



LEÇON

Années : 6^e année à 2^e secondaire

Au sujet de l'auteur : HabiloMédias

Les pères à la télé : immatures et irresponsables?

Aperçu

Cette activité permet aux jeunes de comprendre la nature des stéréotypes en analysant l'image négative des pères à la télévision, plus particulièrement dans les comédies de situation et les messages publicitaires. Les élèves commencent par partager leurs connaissances préalables dans un « jeu de rôle » en deux parties, puis les appliquent à une discussion en classe sur les stéréotypes sexuels, avant de lire le document d'accompagnement sur les pères à la télé.

Ils étudient ensuite un message publicitaire qui a donné lieu à des protestations de la part de groupes de défense des droits des pères. Puis, divisés en groupes, ils reprennent les scénarios élaborés lors du « jeu de rôle » et en sélectionnent un qu'ils mettront en scène durant l'activité intitulée De la comédie à la réalité. Il existe également une activité optionnelle, Pères à la télé : repérage, qui leur propose de repérer des personnages de père à la télévision et d'en faire une liste.

Durant les discussions sur les stéréotypes sexuels et les représentations des pères à la télévision, les enseignants devraient peut-être se montrer prudents et tenir compte des différentes dynamiques familiales que peuvent vivre leurs élèves.

Objectifs visés

Permettre aux élèves de prendre conscience :

- de la nature des stéréotypes sexuels
- de la présence de ce type de stéréotypes dans la représentation des pères à la télévision, dans les comédies de situation et les pubs
- de la manière dont ces messages sur les rôles sexuels peuvent influencer les jeunes
- du fait que pubs et comédies de situation ne reflètent pas forcément la réalité
- de la possibilité, une fois bien informés, d'utiliser leurs propres talents et outils pour amener des changements positifs

Préparation et documents

- En préparation à cette activité, lire *Les pères à la télé : document d'accompagnement pour les enseignants*.
- Photocopier les documents d'accompagnement pour les élèves *Pères à la télé : jeu de rôle*, *Papa à la télé* ainsi que l'activité complémentaire optionnelle *Pères à la télé : repérage*.



- Vous pouvez également choisir de présenter plutôt vos propres exemples de la manière dont les pères sont représentés dans les comédies de situation et les pubs.

Déroulement

Activité préparatoire

(Distribuer le document d'accompagnement *Pères à la télé : jeu de rôle.*)

Demander aux élèves de réfléchir à ce qu'ils voient à la télé et de faire une liste de noms de personnages de fiction qui jouent le rôle d'un père. Une fois la liste terminée, demandez-leur de choisir un des personnages, d'inscrire son nom au milieu du cercle dans la seconde partie de *Pères à la télé : jeu de rôle*, puis de noter ses caractéristiques dans l'espace autour du nom, en les justifiant chacune par des exemples tirés de l'intrigue de l'émission télévisée. Vous pouvez proposer aux élèves de partager leurs exemples.

Discussion en classe

On trouve au moins un appareil de télévision dans presque tous les foyers canadiens (98 pour cent selon Statistiques Canada).¹ Les jeunes canadiens âgés 6 à 19 ans passent en moyenne six heures par jour devant un écran, surtout à regarder des émissions de télé (sur une variété d'écrans différents).² Les groupes de défense des droits des pères s'inquiètent du fait les jeunes enfants peuvent être soumis à un bombardement de fausses représentations. Les pères sont effectivement souvent dépeints dans les comédies de situations et les pubs comme des hommes égoïstes et stupides, qui ne s'intéressent absolument pas à leur famille.

1. Commencez la discussion en classe en demandant aux élèves de définir le mot « stéréotype ».

Expliquez-leur que les stéréotypes sont des opinions « arrêtées » sur tel ou tel groupe d'individus dont on considère qu'ils sont tous semblables, comme autant de petits pois dans une boîte de conserve. Dans le cas des stéréotypes sexuels, cela signifie que si vous êtes une fille ou une femme, un garçon ou un homme, on s'attend à ce que vous vous conduisiez automatiquement d'une certaine façon. Demandez aux élèves en quoi cela peut poser problème.

