



LEÇON

Années scolaire : 5^e année du secondaire

Au sujet de l'auteur : Cette leçon a été développée par Maureen Baron, éducatrice aux médias, pour HabiloMédias

Cette leçon a été développée grâce à la contribution financière de l'Agence nationale de développement international.

Produire des médias pour un monde démocratique



Cette leçon fait partie de *Utiliser, comprendre et créer : Un cadre de littératie numérique pour les écoles canadiennes* : <http://habilomedias.ca/ressources-p%C3%A9dagogiques/cadre-de-litt%C3%A9ratie-num%C3%A9rique>.

Aperçu

Ce programme de six jours permet aux élèves de créer une podcast vidéo dans le but de traiter de certains aspects du développement international. Cet exercice de production visuelle leur permet de faire valoir différents points de vue, de manière équilibrée et non biaisée, tout en utilisant le langage, les codes et les conventions propres à ce média.

Il est possible d'effectuer ce programme en cinq jours, mais prévoyez un peu plus de temps si vos élèves n'ont aucune connaissance en production média et en développement international.

Objectifs visés

- Analyser les principales questions ou crises d'envergure internationale de notre époque.
- Décrire le sujet, le propos et le public cible des textes médiatiques à créer.
- Produire des textes médiatiques, et préciser quels en sont les objectifs et le public cible tout en utilisant les formes, les conventions et les techniques appropriées.
- Créer un produit fini en ayant recours à la technologie de l'information et du multimédia.

Déroulement

Jour 1 : Choix d'un sujet

Activités

- a. Discussion de classe et définition de « Nation en voie de développement » et “développement international” (*optionnel*, 20 minutes)
- b. Prise de connaissance du document *Qu'est-ce qu'une podcast vidéo?* (20 minutes)
- c. Discussion de classe : choisir un sujet (20 minutes)
- d. Discussion de classe: déterminer son public cible (15 minutes)



- e. Discussion de classe: identifier des sous-thèmes (15 minutes)
- f. Présentation du formulaire de consentement (5 minutes)

Jour 2: Pré-production

Activités

- a. Lecture de la section "Pré-production" section du document *Qu'est-ce qu'une podcast vidéo?* (20 minutes)
- b. Présentation du remue-méninges sur les formes possibles de la podcast vidéo (25 minutes)
- c. Travail de groupe: choix du traitement d'un sous-thème (15 minutes)
- d. Rédiger le scénario (20 minutes)
- e. Planification des entrevues, du story-board et de la liste des prises de vue (15 minutes)

Jour 3 : répétition

Activités

1. Répétition (70 minutes)
2. Formulaires de consentement (5 minutes)

Jour 4 : tournage

Activité

1. tournage (75 minutes)

Jour 5 : montage et téléversement

Activités

1. Montage (55 minutes)
2. Téléversement (20 minutes)
3. Évaluation

Préparation/Documents

Consultez la rubrique *Évaluation de l'élève* et modifiez-la selon vos besoins.

Matériel nécessaire:

- Feuilles de papier lignées
- Accès à Internet. Création des équipes de production au sein de la classe. Poste réservé aux présentations de l'enseignant(e).



- Équipement pour la création d'une podcast vidéo
 - camera
 - microphones
 - ordinateur
 - éclairage
- Logiciels de podcast vidéo comme iMovie ou Final Cut
- Photocopie des documents suivants:
 - *Planche de storyboard*
 - *Qu'est-ce qu'une podcast vidéo?*
 - *Prises de vue*

JOUR 1

Aujourd'hui, les élèves choisissent le sujet portant sur le développement international qu'ils désirent traiter en podcast vidéo. Ils déterminent également leur public cible et le sous-thème attribué à chaque équipe de production.

Discussion portant sur « les pays en voie de développement » et « le développement international »

Note: Vous pouvez omettre cette section si vous avez déjà effectué la 1re leçon intitulée Au-delà des messages médiatiques: la représentation du développement international dans les médias (<http://habilomedias.ca/lecon/au-dela-message-mediastique-activite>).

Partagez avec les élèves cette définition d'un « **pays en voie de développement** »:

Dans ce pays, le niveau de vie est économiquement faible, ce qui est observable par une grande pauvreté, de maigres salaires, une population peu éduquée, un taux de natalité élevé et des infrastructures sociales, économiques et technologiques sous-développées. (Source: PBS)

Par des exemples concrets, aidez les élèves à bien saisir ce concept. Expliquez-leur que dans les pays en voie de développement, les gens n'ont pas accès à toutes ces commodités que nous prenons pour acquises chez nous - comme la plomberie, l'eau potable, l'éducation, les soins de santé, les services sanitaires et un service d'électricité fiable. C'est pourquoi nous parlons de « **pays en voie de développement** ». Donnez-leur ensuite des exemples de pays qui offrent à leur population certains de ces services essentiels (par exemple, la Corée du Sud pour son essor économique, l'Inde pour sa démocratie, le Bhoutan pour sa transition vers la modernité). Expliquez la différence entre l'expression actuelle « pays en voie de développement » et l'ancienne expression « pays du tiers-monde ». Quels sont les stéréotypes négatifs associés à cette expression désuète ?

