



Sommaire

Le Réseau Éducation-Médias (le Réseau) est un organisme canadien sans but lucratif, expert en éducation aux médias et littératie numérique. Il a pour objectif d'aider les jeunes à développer l'esprit critique et les habiletés nécessaires pour mieux comprendre l'univers des médias et s'y engager activement, en toute sécurité. Le Réseau a rédigé ce mémoire avec l'intention de le déposer officiellement dans le cadre de la consultation sur l'économie numérique, lancée le 10 mai 2010 par le ministre de l'Industrie, conjointement avec la ministre des Ressources humaines et du Développement des compétences et le ministre du Patrimoine canadien et des Langues officielles.

Ce mémoire s'intéresse essentiellement au cinquième thème du document de consultation intitulé *L'acquisition des compétences numériques de demain*. Toutefois et comme l'indique le document, la compétence numérique est un thème transversal. Les problèmes liés au développement des compétences numériques dont les Canadiens ont bien besoin à l'ère de l'économie numérique, se retrouvent dans les chapitres sur l'innovation, l'infrastructure, le secteur des TIC, les médias numériques ou les compétences numériques.

Dans le document de consultation, il est dit qu'en matière d'économie numérique le Canada accuse du retard et se voit dépassé par d'autres pays. Ainsi, le Royaume-Uni, l'Australie, la Nouvelle-Zélande, et tout récemment les États-Unis, ont adopté une stratégie d'économie numérique nationale avec, comme pierre angulaire, la littératie numérique. Si le Canada veut améliorer sa performance numérique et s'engager dans une prospérité durable, il devra suivre leur exemple.

Dans ce mémoire, nous affirmons avoir l'intime conviction qu'il existe un lien entre le déclin de l'économie numérique au Canada et notre incapacité à mettre en place une stratégie nationale de littératie numérique qui permettrait d'équilibrer les investissements dans la technologie et les infrastructures et ceux consacrés à développer les compétences et connaissances numérique des Canadiens – permettant par là d'améliorer leur qualité de vie, accroître leur productivité dans le secteur privé et public, offrir des services et des produits novateurs et créer de nouveaux contenus médias et numériques.

Aujourd'hui, la littératie numérique est l'étape à franchir pour tous les Canadiens : ainsi outillés, ils pourront se former, s'adapter aux changements, participer pleinement à la société numérique mondiale et profiter de nouvelles ouvertures en divers secteurs d'activité dont ceux de l'emploi, de l'innovation, de l'expression créative et de l'inclusion sociale.

Pour franchir cette étape décisive, nous devons mettre sur pied un vaste plan national pour nous assurer que tous les citoyens disposent des ressources nécessaires qui leur donneront accès aux nouvelles technologies et leur permettront de les utiliser, de les comprendre et de créer. Toute stratégie nationale de littératie numérique doit nécessairement s'appliquer au réseau de l'éducation, de la prénaternelle aux études postsecondaires, de même qu'aux programmes de formation professionnelle et de développement de compétences, générer de nouvelles pratiques commerciales et promouvoir une plus grande sensibilisation au sein de la population.

Les définitions de littératie numérique, établies et convenues à l'échelle internationale, reposent habituellement sur trois principes :

- les aptitudes et les connaissances voulues pour avoir accès aux nouvelles technologies et utiliser une série de logiciels de médias numériques ainsi que des périphériques comme l'ordinateur, le téléphone portable et la technologie Internet
- la capacité de comprendre les applications et les contenus numériques
- les connaissances et les aptitudes requises pour pouvoir créer à l'aide de la technologie numérique.





Le concept de littératie numérique s'étend bien au-delà des notions traditionnelles de littératie médiatique et convient parfaitement aux médias contemporains de communication électronique, à la fois dynamiques et interactifs. L'acquisition de ces compétences est le fondement même du développement d'une littératie numérique de haut niveau ; de simple participant à l'économie numérique, le citoyen se verra propulsé au rôle d'acteur atteignant ces lieux de transformation que sont l'innovation, l'action sociale constructive, la pensée critique et créative.

S'il est vrai qu'une stratégie nationale de littératie numérique saura générer des avantages au plan personnel comme l'amélioration de la qualité de vie du citoyen profitant de nouvelles opportunités d'emploi, de formation et d'appréciation personnelle, elle sera tout aussi bénéfique au plan économique et social pour l'ensemble des Canadiens.

Parmi ces avantages, notons qu'une stratégie nationale saura :

- accroître la confiance du consommateur face au marché électronique ;
- soutenir le Canada dans sa capacité d'innover via les technologies numériques ;
- soutenir la croissance de l'industrie de la technologie de l'information et des communications au Canada ;
- soutenir l'essor des contenus numériques canadiens.

La mise en œuvre d'une stratégie gagnante pour le développement de la littératie numérique doit inclure divers éléments visant à franchir les différents obstacles liés aux facteurs démographiques tels l'attitude, l'âge, le statut socioéconomique, la langue et la disponibilité des ressources en région éloignée. Toute stratégie visant à améliorer la littératie doit tenir compte de ces différents obstacles et, au besoin, prévoir la mise sur pied de programmes sur mesure afin de répondre à certaines populations et situations particulières.

