

Une stratégie nationale de littératie aux médias numériques au Canada doit :



Assurer la représentation des communautés et des intervenants dans l'ensemble du Canada

Soutenir un accès équitable aux programmes communautaires

Promouvoir la cybercitoyenneté et combler le fossé numérique

Favoriser de meilleures relations entre les différents territoires de compétence

Adopter l'apprentissage tout au long de la vie

Définir clairement les rôles et les responsabilités de l'industrie technologique

Inclure une évaluation et une adaptation continues pour garantir la transparence et la responsabilisation

Privilégier la sécurité et le bien-être numérique

Accroître l'inclusion, l'accessibilité et la participation active des groupes prioritaires

Avoir un soutien financier adéquat et durable