Discutez en classe de l'expression « développement international » et de sa signification. Quels sont les différents aspects du développement international ? (Par exemple: aide alimentaire, secours en cas de catastrophe, promotion des droits de la femme, construction d'infrastructures, accès à l'eau potable, etc.). De quelle manière un pays prospère, comme le Canada, peut-il aider au développement de nations moins développées ? Outre les gouvernements, quels sont les gens ou les organismes susceptibles d'œuvrer pour le développement international ? (Par exemple: des individus, des organismes sans but lucratif, les Nations Unies, des vedettes devenues porte-parole pour une cause, etc.).



Qu'est-ce qu'une podcast vidéo?

Distribuez aux élèves une copie du document intitulé *Qu'est-ce qu'une podcast vidéo?* et demandez-leur de vous dire ce qu'ils en savent. Annoncez aux élèves qu'ils vont créer une podcast vidéo traitant de sujets relatifs au développement international et qu'ils trouveront, dans ce document, toute l'information technique nécessaire à la création de ce média.

Choisir un sujet

Constituez des équipes de production de 4 ou 5 élèves. Les membres de chaque équipe doivent se répartir les tâches suivantes :

- Chronométrage – Lors de chaque intervention au sein de l'équipe, on doit surveiller et faire respecter le temps de parole alloué (par l'enseignant(e) ou la classe) pour éviter qu'une personne ne monopolise toute l'attention pendant une réunion de production.
- Rapport – On prend note des points essentiels discutés pendant la réunion de production (à la manière d'un procès-verbal).
- Gestion du temps de parole – On note et on maintient l'ordre des interventions afin de permettre à tous de prendre la parole.
- Lecture – Au cours de la présentation de l'enseignant(e), on fait lecture devant la classe des notes prises pendant la réunion de production.
- Présentation orale – On fait le *pitch* (la présentation) du sujet choisi par son équipe pour tenter de convaincre la classe de voter en sa faveur.

Dites aux élèves que chacun d'eux devra faire une recherche personnelle sur un sujet touchant au développement international ; chacun devra ensuite présenter le sujet de son choix à son équipe et fournir des suggestions de présentation et de traitement du sujet choisi. Ces sujets de recherche peuvent avoir été discutés au cours d'une leçon antérieure ou provenir d'une recherche faite dans le cadre de cette leçon (dans ce dernier cas, fournissez aux élèves le temps et les ressources nécessaires). Chaque élève de la classe doit donc créer un pitch de 60 secondes et en faire la démonstration devant son équipe.

Informez-les qu'une fois les présentations individuelles terminées, chaque équipe devra voter pour le sujet qu'elle désire présenter devant la classe afin de le proposer comme thème principal de la podcast vidéo. Une fois cette décision prise, toutes les équipes présenteront leur sujet de prédilection devant toute la classe. Finalement, la classe sera invitée à voter pour choisir lequel des sujets présentés, et traitant de développement international, deviendra le thème principal des podcast vidéos de la classe.

Les sites Internet suivants recèlent de nombreuses informations sur le développement international :

- Taking It Global : <http://fr.tigweb.org/>
- Zone jeunesse—Agence canadienne de développement international : <http://www.international.gc.ca/development-developpement/youth-jeunes/index.aspx?lang=fra>



- Agence canadienne de développement international : <http://www.international.gc.ca/international/index.aspx?lang=fra>
- Fondation des jeunes pour un développement durable : <http://www.fjdd.org/>
- Oxfam Québec : <http://oxfam.qc.ca/>
- Idéaliste : <http://fr.idealiste.org/>
- Jeunesse Canada Monde : <http://jeunessecanadamonde.org/>
- Alternatives : <http://www.alternatives.ca/>
- La voix des jeunes : <http://www.voicesofyouth.org/fr>

Déterminer son public cible

Lorsque la classe aura choisi le thème principal des podcast vidéos, discutez ensemble du public cible auquel ce produit s'adresse. Pour préciser les caractéristiques de ce public cible, posez les questions suivantes:

- Quel type de personnes voulez-vous toucher par votre podcast vidéo ?
- Quelles sont leurs préférences ?
- Où sont-elles ?
- À quel moment sont-elles accessibles ?
- Pourquoi seraient-elles intéressées par cette podcast vidéo ?

