

PLAN DE LEÇON

ÉTIQUETAGE DES PRODUITS DU TABAC

Cette leçon fait partie de *Utiliser, comprendre et mobiliser : Un cadre de littératie média numérique pour les écoles canadiennes* : <http://habilomedias.ca/ressources-p%C3%A9dagogiques/cadre-de-litt%C3%A9ratie-num%C3%A9rique>.



ANNÉES SCOLAIRE : 6^e année à 2^e secondaire

A PROPOS DE L'AUTEUR: HabiloMédias

DURÉE: 2 périodes

Aperçu

Cette activité consiste à faire discuter les élèves de l'efficacité des avertissements imprimés sur les paquets de cigarettes et autres produits du tabac. Les élèves commencent par examiner différents messages choisis dans divers pays du monde avant de se concentrer sur les mises en garde proprement canadiennes. Le débat porte sur l'efficacité des éléments de chaque avertissement et sur les difficultés rencontrées dans la promotion de la santé auprès des jeunes.

Résultats d'apprentissage

Comprendre : Les élèves apprendront les grandes idées et les concepts clés suivants :

- les médias ont des implications sociales et politiques : les œuvres médiatiques peuvent influencer nos comportements, et les gouvernements réglementent parfois les médias pour le bien commun;
- chaque média a une forme artistique unique : les étiquettes d'avertissement sur les produits de tabac respectent une forme réglementaire;
- le public décode ou interprète le sens d'un message : différentes personnes réagissent différemment au même texte médiatique (p. ex. avertissements).

Questions clés

- Comment les médias peuvent-ils changer notre comportement? Comment différentes techniques ou approches peuvent-elles rendre les gens moins susceptibles de poser une action? Comment ces techniques ou approches varient-elles en fonction de différents groupes de personnes?
- Dans quelles circonstances est-il acceptable que le gouvernement exige des étiquettes d'avertissement sur les produits?

Compétences essentielles : Les élèves apprendront :

- à lire les médias : l'influence des étiquettes, du texte et des images sur nos comportements;
- ce qu'est la santé face aux médias : l'influence des médias sur les décisions que nous prenons relativement aux comportements dangereux comme l'usage du tabac.

Exercices axés sur le rendement : Les élèves seront capables d'utiliser des outils médiatiques pour créer une étiquette d'avertissement qui démontre leur *compréhension* du média et s'interrogeront sur la pertinence des étiquettes d'avertissement.

Préparation et matériel

Photocopiez les documents suivants :

- *L'anatomie d'un paquet de cigarettes;*
- *Les étiquettes d'avertissement sur les produits du tabac au Canada.*

Procédure

ANATOMIE D'UN PAQUET DE CIGARETTES

Projetez ou distribuez le document *Anatomie d'un paquet de cigarettes* et expliquez aux élèves que chaque paquet de cigarettes au Canada peut renfermer des messages et des avertissements différents sur la santé, mais qu'ils doivent tous suivre le même format. Posez les questions suivantes aux élèves.

- Pourquoi certains produits affichent-ils des étiquettes d'avertissement? Quel en est l'objectif?
- À leur avis, pourquoi les cigarettes nécessitent-elles des étiquettes d'avertissement? (Assurez-vous que les points suivants sont mentionnés : elles sont mauvaises pour la santé, elles créent une dépendance, il est très difficile d'arrêter une fois que vous commencez à fumer, la fumée secondaire peut nuire aux personnes qui vous entourent.)
- Passez en revue les différents éléments d'une étiquette d'avertissement. Pourquoi les personnes qui ont conçu les avertissements ont-elles inclus chacun de ces éléments?

- Avertissement graphique : Pourquoi s'agit-il de la partie la plus importante de l'étiquette? Pourquoi inclure des images et pas seulement un texte d'avertissement?
- Messages d'information sur la santé : En quoi sont-ils visuellement différents de l'avertissement sur la santé? Pourquoi pourraient-ils avoir été inclus?
- Informations sur la toxicité : Pourquoi ces informations plus techniques sur les effets des différents ingrédients contenus dans la cigarette seraient-elles affichées en plus petits caractères?
- Avertissement sur la santé sur chaque cigarette : Pourquoi les concepteurs ont-ils décidé d'inclure un avertissement sur chaque cigarette spécifique, ainsi que sur le paquet? (Invitez-les à réfléchir aux différentes façons dont une cigarette peut se retrouver entre les doigts d'une personne, en particulier d'un jeune.)
- Demandez aux élèves de penser à des logos célèbres. Dites-leur de fermer les yeux et de visualiser les logos suivants :
 - le logo d'Apple;
 - le logo de Nike;
 - le logo de McDonald's.
- Pourquoi n'y a-t-il pas de place sur l'emballage pour les logos des marques, mais seulement le nom de la marque en caractères simples?