Montrez-leur que l'inconvénient principal des stéréotypes est de donner de la réalité une vision incomplète ou trompeuse, basée sur des généralisations qui ne tiennent pas compte des différences individuelles à l'intérieur d'un groupe de personnes. Croire aux stéréotypes limite également nos choix d'intérêts et de carrières. Par exemple, un garçon qui aimerait devenir fleuriste risque de craindre qu'on le considère comme une « mauviette ». Une fille qui voudrait devenir ingénieur pourrait y renoncer parce que ce n'est pas un métier « féminin ». Des recherches suggèrent que la télévision peut avoir un impact sur l'apparition et le renforcement de comportements et de croyances stéréotypés chez les jeunes enfants en ce qui concerne les rôles respectifs des hommes et des femmes.³

2. Distribuez le document d'accompagnement pour les élèves *Papa à la télé*.

Lisez-le au complet, puis discuter des points suivants.

- Quelles sont certaines des caractéristiques communément associées aux personnages du père dans les comédies de situation?
- Retrouve-t-on les mêmes caractéristiques dans d'autres types de fictions (comme, par exemple, les séries dramatiques)?



- Croyez-vous que la plupart des jeunes de votre âge considèrent ce genre de portrait comme exact? Et les enfants plus jeunes que vous?
- Pour quelle raison, selon vous, trouve-t-on ce genre de représentations du père? Les pères des comédies de situation ressemblent-ils à ceux que l'on retrouve dans d'autres types de médias, comme le cinéma ou la musique?
- En quoi les pères présents dans les messages publicitaires sont-ils différents de ceux des comédies de situation?
- Est-ce que les pubs qui mettent en vedette des pères complètement empotés renforcent le stéréotype (conscient ou non) qu'il est normal de laisser aux femmes le soin de s'occuper des enfants?
- Renforcent-elles également l'idée qu'un homme « rose » qui s'implique dans les tâches domestiques et les soins à donner aux enfants manque de virilité?

Vous pourriez également poser à vos élèves des questions supplémentaires, suivies d'activités complémentaires, pour lancer discussion ou débat.

- Pensez-vous que la manière dont les pères sont dépeints à la télévision peut influencer l'idée que quelqu'un se fait de la paternité? D'autres facteurs entrent-ils en jeu comme l'âge ou le type de famille (recomposée, monoparentale ou parents du même sexe)?
- Quels autres types de stéréotypes sexuels existent selon vous dans les films et les émissions télévisées? Citez un certain nombre de stéréotypes sur les jeunes de votre âge et du même sexe que vous. Ont-ils une réalité quelconque quand vous les comparez aux caractéristiques réelles de vos amis et camarades?

Activité : Message publicitaire « Le test papa » de Huggies

Discutez avec vos élèves de la nature des groupes d'intérêts ou de pression. Expliquez-leur qu'il s'agit de personnes qui se regroupent pour défendre, ou soutenir vigoureusement, une cause particulière. Par exemple, les organismes de pression sur les médias surveillent généralement de près les contenus médiatiques et peuvent influencer producteurs et diffuseurs.

En 2012, des groupes d'intérêt sur la paternité ont critiqué publiquement une publicité par Huggies intitulée « Dad Test » [Le test papa]. Cette publicité suggère que de laisser des bébés seuls avec leur père est « le test le plus éprouvant que l'on puisse imaginer » et elle se termine en gros plan sur le visage d'une des épouses qui souhaite « bonne chance! » au papa. Des critiques sur cette campagne publicitaire ont fait éclat sur Facebook et ont mené à une pétition sur le site Web Change.org. Huggies a finalement décidé d'abandonner cette campagne publicitaire.

Vous pourriez ensuite poser les questions suivantes à vos élèves.

- Comment décririez-vous les pères mis en scène dans cette pub ? Quelles sont leurs caractéristiques ?
- Comment se comparent-ils aux mères de la pub ?
- Ressemblent-ils aux pères que vous connaissez dans la vie de tous les jours?
- Pourquoi pensez-vous que des groupes de défense des pères ont mal réagi à cette pub et exprimé leur désaccord ?





Pub Huggies : « Le test papa »

Visualisez la pub Huggies en cliquant sur l'image.

En remplacement de cette activité, vous pouvez proposer vos propres exemples de la manière dont les pères sont représentés dans les comédies de situations et les messages publicitaires. Il peut s'agir d'exemples positifs et négatifs, que les élèves pourront comparer et mettre en opposition. L'article suivant a recueilli plusieurs exemples de publicité représentant les pères—et la paternité—d'une façon positive : bit.ly/topdadads.