Vos données démographiques peuvent aussi porter sur:

- l'âge
- le sexe
- les champs d'intérêt
 - medias
 - loisirs
 - activités sociales
 - éducation
 - santé
 - engagement social et causes
 - politique
- l'économie – pouvoir d'achat

Ces données devraient vous fournir le profil du public cible recherché.



Sous-thèmes

Invitez les élèves à un exercice de remue-méninges visant à relever les différents aspects et sous-thèmes du sujet choisi traitant de développement international. Chaque équipe de production (formée au cours de la première journée) doit choisir un sous-thème ou un aspect différent à traiter dans sa podcast vidéo. (Si vous en avez le temps, vous pouvez résumer la matière étudiée à la Leçon 3 : *Trouver et valider l'information en ligne traitant de développement international* <http://habilomedias.ca/lecon/trouver-valider-linformation-sur-internet-traitant-developpement-international-activite>).

Formulaire de consentement

Distribuez un formulaire de consentement à tous les élèves et demandez-leur de le faire signer par leurs parents ou tuteurs afin que ces derniers fournissent une autorisation écrite permettant à l'enfant d'apparaître dans une podcast vidéo pour diffusion publique. Informez les élèves que chaque équipe ne peut commencer le tournage avant d'avoir rapporté tous les formulaires dûment remplis et signés.

JOUR 2

C'est le moment de présenter aux élèves les éléments de la production d'une podcast vidéo ; aujourd'hui, ils seront appelés à privilégier un traitement ou une approche, à rédiger le scénario de leur vidéo, à élaborer le *story-board* et la liste des prises de vue.

Pré-production

Revoyez en classe la section intitulée **Pré-production** du document *Qu'est-ce qu'une podcast vidéo?* Expliquez aux élèves que la planification est la clef du succès d'une podcast vidéo ; amorcez la discussion en vous reportant à la rubrique *Plan - Commencez par une ébauche*, qui se trouve au début de cette section.

Quelle approche choisir ?

Discutez en classe des différentes approches possibles et du choix que chaque équipe de production peut faire. Par exemple:

- entrevues
- témoignages
- compte-rendu à la première personne (« je »)
- concert de musique
- reportage journalistique
- commentaires
- directives sur « les mille et une façons de... »
- discussions
- présentations autour d'une table de discussion ou échanges
- présentation du sujet par des experts, en entrevue ou directement
- démonstrations ou modèles
- participation du public, par exemple lors d'une réunion du conseil municipal



- images
 - photographies
 - montage vidéo
 - animation
 - jeux de caméra sur image fixe

Choisir le traitement d'un sous-thème

Avant d'entamer la recherche et l'écriture du scénario, chaque groupe doit décider de l'approche ou du traitement à privilégier dans sa podcast vidéo. Cette production est d'une durée de 3 à 5 minutes et doit comprendre une introduction, un propos constitué de 3 à 5 idées principales et une conclusion.

Rédiger un scénario

Revoyez en classe la section intitulée *Scénario* du document *Qu'est-ce qu'une podcast vidéo?* Invitez chaque équipe à rédiger le scénario de sa podcast vidéo ; chaque membre de l'équipe assume le rôle qui lui a été assigné au cours de la première journée. Une fois les scénarios terminés, invitez les équipes à faire une répétition générale afin de s'assurer que la longueur de leur scénario correspond à la durée de la vidéo (3 à 5 minutes).

Planifier les entrevues, le story-board et la liste des prises de vue

Étudiez la section intitulée *Story-board* du document *Qu'est-ce qu'une podcast vidéo?* Distribuez aux élèves une copie des feuillets *Planche vierge de story-board* et *Liste de Prises de vue*, et invitez chaque équipe à créer un story-board pour sa podcast vidéo. Dans le cadre d'une présentation de l'enseignant(e), procédez en classe à l'approbation du story-board et de la liste de prises de vue de chacune des équipes.

JOUR 3

Les élèves font une répétition générale et participent aux derniers préparatifs avant de se lancer dans la production de leur podcast vidéo.

Répétition générale

Revoyez en classe la section intitulée *Plan - Il est temps de finaliser* du document *Qu'est-ce qu'une podcast vidéo?* Établissez l'horaire des répétitions générales, et ce, avec et sans technologie. Après les répétitions générales, peut-être devrez-vous apporter certaines modifications aux scénarios et aux listes de prises de vue.

Pendant les répétitions, assurez-vous qu'on ne puisse voir, dans les vidéos des élèves, des logos ou des éléments associés à une marque de commerce ou à un droit d'auteur, y compris des vêtements griffés.

Formulaire de consentement

Assurez-vous que tous les formulaires de consentement sont dûment signés par les parents ou tuteurs. Si une équipe fait appel à un figurant provenant de l'extérieur de la classe pour jouer dans sa vidéo, remettez-lui un formulaire de consentement à faire signer : toute personne figurant dans une podcast vidéo tournée par les élèves doit absolument remettre son formulaire de consentement dûment signé.



