



LEÇON

Années scolaire : 5^e et 6^e années

Au sujet de l'auteur : HabiloMédias

Cette leçon fait partie de la série de leçons [Sur le droit chemin : Enseigner aux enfants un comportement éthique et sécuritaire en ligne.](#)

Sur le droit chemin – Leçon 2 : Tout ce qui brille n'est pas de l'or

Aperçu

Cette unité composée de 4 leçons sur la pensée critique et les compétences en matière de recherche enseigne aux élèves la manière de *cibler* et *préciser* leurs recherches en ligne pour éviter des résultats non désirés, la manière de juger si un lien, un résultat de recherche ou un site Web est légitime ou faux et la manière de trouver des sources légitimes d'œuvres médiatiques en ligne comme de la musique, des vidéos et des films.

Dans cette leçon, les élèves apprennent à authentifier de l'information en ligne en comparant des « faits » obtenus sur le site Web <http://www.legorafi.fr> avec des sources autorisées.

Objectifs visés

Les élèves :

- apprendront à éviter les résultats de recherche non désirés;
- utiliseront des techniques de recherche avancée;
- apprendront à estimer la légitimité d'un résultat ou d'un site Web.

Préparation et matériel

- Obtenez l'accès à un ordinateur et à Internet pour tous les élèves.
- Lisez le document d'accompagnement *Techniques de recherche*
- Photocopiez le document *Des sources fiables*

Procédure

Identifier l'auteur d'un site Web

Si vous n'avez pas effectué la première leçon de cette unité, *Sur le droit chemin : À la recherche d'un trésor*, vous pourriez commencer par une brève discussion à propos des personnes qui peuvent mettre de l'information en ligne et la façon de le faire (toute personne ayant accès à Internet peut publier un blogue, des images, un site Web, etc.) et expliquer aux élèves que, même si certaines personnes et certains organismes sur Internet vérifient leurs faits, il n'y a pas de personne ni d'organisme spécial qui surveille toute l'information publiée en ligne afin de s'assurer qu'il s'agit de contenu véridique, exact et valide : vous devez faire vos vérifications vous-même.



Formez des groupes d'élèves et indiquez-leur de lire l'article à propos du roi Richard III sur le site Web <http://www.legorafri.fr/2012/09/13/richard-iii-retrouve-mort-sous-un-parking-la-police-necarte-aucune-piste/> (ce site Web est un site parodique de l'actualité).

Ensuite, demandez-leur de repérer trois différences entre les faits à propos de Richard III sur le site du Gorafi et ceux sur le site de l'encyclopédie Larousse en ligne au www.larousse.fr/encyclopedia/personnage/Richard_III/140911.

Les élèves devraient remarquer les différences majeures dans les renseignements qu'ils ont recueillis à partir des deux sites Web. Demandez à la classe ce qu'ils peuvent faire pour confirmer la fiabilité de ces deux sites Web et des personnes qui en sont à l'origine. Écrivez les réponses au tableau : par exemple, la cause de décès, le lieu où il serait décédé et l'identité possible du « proche parent » qui témoigne dans l'article. Les élèves pourront également remarquer que certains renseignements sont présentés sur un site, mais pas sur l'autre. Par exemple, le site du Gorafi se demande s'il avait des ennemis, tandis que le site de l'encyclopédie de Larousse donne le nom de celui qui l'a remplacé et où il a été vaincu. Vous pouvez également signaler les erreurs factuelles flagrantes sur le site du Gorafi. Par exemple, il n'y avait pas de « parking » au temps de Richard III et il n'a pas été déclaré officiellement mort en 1974.

La désinformation

Distribuez le document *Des sources fiables* et passez-le en revue avec les élèves. Soulignez les méthodes de vérification présentées dans le document qui n'ont pas été mentionnées par les élèves.

En utilisant l'encyclopédie Larousse en ligne comme exemple de site Web fiable, appliquez les questions dans le document et montrez les endroits où ils peuvent normalement trouver ces renseignements, ainsi que la façon de les trouver.

En utilisant le site Le Gorafi comme exemple de site Web non fiable, répondez aux mêmes questions et mettez en évidence les endroits où les renseignements sont manquants ou douteux.

Ensuite, sur <http://www.sciencepresse.qc.ca/chenes1.html> et http://www.paranormal-encyclopedia.com/wiki/Temporaire/Oak_island, demandez aux groupes de trouver :

- le but du site;
- l'auteur de l'article;
- si l'auteur fait des déclarations générales qui ne sont pas étayées par des preuves;
- la date de publication ou de dernière mise à jour.

Demandez à chaque groupe de présenter leurs résultats à la classe. Complétez toute information manquante.

Enfin, indiquez aux groupes de répondre aux autres questions du document *Des sources fiables*. Demandez aux élèves d'expliquer leur raisonnement (appuyé d'exemples) concernant leurs conclusions quant à la légitimité des sites Web.



Des sources fiables

Internet comporte de nombreux endroits où trouver de l'information. Toutefois, ces endroits n'ont pas tous la même valeur. Certains sont fiables, d'autres essaient de persuader ou de vendre des choses, d'autres sont de nature humoristique.

