmarts/files/pdfs/tipsheet/Fiche-conseil\\_BatissezVotreMarque\\_0\\_0.pdf](http://habilomedias.ca/sites/mediasmarts/files/pdfs/tipsheet/Fiche-conseil_BatissezVotreMarque_0_0.pdf)

*Réfléchissez avant de partager*

<http://habilomedias.ca/sites/mediasmarts/files/tip-sheet/reflechissez-avant-partager-guide.pdf>

*Agir correctement*

[http://habilomedias.ca/sites/mediasmarts/files/tip-sheet/fiche-conseils\\_agir\\_correctement.pdf](http://habilomedias.ca/sites/mediasmarts/files/tip-sheet/fiche-conseils_agir_correctement.pdf)



# Séance de formation des pairs leaders

L'atelier *Te respecter et respecter les autres en ligne* visant à refléter la culture des jeunes et leurs expériences, on recommande que l'atelier soit présenté par 6 à 10 pairs leaders qui seront des jeunes plus âgés ou des jeunes qui ont été identifiés comme étant des leaders.

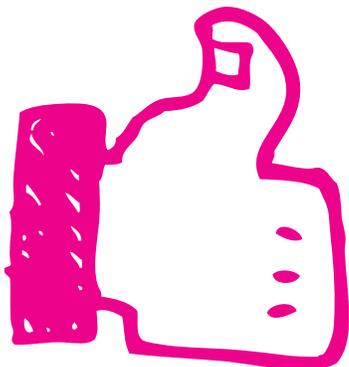
Les tâches du facilitateur adulte pour la préparation des pairs leaders pour l'atelier *Te respecter et respecter les autres en ligne* sont présentées ci-après.

## 1. ACTIVITÉ D'ÉCHAUFFEMENT : POUCE EN L'AIR ET POUCE EN BAS (10 à 15 minutes)

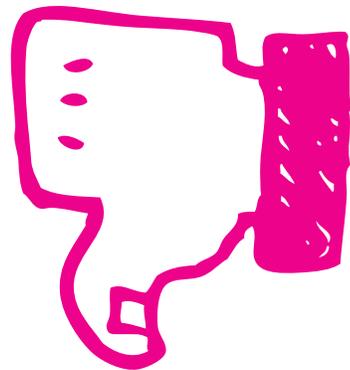
Posez les questions suivantes aux pairs leaders.

- Combien d'entre vous avez des comptes sur des réseaux sociaux comme Facebook et Instagram? Votre compte de réseautage social permet-il à d'autres personnes d'« aimer » ou d'afficher des commentaires?
- En pensant à toi et à tes amis, dans quelle mesure est-ce important que les gens « aiment » ou commentent tes messages?

Sur un tableau noir ou un tableau à feuilles, affichez ou dessinez l'icône d'un pouce en l'air et demandez aux pairs leaders de donner des éléments positifs à propos de leurs messages en ligne que les gens « aiment ». Écrivez leurs suggestions sur le diagramme.



Montrez ensuite l'image d'un pouce en bas.

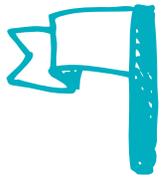


Demandez aux pairs leaders de mentionner des façons dont la pression d'être « aimé » en ligne peut limiter ou freiner la façon dont nous nous représentons en ligne. Indiquez leurs suggestions autour du diagramme comme vous l'avez fait pour celui avec le pouce en l'air.

Puis, posez-leur les questions suivantes : Quels comportements correspondent généralement à un « j'aime » ou à des éloges en ligne? Quels comportements sont plus difficiles à représenter et ne peuvent pas être représentés?

## 2. ACTIVITÉS DE PRÉPARATION POUR L'ATELIER *TE RESPECTER ET RESPECTER LES AUTRES EN LIGNE* (30 minutes)

Au cours des activités suivantes, les pairs leaders élaborent le matériel qu'ils présenteront aux jeunes participants lors de l'atelier. Selon le nombre de pairs leaders et le temps disponible, vous pouvez choisir de diviser la séance de formation en deux parties, chaque partie portant sur l'une des activités, ou divisez votre groupe de pairs leaders en deux et demandez à la moitié du groupe de faire une des activités et à l'autre de faire l'autre activité.



### ACTIVITÉ 1 :

# IDENTITÉS EN LIGNE

Au cours de cette activité, les pairs leaders réfléchissent à la représentation et explorent la façon dont certaines personnes qu'ils admirent sont capables de créer une image précise en ligne.

I. Commencez par parler aux pairs leaders des différentes façons de s'exprimer en ligne.

- Posez-leur les questions suivantes.
  - Quels sont vos réseaux sociaux préférés?
  - Quels types d'éléments affichez-vous sur les réseaux sociaux que vous utilisez?
  - Représentez-vous votre image différemment sur différents réseaux? Pourquoi?
  - Comment décrieriez-vous votre personnalité en ligne? Est-elle différente de votre personnalité hors ligne?