JOUR 4

Les élèves procèdent au tournage de leur podcast vidéo.

Tournage

Étudiez en classe la section intitulée **Production** du document *Qu'est-ce qu'une podcast vidéo?*

Rappelez aux élèves qu'ils ne peuvent, en aucun cas, présenter à la caméra des logos, des produits avec marque de commerce ou droits d'auteur, y compris des vêtements griffés.

Invitez chaque équipe de production à procéder au tournage de sa vidéo, tout en utilisant la planche de story-board et la liste de prises de vue.

JOUR 5

Les élèves procèdent au montage et au téléchargement de leurs podcast vidéos.

Montage

Étudiez en classe la section intitulée **Post-production** du document *Qu'est-ce qu'une podcast vidéo?* Chaque équipe fait le montage de son propre segment ; ensuite, toute la classe travaille ensemble au montage général. Une fois ces tâches terminées, ajoutez les titres d'ouverture, la musique et le générique. Il ne reste plus qu'à faire la promotion de la podcast vidéo auprès de votre public cible.

Téléversement

Téléversez les podcast vidéos sur le site Internet de la classe ou de l'école, selon le cas.

Évaluation

Évaluez les élèves à partir des vidéos qu'ils ont créées, de vos observations pendant la réalisation de l'exercice et des compétences acquises, selon les critères suivants :

- comparer différents points de vue sur un ou des sujets touchant au développement international ;
- présenter et formuler des informations et des idées sous forme orale, visuelle, concrète ou électronique, dans le but d'exprimer ses croyances ou son opinion sur des questions relatives au développement international ;
- trouver et évaluer des sources d'information ;
- évaluer la qualité des présentations et du traitement des idées, de l'information, des thèmes, des opinions, des sujets et / ou des expériences par le biais de textes médiatiques ;
- employer des méthodes de travail efficaces ;
- utiliser les technologies de l'information et des communications.



Podcast vidéo: Formulaire de consentement parent / tuteur

Ce formulaire doit être dûment rempli et **signé** par **tous les participants** de la podcast vidéo, y compris ceux figurant ou apparaissant dans le générique (pour tout participant âgé de moins de 18 ans, le formulaire devra être **signé** par un parent ou tuteur).

Ce formulaire doit être retourné à l'école, dûment signé, avant le début du tournage de la podcast vidéo. Veuillez soumettre **un formulaire par participant**.

Nom de l'école: _____

Prénom: _____ Nom: _____ Age: _____

Adresse résidentielle: _____ App.: _____

Ville: _____ Province: _____ Code postal: _____

Téléphone (résidence): () _____ Courriel: _____

Par les présentes, j'autorise/nous autorisons _____ (ci-nommée l'école)

((SVP ne cocher qu'une seule réponse. **Les participants de moins de 18 ans doivent faire signer ce formulaire par leur parent ou tuteur.**)

À utiliser une photo ou un enregistrement représentant mon enfant ou l'enfant sous ma tutelle et de les reproduire sur film, vidéo ou bande sonore.

À utiliser une photo ou un enregistrement me représentant et de les reproduire sur film, vidéo ou bande sonore. J'ai 18 ans ou plus.

En accordant ces droits, je/nous comprenons que je/nous dégageons l'école et ses employé(e)s de toute responsabilité vis-à-vis toutes poursuites, motifs de poursuites, réclamations ou demandes éventuelles, sauf celles découlant de négligence de la part de l'école ou de ses employé(e)s.

Signature du participant (si âgé de 18 ans et plus): _____

Signature du parent/tuteur (si âgé de moins de 18 ans): _____



Qu'est-ce qu'une podcast vidéo ?

Une podcast vidéo est un produit vidéo diffusé sur Internet pour visionnement sur des appareils mobiles et des ordinateurs personnels.

Comment créer une podcast vidéo ?

On peut créer une podcast vidéo en utilisant un téléphone cellulaire, une caméra vidéo, une webcam ou tout autre appareil d'enregistrement vidéo. À vous de choisir entre une création simple ou complexe, avec ou sans montage, avec ou sans musique.

Pré-production

Plan - Commencez par une ébauche

On peut créer une podcast vidéo en utilisant diverses approches. Mais souvenez-vous que *le papier est plus économique que la bande vidéo*. En prenant soin de bien planifier votre projet, vous épargnerez et vous obtiendrez les résultats recherchés tout en évitant les problèmes et les pertes de temps.

