



LEÇON

Années scolaire : 1^{re} à 6^e année

Au sujet de l'auteur : HabiloMédias

Durée : Environ 2 heures

Regard sur la publicité : Marques et mascottes



Cette leçon fait partie de *Utiliser, comprendre et mobiliser : Un cadre de littératie média numérique pour les écoles canadiennes* : <http://habilomedias.ca/ressources-p%C3%A9dagogiques/cadre-de-litt%C3%A9ratie-num%C3%A9rique>.

Aperçu

Cette leçon présente aux élèves la façon dont les annonceurs utilisent les mascottes pour susciter chez les consommateurs un sentiment particulier à l'égard de leurs marques. À partir de publicités tirées de différents médias, les élèves discuteront de la façon dont les mascottes des publicités d'aliments sont créées et dans quel but. Ils créeront ensuite leur propre mascotte pour mieux comprendre comment les mascottes communiquent la « personnalité » d'une marque.

Intentions

- Démontrer que les publicistes utilisent consciemment des stratégies qui poussent les gens à acheter leurs produits alimentaires.
- Prendre conscience de l'impact des publicités sur leurs habitudes alimentaires.
- Comprendre comment les mascottes des publicités d'aliments sont créées et dans quel but à l'aide d'outils de marketing multiplateformes.

Préparation / Documents

- Préparez-vous à projeter ou à distribuer les documents suivants :
 - *Mascottes de publicités d'aliments : Exemples;*
 - *Mascottes de publicités d'aliments : Dans les médias.*
- Préparez-vous à distribuer les documents suivants :
 - *Ma mascotte publicitaire.*
- Feuille de travail *Visite de la galerie*
- Si vous faites l'activité complémentaire facultative, préparez-vous à projeter ou à distribuer le document *Les mascottes dans les médias sociaux.*



Déroulement suggéré

Discussion guidée : les différents types de publicité

- Commencez par projeter ou distribuer le document *Mascottes de publicités d'aliments : Exemples*. Posez ensuite les questions suivantes aux élèves.
 - Combien de ces personnages reconnaissez-vous?
 - Vous rappelez-vous où vous les avez vus la première fois?
 - Quelles sont les marques représentées par chacun d'eux?
- Pourquoi les entreprises alimentaires ont-elles des mascottes? Comment une mascotte permet-elle aux publicités d'aliments d'être plus efficaces?
 - Lors de la discussion sur cette question, assurez-vous que les élèves comprennent que l'objectif principal d'un grand nombre de publicités est de vous amener à vous *souvenir* d'un produit et à avoir des *sentiments positifs* à son égard. (La plupart des gens décident de la marque de céréales qu'ils aiment lorsqu'ils sont enfants, et beaucoup mangent les mêmes céréales toute leur vie. Même s'ils ne le font pas, ils se souviendront du type de céréales qu'ils aimaient lorsqu'ils auront à leur tour des enfants.) Comment les mascottes peuvent-elles favoriser ce souvenir?
- Pouvez-vous décrire la personnalité de l'un de ces personnages? Dans l'affirmative, à quoi ressemble-t-il? (Par exemple : Sam le toucan est amical, Tony le tigre offre des encouragements, Lucky le lutin est espiègle.)
- Comment chaque mascotte correspond-elle à la marque pour laquelle elle est utilisée? (Demandez aux élèves de réfléchir à l'apparence du personnage, par exemple les couleurs du bec de Sam le toucan représentent les différentes couleurs des Froot Loops, ainsi qu'à sa personnalité.)

Projetez ou distribuez le document *Mascottes de publicités d'aliments : Dans les médias* et demandez aux élèves pourquoi les annonceurs aiment que leurs mascottes apparaissent dans plusieurs médias différents, comme YouTube ou les jeux vidéo. Assurez-vous qu'ils comprennent que plus nous voyons les personnages dans différentes situations, plus ils nous semblent mémorables et « réels ». Ainsi, notre attachement émotionnel à leur égard est plus fort.

Création d'une mascotte publicitaire

Dites maintenant aux élèves qu'ils vont créer leur propre mascotte publicitaire afin de faire de la publicité pour un produit précis.

Distribuez le document *Ma mascotte publicitaire* et lisez-le en classe. Aidez-les à dresser une liste de produits qui leur sont familiers, mais qui n'ont actuellement pas de mascotte (il peut être amusant pour eux d'imaginer des mascottes pour des produits que leurs parents ou leurs frères et sœurs plus âgés utilisent, comme Apple ou Instagram).

Rappelez aux élèves que les mascottes ont pour but de donner l'impression que la marque a une certaine personnalité. Parcourez la liste des traits de personnalité du document et assurez-vous que les élèves comprennent chacun d'entre eux. Si vous le désirez, vous pouvez leur demander d'identifier un personnage fictif (pas une mascotte) qui possède chacun de ces traits.



Après avoir lu le document en classe, demandez aux élèves de créer leur propre mascotte. (Si vous préférez, cet exercice peut être fait comme devoir à la maison, individuellement ou en équipes de deux. Si vous souhaitez en faire un projet artistique plus large, vous pouvez leur demander de créer la mascotte à l'aide de collage, d'outils graphiques numériques, etc.)