II. Demandez aux pairs leaders de nommer des personnes qu'ils admirent. Il peut s'agir de vedettes ou de gens qu'ils connaissent, de personnages historiques ou de gens qui sont toujours vivants. Demandez-leur de créer un nuage de mots clés hors ligne sur une de ces personnes en écrivant le nom de la personne sur un tableau noir ou une feuille de papier et en écrivant le plus de mots descriptifs possible sur cette personne qui montrent pourquoi ils l'admirent.

catalyste    audace  
non violence  
bravoure  
**Gandhi**  
courage brave    vérité  
changement  
simple

[gandhi wordle.png](#)

- III. Une fois qu'ils ont dressé la liste de mots, demandez-leur de se concentrer sur la raison pour laquelle ils ont décrit la personne de cette façon. Qu'est-ce qui a créé cette impression (ce que cette personne fait ou a fait ou comment elle le fait)?
- IV. Demandez aux pairs leaders de penser à des façons dont les gens peuvent créer une image positive d'eux sur les médias sociaux : les images qu'ils affichent, les façons de parler avec les admirateurs, l'utilisation de mots-clés précis, l'affichage de messages positifs ou négatifs, l'interaction avec les autres vedettes, etc.



## ACTIVITÉ 2 : CODES TACITES

**Au cours de cette activité, les pairs leaders sont divisés en petits groupes de trois ou quatre personnes afin de réfléchir aux « codes tacites » relatifs aux différents sites de réseautage social qu'ils utilisent et de choisir l'un d'entre eux pour présenter à leur groupe sous la forme d'un sketch. Ils analyseront ensuite cette règle et parleront d'autres codes tacites similaires, la façon dont ils sont établis et pourquoi il est important de les suivre.**

- I. Commencez par leur parler des règles officielles et des codes tacites.
  - Posez les questions suivantes.
  - Quelles sont certaines des règles officielles (aussi connues comme des « conditions d'utilisation ») que les sociétés établissent pour les gens qui utilisent leur réseau social? (Exemples : Ne pas afficher de la nudité, ne pas afficher du contenu offensant, etc.)
  - Qu'arrive-t-il si vous enfreignez ces règles?
  - Qu'est-ce qui n'est pas approprié de faire dans les médias sociaux dans votre groupe d'amis (ce que l'atelier appelle des « codes tacites »)?
  - Dans quelle mesure sont-elles semblables ou différentes des règles officielles?
  - Qu'arrive-t-il si vous enfreignez ces règles officieuses (codes tacites)?
- II. Jumelez les pairs leaders (en groupes de trois ou quatre personnes) et demandez à chaque groupe de créer un court sketch (trois à cinq minutes) sur un code tacite de son choix.
- III. Demandez-leur de présenter le sketch aux autres. Après chaque sketch, donnez à un autre groupe la chance de « revenir en arrière » et de suggérer une façon différente dont la question aurait pu être résolue.
- IV. Une fois que tous les sketches ont été présentés, demandez aux pairs leaders de choisir un des sketches afin de le présenter lors de l'atelier. (Les pairs leaders qui ne joueront pas dans le sketch pourraient aider à diriger la discussion avec les participants du public).
- V. Dirigez une discussion de récapitulation.

Donnez aux pairs leaders quelques minutes pour réfléchir à ce qu'ils estiment être les points les plus importants qui ont été soulevés pendant la séance de formation et demandez-leur de les partager avec le groupe. Distribuez *le Guide des pairs leaders* et examinez-le avec eux. Donnez la chance aux pairs leaders de poser des questions ou de partager leurs préoccupations. Aidez-les à déterminer qui assumera quels rôles pendant l'atelier.



# Guide du facilitateur adulte

## POUR L'ATELIER TE RESPECTER ET RESPECTER LES AUTRES EN LIGNE

L'atelier est présenté par un facilitateur adulte en collaboration avec les pairs leaders. À l'aide de la présentation [Te respecter et respecter les autres en ligne](#), le facilitateur adulte alterne ses segments et les activités menées par les pairs leaders. Une période d'une heure devrait être allouée pour mener l'atelier. Le programme de l'atelier est le suivant.

