

ÉDUCATION AUX MÉDIAS NUMÉRIQUES ET CYBERCITOYENNETÉ

Phase IV de l'étude la plus complète au Canada sur la vie numérique des jeunes



Ces données ont été recueillies pendant la pandémie de COVID-19 dans le contexte des confinements et de l'alternance entre l'apprentissage en personne et à la maison. Il est important de tenir compte de ce contexte lors de la lecture de ces résultats.

MÉTHODES

1 058

Les jeunes Canadiens ont répondu à deux sondages, un pour les élèves 4^e à 6^e année et un pour les élèves 7^e à 11^e année, de septembre à décembre 2021.

DONNÉES DÉMOGRAPHIQUES



● 4^e à 6^e année
● 7^e à 11^e année



● Blanc
● Racialisé



● LGBTQ+
● Hétérosexuel



● Aucune incapacité identifiée
● Incapacité identifiée



● Garçons ● Filles
● Diversité de genre et en questionnement

TROUVER ET VÉRIFIER DES INFORMATIONS



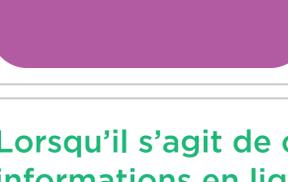
Les jeunes Canadien.ne.s utilisent surtout Internet pour trouver des informations sur...



leurs propres passe-temps et intérêts personnels



le monde du divertissement et les célébrités

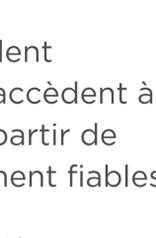


les sports



les nouvelles, les actualités et la politique

Lorsqu'il s'agit de chercher des informations en ligne, les jeunes Canadien.ne.s adoptent des pratiques de recherche relativement avisées.



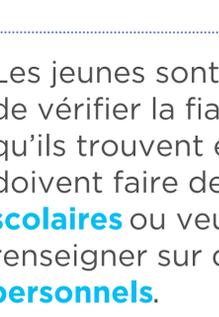
82 %

d'entre eux veulent s'assurer qu'ils accèdent à l'information à partir de sites qu'ils estiment fiables

71 %

comprennent que l'utilisation de différents termes de recherche peut générer différents résultats

Pour déterminer la fiabilité des informations qu'ils trouvent en ligne, les jeunes sont plus susceptibles...



De demander l'avis de leurs enseignants (74 %)

De vérifier des sources déjà connues pour être fiables (73 %)

De consulter d'autres sites Web pour voir s'ils disent la même chose (73 %)

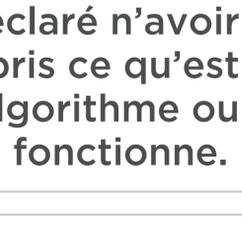
Les jeunes sont plus susceptibles de vérifier la fiabilité du contenu qu'ils trouvent en ligne lorsqu'ils doivent faire des **travaux scolaires** ou veulent se renseigner sur des **intérêts personnels**.



Ils sont moins susceptibles de vérifier le contenu qu'ils **voient dans les médias sociaux** ou qu'ils **prévoient partager**.

ACQUISITION DE COMPÉTENCES EN MATIÈRE DE MÉDIAS NUMÉRIQUES

Les jeunes Canadien.ne.s disent apprendre à trouver et à vérifier des informations en ligne principalement auprès de **leurs parents ou tuteurs et de leurs enseignants**.



Dans l'ensemble, **4 jeunes sur 10** déclarent vouloir apprendre à trouver des informations et à les vérifier.



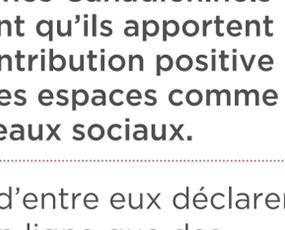
Au total, **3 jeunes sur 10** ont déclaré n'avoir jamais appris ce qu'est un algorithme ou comment il fonctionne.

Lorsque les jeunes Canadien.ne.s veulent apprendre à créer et à publier des médias à l'aide de leurs appareils numériques, **vers qui se tournent-ils?**

Leurs amis (33 %)

Leurs parents ou tuteurs (29 %)

Leurs enseignants (23 %)



Dans l'ensemble, **65 %** des jeunes croient que leurs parents ou tuteurs et leurs enseignants en **savent plus** qu'eux sur la **technologie numérique**.



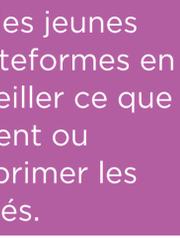
CYBERCITOYENNETÉ

74 % des jeunes Canadien.ne.s estiment qu'ils apportent une contribution positive dans des espaces comme les réseaux sociaux.



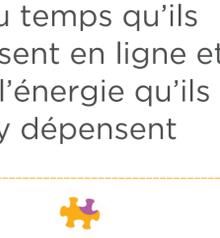
Aussi, **34 %** d'entre eux déclarent ne publier en ligne que des contenus qui n'offenseront ou ne contrarieront pas d'autres personnes.

Environ le même nombre de jeunes **reconnaissent** que les autres attendent d'eux qu'ils ne publient que des contenus positifs en ligne.



55 % d'entre eux ont dit publier du contenu en ligne sur une cause ou un événement qui leur tient à cœur.

35 % des jeunes de la 7^e à la 11^e année ont rejoint ou appuyé un groupe militant spécifique en ligne.



Globalement, **83 %** des jeunes estiment que les plateformes en ligne devraient surveiller ce que les utilisateurs publient ou commentent et supprimer les contenus inappropriés.

Bon nombre de jeunes Canadiens **participent déjà** à divers aspects de la **cybercitoyenneté responsable**, notamment :



en demandant de l'aide à d'autres personnes dans les cas de méchanceté et de cruauté en ligne



en étant conscients du temps qu'ils passent en ligne et de l'énergie qu'ils y dépensent

en utilisant la technologie numérique pour établir des liens sociaux avec leurs amis et leur famille

en utilisant diverses techniques de vérification et pratiques de protection de la vie privée.