ÉTIQUETTES D'AVERTISSEMENT SUR LES PRODUITS DU TABAC

Projetez ou distribuez le document *Étiquettes d'avertissement sur les produits du tabac au Canada*. Posez les questions suivantes aux élèves.

- De quelle façon ces étiquettes attirent-elles votre attention?
- Pouvez-vous dire, avant même de lire le texte, que l'utilisation de ce produit est risquée ou dangereuse? De quelle façon?
- Quelles sont les différentes façons de faire comprendre les risques *spécifiques* liés à l'utilisation du produit?
- Quels sont les avertissements les plus efficaces : ceux qui se concentrent sur l'information (comme « les cigarettes provoquent le cancer de l'estomac » ou « les cigarettes sont la première cause de maladie pulmonaire obstructive chronique ») ou ceux qui s'appuient sur des images frappantes (comme « les cigarettes peuvent endommager votre cœur » ou « les cigarettes provoquent des maladies des gencives »)? Pourquoi?

- Les avertissements qui mettent en garde les consommateurs au sujet de leur propre santé sont-ils plus efficaces que les avertissements qui les mettent en garde sur les dommages qu'ils pourraient causer à d'autres personnes (comme « la fumée secondaire tue » ou « la fumée de cigarette nuit aux bébés »)? Pourquoi?
- Croyez-vous que ces avertissements s'adressent davantage aux jeunes ou aux adultes? Pourquoi? (Encouragez les élèves à réfléchir aux images, au texte et aux couleurs.)
- Croyez-vous que ces avertissements sont plus efficaces pour empêcher les gens à commencer à fumer ou les aider à arrêter? Pourquoi?
- Croyez-vous que ces avertissements pourraient avoir l'effet contraire et inciter certaines personnes à fumer?
- Dans l'affirmative, pourquoi?
- Qui serait le plus susceptible d'être affecté de cette façon?
- Que pourriez-vous faire pour empêcher cette situation de se produire?

AUTRES ÉTIQUETTES D'AVERTISSEMENT

Rappelez aux élèves votre discussion sur les raisons pour lesquelles les cigarettes affichent des étiquettes d'avertissement. Distribuez le document *Les produits d'alcool devraient-ils afficher des étiquettes d'avertissement?* et demandez aux élèves de le lire ou lisez-le avec la classe.

Posez maintenant les questions suivantes aux élèves.

- Selon ce que vous avez lu, quelles sont les similitudes et les différences entre les produits d'alcool et du tabac?
- Pensez-vous que les produits d'alcool devraient afficher des étiquettes d'avertissement?
- De quelles informations supplémentaires auriez-vous besoin pour prendre cette décision (p. ex. gravité des risques pour la santé de l'alcool par rapport au tabac)?
- Si les produits d'alcool affichaient des étiquettes d'avertissement, à quoi devraient-elles ressembler? Quelle partie de l'emballage devraient-elles couvrir? À qui devraient-elles s'adresser? Ces produits devraient-ils pouvoir afficher des logos ou d'autres marques?

- Présentement, les produits de vapotage ne doivent comporter que l'un des deux avertissements suivants : « Les produits de vapotage contiennent de la nicotine, une substance chimique qui crée une forte dépendance » ou « Les produits de vapotage libèrent des substances chimiques qui peuvent nuire à votre santé ». Devraient-ils afficher des étiquettes d'avertissement qui ressemblent davantage à celles qui figurent sur les paquets de cigarettes? Pourquoi ou pourquoi pas? À qui devraient-elles s'adresser? Ces produits devraient-ils pouvoir afficher des logos ou d'autres marques?

À l'aide d'un tableau noir ou blanc, d'une feuille de papier ou d'un programme graphique simple, demandez aux élèves de collaborer à la conception d'une étiquette d'avertissement qui pourrait être apposée sur les produits d'alcool ou de vapotage.

ÉVALUATION : AVEC OU SANS ÉTIQUETTE?

Demandez aux élèves de proposer une liste d'autres produits qui pourraient afficher des étiquettes d'avertissement. Il doit s'agir de produits dont l'utilisation normale peut présenter un risque quelconque. Voici quelques suggestions :

- téléphones;
- malbouffe;
- réseaux sociaux;
- planches à roulettes;
- jeux vidéo;
- outils électriques;
- automobiles ou motocyclettes.

