



## LEÇON

Années scolaire : 2<sup>e</sup> à 6<sup>e</sup> année

Au sujet de l'auteur : HabiloMédias

Durée : 1 période

# Les stéréotypes à la télévision

## Aperçu

---

Cette activité permet aux élèves de comprendre ce qu'est un stéréotype et de reconnaître les stéréotypes présentés à la télévision.

## Intentions

---

- Reconnaître comment les médias se construisent une réalité.
- Comprendre que la représentation de la réalité dans les médias n'est pas toujours réaliste.
- Reconnaître les différentes sortes de stéréotypes que l'on retrouve dans les médias.
- Décrire ses impressions face aux différents stéréotypes.

## Préparation / Documents

---

- Enregistrer sur vidéocassette 3 ou 4 émissions dans lesquelles les acteurs jouent des rôles stéréotypés.
- Photocopier *Recherchez les stéréotypes* et *Pas de stéréotypes !*.
- Lire la feuille *Les stéréotypes à la télévision* pour obtenir de l'information supplémentaire.

## Déroulement suggéré

---

Demandez aux élèves de donner leur définition d'un stéréotype basée sur leurs connaissances antérieures.

Dans les histoires traditionnelles et les contes de fées, la plupart des personnages sont stéréotypés et les stéréotypes sont faciles à reconnaître. De nos jours, les histoires que nous aimons écouter nous sont souvent racontées via la télévision et le cinéma. Et même si on voit peu de princes et de princesses dans les téléromans, nous pouvons remarquer plusieurs personnages stéréotypés. Comment pouvons-nous décrire ces personnages ?

- Une grand-mère (a l'air vieux, porte ses cheveux en chignon, porte des lunettes, vit avec ses enfants, ne sort pas beaucoup)
- Un délinquant (est très costaud, a un regard dur, est méchant, est le plus souvent un garçon)
- Un méchant (est drôle, épouvantable ou laid, est toujours vaincu par le héros, personne ne l'aime)
- Les enfants (sont habituellement mignons, plus intelligents que leurs parents, désobéissants envers leurs parents et leurs professeurs)



Demander aux élèves s'ils connaissent d'autres stéréotypes véhiculés à la télévision.

Les personnages à la télévision sont stéréotypés de différentes façons. Ils sont stéréotypés à cause de leur :

- Âge (vieux, jeune, adolescent)
- Sexe (homme, femme, garçon, fille)
- Travail (professeur, mannequin, chauffeur de camion, médecin, avocat)
- Culture (Italien, Irlandais, Terre-Neuvien)
- Race (noire, blanche, latino, asiatique)
- Style (beau, laid, studieux)
- Rôle dans la famille (mère, père, sœur, frère, grand-mère, grand-père)

Toutes ces catégories mènent à des idées préconçues sur la façon dont ces personnes devraient agir.

Question : « Pourquoi la télévision utilise-t-elle des stéréotypes ? ». Réponse : Les stéréotypes sont utilisés pour permettre aux téléspectateurs de comprendre et de se familiariser avec le personnage plus rapidement. Étant donné que la plupart des émissions durent 25 minutes, il n'y a pas beaucoup de temps pour approfondir la personnalité de chaque personnage.

### Activités

Montrer des extraits de 3 ou 4 émissions dans lesquelles les acteurs jouent des personnages stéréotypés. Après chaque extrait, demander :

- Quel type de personnage voyez-vous (méchant...) ?
- Quel mot ou quel qualificatif le décrit le mieux (dur, sinistre, malin) ?
- Que révèlent les actions de ce personnage ?
- Comment le personnage est-il habillé ? Est-ce que ses vêtements aident à l'identifier ?
- Est-ce que ce personnage est réaliste ?
- Est-ce que ce personnage est un stéréotype ?

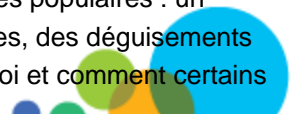
Distribuer les feuilles *Recherchez les stéréotypes* et *Pas de stéréotypes !* et demander aux élèves de compléter les deux fiches.

Expliquer que même si les stéréotypes sont utilisés pour camper les personnages plus rapidement, il n'en demeure pas moins qu'ils ne présentent qu'un côté de la réalité et que cet aspect est souvent négatif. Les téléspectateurs doivent donc faire preuve de discernement quant aux personnages présentés à la télévision.

