



## LEÇON

**Années scolaire :** 3<sup>e</sup> à 5<sup>e</sup> secondaire

**Au sujet de l'auteur :** Carol Wells

**Durée :** S'étale sur une semaine

# Les superproductions

## Aperçu

---

Dans cette activité, les élèves de la fin du secondaire discutent de leurs habitudes et de leurs préférences cinématographiques.

## Objectifs visés

---

- Définir l'expression « film à succès » et connaître l'ensemble des caractéristiques de ce type de film
- Comprendre les raisons de l'augmentation du coût des superproductions et des liens existant entre les raisons sociales et les facteurs politiques
- Analyser leurs propres réactions face à ces films
- Discuter du concept de l'auditoire dans le respect du film et du texte
- Percevoir les films à succès comme un événement et reconnaître les ingrédients qui le composent
- Analyser et discuter de la campagne promotionnelle à la sortie du film
- Créer leur propre projet de film à succès et mettre sur pied une campagne promotionnelle

## Préparation/Documents

---

Demandez aux élèves de rassembler :

- Des articles de journaux, de magazines ou provenant d'Internet portant sur les films qui seront discutés en classe
- Matériel promotionnel de ces films
- Photocopiez le document *Je m'en rappelle comme si c'était hier*.

## Déroulement suggéré

---

### 1<sup>re</sup> journée : Introduction

Définissez l'expression « film à succès » (*un film très connu et qui attire un vaste public*). Identifiez les caractéristiques communes aux superproductions. Exemple :

- un acteur extrêmement connu



- un bon sujet et des effets spéciaux
- une date de sortie bien planifiée (l'été ou à l'époque de Noël)
- des produits dérivés destinés à divers groupes de la population

Discutez à partir des questions extraites du livre *Mass Media and Popular Culture*. *La guerre des étoiles*, *Les dents de la mer*, *Rencontres du troisième type*, *E.T.* et *S.O.S. fantômes* sont des productions à succès. Qu'est-ce qui est attirant dans ces films ?

Quels autres films ou émissions de télévision ont inspiré ces films ? Quels sont les autres films qui, ces dernières années, ont été à l'origine de nouvelles modes ?

Décrivez la croissance des multiplexes et ses répercussions sur la distribution des films. Discutez de ce phénomène en tant que facteur favorisant l'engouement pour les films à succès.

Comme devoir, chaque élève doit remplir la fiche *Je m'en rappelle comme si c'était hier* à partir de la superproduction de son choix ou d'une liste de l'enseignant.

## 2<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup> journées : Analyse du film choisi

Discutez des résultats du questionnaire.

Analysez la promotion reliée à la superproduction. S'agit-il :

- de pubs sur le film produites soit pour la télé, la radio ou les journaux ?
- de produits dérivés ?
- d'une autre forme de promotion se rattachant au produit (par exemple, des repas spéciaux chez McDonald) ?

Demandez aux élèves de considérer les questions suivantes :

- Est-ce que les promotions proposées vous font aimer davantage le film ?
- Est-ce qu'elles vous ont fait voir le film plus tôt ou plus souvent ?

Discutez de la citation suivante de Pauline Kael dans *The New-Yorker* :

« En général, on peut dire que le public ne découvre pas les films, pas plus qu'il ne fait de ceux-ci un succès. Si la publicité entourant la sortie d'un film ne provoque pas un désir irrésistible de prendre part à l'événement, les gens n'écouteront pas plus les critiques. Tout ce que le public écoute, ce sont les pubs. »

Par la suite, demandez aux élèves de commenter cette citation par écrit. Considérez la question de l'auditoire en ce qui concerne le dernier film à succès.

Après l'avoir lu, dites :

- À quel public celui-ci s'adresse-t-il ?
- Quel public est visé par la pub ?
- Si le film a été adapté à partir d'un livre ou d'une série télévisée, demandez aux élèves de se poser les questions suivantes :



- Quels sont les changements survenus ?
- Pourquoi pensez-vous que ces changements ont eu lieu ?
- Selon vous, est-ce un succès ?

#### 4<sup>e</sup> journée : Résumé et devoirs

Rappelez les questions qui ont été posées et résumez les principaux points reliés au succès d'un film à gros budget.

Discutez afin de déterminer comment certains films ou certains dialogues sont devenus de véritables références culturelles, au point de passer dans le langage quotidien.

En se basant sur les promotions publicitaires dont ils ont été témoins, les élèves doivent écrire leurs prévisions sur les succès futurs du prochain film à grand déploiement.

#### Travail d'équipe

Mettez sur papier une idée de film qui, selon vous, aurait la meilleure chance de devenir un film à succès. Tenez compte des modes actuelles, des stars de l'heure, des désirs de l'auditoire, etc. Une fois votre plan établi, imaginez la campagne promotionnelle susceptible de vendre ce film au public.

Note : Ce travail est conçu pour être très flexible. En tenant compte de la classe, l'exercice peut être réalisé oralement, par écrit ou selon une combinaison des deux.

Le critère artistique pour le matériel promotionnel pourra varier. L'exercice peut aussi être réalisé dans le cadre d'un jeu de rôles où quelques élèves interpréteront le rôle de directeur exécutif, un poste que l'on retrouve dans tous les studios de cinéma. Ce groupe aura de plus comme tâche de choisir l'une des propositions de scénario et ensuite de débattre de son choix devant la classe.



**Questionnaire : « Je m'en rappelle comme si c'était hier ! »**

Titre du film : \_\_\_\_\_

1. Quand avez-vous entendu parler de ce film ?

---

---

---

---

2. Par quels moyens médiatiques (pub télé, véhicule publicitaire, affiche, amis, journal, etc.) ?

---

---

---

---

3. Quelle a été votre réaction lorsque vous avez vu ou entendu cette publicité ?

---

---

---

---

4. Si vous aviez déjà vu le film, qu'avez-vous pensé de cette pub ? Si ce n'était pas le cas, comment cette pub vous a-t-elle fait réagir ?

---

---

---

---



5. Pourriez-vous dire que vous deviendriez un amateur de films à succès ? Pourquoi ?

---

---

---

---

6. Avez-vous lu le livre qui a inspiré ce film (ce peut être un roman, une bande dessinée, une série télévisée, etc.) ? Si c'est le cas, quand était-ce ? Si non, pensez-vous que vous aurez envie de connaître cette source d'inspiration ?

---

---

---

---