Posez-vous d'abord certaines questions fondamentales :

- Quel est le message de fond que je désire transmettre ?
- S'agit-il d'une fiction ou d'une non-fiction ?
- Quel est le style (réaliste, stylisé, abstrait), le ton (sérieux, léger, ironique) et le genre (drame, documentaire, docudrame, documentaire rigolo, comédie - parodie, satire ou farce) qui contribueront à transmettre efficacement mon message au public ?
- Quels éléments visuels et techniques - par exemple, la bande sonore et les prises de vue - serviront mon propos et feront passer mon message ?
- Quels sont les autres éléments pouvant influencer mon propos - par exemple les lieux de tournage, les conseillers et le choix de certains accessoires ? Il peut être fort utile de planifier vos idées en tenant compte de ces divers éléments.

Entrevues

Si vous rédigez des questions pour une entrevue, ces dernières doivent :

- Ouvrir le dialogue par une réponse élaborée ; éviter un simple « oui » ou « non »
- Mener vers un échange ou une discussion
- Fournir de l'information
- Créer une controverse
- Calmer ou stopper la controverse
- Inciter le public à poser des questions

Assurez-vous d'avoir lancé une invitation officielle à toutes les personnes interviewées et d'avoir vérifié leurs domaines d'expertise.



Scénario

Vous avez précisé le contenu de votre message de fond ainsi que les éléments visuels qui viendront appuyer votre propos ? Il est temps de mettre vos idées sur papier. Il s'agit en fait d'écrire votre scénario, qui devient le canevas de votre podcast vidéo. Votre scénario doit spécifier l'ordre séquentiel des images et des sons (dialogues, sons, musiques) de votre vidéo.

Si vous avez choisi de tourner une non-fiction, votre scénario sera très différent de celui qui tourne une vidéo narrative. Vos idées évolueront et changeront constamment au fil des entrevues que vous ferez et des événements que vous intégrerez à votre vidéo. Votre scénario est en fait une série d'images et de sons que vous devez recueillir et enregistrer.

Story-board

Votre scénario est terminé ? Vous pouvez maintenant créer votre story-board. Peu importe que vous sachiez dessiner ou non. De grands cinéastes - et ils sont nombreux - ne font que tracer de simples esquisses. Le story-board joue un rôle important à bien des égards :

- Il vous aide à bien cerner les images que vous désirez tourner. Ce processus vous permet de vous concentrer sur chaque séquence, de préciser le genre de prises de vue, les angles et les mouvements de la caméra. Veuillez consulter notre guide pratique ou visitez le <http://www.repaire.net/forums/articles/le-guide-du-tournage-partie-1.352/>.
- Le story-board est un précieux outil de communication. Il vous permet de montrer aux autres (surtout à vos collaborateurs) la manière exacte dont vous désirez raconter votre histoire. Les mots prêtent parfois à confusion car ils n'ont pas la même signification pour tout le monde ; il est souvent plus facile de vous faire comprendre en employant le langage visuel, les images.
- Le story-board vous permet de choisir facilement l'ordre séquentiel des étapes du tournage. Revoyez-le et notez les prises de vue qui se ressemblent et qui peuvent être faites en gardant la même position, à la caméra. Par exemple, si vos prises 4, 9 et 15 se résument toutes à un gros plan de votre personnage assis dans le même décor, vous pourriez tourner les trois prises à la suite l'une de l'autre.

Liste des prises de vue

Une liste des prises de vue indique l'ordre séquentiel de votre tournage. Assurez-vous de rassembler les prises qui se font dans un même lieu ou qui se ressemblent.

Il peut être utile de vous fabriquer d'autres listes séquentielles, par exemple pour vos enregistrements sonores, vos accessoires, vos costumes et votre matériel.

Plan - Il est temps de le finaliser

Voici quelques conseils à suivre avant de passer à l'étape de la production :

- Assurez-vous d'avoir rechargé les piles du matériel que vous utiliserez.
- Emportez des piles supplémentaires, des rallonges, des rouleaux de bandes électriques et de ruban adhésif, des bandes vidéo supplémentaires ou tout autre matériel d'enregistrement que vous devez utiliser.