1. Le facilitateur adulte présente la section sur *l'introduction* (diapositives 2 à 5) de la présentation à l'aide d'un ordinateur et d'un projecteur. (5 minutes)
2. Le facilitateur adulte présente la section *Te respecter* (diapositives 6 à 13) de la présentation. (10 minutes)
3. Les pairs leaders présentent l'activité Identités en ligne aux jeunes participants : voir le **Guide des pairs leaders** pour les détails. (10 minutes)
4. Le facilitateur adulte présente la section **Respecter les autres** (diapositives 14 à 22) de la présentation. (10 minutes)
5. Le facilitateur adulte projette le nuage de mots clés (élaboré par les pairs leaders à partir des mots fournis par les participants à l'atelier pendant l'activité Identités en ligne) sur l'écran. Les pairs leaders parlent du nuage de mots clés. (10 minutes)
6. Les pairs leaders dirigent ensuite l'activité Codes tacites : voir le **Guide des pairs leaders** pour les détails. (10 minutes)
7. Le facilitateur adulte présente un résumé (diapositive 23) et dirige les participants vers les fiches conseils pour d'autres renseignements. (5 minutes)



# Guide des pairs leaders

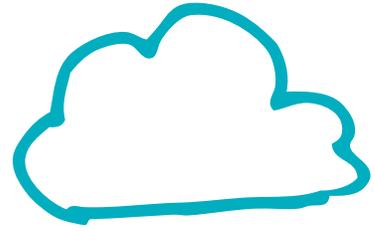
## POUR L'ATELIER TE RESPECTER ET RESPECTER LES AUTRES EN LIGNE

Félicitations! Vous avez terminé la séance de formation de l'atelier! Vous partagerez maintenant les éléments que vous avez explorés avec d'autres jeunes lors de l'atelier Te respecter et respecter les autres en ligne.

Si vous vous sentez nerveux, ne paniquez pas! Ce guide vous guidera étape par étape pour les activités que vous dirigerez.

L'atelier est structuré de la façon suivante.

- 1.** Le facilitateur adulte présente l'atelier à tous ainsi que la section *Te respecter* de la présentation. (15 minutes)
- 2.** Les pairs leaders dirigent l'activité 1, *Identités en ligne*, une discussion de groupe sur les façons positives d'être représentés en ligne. (10 minutes)
- 3.** Une fois cette activité terminée, le facilitateur adulte présente la section **Respecter les autres** de la présentation. (10 minutes)
- 4.** Le facilitateur adulte examine ensuite le nuage de mots clés de l'activité *Identités en ligne* et le projette sur l'écran. Les pairs leaders parlent du nuage de mots clés. (10 minutes)
- 5.** Les pairs leaders dirigent **l'activité 2, Codes tacites**, au cours de laquelle ils présentent le sketch qu'ils ont élaboré lors de leur séance de formation, et dirigent ensuite une discussion de groupe. (10 minutes)
- 6.** Pour clore l'atelier, le facilitateur adulte présente un résumé et des fiches conseils pour d'autres renseignements. (5 minutes)



# ACTIVITÉ 1 : IDENTITÉS EN LIGNE

**Commencez l'activité en posant les questions suivantes.**

- Avant de commencer, combien d'entre vous avez des comptes sur un réseau social? (Laissez les membres du public lever la main). Combien de personnes font quelque chose d'autre en ligne comme parler ou jouer avec d'autres personnes (jeux, messagerie instantanée, etc.)? (Laissez les membres du public lever la main).
- Maintenant, pensez au « vous » que les gens voient en ligne. Une grande différence entre être en ligne et hors ligne est que vous avez un grand contrôle sur ce que les gens voient de vous lorsque vous êtes en ligne. Si vous le pouviez, comment voudriez-vous que les autres personnes vous voient? Pensez à un mot qui décrit la façon dont vous aimeriez que les autres vous voient.

**Demandez à tous d'écrire leur mot sur un bout de papier et demandez aux autres pairs leaders de les ramasser.**

- Maintenant, pensez à des gens que vous aimez ou admirez, des personnes à qui vous voudriez ressembler. Ces personnes ont-elles des identités en ligne, soit par des réseaux sociaux ou encore des vidéos ou des photos d'eux qui sont affichées?

**Demandez deux ou trois exemples de personnes qu'ils admirent en ligne. Assurez-vous qu'il s'agit de personnes avec qui la plupart des membres du public seront familiers.**

**Maintenant, demandez aux membres du public de vous donner cinq mots auxquels ils pensent lorsqu'ils entendent le nom de ces personnes. Peut-on s'identifier à elles? Sont-elles intelligentes? Amusantes? Populaires?**

- Pourquoi pensez-vous ces choses à propos d'elles? Quelles sont certaines des façons dont les messages qu'ils partagent ou affichent reflètent ce que vous aimez d'elles?
- Que pouvez-vous faire pour aider les gens à vous voir de la façon dont vous voulez être vus?

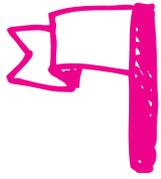
**Maintenant, partagez certaines des techniques qui ont été cernées lors de la séance de formation des pairs leaders pour créer une certaine image en ligne (exemple : afficher des images précises, utiliser des mots-clics spécifiques, afficher des messages positifs ou négatifs, interagir avec les autres, etc.).**

Pendant que le facilitateur dirige le prochain segment, tapez les mots que les membres ont trouvés dans un créateur de nuage de mots clés comme Wordle (<http://www.wordle.net/create>) ou ABCya (<http://www.abcya.com/word>). (N'incluez pas d'éléments inappropriés ou qui ne sont qu'une plaisanterie).