Individuellement ou en groupe, demandez aux élèves de choisir l'un de ces produits et de décider s'il devrait ou non afficher une étiquette d'avertissement. (Pour les élèves plus âgés, vous pouvez ajouter une étape de recherche au cours de laquelle ils cernent les risques connus et potentiels.) Les élèves doivent ensuite rédiger une explication (un ou deux paragraphes) indiquant pourquoi le produit devrait afficher ou non une étiquette d'avertissement.

Quelle que soit leur réponse à cette question, ils doivent également créer un modèle d'étiquette d'avertissement pour le produit qui respecte les lignes directrices sur les étiquettes d'avertissement discutées

précédemment. Ils doivent aussi rédiger une brève explication de leur projet d'étiquette qui répond aux éléments suivants :

- cibler le public visé et la manière dont il est attiré par le produit (images, couleurs, texte, police de caractères, etc.);
- décrire la façon dont ils ont choisi les informations à inclure et à mettre en vedette;
- déterminer si le produit devrait être autorisé à afficher des logos ou d'autres marques, et pourquoi ou pourquoi pas.

Avertissements canadiens anti-tabac

AVERTISSEMENT
LA CIGARETTE ENDOMMAGE VOTRE CŒUR



OPÉRATION À CŒUR OUVERT
© Hamilton Health Sciences

Elle bouche les artères et cause des crises cardiaques. Santé Canada
Vous pouvez arrêter. 1 866 JARRETE (1 866 527-7383)
Nous pouvons vous aider. vivezsansfumee.gc.ca/abandon

AVERTISSEMENT
LA CIGARETTE CAUSE DES MALADIES DES GENCIVES

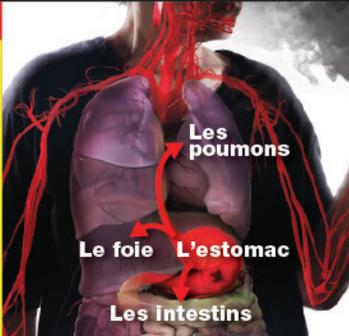


Les maladies des gencives sont l'une des causes principales de la perte des dents. Santé Canada
Vous pouvez arrêter. 1 866 JARRETE (1 866 527-7383)
Nous pouvons vous aider. vivezsansfumee.gc.ca/abandon

AVERTISSEMENT

La cigarette cause le **CANCER DE L'ESTOMAC.**

Le cancer peut se propager vers d'autres organes. 71 % des victimes du cancer de l'estomac meurent dans les 5 ans. Santé Canada



Vous pouvez arrêter. 1 866 JARRETE (1 866 527-7383)
Nous pouvons vous aider. vivezsansfumee.gc.ca/abandon

AVERTISSEMENT

La fumée secondaire tue.

Elle cause un **cancer du poumon** et des **maladies du cœur** mortels chez les personnes qui n'ont jamais fumé. Santé Canada



Vous pouvez arrêter. 1 866 JARRETE (1 866 527-7383)
Nous pouvons vous aider. vivezsansfumee.gc.ca/abandon

AVERTISSEMENT
LA FUMÉE DE CIGARETTE NUIT AUX BÉBÉS
avant et après leur naissance. Santé Canada



© Dr. Martin Kluckow

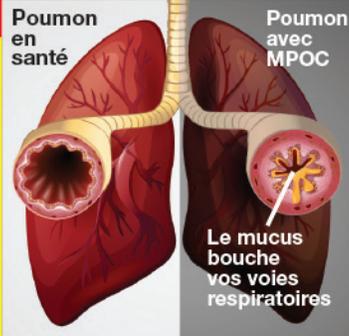
Des bébés auront un **faible poids à la naissance** et des **problèmes pulmonaires.**

Vous pouvez arrêter. 1 866 JARRETE (1 866 527-7383)
Nous pouvons vous aider. vivezsansfumee.gc.ca/abandon

AVERTISSEMENT

La cigarette est la cause principale de **maladie pulmonaire obstructive chronique (MPOC).**

Les personnes atteintes de MPOC souffrent à chaque respiration. Il n'y a pas de remède. Santé Canada



Vous pouvez arrêter. 1 866 JARRETE (1 866 527-7383)
Nous pouvons vous aider. vivezsansfumee.gc.ca/abandon

L'alcool doit-il porter une étiquette d'avertissement ?

.....

Lauren Vogel

Journal de l'Association médicale canadienne

Le Centre canadien sur les dépendances et l'usage de substances (CCLAT) demande à Santé Canada, qui a financé les lignes directrices, d'exiger l'apposition d'étiquettes de mise en garde sur toutes les boissons alcoolisées.

CHANGEMENT DE CONSENSUS

Le consensus scientifique sur les effets de l'alcool sur la santé a évolué au cours de la dernière décennie, des études montrant que même de petites quantités peuvent être nocives.

