



LEÇON

Années scolaire : 1^{re} à 6^e année

Au sujet de l'auteur : HabiloMédias

Durée : Environ 2 heures

Regard sur la publicité concernant les aliments

Aperçu

Cette activité permet aux élèves du primaire de prendre conscience de l'impact des publicités sur leurs habitudes alimentaires.

Intentions

- Démontrer que les publicistes utilisent consciemment des stratégies qui poussent les gens à acheter leurs produits alimentaires.
- Prendre conscience de l'impact des publicités sur leurs habitudes alimentaires.

Préparation / Documents

- Enregistrer, sur vidéocassette, des publicités destinées aux enfants. (Un large éventail de publicités sur les céréales et les collations est présenté tous les samedis matin entre autres sur les chaînes de télévision américaines et canadiennes-anglaises. Au Québec, le gouvernement interdit toute publicité destinée aux enfants de moins de 13 ans.)
- Découper dans des revues des publicités concernant la nourriture.
- Prendre en note quelques slogans associés à des produits connus.

Déroulement suggéré

Discussion guidée : les différents types de publicité

Il serait bon de commencer cette activité en regardant et en analysant avec les élèves quelques publicités de produits connus. Les questions ci-dessous pourraient être utilisées pour alimenter la discussion :

- Combien de techniques différentes peux-tu identifier dans les publicités mentionnées ci-haut ? Par exemple, est-ce que les compagnies ont utilisé de l'animation, des trucs de caméra, de la musique, des couleurs vives ou encore des célébrités pour mettre leur produit en valeur ?
- Comment ces techniques influencent-elles ta vision du produit ? Te donnent-elles le goût de te le procurer ? (Souvent, afin de créer ce besoin, les compagnies associent leur produit au « pouvoir » qu'ils pourraient donner à l'enfant.)



- Pourquoi les compagnies ont-elles avantage à ce que leurs publicités te donnent le goût d'acheter leur produit ?

Activité 1

Dressez au tableau une liste des personnages de publicités alimentaires préférés des enfants tels, Tony le tigre, l'abeille de Cheerios, le lapin du chocolat Quik de Nestlé, etc. Demandez-leur d'identifier ce qu'ils aiment le plus de ces personnages ou faites-les voter sur leur personnage préféré. Demandez à vos élèves d'inventer un nom et de créer un personnage publicitaire pour l'aliment de leur choix. Par la suite, demandez-leur de dessiner leur personnage avec son aliment.

Activité 2

Expliquez aux élèves que les publicistes composent des musiques ou des slogans accrocheurs pour encourager les consommateurs à penser à leurs produits. Écrivez au tableau le début de quelques slogans populaires et demandez ensuite aux élèves de les compléter et d'identifier à quel produit ils sont associées. Demandez aux élèves de trouver d'autres slogans publicitaires ou encore d'en créer un. Comme activité complémentaire, suggérez-leur de composer leur propre musique publicitaire pour leur aliment préféré.