### Exercices complémentaires

#### À toi de jouer

Demandez à des élèves volontaires de préparer un petit sketch mettant en scène des stéréotypes populaires : un scientifique, une jeune adolescente, un détective, un batailleur, un héros. Utilisez des accessoires, des déguisements et du maquillage afin de mieux camper vos personnages. Demandez ensuite aux élèves pourquoi et comment certains



stéréotypes peuvent déformer la perception de la réalité. Avec des élèves plus vieux, subdivisez la classe en petits groupes et demandez à chacun des groupes de faire une liste des méfaits engendrés par les stéréotypes. Un porte-parole de chaque équipe fait un compte rendu des idées de son groupe devant la classe.

### **Mise en garde**

Les paquets de cigarettes affichent un avertissement qui met en garde le consommateur contre les méfaits de la fumée. Écrire une mise en garde pour informer les gens sur le danger de croire tout ce qui est dit à la télévision. Dresser la liste de cinq émissions de télévision qui devraient afficher une mise en garde de ce genre.

### **Recherché**

Les stéréotypes de la télévision : fabriquer une affiche RECHERCHÉ qui illustre un des personnages stéréotypés de la télévision. Expliquer pourquoi ce personnage est recherché. Décrire sa personnalité et ses agissements. Dresser la liste des endroits que cette personne pourrait fréquenter.

### **Les grands-mères**

Plier une feuille de papier en deux. Sur la première moitié, dessiner une grand-mère comme celles que l'on retrouve à la télévision ou dans les livres de contes. Sur l'autre moitié de la feuille, dessiner sa grand-mère. Écrire une liste de mots qui décrivent chacune de ces deux grand-mères. Comparer les images et les mots qui décrivent sa grand-mère et celle de la télévision.



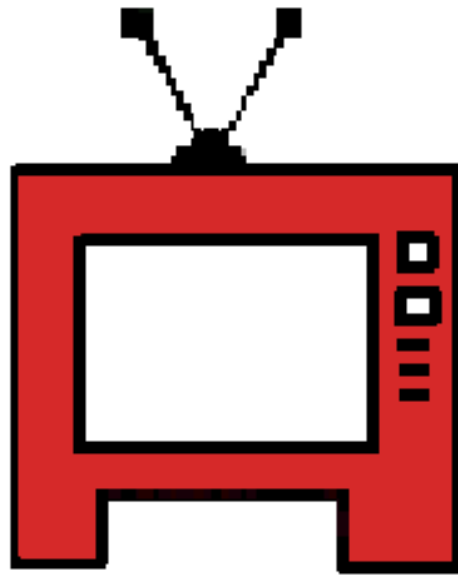
## Recherchez les stéréotypes

As-tu remarqué les stéréotypes à la télévision ? Dessine et décris chacun d'eux. Le premier a été fait à titre d'exemple.