**Projetez le nuage de mots clés que vous avez créé.**

- Voici des façons dont la plupart d'entre vous voulez que les gens vous voient en ligne.

**Lisez quelques-uns des mots plus gros du nuage de mots clés.**



## ACTIVITÉ 2 :

# CODES TACITES

Nous avons déjà parlé de certaines choses que vous pouvez faire pour faire une bonne impression en ligne. Nous allons maintenant examiner comment faire pour ne pas faire mauvaise impression. Lorsque vous utilisez les réseaux sociaux, surtout si vous venez de commencer à les utiliser, il est facile de faire des erreurs parce que vous ne connaissez pas les règles tacites de cet espace. Par exemple, est-ce approprié d'utiliser des tonnes de mots-clics sur Twitter? Et pour ce qui est « d'aimer » vos propres messages sur Facebook? Le fait d'enfreindre ces règles ne vous fera pas virer de votre compte du réseau social, mais les gens pourraient être fâchés contre vous et ceux-ci pourraient penser que vous tentiez de les embêter ou de rire d'eux, simplement parce que vous ne compreniez pas les règles.

- Avant de parler encore davantage des règles tacites en ligne, réfléchissez à votre vie quotidienne, à l'école, à la maison ou au magasin. Quelles sont certaines des règles tacites que vous suivez en classe, à la cafétéria ou à la maison qui empêchent les autres de mal vous comprendre et de ne pas se fâcher contre vous?

**Sollicitez quelques exemples de codes tacites de la vie de tous les jours de la part du public. S'il ne vous en donne aucun, voici quelques exemples :**

- dire que vous plaisantiez si quelqu'un prend une blague trop au sérieux;
- dire que vous êtes désolés ou vous excusez lorsque vous foncez dans quelqu'un par accident;

- changer le ton de votre voix si vous parlez trop fort ou pas assez fort pour que les autres soient à l'aise.

**Maintenant, il est temps de présenter le sketch qui a été créé lors de votre séance de formation. Ne dites pas au public quelle règle tacite vous avez choisie et voyez plutôt s'il peut la deviner.**

- Nous allons présenter un court sketch que nous avons créé sur un code tacite relatif au réseautage social. Regardez et devinez ce dont nous parlons. Déterminez si cette règle pourrait être différente selon le type de contenu qui est affiché ou le réseau social qui est utilisé.

**Faites le sketch que vous avez choisi lors de la séance de formation des pairs leaders.**

- Pouvez-vous deviner quelle règle nous avons présentée?

**Sollicitez les réponses du public et donnez ensuite la bonne réponse.**

- C'est exact! Maintenant, voyons voir si nous pouvons trouver une meilleure façon de régler la situation.

**Vous pouvez maintenant « revenir en arrière » : demandez à un membre du public de monter sur la scène ou sollicitez les suggestions des membres du public sur la façon dont les choses auraient pu mieux tourner.**

- Lorsque nous utilisons les médias sociaux, il y a beaucoup de « règles tacites », comme **(donnez d'autres règles discutées lors de la séance de formation des pairs leaders)**. Pouvez-vous en ajouter certaines que nous n'avons pas mentionnées?

## Sollicitez les contributions du public.

- Bien sûr, les règles dont nous parlons aujourd'hui sont créées par un groupe précis de personnes. D'autres groupes sociaux en ligne pourraient avoir une autre façon de régler ces situations. Il est également important de savoir que nous sommes également capables d'enfreindre des règles avec lesquelles nous ne sommes pas d'accord. Il faut surtout se rappeler qu'il est important de respecter les gens avec qui nous interagissons et les espaces virtuels dans lesquels nous nous trouvons.

## Activités d'extensions

- S'il reste assez de temps, les participants à l'atelier peuvent entamer les activités d'extension suivantes.
  1. Les pairs leaders ou le facilitateur adulte peuvent mener l'activité *Pouce en l'air* et pouce en bas se trouvant dans la séance de formation des pairs leaders [p. 3].
  2. Divisez les participants à l'atelier en groupes et demandez-leur de créer et ensuite d'afficher une vidéo Vine *Vine* [<https://vine.co/>] or *Instagram video* portant sur les façons dont ils peuvent se servir en ligne pour « se respecter » et pour « respecter les autres ».



 [habilomedias](#)

 [habilomedias](#)

[habilomedias.ca](#)



*L'atelier Te respecter et respecter les autres en ligne  
a été rendu possible grâce aux  
contributions financières de Bell.*