

LES JEUNES CANADIENS EN LIGNE : REPOUSSANT LA HAINE



MÉTHODOLOGIE

À l'automne 2018,

1 000

jeunes Canadiens âgés de 12 à 16 ans ont rempli un sondage en ligne.

LA HAINE EN LIGNE

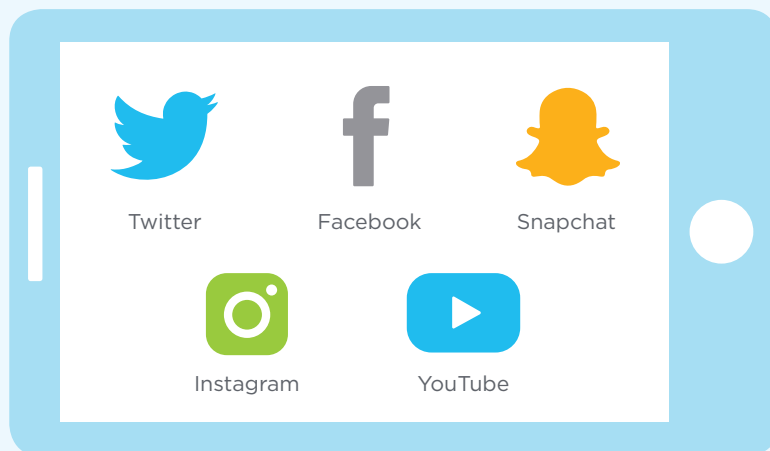
La haine en ligne, ou le préjudice fortuit, survient lorsque des gens utilisent des mots ou font des déclarations à connotation **négligence envers un groupe particulier**, mais qui ne visent pas une personne précise qui est présente.

Il s'agit de jouer comme des *?!#s



ESPACES ET PLATEFORMES

Les cinq principales plateformes utilisées étaient :



Les jeunes sont plus susceptibles d'être témoins de préjudice fortuit et d'y participer sur les **plateformes des médias sociaux**

Tous les jeunes qui utilisent Facebook ont vu des incidents haineux sur leur fil d'actualité



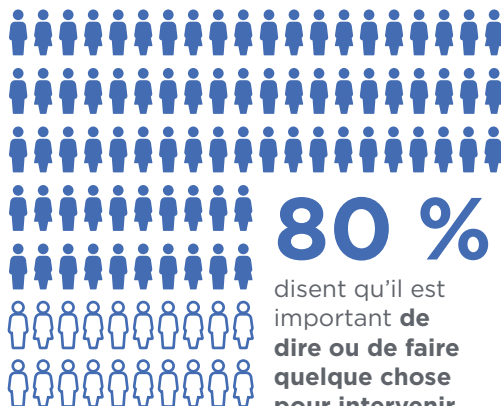
LES JEUNES CANADIENS EN LIGNE : REPOUSSANT LA HAINE



ATTITUDES

80 %

pensent que les gens sont plus susceptibles d'exprimer des préjugés **sur Internet** que **hors ligne**



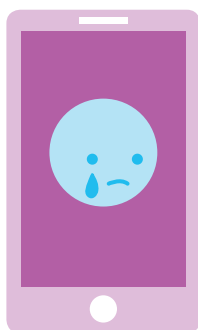
60 %

disent qu'il est plus facile d'en parler **en privé** qu'**en public**



70 %

disent que c'est blessant



« On peut commencer à croire ces commentaires haineux. Ce n'est pas facile de les ignorer. »



80 % disent que les préjudices fortuits **contre une personne qu'ils connaissent** les blessent alors que



70% disent que les préjudices fortuits **contre quiconque** les blessent

Seulement 20 %

croient que les préjudices fortuits n'ont pas d'importance

FACTEURS DÉTERMINANTS

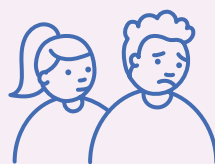
Deux principales interventions privilégiées :

Arrêter de communiquer avec la personne ou la bloquer



En parler à leurs parents

Raisons pour lesquelles les jeunes sont plus susceptibles de s'y opposer



Empathie

S'ils savaient que quelqu'un a été blessé par un incident

Plateformes

S'il y a des règles claires et des outils de signalement disponibles



Consensus

S'ils croyaient que la plupart des gens étaient d'accord avec eux



Public

S'ils interagissaient avec des personnes qu'ils connaissaient hors ligne



LES JEUNES CANADIENS EN LIGNE : REPOUSSANT LA HAINE



OBSTACLES

Principaux facteurs incitant à ne pas s'y opposer

Efficacité : Ne pas savoir quoi dire ou faire

Contexte : Ne pas savoir si la personne voulait vraiment exprimer des préjugés

Désengagement moral : S'ils peuvent trouver des raisons pour justifier ou excuser l'incident



50 %

disent **avoir peur d'aggraver la situation et ne pas savoir quoi dire ou faire pour faire une différence**

50 %

disent **avoir vu d'autres personnes qui encouragent les préjugés exprimés**

40 %

sont d'accord pour dire que **les gens cherchent une excuse pour s'offenser**

« Ce sont seulement des gens qui s'amusent. Arrêtez de vous offenser ou fermez votre ordinateur. »

RAISONS POUR LESQUELLES LES JEUNES ONT PARTICIPÉ



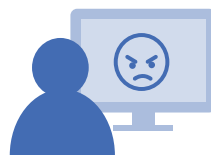
Ils l'ont fait sans réfléchir

Ils trouvaient que c'était drôle



Ils ont vu leurs amis le faire

ÊTRE TÉMOIN ET Y PARTICIPER



Plus les jeunes voient de préjugés fortuits...

Plus ils sont susceptibles d'y participer



Et moins ils sont susceptibles d'intervenir

10 %

admettent avoir participé souvent à des incidents haineux en ligne... et **les garçons** étaient plus susceptibles d'y participer

50 %

disent n'avoir **jamais** participé à des préjugés fortuits

HabiloMédias estime que...

les jeunes qui sont **préparés** à reconnaître des préjugés fortuits et à y répondre sont plus susceptibles de **s'engager** dans un débat sain et de contribuer positivement aux plateformes qu'ils utilisent, les **habilitant** ainsi à intervenir.