Activité : De la comédie à la réalité

Divisez la classe en trois ou quatre groupes qui, chacun, mettront en commun leur *Pères à la télé : jeu de rôle*. Expliquez que le terme « comédie de situation » implique en soi une grande part de fiction, que les situations cocasses volontairement mises en scène n'ont rien d'habituel, ni d'ancré dans la réalité.

Demandez aux élèves de choisir un épisode tiré de leurs exemples dans la seconde partie de *Pères à la télé : jeu de rôle* et de le transformer en quelque chose de beaucoup plus près d'une « situation réelle » et vraisemblable. À votre choix, proposez à chaque groupe d'interpréter ce nouveau scénario ou de le présenter sous forme de tableaux vivants (sans mouvement, ni paroles), de pièce radiophonique ou de scénarimage (bande dessinée) à l'ensemble de la classe.

Activité complémentaire

Demandez à vos élèves de repérer pendant une semaine un maximum d'exemples (positifs ou négatifs) de la manière dont les pères sont représentés dans les médias. Ils pourront en faire la liste sur le document d'accompagnement *Pères à la télé : repérage*, en commençant par les émissions télévisées. Mais vous pouvez leur proposer par la suite d'étendre l'exercice à d'autres formes de médias: magazines, musique, cinéma, publicité, etc. Dans chaque cas, demandez-leur de préciser l'endroit et le moment, le type de médias (télévision, cinéma, etc.) et les raisons qui leur font dire qu'il s'agit d'une représentation positive ou négative.

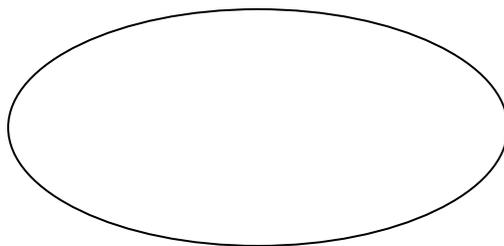
-
- 1 Sondages BBM, janvier 2013.
 - 2 Jeunes en forme Canada (2011) *Ne laissons pas ces quelques pas être la source la plus importante d'activité physique de nos enfants après l'école. Bulletin de l'activité physique chez les jeunes 2011*. Toronto : Jeunes en forme Canada.
 - 3 Voir Jane Program, *Dads and Daughters, G Movies Give Boys a D: Portraying Males as Dominant, Disconnected and Dangerous*, mai 2006.



Pères à la télé : jeu de rôle

1. Inscrivez sur les lignes le plus grand nombre possible de noms de personnages de père dans une fiction télévisée (ajoutez des lignes, si vous avez besoin de plus d'espace).

2. Dans le cercle, écrivez le nom d'un des personnages cités et, dans l'espace autour du cercle, faites la liste de ses caractéristiques, avec des exemples d'événements tirés de l'émission concernée.



Les pères à la télé : Document d'accompagnement pour les enseignants

La culture populaire reflète souvent l'évolution de notre société. Mais l'image qu'elle nous renvoie est-elle fidèle? Émissions télévisées, magazines et films en donnent-ils une représentation conforme à la réalité?

La Canadian Student Health Survey de 2018 nous rapporte que les élèves du secondaire (ou de la 7^e à la 12^e année) passent en moyenne 7 heures par jour devant les écrans—plus de 3.5 fois le montant recommandé de 2 heures par jour.¹ Les études montrent que beaucoup d'entre eux y ont libre accès presque en tout temps et que le nombre d'heures regardées augmente avec l'âge. Selon une recherche de la Kaiser Family Foundation, « 19 pour cent des enfants d'un an ou moins ont une télévision dans leur chambre, comparé à 29 pour cent des deux à trois ans et 43 pour cent des quatre à six ans ».² Certains spécialistes s'inquiètent à l'idée que les parents puissent se servir de la télévision comme d'un outil de développement psychologique et s'interrogent sur l'influence majeure que le petit écran pourrait avoir sur les opinions que se forment les enfants. Des recherches précédentes suggèrent, en effet, que regarder la télévision peut avoir un impact sur l'apparition ou le renforcement de croyances et de comportements stéréotypés en ce qui concerne les rôles respectifs des hommes et des femmes.³



Papa et maman à la télé

Depuis l'arrivée de la télévision, les rôles traditionnels des hommes et des femmes ont subi une évolution marquante. Au début, le père à la télé semblait sans défauts. Il était invariablement intelligent, responsable et respecté aussi bien à la maison que dans la communauté. Les temps ont bien changé et les pères « cinq étoiles » de *Papa a raison*, *Quelle famille!* ou *La petite maison dans la prairie* ont laissé la place aux individus gaffeurs, irresponsables et immatures de *Les Griffin* et *South Park*.