Selon l'examen de plus de 5 000 études réalisé par le CCLAT, trois à six verres standard par semaine présentent un risque modéré pour la santé, notamment un risque accru de cancer, tandis que sept verres ou plus présentent des risques de plus en plus élevés, notamment de maladies cardiaques et d'accidents vasculaires cérébraux.

Les risques à vie associés à une consommation de plus de deux verres par semaine augmentent également plus fortement chez les femmes que chez les hommes, en raison d'une série de différences biologiques.

FAIBLE SENSIBILISATION AUX RISQUES LIÉS À L'ALCOOL

Selon le CCLAT, de nombreux Canadiens ne sont pas conscients de ces risques. Plus de la moitié des personnes âgées de plus de 15 ans consomment plus de deux verres par semaine. Deux personnes sur cinq ignorent que l'alcool est cancérigène. Et l'idée que boire avec modération protège le cœur est encore largement répandue, malgré les études systématiques qui la réfutent.

Le CCLAT et la Société canadienne du cancer estiment que le gouvernement fédéral devrait

exiger l'apposition d'étiquettes d'avertissement sur les emballages d'alcool afin d'informer les gens du risque de cancer et du nombre de boissons standard contenues dans chaque contenant.

Selon le CCLAT, les consommateurs "ont le droit d'obtenir des informations claires et accessibles sur la santé et la sécurité des produits qu'ils achètent".

LES ÉTIQUETTES D'AVERTISSEMENT SUR L'ALCOOL SONT-ELLES EFFICACES ?

Dans le cadre de l'une des seules expériences réelles de mise en garde contre le cancer sur les boissons alcoolisées, il a été constaté que les étiquettes apposées sur les produits dans les magasins d'alcool du Yukon réduisaient les ventes d'alcool par habitant de plus de 6 % par rapport aux sites de contrôle.

"Ce que nous avons appris de cette étude, c'est que les étiquettes relatives au cancer attiraient l'attention des consommateurs", a déclaré Erin Hobin, coauteur de l'étude, à CBC News. "Ils ont lu l'avertissement sur le cancer de très près. Ils ont réfléchi à ce message. Ils en parlaient à leurs voisins et à leurs amis".

Cependant, l'étude a été interrompue, probablement en raison des pressions exercées par l'industrie de l'alcool.

Les représentants de l'industrie ont également remis en question la méthodologie du CCLAT et ont demandé un examen indépendant des nouvelles directives.

L'ALCOOL DOIT-IL PORTER UNE ÉTIQUETTE D'AVERTISSEMENT ?

Selon CJ Hélie, de Bière Canada, l'industrie de l'alcool informe déjà volontairement les gens sur la nécessité de boire de manière responsable, de sorte qu'il n'est pas nécessaire d'apposer des étiquettes.

Par exemple, les Vignerons du Canada sont en train de mettre au point un code QR que les fabricants pourraient utiliser volontairement pour diriger les consommateurs vers des informations sur la consommation responsable.

LE DEVOIR D'INFORMATION

Certains experts estiment que ces initiatives ne suffisent pas à remplir l'obligation légale de l'industrie d'informer clairement les consommateurs sur les risques pour la santé, en particulier si ces risques ne sont pas bien connus.

Selon Jacob Shelley, codirecteur du laboratoire d'éthique, de droit et de politique de la santé de l'université Western, les avertissements relatifs à la santé "ne sont pas seulement essentiels, ils sont exigés par la loi", et l'obligation du fabricant d'informer est plus importante lorsqu'un produit est ingéré.

Dans le cas du tabac, les étiquettes d'avertissement ont permis d'attirer l'attention des consommateurs et d'améliorer les connaissances en matière de santé, mais leur impact sur le comportement peut s'estomper avec le temps et varie en fonction de la taille et de la conception de l'avertissement.

Santé Canada semble réticent à s'exprimer sur la question. Bien que l'agence ait reconnu devant les médias que l'alcool pose des problèmes graves et complexes de santé publique et de sécurité, elle a refusé de se prononcer sur l'obligation d'apposer des étiquettes de mise en garde.

Cet article est reproduit sous une licence Creative Commons 4.0 et certains contenus ont été supprimés. Pour consulter l'article original, visitez le site <https://www.cmaj.ca/content/195/5/E203>. Pour obtenir une liste des modifications apportées, envoyez un courriel à info@mediasmarts.ca.

QUESTIONS

Quelles sont les raisons avancées dans l'article pour expliquer pourquoi les produits d'alcool devraient afficher une étiquette d'avertissement ? Citez-en au moins trois.

1)

2)

3)