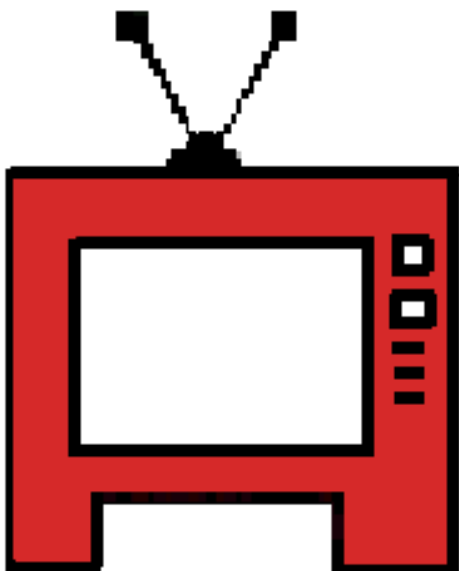


**Une vedette de cinéma**

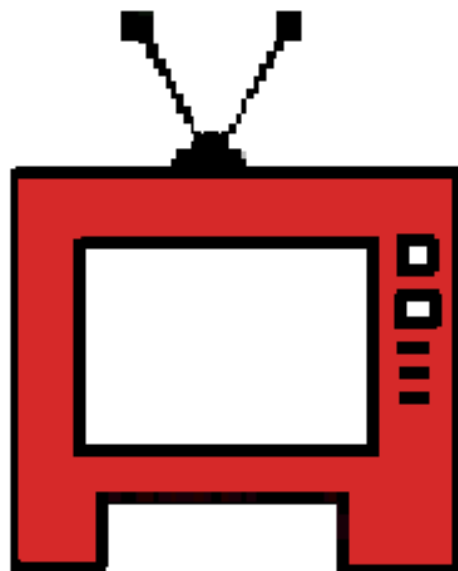
Belle, riche, jeune



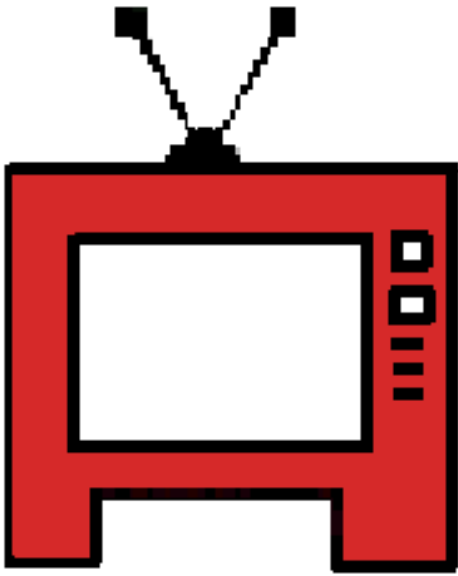
**Un méchant**



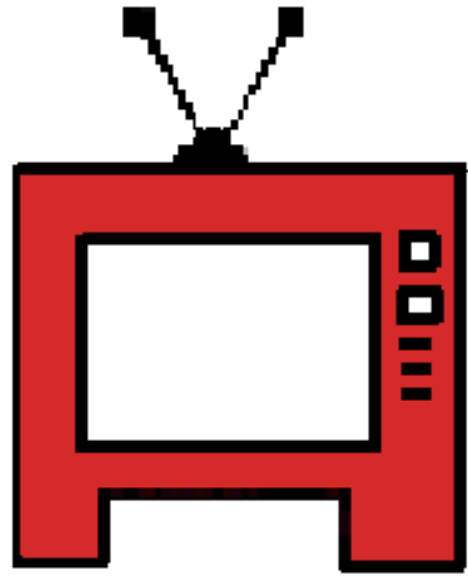
**Villain**



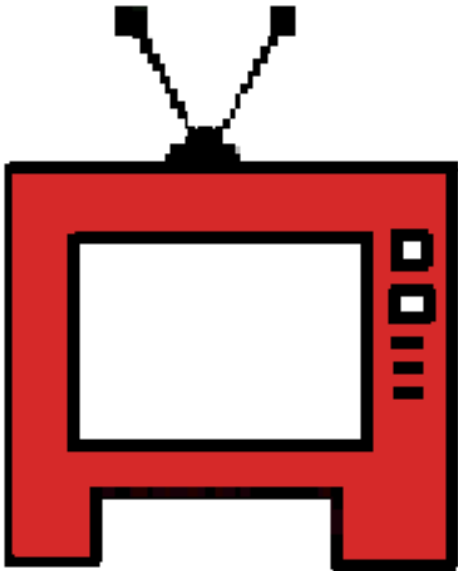
**Un professeur**



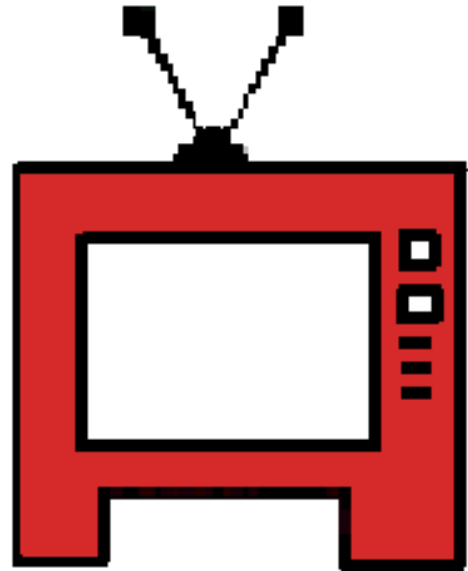
Un jeune acteur



Un *nerd*



Un grand-parent



Une vedette rock

Source TVOntario, *Let's Play TV: Resource Kit For Television Literacy*, © 1995



## Pas de stéréotypes !

Maintenant, dessine et décris les genres de personnes suivants... et sans stéréotypes, s.v.p.