Le paternalisme appuyé des débuts de la télévision s'est effacé avec le temps, quand les producteurs ont accordé de plus en plus d'importance à leur public-cible, les mères et les enfants qui regardaient leurs émissions et messages publicitaires. Les anciens idéaux de prudence, de contrôle de soi et d'abnégation, personnifiés par le père, étaient un frein manifeste à la consommation et sont passés de mode.⁴

Les caractéristiques et les rôles attribués aux femmes ont également beaucoup changé. Dans les premières émissions, les hommes faisaient vivre la famille et ne participaient guère aux soins donnés aux enfants, tandis que les mères étaient avant tout des épouses et des mères au foyer. Les séries télévisées actuelles accordent aux femmes un éventail beaucoup plus large de rôles et les présentent en train d'équilibrer sagement carrière et vie de famille. Et, au fur et à mesure qu'elles sont entrées dans le monde du travail, les pères ont été plus impliqués dans les tâches domestiques.



L'image du père dans les publicités télévisées

On ne peut qu'approuver le principe de présenter à la télévision des pères davantage impliqués dans les tâches domestiques, mais beaucoup de personnes s'inquiètent de voir à quel point nos « bons vieux papas » sont souvent caricaturés. Des groupes de défense des droits des pères se plaignent régulièrement que les publicités télévisées présentent les hommes comme des clowns, incapables de venir à bout des tâches familiales les plus simples et qui ne jouissent d'aucun respect dans la famille. Les publicitaires, qui ne disposent que de 30 secondes pour raconter leur histoire, ont typiquement recours à des stéréotypes courants, à une « sténographie visuelle », pour se faire comprendre rapidement du public. En conséquence, beaucoup de pubs se servent des rires faciles qu'engendre un père maladroit qui essaie de mener à bien des tâches ménagères ou de s'occuper de ses enfants. Cela peut aller du papa légèrement empoté à l'imbécile heureux mais plein de bonne volonté.

L'image du père dans les comédies de situation

Il y est souvent dépeint comme un égoïste et un idiot, à l'image de Peter Griffin ou de Randy Marsh. À en croire les intrigues, même s'il aime ses enfants, il les voit souvent comme un empêchement à ses activités préférées, boire de la bière, regarder la télévision ou jouer au golf, consacre un temps considérable à imaginer des stratagèmes pour échapper à la vie de famille et manifeste un désintérêt total pour la vie des autres. Même les pères à la télé que l'on représente comme étant intéressés à leurs enfants et voulant bien faire, comme c'est le cas pour Murray Goldberg de *Les Goldberg*, sont dépeints comme étant complètement ignorants et rendant toute situation plus difficile lorsqu'ils s'en mêlent—tout en étant représentés comme étant moins masculins que les pères « traditionnels ».

Il ne faut pas voir dans ce genre de comédies de situation un grand complot pour démolir l'image du père, mais elles existent en nombre suffisant pour qu'on s'en inquiète. C'est le cas des groupes de défense des droits des pères, qui craignent leur influence négative sur la perception des relations entre parent et enfant chez les tout-petits, en particulier ceux qui vivent un foyer sans figure masculine. En conclusion, la culture populaire peut refléter la *réalité*, mais aussi influencer l'idée que nous nous en faisons.

-
- 1 Nature Canada (2018). Screen Time vs Green Time. <<https://naturecanada.ca/wp-content/uploads/2018/12/NOV-23-FINAL-Contact-Info-Nature-Canada-report-Screen-Time-vs-Green-Time.pdf>>
 - 2 CTV.ca News, « Many Parents Encourage Tots to Watch TV: Study, » le 24 mai 2006, <www.ctv.ca/servlet/ArticleNews/story/CTVNews/20060524/kids_tv_060524/20060524?hub=World>
 - 3 Voir Jane Program, *Dads and Daughters, G Movies Give Boys a D: Portraying Males as Dominant, Disconnected and Dangerous*, mai 2006.
 - 4 Mark Crispin Miller, Center for Media Literacy, « *Dads Through the Decades: Thirty Years of TV Fathers* », 1986, <www.medialit.org/reading_room/article38.html>



Papa à la télé

La culture populaire reflète souvent l'évolution de notre société. Mais l'image qu'elle nous renvoie est-elle fidèle? Émissions télévisées, magazines et films en donnent-ils une représentation conforme à la réalité?