- Lorsque vous choisissez vos lieux de tournage :
 - Assurez-vous d'avoir l'autorisation de tourner en ces lieux. Si vous tournez dans votre école, vous devez obtenir l'autorisation de votre enseignant ou directeur d'école. Si vous tournez dans un commerce ou une résidence, vous devez demander l'autorisation au propriétaire. Si vous tournez dans un parc ou un lieu public, vous devrez peut-être obtenir un permis pour filmer ; si c'est le cas, demandez l'aide de votre enseignant.
 - Si vous tournez à l'intérieur, prenez note de l'accessibilité du lieu, de son emplacement et du nombre de prises électriques qu'on y trouve.
 - Notez vos observations sur la lumière et les sons qu'on retrouve sur les lieux du tournage. Avez-vous remarqué certains éléments (bruits provenant d'une cascade d'eau, de la circulation routière ou d'un ventilateur de plafond) pouvant causer une distorsion sonore lors de l'enregistrement ? Avez-vous besoin de réflecteurs pour ajouter à l'éclairage des lieux ?
- Si vous devez tourner à l'extérieur, vérifiez les prévisions météorologiques au moins trois ou quatre jours à l'avance. Vous aurez peut-être à modifier vos jours de tournage en raison de la météo.
- Évitez d'intégrer toute scène de conflit exprimé par des gestes physiques, de la violence ou des armes. Si vous désirez filmer une scène de crise (dispute verbale, détresse émotionnelle ou blessures de théâtre) dans un lieu public, prenez toutes les précautions nécessaires : avisez les autorités des lieux, demandez des permis spéciaux, soyez accompagnés par des professionnels qualifiés et affichez des avis écrits dans ce lieu afin d'en informer le public. Prenez soin de demander l'aide de votre enseignant si vous prévoyez de tourner ce genre de scènes.
- Ayez soin d'aviser vos assistants à l'avance afin de leur indiquer le jour, l'heure et le lieu de chaque tournage. Dites-leur à l'avance quel sera leur rôle précis ou informez-les de tout détail utile.
- Assurez-vous de dire aux figurants (toute personne qui apparaîtra à l'écran) de ne pas porter de vêtements griffés ou avec logos visibles car ce sont des produits comportant des droits d'auteur.
- Relisez le guide d'utilisation de votre caméra vidéo. Prenez soin de bien connaître toutes les fonctions que vous utiliserez pendant le tournage. Exercez-vous à tourner avant le jour J. Apportez votre guide d'utilisation dans vos bagages pendant le tournage ; si un problème survient, vous serez en mesure de le régler.
- Gardez toujours à portée de la main vos notes de pré-production, elles vous aideront à maintenir le cap pendant le tournage.

Production

Caméra

Voici quelques conseils pratiques concernant le maniement de la caméra vidéo :

- Vérifiez régulièrement l'objectif afin d'enlever toute saleté, poussière ou cheveu qui s'y trouve. Couvrez-le du protège-objectif entre les séquences de tournage.
- Procédez à un équilibre des blancs dans chaque lieu de tournage. Ainsi, vous aurez la certitude que votre caméra enregistre correctement toutes les couleurs. Dans chaque lieu, composez un éclairage unique afin de créer une ambiance propre à chaque scène. Pour équilibrer les blancs, faites un zoom avant sur une feuille blanche et appuyez sur la fonction « équilibre des blancs » (ou sélectionnez cette fonction dans le menu).



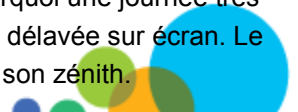
- Utilisez un trépied. Ainsi, votre position sera plus stable et vos prises de vue auront une allure plus professionnelle ; il sera plus facile de juxtaposer vos prises lors du montage. Toutefois, si vous désirez raconter votre histoire sur un ton réaliste (donner l'impression qu'il s'agit d'une vidéo maison, d'un extrait de documentaire ou d'un drame policier), il serait préférable de travailler caméra à la main. Répétez bien tous vos mouvements avant de tourner. Pendant l'enregistrement, maintenez votre mouvement et n'arrêtez pas de filmer avant d'avoir complété votre mouvement.
- Utilisez la bague de mise au point manuelle. Il est vrai que l'image est plus claire lorsqu'on utilise la mise au point automatique, mais s'il y a le moindre mouvement près de l'objectif ou un changement d'éclairage, vous risquez de perdre votre mise au point. Pour éviter cela, placez d'abord votre caméra en mode mise au point automatique, faites un zoom avant sur votre sujet et, lorsque votre image est parfaitement claire, passez au mode mise au point manuelle et faites un zoom arrière pour retrouver votre cadrage d'origine. Ainsi, votre mise au point sur le sujet demeurera stable tout au long du tournage de cette prise.
- Lors de la mise en place du tournage, on utilise habituellement un ruban adhésif afin de couvrir tous les fils électriques au sol pour éviter que les personnes circulant sur le plateau ne trébuchent et se blessent, coupent le courant ou endommagent le matériel.
- Tenez un registre de toutes les prises de vue. Notez le numéro de la prise, la durée et votre appréciation du moment (bon, passable, mauvais). Vous gagnerez ainsi beaucoup de temps au montage.
- Filmez votre sujet en gros plan. Votre vidéo sera diffusée en ligne et vue sur petit écran. Le spectateur aurait du mal à distinguer des images tournées à distance. Le gros plan crée un climat d'intimité et souligne l'importance du moment ; de plus, l'enregistrement sonore sera plus facile si vous utilisez le microphone intégré, ce dernier ne pouvant enregistrer que les sons émis dans l'environnement immédiat de la caméra.
- Pour chaque prise de vue, enregistrez une version un peu plus longue que nécessaire. Au montage, vous pouvez toujours couper des éléments mais jamais en ajouter. Attention, certaines caméras vidéo ont la particularité de rembobiner une partie de la bande enregistrée dès que vous cessez de tourner - vous perdez ainsi une partie de votre enregistrement.
- Si votre personnage se retrouve hors champ en se déplaçant, continuez à tourner jusqu'à ce qu'il disparaisse complètement du cadre.
- Prenez des prises de vue supplémentaires pour vos plans de coupe. Au montage, elles vous seront utiles lorsque vous aurez besoin d'images à intégrer entre deux séquences qui se marient difficilement. Vous pouvez tourner en gros plan une personne, des accessoires ou même le mouvement d'une main. Si vous devez illustrer un lieu dans votre récit, vous pouvez filmer ce lieu - intérieur ou extérieur - afin de le montrer au spectateur.