Pour savoir si un site est utile et digne de confiance, posez-vous les questions suivantes :

La raison d'être du site Web est-elle :

- de donner de l'information?
- de me divertir ou me persuader de quelque chose?
- de me vendre quelque chose?
- de se moquer de quelque chose?
- de faire de blagues?

Pour le découvrir vous pouvez examiner le type de mots employés.

Par exemple, voici le titre d'un article paru dans un site humoristique appelé *Bilboquet Magazine* : « Céline Dion avoue utiliser des oignons pour faire pleurer ses fans ». Comparez ce titre avec celui d'un article paru sur *LesAffaires.com* : « Céline Dion demande 72,5 M \$US pour sa maison en Floride ». Lequel semble le plus vrai?

Ensuite, vous devez découvrir si quelqu'un a accepté la responsabilité de ce qui est écrit. Est-ce que le nom d'un auteur est indiqué? Si aucun auteur n'a accepté la responsabilité de ce qui est écrit, il est difficile de trouver quelqu'un pour répondre à des questions à propos de l'information présentée sur le site Web.

Le site Web offre-t-il plus d'un point de vue (ce que quelqu'un pense de la question) ou des liens vers d'autres points de vue?

Par exemple, les blogues n'affichent souvent que le point de vue des personnes qui les rédigent, tandis que les sites qui appartiennent à des universités comportent en général de nombreux liens vers des recherches et des opinions différentes.

Est-il possible de prouver l'information à partir d'autres sources?

Par exemple, de nombreux sites Web à propos des ovnis comportent des témoignages dans lesquels une seule personne a vu un ovni. Cela ne signifie pas nécessairement que l'information soit erronée ou fausse, mais que vous dépendez entièrement des souvenirs et de l'honnêteté de cette personne.

Le site indique-t-il quand l'information a été créée et mise à jour la dernière fois?

En général, plus l'information est vieille, plus elle risque de manquer de fiabilité (ceci est particulièrement vrai à propos de l'information scientifique). Jusqu'à quel point pouvez-vous faire confiance à des conseils médicaux qui remontent à plus de 40 ans?



Les questions suivantes permettent de vérifier si un site Web est fiable :

- Objectif – pourquoi le site a-t-il été créé?
- Responsabilité – savez-vous qui a créé le site et qui a rédigé le texte?
- Autres points de vue – le site présente-t-il plus d'un côté de l'histoire?
- Autres sources – y a-t-il des preuves pour appuyer ce qui est écrit?
- Date – le site est-il assez récent? Est-ce important pour ce sujet?



Techniques de recherche

Pratiques de recherche efficace

Les moteurs de recherche n'indexent pas tout le Web – une grande partie de l'information disponible sur le Web se trouve dans des bases de données ou dans des pages accessibles par une ouverture de session. En outre, tous les moteurs de recherche indexent le Web avec des algorithmes différents, ce qui signifie que chacun offre un portrait légèrement différent du Web. Vous obtiendrez de meilleurs résultats en utilisant simultanément différents moteurs de recherche.

Vos résultats de recherche sont à l'image de vos termes de recherche : vous devrez parfois effectuer quelques recherches avec différents mots-clés pour trouver ce que vous cherchez.

Afin d'effectuer des recherches vraiment efficaces, utilisez des mots-clés spéciaux (opérateurs de recherche) qui permettent de filtrer les résultats. Voici quelques-uns des opérateurs les plus utiles :

- NOT ou - élimine les résultats qui contiennent le mot placé après l'opérateur (p. ex. chien NOT caniche ou chien -caniche)
- OR donne des résultats avec les deux termes de recherche situés de chaque côté de l'opérateur. C'est pratique si vous avez deux options différentes ou si vous cherchez deux choses qu'un moteur de recherche ne reconnaît pas comme des synonymes (par exemple, si vous hésitez entre faire du camping en Ontario ou à Québec, vous pourriez utiliser la chaîne de recherche camping Ontario OR Québec. Sans OR, vous obtenez des résultats qui comprennent à la fois Ontario et Québec.)
- Les guillemets anglais donnent des résultats qui comportent des mots dans un ordre précis. Si vous cherchez de l'information sur le pirate Barbe-Noire sous son vrai nom, Edward Teach, vous obtiendrez de nombreux résultats contenant à la fois les mots « Edward » et « Teach » (enseigner), mais qui ne sont pas pertinents. En mettant "Edward Teach" entre guillemets anglais, vous obtenez seulement des résultats dans lesquels les deux mots apparaissent dans cet ordre.

La plupart des moteurs de recherche ont également une fonction de recherche avancée qui permet de remplir des critères de recherche avancée et choisir quelques options.