*RealLifeRealLifeRealLife*  
*RealLifeRealLifeRealLife*  
*RealLifeRealLifeRealLife*  
*RealLifeRealLifeRealLife*

Une vedette de cinéma

*RealLifeRealLifeRealLife*  
*RealLifeRealLifeRealLife*  
*RealLifeRealLifeRealLife*  
*RealLifeRealLifeRealLife*





Un héros

*RealLifeRealLifeRealLife*  
*RealLifeRealLifeRealLife*  
*RealLifeRealLifeRealLife*  
*RealLifeRealLifeRealLife*

Un méchant

*RealLifeRealLifeRealLife*  
*RealLifeRealLifeRealLife*  
*RealLifeRealLifeRealLife*  
*RealLifeRealLifeRealLife*

Un professeur

 <p>Un jeune acteur</p>	 <p>Un nerd</p>
 <p>Un grand-parent</p>	 <p>Une vedette rock</p>

Source TVOntario, *Let's Play TV: Resource Kit For Television Literacy*, © 1995



## Les stéréotypes à la télévision

---

Parce que la plupart des émissions de télévision sont de courte durée, la personnalité des personnages doit être établie le plus rapidement possible. Les scénaristes utilisent les stéréotypes afin de pallier cette contrainte.

Un stéréotype se définit comme une idée, une image ou un jugement fixe attribué à un certain groupe de personnes. Ce jugement peut être positif ou négatif. Les stéréotypes sont formés à partir d'un modèle et inspirés des comportements ou de la tenue vestimentaire les plus populaires.

Généralement, les stéréotypes ne correspondent pas à la réalité. Ils sont plus parfaits (ou imparfaits), plus prévisibles que les événements et les personnes de la vie courante. L'homme stéréotypé, par exemple, est un « vrai homme » aventureux, intelligent, imperturbable et maître de toute situation. Ces stéréotypes liés au sexe sont créés afin de présenter aux téléspectateurs un personnage auquel ils peuvent facilement s'identifier.

Cependant, le danger de la répétition de telles images fixes est d'amener le public à généraliser le stéréotype à l'ensemble de la population masculine. Il en résulte une fermeture d'esprit qui peut affecter les attentes qu'ont les femmes et les enfants envers les hommes et qui peut même influencer la façon dont les hommes et les garçons perçoivent leur propre comportement.

Même si la télévision a amélioré l'image qu'elle projette des femmes, elles continuent dans plusieurs cas à être associées au rôle de l'épouse dévouée en tenue de maison ou à celui de la blonde vêtue légèrement.

Quant aux émissions pour enfants, elles divisent les deux sexes distinctement — les filles jouent à la poupée, les garçons préfèrent les camions — et utilisent un registre convenant à des adultes. De façon semblable, les rôles de belles-mères, de personnes âgées, d'homosexuels, de policiers et de chauffeurs de camions sont souvent stéréotypés.

Les stéréotypes liés à la culture et à la classe sociale sont aussi omniprésents à la télévision. Traditionnellement, les Noirs étaient décrits comme de fidèles serviteurs ou de dangereux criminels, mais même si ces stéréotypes persistent, nous voyons maintenant apparaître une description plus juste et plus intelligente de la société noire de classe moyenne. Dans le même esprit, la vision traditionnelle des Amérindiens vivant dans des tentes change pour une description plus réaliste de ce peuple. Cependant, trop souvent, les minorités sont dépeintes de façon stéréotypée et ont souvent moins de pouvoirs et sont moins riches que les Blancs.

Il est important que les élèves puissent reconnaître les stéréotypes et qu'ils comprennent le rôle qu'ils jouent dans la description de la réalité à la télévision. Ainsi, les élèves auront moins tendance à croire en des idées préconçues envers les autres races et cultures.

Afin de développer un esprit critique face aux médias, les élèves doivent analyser la façon dont la télévision traite les gens, faire des relations entre leur propre réalité et celle présentée par les médias et comprendre comment les personnages de la télévision peuvent influencer les idées qu'ils ont sur les vraies personnes vivant dans leur communauté.

