



LEÇON

Années scolaire :	Préscolaire à 1re année
Au sujet de l'auteur :	Metropolitan Toronto School Board
Durée :	Environ 1 heure

Sports et athlètes préférés

Aperçu

En discutant des sports qu'ils aiment pratiquer et regarder à la télévision, les élèves prennent conscience que les médias peuvent influencer leurs préférences.

Objectifs visés

- Prendre conscience que les médias jouent un rôle dans leurs préférences pour un sport ou un autre.
- Réaliser que les médias véhiculent des valeurs (par exemple, les femmes ne sont pas aussi sportives que les hommes).

Préparation/Documents

- Lire la feuille de renseignements généraux intitulée *Pour répondre à la violence dans les médias*
- Préparer le *Tableau des sports* de la classe
- Préparer des découpages de papier tout simples pour représenter les sports nommés (comme une rondelle ou un bâton de baseball. Assurez-vous d'inclure un symbole signifiant « Je n'aime pas les sports »)
- Demander aux élèves d'apporter leurs écussons de sport, leurs maillots d'équipe, leurs casquettes, etc. (Il n'est pas nécessaire que tous les élèves apportent de tels articles.)

Bien que certaines activités du présent module puissent sembler complexes pour des élèves de maternelle, veuillez noter qu'elles offrent toutes des moyens de faire participer les enfants, même ceux qui ne s'intéressent pas particulièrement à la question, en parlant tout simplement de leur sport préféré et de la couverture des sports dans les médias. De plus, elles fournissent aux enseignants des occasions pour poser rapidement des diagnostics sur les habitudes d'écoute télévisuelle de leurs élèves, leurs expériences sociales associées aux sports, leur confiance en soi et leur compréhension du vocabulaire et des concepts utilisés par les médias.

Déroulement suggéré

- Demandez aux élèves quels sports ils aiment et ceux qu'ils regardent à la télé.
- À partir des réponses recueillies, complétez le *Tableau des sports*.
- Demandez ensuite aux enfants de se placer en ligne derrière le découpage de leur sport favori.



- Encouragez les élèves à préciser s'ils aiment regarder leur sport préféré à la télé (représentation médiatique du sport) ou s'ils préfèrent le pratiquer eux-mêmes.
- Demandez-leur d'expliquer la différence entre ces deux expériences.
- Discutez avec les élèves des sports que leurs amis ou les membres de leur famille aiment, et demandez-leur d'expliquer ces choix (influence des contextes culturels, de l'âge et du sexe).
- Invitez-les à parler de l'aspect esthétique des articles qu'ils ont apportés et de ce qu'ils en aiment en particulier.

Réflexion

- Interrogez les élèves pour savoir comment ils se sentent lorsqu'ils se blessent en faisant du sport et ce qui pourrait être fait pour améliorer cet aspect des sports.
- Aidez les élèves à prendre davantage conscience des divers sports qui existent, de la participation féminine et masculine, et de la participation d'athlètes aux prises avec des difficultés physiques. Il se peut que des jeunes enfants ne considèrent pas certaines activités comme des sports parce que des filles et des femmes y participent (par exemple, le patin artistique et la gymnastique).
- Citez des exemples de femmes qui pratiquent des sports comme le hockey, le baseball et le basket-ball, et discutez-en avec vos élèves. Il est possible que quelques-uns de vos élèves ne soient que très peu conscients des capacités et du rôle des femmes dans certains sports, et que la représentation de ces sports dans les médias les ait amenés à conclure que les femmes ne peuvent pas s'adonner à ces activités.
- Encouragez les enfants à se demander si certains sports attirent plus les hommes ou les femmes.
- Accordez-leur quelque temps pour exprimer les raisons qui, à leur avis, justifient de telles préférences.

Évaluation

Les progrès des élèves sont évalués en fonction de leur contribution aux « discussions » sur les divers sports et sur leur représentation dans les médias.



Comment les sports sont médiatisés. Pour répondre à la violence dans les médias.

Les sports et leur représentation médiatique attirent les adultes et les enfants de tous les âges. Applaudir une équipe est une activité que même les plus jeunes enfants peuvent apprécier en compagnie de leurs parents et amis.

Bien que nombre de sports nous permettent d'assister à des réalisations formidables sur le plan de la force et de l'endurance tant physiques que psychologique, certains comportent aussi divers degrés de violence physique. Les représentations médiatiques du sport tendent souvent à encourager les conflits physiques inhérents à ces sports, ou à insister sur eux. Il arrive même que ces conflits soient « organisés » pour « accrocher » le public.

Souvent, les journalistes et les commentateurs sportifs utilisent un langage métaphorique qui glorifie les conflits physiques, un langage généralement apprécié par les passionnés de sport parce qu'il est coloré et vivant. Les commentateurs décrivent ce qui se déroule dans des termes comme « écraser » l'adversaire, lancer une « bombe » et « tuer » le temps. Les équipes sont souvent commercialisées au moyen de logos agressifs présentant des animaux féroces qui non seulement identifient les équipes, mais créent chez les consommateurs une demande de produits « dérivés ».

Au moyen d'images frappantes à la fois visuelles et sonores, les enfants voient d'innombrables exemples de compétitivité extrême tirés de la réalité. Les scènes de colère et les disputes avec l'autorité, par exemple, sont plutôt fréquentes dans les reportages sportifs télévisés. Ces images peuvent avoir une très grande influence sur les personnes qui les regardent, et elles peuvent suggérer des « scénarios » à reproduire. Il est par conséquent évident que les enfants ont besoin d'autres images pour faire contrepoids à ce qu'ils voient dans les médias en termes de représentation du sport. Ces images positives peuvent provenir d'exemples de coopération, de développement d'aptitudes et de respect issus de programmes sportifs communautaires et scolaires.

Les enfants ont aussi besoin d'apprendre comment et pourquoi divers médias, surtout la télévision, ont le pouvoir de susciter un plus grand enthousiasme et de divertir davantage en mettant l'accent sur les éléments violents du sport ; les enfants doivent être capables de voir au-delà de la publicité tapageuse et de la violence « organisée » lorsqu'ils entendent les propos des commentateurs de combats de lutte et de matchs de hockey télévisés. Au fur et à mesure que les élèves comprennent les concepts et développent les aptitudes leur permettant d'apprécier à leur juste valeur les représentations médiatiques des sports, ils prennent davantage conscience des divers moyens que les athlètes doivent employer, dans la vraie vie, pour composer avec le travail acharné, l'agitation, la frustration et la satisfaction associés aux sports de compétition.

Source : Extrait de *Responding To Media Violence: Starting Point for Classroom Practice K-6*, utilisé avec la permission du Metropolitan Toronto School Board.



Tableau des sports**Sports préférés à la télé**

Sports	Nombre d'élèves intéressés
Baseball	
Basketball	
Football	
Hockey	
Soccer	
Patinage artistique	
Autre	
Pas intéressé	