Visite de la galerie

Distribuez la feuille de travail *Visite de la galerie*.

Divisez la classe en quatre groupes. Le premier groupe est constitué d'« artistes », et le reste des élèves représentent les « invités » de la « galerie ».

Demandez au premier groupe de coller leur mascotte au mur et de se préparer à la présenter aux invités de la galerie.

Divisez les « invités » en petits groupes et faites-leur visiter chaque exposition de la « galerie », chaque « artiste » du premier groupe présentant le processus de planification et de conception de sa mascotte. Lorsqu'ils ont terminé, les « invités » passent à l'« artiste » suivant.

Demandez aux « invités » de remplir la feuille *Visite de la galerie* pour quatre des mascottes qu'ils ont vues.

Lorsque tous les élèves ont vu les mascottes du premier groupe, demandez-leur de rejoindre la classe et demandez au deuxième groupe de devenir les « artistes ». Répétez les étapes ci-dessus pour les deuxième, troisième et quatrième groupes d'artistes.

Lorsque tous les élèves ont eu l'occasion de présenter leur mascotte, demandez-leur de revoir leur feuille de travail *Visite de la galerie* et d'animer une discussion avec toute la classe sur les questions suivantes.

- Comment les concepteurs transmettent-ils la personnalité d'une mascotte?
- Comment la personnalité de la mascotte aide-t-elle à vendre un produit?
- Qu'est-ce qui rend une mascotte plus sympathique ou plus mémorable?

Activité complémentaire pour les élèves plus âgés : Les mascottes dans les médias sociaux

Projetez ou distribuez le document *Les mascottes dans les médias sociaux* et dites aux élèves que la présence des mascottes sur des sites virtuels comme YouTube et TikTok est l'un des moyens les plus efficaces de fidéliser les enfants à une marque.

Demandez aux élèves de choisir un réseau social qu'ils connaissent bien (la définition de « réseau social » est large et inclut des applications comme YouTube et YouTube Kids) pour la mascotte qu'ils ont créée plus tôt dans la leçon. Demandez-leur ensuite de créer trois publications fictives pour les médias sociaux qui montrent la personnalité de la mascotte. (Ils peuvent le faire sur papier plutôt que sur le réseau social lui-même. Les photos peuvent être dessinées, et les élèves peuvent dessiner seulement une vignette pour remplacer la vidéo.)



Demandez aux élèves de partager leur publication dans les réseaux sociaux avec toute la classe ou un partenaire, puis discutez-en en classe.

- Comment les marques utilisent-elles les réseaux sociaux pour faire en sorte que les mascottes ressemblent à des personnes que vous connaissez?
- Selon vous, quels types de « personnalités » de mascotte fonctionnent le mieux dans les réseaux sociaux? Pourquoi?
- Les jeunes enfants ne font souvent pas la différence entre la fiction et la réalité. Est-il juste de montrer à de jeunes enfants des messages ou des vidéos qui font passer des mascottes pour de vraies personnes? Pourquoi ou pourquoi pas?



Mascottes de publicités d'aliments : Exemples



Mascottes de publicités d'aliments : Dans les médias



The Bear is Back! Episode 4: Back in the Office



Ma mascotte publicitaire

Imagine que tu fais la publicité d'un produit qui n'a pas encore de mascotte (pour autant que tu le saches).

Maintenant, réfléchis à ce que tu veux que les gens ressentent à l'égard de ce produit. Si ton produit était une personne, à quoi ressemblerait-elle? Entoure au moins deux des mots ci-dessous.



Pourquoi as-tu choisi ces mots pour ce produit?