La pratique et les résultats obtenus démontrent que pour être efficace, la mise en œuvre de programmes de littératie numérique doit se faire conjointement dans quatre secteurs influents : éducation, formation professionnelle, gouvernement, programmes communautaires et programmes de sensibilisation grand public. Pour qu'une telle approche soit efficace, elle doit nécessairement être administrée par une agence fédérale.

Industrie Canada, responsable de l'administration du processus de consultation sur la stratégie nationale sur l'économie numérique au Canada, serait l'organisme tout indiqué pour chapeauter l'élaboration d'un plan national de littératie numérique fondé sur le savoir des principaux acteurs oeuvrant dans le domaine de la littératie numérique. Fort de notre formidable expertise à l'échelle nationale, des recherches menées et des modèles créés à ce jour pour soutenir les stratégies de littératie numérique mises en œuvre dans les pays étrangers, Industrie Canada est dorénavant bien outillé pour mettre en œuvre un modèle canadien de stratégie de littératie numérique qui deviendra la pierre angulaire d'un plan national d'économie numérique.

Recommandations

Pour assurer que tous les Canadiens aient accès à la formation indispensable en littératie numérique, et que les investissements dans les technologies et l'infrastructure à large bande soient toujours accompagnés d'investissements équivalents dans le développement de la littératie numérique, le gouvernement fédéral – en particulier Industrie Canada, Ressources humaines et Développement des compétences et Patrimoine canadien – devrait :



1. Immédiatement convoquer un groupe de travail sur la littératie numérique réunissant des intervenants clés oeuvrant à tous les paliers gouvernementaux (tant fédéraux que provinciaux) ainsi que des représentants du monde des affaires et des organismes communautaires provenant de partout au Canada. Ce groupe de travail aurait pour mandat de créer un plan multi-juridictionnel pour la mise en œuvre d'une **Stratégie nationale de littératie numérique**
2. Subventionner une étude nationale permettant de déterminer les compétences numériques qui font le plus défaut aux jeunes et aux enfants canadiens, selon la perspective des élèves et des enseignants.
3. D'ici un an, organiser une **Conférence pour les intervenants en littératie numérique** réunissant tous les intervenants issus des quatre secteurs d'activité qui participeront à la mise en œuvre de cette stratégie ; cette conférence aura pour objectif de créer et de lancer une stratégie nationale conjointe visant à solidifier la littératie numérique au Canada, pour en faire la pierre angulaire d'une stratégie sur l'économie numérique, et mettre en lumière les initiatives gouvernementales en matière de littératie numérique.

Pour préparer la tenue de cette conférence, le groupe de travail devrait :

- Revoir les projets de littératie numérique tenus par le passé au Canada, en étudier les résultats et les enseignements que nous en avons tirés.
- Revoir les rôles, potentiels et actuels, des agences et des ministères fédéraux afin de mener et de soutenir une approche globale, mettant à contribution l'ensemble du gouvernement, et dont l'objectif serait le développement de la littératie numérique.
- Dresser un bilan national comparatif de nos investissements consacrés au développement technologique et à l'accessibilité des infrastructures au regard des sommes consacrées à la littératie numérique

Le groupe de travail en littératie numérique devrait également se pencher sur les options que nous offrent les politiques suivantes et préparer leurs recommandations pour les soumettre aux participants, pendant la conférence. Ces options devraient inclure :

- Procéder au lancement d'un vaste projet fédéral/provincial/territorial en littératie numérique, dont le but serait de promouvoir la littératie numérique :
 - dans les réseaux scolaires de la préscolaire aux études postsecondaires,
 - sur le marché, en particulier au sein des PME,
 - auprès du grand public.
- Nommer un facilitateur national en matière de programmes et de stages coopératifs de formation aux médias numériques.
- Créer des centres de technologies communautaires en milieu rural au Canada ainsi qu'un programme national dans le but d'offrir des formations aux citoyens – en particulier aux personnes défavorisées au plan social, économique ou régional.
- Augmenter les subventions consacrées à la recherche collaborative et au soutien à la commercialisation des médias numériques et ce, à l'échelle fédérale et provinciale, en prenant pour modèle d'action les innovations du Conseil de recherche en sciences humaines du Canada (tel que recommandé par Canada 3.0)





- Créer un portail numérique en ligne, offrant une information simple sur les médias numériques, des tutoriels sur l'utilisation des technologies numériques, des liens vers des ressources gouvernementales pertinentes, un forum de discussion simple et convivial où les utilisateurs pourraient afficher leurs questions sur les médias numériques et, pour finir, une section réservée aux ressources communautaires permettant aux usagers de trouver des informations complémentaires sur les ressources numériques dans leur communauté.
- Créer un portail de données en ligne où l'information publique fournie par tous les gouvernements et toutes les institutions publiques est régulièrement publiée dans un format lisible à la machine.
- Créer un réseau pour le transfert du savoir en médias numériques destiné aux éducateurs et aux entreprises, afin d'encourager le partage des connaissances en matière d'éducation aux médias numériques et de projets de formation professionnelle. .