La stratégie de recherche Web en trois étapes qui suit est une adaptation de la formation *Search Education* de Google et d'autres pratiques de recherche efficace sur le Web :

1. Choisir les bons mots-clés pour la recherche

- Concentrez-vous sur les idées principales de votre question.
- Réfléchissez à la manière dont l'auteur d'une page Web peut avoir présenté ou écrit l'information.
- Vous aurez parfois besoin de faire quelques recherches et d'explorer vos résultats pour trouver l'information que vous cherchez.
- Pensez à des mots-clés précis liés au contexte de votre recherche afin de l'affiner.
- Utilisez un dictionnaire inverse ou un dictionnaire analogique pour trouver d'autres termes de recherche.



- Appliquez dans votre recherche des termes précis qui sont souvent utilisés dans le contexte de votre question. Par exemple, utiliser des structures de phrase courantes associées à votre question pourrait vous aider à trouver de l'information. Ainsi, utilisez une structure de phrase comme "Il était une fois" avec vos mots-clés pour une recherche à propos d'un conte de fées.

Posez-vous les questions suivantes :

- Quels termes uniques puis-je utiliser dans ma recherche pour la rendre plus efficace?
- Comment les termes contextuels m'aident-ils à cibler ma recherche en fonction de ce dont j'ai besoin?

2. Comprendre les résultats de la recherche

- D'abord, regardez le nombre de résultats retournés par vos mots-clés : s'il y en a des millions, vous devriez peut-être choisir de meilleurs mots-clés.
- Chaque partie du résultat comporte de nombreux renseignements utiles pour vous aider à déterminer si c'est ce que vous voulez. Regardez le titre, l'URL et le résumé du texte.
- N'oubliez pas que le résumé n'est pas un résumé complet de la page, mais un extrait (obtenu par un programme) qui ne donne pas toujours une représentation précise du contenu du site.
- L'URL peut également donner de l'information précise, comme le pays où le site est hébergé (« .ca » au Canada) ou une indication à savoir si le site est hébergé par un établissement d'enseignement (« .edu »).

3. Évaluer la crédibilité des résultats de la recherche

Sur la page des résultats de recherche :

- Regardez le titre du résultat : correspond-il à l'information présentée dans le résumé?
- Regardez l'URL : semble-t-il relié à ce qui se trouve dans le titre et le résumé? Le nom de domaine indique-t-il qu'il s'agit d'une organisation en qui vous pouvez avoir confiance?
- Rappelez-vous que le rang de la page et l'ordre dans lequel apparaît un résultat n'a rien à voir avec sa crédibilité.
- Triangulez vos résultats (trouvez 3 sources similaires).
- Cherchez des sites qui permettent de vérifier vos faits et effectuez « une recherche de plus ».

Une fois sur le site Web, posez-vous les questions suivantes : Quel est l'effet du ton ou du style d'écriture sur sa crédibilité?

Cherchez des citations inexactes ou des images falsifiées

- Utilisez WHOIS et les autres renseignements à propos du site
 - a) Plusieurs sites offrent cette recherche spécialisée; il suffit de taper « whois » dans un moteur de recherche pour trouver un de ces sites.



b) Lorsque vous faites une recherche WHOIS, ajoutez le mot-clé « contact » à une recherche de nom de domaine pour avoir une idée de la personne qui dirige la société.

- Recherchez de l'information dans la page « À propos de nous » du site (le cas échéant).
- Recherchez de l'information dans la page « Contactez-nous » du site (le cas échéant).
- Examinez la structure du site, généralement sous le lien « Plan du site » (le cas échéant).
- Cherchez des termes précis dans la page (utilisez ctrl-f ou Command-f pour trouver des termes dans une page.)

2. Préfiltrer le Web

Il existe des façons de préfiltrer vos résultats ou d'obtenir des résultats qui sont déjà préfiltrés :

- Votre école ou district scolaire peut avoir installé un logiciel de filtrage qui bloque automatiquement l'accès à certains sites Web (en général les sites pornographiques).
- Vous pouvez installer un logiciel commercial sur un ordinateur pour bloquer l'accès à des sites définis.
- Il convient de noter que, dans les deux cas ci-dessus, bien que l'accès à certains sites soit limité, ceux-ci peuvent encore apparaître dans vos résultats de recherche.

Tous les principaux moteurs de recherche ont une option de recherche sécuritaire qui filtre les sites Web inappropriés et les élimine des résultats de recherche. Vous devez toutefois savoir que cette fonction ne limite pas l'accès à ces sites Web – elle ne fait que filtrer les résultats de recherche.

Enfin, une autre façon de restreindre les sites Web visités consiste à créer ou à utiliser une liste de signets vers des sites Web précis.

Les licences *Creative Commons* vous permettent d'accéder aux médias et de les utiliser gratuitement à certaines conditions. Par exemple :

- une licence Attribution signifie que vous devez reconnaître le créateur de l'œuvre;
- une licence Attribution – Pas de Modification vous interdit de modifier l'œuvre lorsque vous l'utilisez;
- une licence Attribution – Pas d'utilisation commerciale vous permet d'utiliser quelque chose en autant que vous ne faisiez rien payer pour ce que vous créez;
- une licence Attribution - Partage dans les Mêmes Conditions signifie que vous devez diffuser le produit que vous utilisez selon la même licence Creative Commons.