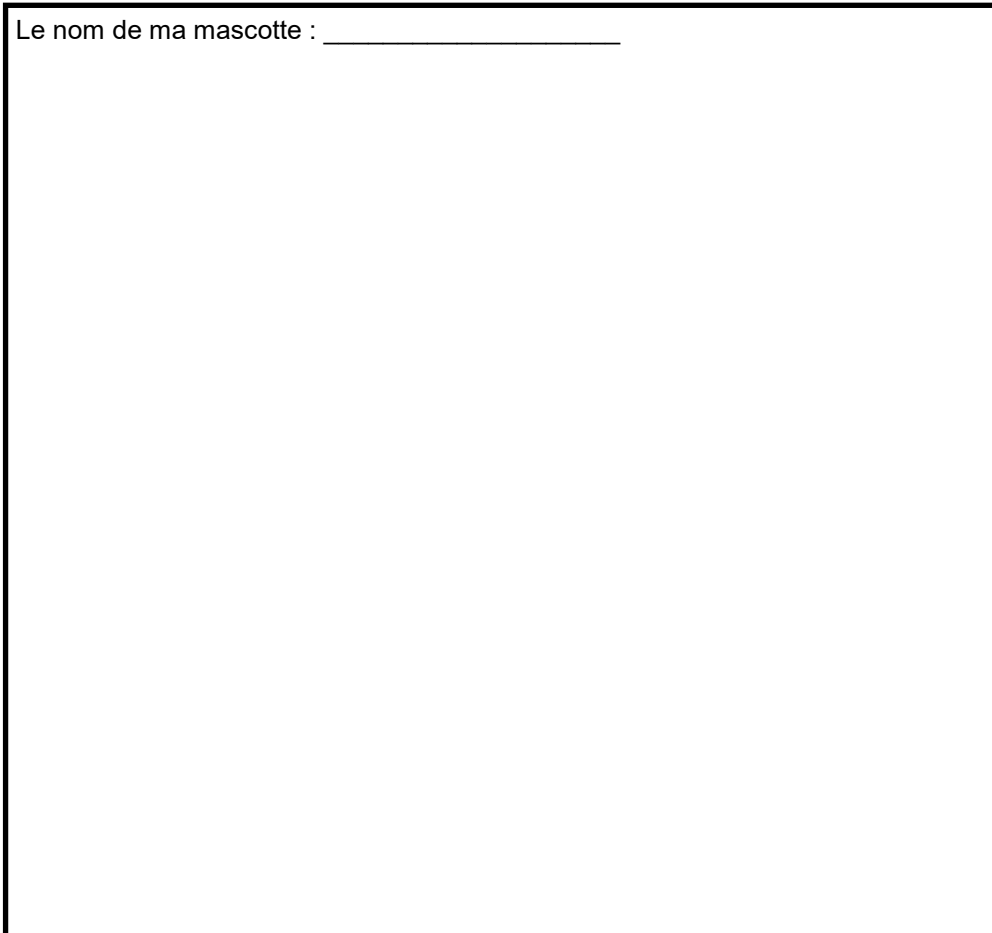
Quel genre d'animal serait ta mascotte? Si ta mascotte est un être humain, quel type de travail aurait-elle?

(N'oublie pas que cette caractéristique doit correspondre à la personnalité que tu veux donner à ta marque : un hibou représente la sagesse, un médecin représente la bienveillance, etc.)

Quels sont les vêtements ou les couleurs de ta mascotte? (Ils peuvent correspondre à un élément de la marque, comme le bec de Sam le toucan, ou à quelque chose que fait la mascotte, comme le chapeau du bonhomme Pillsbury.)

Dessine ta mascotte dans l'encadré. Donne le plus de détails possible. Lorsque tu as terminé ton dessin, identifie les différentes parties de ton personnage. (S'agit-il d'un humain? D'un animal? De quelle partie de son costume s'agit-il? Sourit-il parce qu'il est amical ou méchant?) Assure-toi que ta mascotte correspond à l'entreprise pour laquelle tu fais de la publicité. Il ne serait pas logique que le lutin de Lucky Charms soit triste et sombre, par exemple.

Le nom de ma mascotte : _____



Visite de la galerie

Mascotte 1

Quel est le nom de cette mascotte?

Que vend la mascotte?

Si cette mascotte était une personne réelle, comment la décrirais-tu? (Donne au moins deux traits de personnalité.)

Pourquoi te sens-tu ainsi?

La personnalité de la mascotte correspond-elle bien au produit qu'elle vend? Pourquoi ou pourquoi pas?

Mascotte 2

Quel est le nom de cette mascotte?

Que vend la mascotte?

Si cette mascotte était une personne réelle, comment la décrirais-tu? (Donne au moins deux traits de personnalité.)

Pourquoi te sens-tu ainsi?

La personnalité de la mascotte correspond-elle bien au produit qu'elle vend? Pourquoi ou pourquoi pas?



Mascotte 3

Quel est le nom de cette mascotte?

Que vend la mascotte?

Si cette mascotte était une personne réelle, comment la décrirais-tu? (Donne au moins deux traits de personnalité.)

Pourquoi te sens-tu ainsi?

La personnalité de la mascotte correspond-elle bien au produit qu'elle vend? Pourquoi ou pourquoi pas?

Mascotte 4

Quel est le nom de cette mascotte?

Que vend la mascotte?

Si cette mascotte était une personne réelle, comment la décrirais-tu? (Donne au moins deux traits de personnalité.)

Pourquoi te sens-tu ainsi?

La personnalité de la mascotte correspond-elle bien au produit qu'elle vend? Pourquoi ou pourquoi pas?



Les mascottes dans les médias sociaux



realcapncrunch

Subscribe 2,448

Home Videos Playlists Discussion About

Just another day in the life of a @SI_Swimsuit model. On news stands now!
pic.twitter.com/7YE4K0fzKT



Expand Reply Classic RT Retweet Favorite More

mascots.to Mascots // Toronto - 9-4
#LongWeekendVibes #raptors #fyp #summer Enjoy it!
#WeTheNorth
original sound - Mascots // Toronto



TikTok @mascotsto

dominos Domino's Pizza - 7-14
is it soda or pop please help #dominos #sodaorpop #pizza #fyp
original sound - Domino's Pizza



TikTok @dominos

3913
225
33

Tony the Tiger @realtonytiger - Mar 8
Everyone always wants me to play goalie. #CatLikeReflexes #Gooooaaal
pic.twitter.com/ecXJWeALvZ



Expand Reply Classic RT Retweet Favorite More