Éclairage

Un bon éclairage peut donner une allure professionnelle à votre vidéo. Voici quelques conseils pratiques :

Tourner avec une lumière naturelle

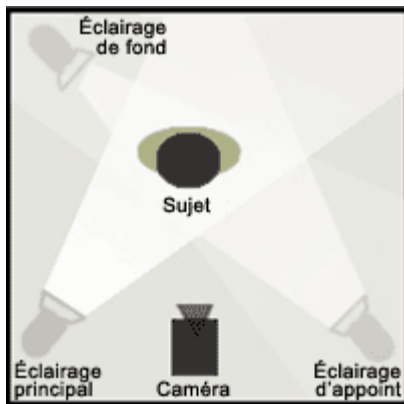
- Lorsque vous devez juger de la qualité de l'éclairage, fiez-vous à l'écran vidéo plutôt qu'à vos yeux car ils s'ajustent automatiquement à la lumière ambiante contrairement à l'objectif. C'est pourquoi une journée très ensoleillée nous renvoie une image claire et brillante qui se révèle en surexposition et délavée sur écran. Le meilleur moment pour filmer ? À toute heure, sauf sous le soleil de midi quand il est à son zénith.



- Lorsque vous tournez à l'intérieur, évitez si possible de filmer près d'une fenêtre – et surtout de placer votre sujet devant une fenêtre. Sinon, l'image du sujet sera quasi invisible en raison de la lumière éblouissante qui traverse la fenêtre. Il vous faudra sans doute couvrir la fenêtre et utiliser un éclairage artificiel.

Filmer avec une lumière artificielle

- On appelle *éclairage principal* la lumière utilisée pour éclairer le sujet. Il s'agit habituellement de la lumière la plus intense sur le plateau ; on la place à un angle de 45 degrés du sujet et de la caméra.
- On appelle *éclairage d'appoint* la lumière secondaire utilisée pour atténuer les ombres créées par l'éclairage principal. On la place du côté opposé à la caméra et à la lumière principale.
- On appelle *éclairage de fond* la lumière dirigée sur le sujet mais par derrière. Elle permet de faire ressortir la forme du sujet en arrière-plan.



Bande sonore

Le son joue un rôle capital. Le spectateur se montre souvent indulgent devant la piètre qualité d'une vidéo mais réagit mal lorsque le son laisse à désirer. Voici des conseils pratiques pour tirer le meilleur parti de votre bande sonore et de votre montage :

- Si le son est trop fort, distordu ou brisé, votre sujet est trop près du micro intégré. Si vous utilisez un micro indépendant, le niveau sonore est trop élevé.
- Si votre sujet est trop éloigné, vous obtiendrez un son trop faible ou se mêlant aux bruits ambiants. Si la prise du son est faite trop près ou trop loin du sujet, elle sera inutilisable au montage.
- Dans chaque lieu de tournage, enregistrez les bruits ambiants (bruits de fond). Assurez-vous d'enregistrer au moins deux minutes de sons ambiants sans paroles. Ces bandes sonores vous seront utiles, au montage, pour intégrer des passages sonores qui ajouteront au réalisme des scènes tournées dans ces lieux.

Post-production

Montage

Vos options, au cours du montage, varieront selon le logiciel utilisé. Voici quelques conseils généraux :



- Accordez-vous tout le temps nécessaire au montage. Vous avez travaillé dur pour parvenir à cette étape, et il serait dommage de tout précipiter à ce moment important de votre production.
- Assurez-vous d'avoir tout l'espace disque voulu dans votre ordinateur pour la réalisation de votre projet. Il faut prendre en considération l'enregistrement original, les fichiers additionnels pour la musique et le produit final. Si vous avez peu d'espace disque, consultez votre registre de prises de vue et n'utilisez que le métrage nécessaire.
- Faites les choses simplement. Dès qu'une scène est satisfaisante, passez à la suivante. Évitez d'ajouter des prises peu utiles mais attrayantes. Concentrez-vous sur l'histoire. La durée de votre vidéo est limitée à 3-5 minutes, évitez de vous perdre dans les transitions et les effets spéciaux.
- Si vous semblez faire du sur-place pendant le montage, faites des expériences. Parfois, il suffit de changer la séquence des scènes pour clarifier votre propos.