Depuis l'arrivée de la télévision, les rôles traditionnels des hommes et des femmes ont subi une évolution marquante. Au début, le père à la télé semblait sans défauts. Il était invariablement intelligent, responsable et respecté aussi bien à la maison que dans la communauté. Les temps ont bien changé et les pères « cinq étoiles » de *Papa a raison*, *Quelle famille!* ou *La petite maison dans la prairie* ont laissé la place aux individus gaffeurs, irresponsables et immatures de *Les Griffin* et de *South Park*.



Les caractéristiques et les rôles attribués aux femmes ont également beaucoup changé. Dans les premières émissions, les hommes faisaient vivre la famille et ne participaient guère aux soins donnés aux enfants, tandis que les mères étaient avant tout des épouses et des mères au foyer. Les séries télévisées actuelles accordent aux femmes un éventail beaucoup plus large de rôles et les présentent en train d'équilibrer sagement carrière et vie de famille. Et, au fur et à mesure qu'elles sont entrées dans le monde du travail, les pères ont été plus impliqués dans les tâches domestiques.

L'image du père dans les publicités télévisées

On ne peut qu'approuver le principe de présenter à la télévision des pères davantage impliqués dans les tâches domestiques, mais beaucoup de personnes s'inquiètent de voir à quel point nos « bons vieux papas » sont souvent caricaturés. Des groupes de défense des droits des pères se plaignent régulièrement que les publicités télévisées présentent les hommes comme des clowns, incapables de venir à bout des tâches familiales les plus simples et qui ne jouissent d'aucun respect dans la famille. Les publicitaires, qui ne disposent que de 30 secondes pour raconter leur histoire, ont typiquement recours à des stéréotypes courants, à une « sténographie visuelle », pour se faire comprendre rapidement du public. En conséquence, beaucoup de pubs se servent des rires faciles qu'engendre un père maladroit qui essaie de mener à bien des tâches ménagères ou de s'occuper de ses enfants. Cela peut aller du papa légèrement empoté à l'imbécile heureux mais plein de bonne volonté.

L'image du père dans les comédies de situation

Il y est souvent dépeint comme un égoïste et un idiot, à l'image de Peter Griffin ou de Murray Goldberg. À en croire les intrigues, même s'il aime ses enfants, il les voit souvent comme un empêchement à ses activités préférées, boire de la bière, regarder la télévision ou jouer au golf, consacre un temps considérable à imaginer des stratagèmes pour échapper à la vie de famille et manifeste un désintérêt total pour la vie des autres. Même les pères à la télé que l'on représente comme étant intéressés à leurs enfants et voulant bien faire, comme c'est le cas pour Phil Dunphy dans *Famille moderne*, sont dépeints comme étant complètement ignorants et rendant toute situation plus difficile lorsqu'ils s'en mêlent—tout en étant représentés comme étant moins masculins que les pères « traditionnels ».

Il ne faut pas voir dans ce genre de comédies de situation un grand complot pour démolir l'image du père, mais elles existent en nombre suffisant pour qu'on s'en inquiète. C'est le cas des groupes de défense des droits des pères, qui craignent leur influence négative sur la perception des relations entre parent et enfant chez les tout-petits, en particulier ceux qui vivent un foyer sans figure masculine. En conclusion, la culture populaire peut refléter la réalité, mais aussi influencer l'idée que nous nous en faisons.



Pères à la télé : repérage

Nom : _____

Énumérez tous les personnages de père repérés à la télévision dans les deux colonnes ci-dessous. Précisez chaque fois la date/l'heure du passage à la télévision, le réseau, le nom de l'émission ou une description du message publicitaire, des détails sur le personnage et vos raisons pour le classer parmi les exemples positifs ou négatifs.

+ Exemples positifs	- Exemples négatifs