Bande sonore

- Créez une ambiance grâce à la musique. Sans doute serez-vous appelé à composer vous-même la musique ou à confier cette tâche à un ami ou un groupe ; vous pouvez également utiliser une musique non protégée.
- Ne perdez pas trop de temps à créer des effets sonores. Vous les utiliserez sans doute pour souligner une transition entre deux scènes et pour créer une ambiance, non pour distraire le spectateur.
- Dans la mesure du possible, enregistrez une trame sonore sur les lieux de tournage ; elle vous sera utile pour combler les temps morts de la bande sonore.



Prises de vue

La télévision est un amalgame de centaines, voire de milliers d'images qu'on appelle des prises de vue et qui nécessitent une planification méticuleuse. On utilise différentes formes de prises de vue pour rendre le produit télévisuel plus intéressant.

Distance de la caméra

Pour déterminer la distance entre la caméra et son sujet, on a recours à trois types de prises de vue. Le **gros plan** met l'accent sur une partie seulement du sujet et, habituellement, en souligne minutieusement les détails. Par exemple, on parle de gros plan lorsqu'on filme le visage d'une personne ou les pattes du chien déambulant sur le trottoir, une main sonnant à la porte ou une branche d'arbre. Lorsqu'on filme une personne à mi-corps (de la taille à la tête, par exemple), ou encore la partie arrière d'une voiture, on parle alors de **plan moyen**. Enfin, un **plan large** nous montre le sujet en entier : la personne de la tête aux pieds ou la voiture dans son ensemble. Dans chacun de ces plans, nous pouvons montrer un seul ou plusieurs sujets à la fois.

Ces trois types de plans sont employés à des fins bien précises. Au début d'une scène, un **plan de situation** permet au spectateur de savoir où il se trouve : par exemple, un plan général nous montre une voiture qui se dirige droit vers une affiche annonçant, en gros plan, un hôtel ou un restaurant. Lorsqu'on veut montrer l'impact que peuvent avoir les paroles ou les actions d'une personne sur une autre, on utilise le **plan de réaction**.

En règle générale, la télévision est un média utilisant les gros plans : l'image ainsi traitée s'avère plus attrayante car elle sera visionnée sur petit écran. Toutefois, on peut employer différents plans pour apporter de la variété et fournir une information visant à faire avancer notre histoire.

Angle de prises de vue

Variété et information sont aussi obtenues en modifiant l'angle des prises de vue. Dans un **plan en plongée**, la caméra se trouve au-dessus des yeux du sujet et le regarde de haut en bas ; le sujet paraît alors insignifiant, faible, impuissant ou petit selon l'importance de l'angle choisi. Dans un **plan à hauteur des yeux**, la caméra laisse une impression de neutralité. Mais dans un **plan en contre-plongée**, on braque la caméra sur le sujet pour le montrer de bas en haut ; selon l'importance de l'angle choisi, le sujet semble important, puissant ou dominateur. Habituellement, la caméra regarde le sujet, mais il arrive parfois que la caméra nous montre ce que le sujet voit. C'est ce qu'on appelle un **champ contrechamp**.

Mouvements de caméra

Une autre façon d'apporter de la variété aux produits télévisuels consiste à recourir aux mouvements de caméra. Lorsqu'on change la position de la caméra en la bougeant vers la gauche ou vers la droite, on parle alors de **déplacement horizontal**. Mais si la caméra se déplace vers l'avant ou vers l'arrière, il s'agit alors de **mouvements latéraux**. Lorsque la caméra reste dans la même position tout en pivotant vers la droite ou la gauche, on prend alors une **prise de vue panoramique** ; toutefois, si ce mouvement est dirigé vers le bas ou le haut, on parle alors d'une **prise de vue panoramique verticale**. Et même lorsque la caméra demeure fixe, on peut donner l'impression de s'approcher ou de s'éloigner du sujet ; il suffit de munir l'objectif d'une bague spéciale ou d'un levier pour obtenir un **zoom avant ou arrière**.



Tous ces mouvements de caméra sont fort utiles, mais il ne faut pas en abuser car ils perdront l'effet recherché. En fait, chaque mouvement de caméra doit être soigneusement planifié et répété pour qu'il se fasse en douceur et coule avec l'action.



Storyboards pour la production: _____

Page _____

Prise de vue: _____

Description:

Son:

Notes:

Prise de vue: _____

Description:

Son:

Notes:

Prise de vue: _____

Description:

Son:

Notes:

Prise de vue: _____

Description:

Son:

Notes:

