



LEÇON

Années scolaire : 3^e à 5^e secondaire (9^e à 12^e année)

Au sujet de l'auteur : Matthew Johnson, Directeur de l'éducation, HabiloMédias

Durée : 1 à 2 heures

Cette activité a été développée grâce à la contribution financière du Programme juridique de partenariats et d'innovation du Ministère de la Justice Canada.

Les biais culturels dans les sources d'information



Cette leçon fait partie de *Utiliser, comprendre et créer : Un cadre de littératie numérique pour les écoles canadiennes* : <http://habilomedias.ca/ressources-p%C3%A9dagogiques/cadre-de-litt%C3%A9ratie-num%C3%A9rique>.

Aperçu

Dans cette leçon, les élèves exploreront la signification des termes « biais culturel » et « préjugé » et évalueront comment certains mots peuvent refléter un biais culturel en raison de leur connotation. En analysant pourquoi il est particulièrement important d'examiner les nouvelles pour détecter la présence possible de biais culturels, les élèves seront initiés au concept clé de l'éducation aux médias selon lequel les médias véhiculent des messages idéologiques et ont une influence sociale et politique. Lorsqu'ils étudieront la structure de la « pyramide inversée » qui sous-tend la rédaction d'une nouvelle, les élèves seront aussi initiés à un autre concept clé selon lequel chaque média a une forme esthétique distincte, et ils examineront comment cette structure peut engendrer des biais culturels. Les élèves évalueront ensuite diverses sources d'information du point de vue des biais culturels, puis démontreront leur compréhension du concept en préparant un reportage délibérément entaché de biais culturels.

Objectifs d'apprentissage

Les élèves :

- comprendront le concept de biais culturels ;
- discerneront un point de vue d'après le choix des mots ;
- comprendront le rôle de la subjectivité et de la perception dans les médias ;
- comprendront les raisons qui expliquent pourquoi un biais culturel peut se produire dans les nouvelles ;
- reconnaîtront les différentes façons dont le biais culturel peut se produire dans les nouvelles ;
- démontreront leur compréhension de la façon dont le biais culturel peut se produire dans les nouvelles ;
- écriront un texte selon une forme littéraire donnée.



Préparation et documents

Photocopiez les documents suivants :

- *Comment détecter le biais culturel dans les nouvelles*
- *Feuille d'évaluation de la présence de biais culturels*

Déroulement suggéré

Commencez par écrire l'expression « biais culturel » au tableau et demandez aux élèves d'en donner une définition. (La définition devrait ressembler plus ou moins à ceci : « Une attitude positive ou négative vis-à-vis d'une chose, souvent fondée sur une idée préconçue, un préjugé ou un point de vue plutôt que sur des preuves. »)

Discutez du lien entre « biais culturel » et « préjugé » (un biais culturel peut résulter d'un préjugé ; l'information entachée de biais culturels peut faire naître des préjugés chez une personne). Expliquez que même un mot peut exprimer un biais culturel. Écrire au tableau :

Égoïste	Maigrichon
Fier	Petit
Confiant	Svelte

Faites remarquer aux élèves que ces mots sont des synonymes qui ne veulent pas dire tout à fait la même chose : le premier mot de chaque groupe a toujours une connotation négative, le deuxième pourrait être positif ou négatif et le troisième a une connotation positive.

Présentez l'idée que *les médias véhiculent des messages idéologiques et ont une influence sociale et politique* ; demandez aux élèves pourquoi les nouvelles sont particulièrement importantes quand on parle de biais culturel. (Par exemple, parce que nous nous attendons à ce que les nouvelles soient objectives et impartiales ; parce que nous nous tournons vers les nouvelles pour savoir et comprendre ce qui se passe dans le monde.) Demandez aux élèves de faire un remue-méninges pour trouver d'autres façons dont les sources d'information peuvent exprimer des biais culturels. Quels choix les rédacteurs, les rédacteurs en chef, les réalisateurs, etc. font-ils (consciemment ou non) ? Des choix qui pourraient révéler un point de vue partial du sujet qu'ils traitent ?

Distribuez l'article *Comment détecter le biais culturel dans les nouvelles* et demandez aux élèves de le lire et de répondre aux questions, ou lisez l'article avec la classe. Comparez les formes de biais culturels citées dans l'article et les formes mentionnées dans la liste que les élèves ont dressée dans l'activité de remue-méninges. Quelles formes de biais culturels ont-ils oubliées ? Parmi ces biais culturels, lesquels pourraient être difficiles à remarquer à moins que l'on soit déjà conscient de leur existence ? (Par exemple, il pourrait être difficile de détecter le « biais culturel qui s'exprime par l'omission » parce que nous pensons rarement à ce qui **ne figure pas** dans un article ou aux nouvelles dont on **ne parle pas**.)

Présentez ensuite l'idée que tout média *a une forme esthétique qui lui est propre* et discutez de la « pyramide inversée » (décrite dans le document *Comment détecter le biais culturel dans les nouvelles*) pour aider les élèves à comprendre que **la place qu'occupe un fait** ou une donnée dans un article peut influencer la façon dont on lit cet



article. (Faites-leur remarquer que les nouvelles diffusées à la télévision ou à la radio sont rédigées de la même façon, mais parce que le temps est plus précieux à la télévision, le contexte qui constitue la « base » de la pyramide est souvent omis.)

Choisissez un sujet dont on parle dans les nouvelles et qui a trait à la diversité. (Pensez aux questions ayant trait aux minorités visibles et ethniques, aux minorités religieuses, aux autochtones, aux allosexuels et aux personnes ayant une incapacité ainsi qu'aux biais culturels contre les jeunes ou les aînés.)

Divisez la classe en quatre ou six groupes et assignez à chacun une source d'information différente (un journal, les nouvelles télévisées, d'autres sources d'information en ligne, etc.) pour que les élèves fassent une recherche sur le sujet. (Cette partie de l'activité peut se faire en classe à l'aide d'Internet [en consultant les pages Web d'un journal ou d'une chaîne de télévision], en classe avec des journaux imprimés et des émissions d'information enregistrées, ou en devoir.) **Si l'enseignant préfère ne pas aborder un sujet à caractère potentiellement délicat, les élèves pourront tout simplement parcourir leurs sources d'information (lire une édition d'un journal, regarder une émission d'information, etc.).**

Demandez aux élèves d'évaluer les documents qu'ils ont trouvés à l'aide de la *Feuille d'évaluation de la présence de biais culturels* et de faire part de leurs constatations à la classe. Quelles formes de biais culturels ont-ils trouvées ? Certaines sources d'information étaient-elles plus ou moins biaisées que d'autres ? Certains types de biais culturels étaient-ils plus difficiles à détecter ou à reconnaître que d'autres ? (Par exemple, il peut être difficile de détecter le « biais culturel qui s'exprime par l'omission » à moins de savoir qu'un sujet n'est pas traité après avoir constaté que d'autres sources en ont fait mention).

Évaluation

Si vous n'avez pas travaillé avec des journaux plus tôt dans la leçon, distribuez des exemplaires d'un quotidien aux groupes déjà formés. Chaque groupe choisira 10 articles publiés dans le journal et créera ensuite deux produits d'information (un journal imprimé ou un bulletin de nouvelles enregistré ou joué). Dans le cas de l'un des produits, chaque groupe appliquera des techniques destinées à susciter une opinion positive du sujet et, dans l'autre cas, il fera appel à des techniques ayant pour but de créer une opinion négative. **Notez que ce biais culturel ne concernera aucun groupe identifié dans les articles – il s'agit plutôt de présenter le sujet sous un jour positif ou négatif – par exemple, « Équipe sportive perd 5 à 4 / Partie serrée / Équipe sportive perd la partie ».**

Activité complémentaire

Demandez aux élèves de choisir chacun un groupe minoritaire et une source d'information. Pendant une semaine, chaque élève surveillera sa source d'information et prendra note de tous les reportages ou articles qui traitent des membres de ce groupe minoritaire. À la fin de la semaine, les élèves analyseront leurs données à l'aide de la *Feuille d'évaluation de la présence de biais culturels* (rappelez aux élèves que l'absence de couverture est en soi une forme de biais culturel).

Si les élèves produiront un téléjournal, ils pourront se servir de caméras, de téléphones ou de tout autre appareil pouvant filmer et se servir des logiciels de montage suivants pour créer le produit final :

- iMovie pour iOS (Mac) : <https://www.apple.com/ca/fr/support/ios/imovie/>
- Tutoriel iMovie : <https://www.youtube.com/watch?v=HVYkbVRLAve>



- iMovie pour iPad : <https://www.apple.com/ca/fr/support/mac-apps/imovie/> et <http://eduscol.education.fr/educnet/site.histoire-geographie/mutualisation-reseaux-interlocuteurs/travaux-academiques-mutualises/doc20122013/tutorielimovienice.pdf>
- MovieMaker : <http://windows.microsoft.com/fr-ca/windows-vista/getting-started-with-windows-movie-maker>
<https://openclassrooms.com/courses/debutez-en-informatique-avec-windows-7/initiation-au-montage-video-avec-windows-live-movie-maker>

Si les élèves choisissent de créer un journal, ils pourront se servir des ressources en ligne suivantes :

- Scribus
<http://www.scribus.net/> (en anglais mais le logiciel peut s'installer en français. Le RÉCIT fournit un tuto ici : <http://sympa-tic.qc.ca/francosy/IMG/pdf/tutoscribus.pdf>)
- Crayon
<http://crayon.net/>
- Newspaper Club
<http://www.newspaperclub.com/make-a-newspaper-online>
- Newspaper Generator
<http://newspaper.jaguarpaw.co.uk/>

Dans le cas où les élèves désirent analyser les préjugés contre un groupe que vous considérez comme étant dominant ou ayant des avantages (les blancs, les hommes, les hétérosexuels, etc.), prenez quelques instants pour donner la mini leçon [Démystifier le privilège](#) et prenez une décision selon les résultats de l'analyse des élèves lors de cette activité.



Comment détecter le biais culturel dans les nouvelles

À un moment ou à un autre, tout un chacun s'est déjà plaint des préjugés dans les nouvelles. En dépit de l'idéal journalistique qui clame l'objectivité des travailleurs de l'information, chaque nouvelle est influencée par les attitudes des personnes qui ont participé à sa conception.

Vous pouvez prendre davantage conscience des préjugés présents en cherchant à repérer les techniques journalistiques suivantes, qui laissent sournoisement s'infiltrer des préjugés dans les nouvelles.

Préjugés par la sélection et l'omission de faits

Un journaliste peut exprimer un préjugé en choisissant d'utiliser ou non divers éléments se rapportant à la nouvelle. Dans la rédaction d'une nouvelle, certains détails peuvent être ignorés ou d'autres inclus pour donner ainsi au lecteur ou au téléspectateur une opinion différente sur les événements rapportés. Par exemple, si pendant un discours quelques personnes huent l'orateur, le journaliste pourra dire ou écrire que tel ou tel passage du discours « a été accueilli par des huées » ou encore omettre cet incident car il s'agissait simplement, selon ledit journaliste, « d'une poignée de dissidents ».

Les préjugés dus à des omissions sont difficiles à détecter. C'est seulement en comparant la même nouvelle rapportée par d'autres sources d'information que cette forme de préjugé peut être observée.

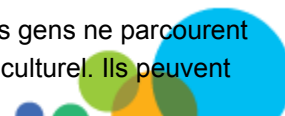
Préjugés par la disposition et l'emplacement d'une nouvelle

Les lecteurs d'un journal estiment que les informations publiées à la une sont plus importantes que celles paraissant dans les autres pages tandis que les sites Web placent les nouvelles les plus importantes dans leur page d'accueil. Lors de la retransmission des nouvelles, la télévision et la radio diffusent les nouvelles les plus importantes en premier, en gardant les autres pour plus tard pendant le bulletin. L'emplacement d'une nouvelle dans un journal ou dans un bulletin télévisé ou radiophonique influence l'opinion du lecteur ou du téléspectateur quant à l'importance qu'il convient de lui accorder.

La façon d'organiser le texte est également significative. La plupart des nouvelles sont rédigées suivant le modèle de la « pyramide inversée » : le tout début du texte présente les faits considérés comme les plus dignes d'intérêt, viennent ensuite les détails importants se rapportant à ces faits et l'information générale qui situe le sujet dans son contexte se trouve à la fin. La dernière partie du texte fait état de l'information que les lecteurs sont le moins susceptibles de lire et celle que les rédacteurs en chef sont le plus susceptibles d'éliminer. Cela peut constituer en soi une forme de préjugé parce que le contexte nous aide souvent à mieux comprendre un sujet. Par exemple, si un article sur le nombre de personnes atteintes de maladie mentale dans les prisons (un fait digne d'intérêt) ne mentionne qu'au quatrième paragraphe le fait que les personnes souffrant d'une maladie mentale ne sont pas plus prédisposées à la violence que l'ensemble de la population (contexte), le lecteur qui ne lit que le début de l'article peut se faire une idée très inexacte de la maladie mentale et de la violence.

Préjugés par les machettes

Plusieurs personnes ne lisent que les gros titres. Dans un journal ou un site Web, la majorité des gens ne parcourt que les titres. Ceux-ci peuvent tout autant résumer un article que révéler un préjugé ou un biais culturel. Ils peuvent



évoquer une vive émotion alors que la réalité est tout autre. Ils peuvent exprimer l'approbation comme la condamnation.

Préjugés par le choix des mots et le ton

L'utilisation de mots ayant une forte connotation positive ou négative peut grandement influencer le lecteur ou le téléspectateur : par exemple, on peut se faire une idée très différente d'un match de hockey selon qu'il est décrit comme « match perdu », « match serré » ou « quasi-victoire ».

Préjugés par les photos, les bas de vignette et les angles de prises de vue

Certaines photos peuvent flatter une personne alors que d'autres donnent de cette même personne une image déplaisante. Un article peut être accompagné de photos dans le but d'influencer l'opinion du lecteur. C'est le cas, par exemple, d'une photo présentant un candidat à une élection. À la télévision, dans un magazine ou sur le Web, le choix des images diffusées est extrêmement important. Les bas de vignette sous les photos peuvent être également porteurs de préjugés et causer des préjudices.

Préjugés par les étiquettes et les titres donnés

Les médias, dans la diffusion de leurs nouvelles, usent souvent d'étiquettes et de titres pour décrire les gens, les lieux et les événements. Une personne peut être qualifiée « d'ex-condamnée » ou considérée comme quelqu'un qui a « déjà payé 20 ans auparavant pour une offense mineure ». Une personne peut également se voir accoler l'étiquette de « terroriste » ou se faire appeler plutôt « combattant pour la liberté ». Dans les deux cas, on constate la position éditoriale.

Préjugés par les statistiques et le décompte d'une foule

Pour rendre un désastre plus spectaculaire (et par le fait même attirer plus de lecteurs et, donc, faire plus d'argent), rien de plus facile que de jouer avec les chiffres et de les gonfler ! Comparez « Plus de 900 personnes ont participé à l'évènement » et « Moins de 1000 personnes étaient présentes à l'évènement ».

Préjugés par la source citée

Pour détecter les préjugés ou les biais culturels, il faut toujours considérer la provenance de la source d'une nouvelle. L'information est-elle fournie par un reporter, un témoin, des agents de police, des pompiers, des cadres, des élus gouvernementaux ? Chacun peut avoir ses raisons pour dévoiler une information aux médias. Les dirigeants de sociétés et leurs directeurs des communications fournissent des nouvelles par l'entremise de communiqués, de photos ou de vidéos. La diffusion de nouvelles dépend souvent de pseudo-événements (manifestations, sit-in, discours ou cérémonies) qui prennent largement leur place dans la couverture des nouvelles.

Source : Adaption d'un extrait de *Newskit: A Consumer's Guide to News Media*, publié par The Learning Seed Co. Reproduit avec permission.



Feuille d'évaluation de la présence de biais culturels

Énumérez tous les exemples de chaque forme de biais culturel que vous pouvez trouver dans votre source d'information et citez un extrait à l'appui ou donnez une autre preuve de la présence du parti pris.

Source : _____

Biais culturel qui s'exprime par la sélection et l'omission de faits :

Biais culturel qui s'exprime par la disposition et l'emplacement d'une nouvelle :

Biais culturel qui s'exprime par les manchettes :

Biais culturel qui s'exprime par le choix des mots et le ton :



Biais culturel qui s'exprime par les photos, les bas de vignette et les angles de prises de vue :

Biais culturel qui s'exprime par les étiquettes et les titres donnés :

Biais culturel qui s'exprime par les statistiques et le décompte d'une foule :

Biais culturel qui s'exprime par la source citée :



Activité d'évaluation—rubrique : Téléjournal

	Attentes en matière d'apprentissage	Réalisations
<p>Utiliser</p> <p>Les compétences et les connaissances qui entrent dans la catégorie « utiliser » vont du savoir technique fondamental (utiliser des programmes informatiques comme des systèmes de traitement de texte, des navigateurs Web, des courriels, et d'autres outils de communication) aux capacités plus avancées pour accéder et utiliser les ressources du savoir, comme les moteurs de recherche et les bases données en ligne, et les technologies émergentes comme l'infonuagique.</p>	<p><i>Mobilisation de la collectivité</i></p> <p>Préconiser et pratiquer une utilisation sécuritaire, légale et responsable des renseignements et de la technologie</p> <p><i>Trouver et vérifier</i></p> <p>Localiser, organiser, analyser, évaluer, résumer et utiliser de façon éthique les renseignements provenant d'une variété de sources et de médias</p>	<p>Insuffisante (R)</p> <p>Débutant (1)</p> <p>En développement (2)</p> <p>Compétent (3)</p> <p>Confiant (4)</p>
<p>Comprendre</p> <p>La notion de « comprendre » comprend reconnaître comment la technologie réseautée affecte notre comportement ainsi que nos perceptions, croyances et sentiments à propos du monde qui nous entoure.</p> <p>Comprendre nous prépare également pour une économie du savoir alors que nous développons des compétences en gestion de l'information pour trouver, évaluer et utiliser efficacement des renseignements pour communiquer, collaborer et résoudre les problèmes.</p>	<p><i>Mobilisation de la collectivité</i></p> <p>Comprendre comment la signification est produite par le biais du multimédia (textes, images, audio, vidéo) et comment la culture est produite par Internet et les médias sociaux en particulier</p> <p><i>Trouver et vérifier</i></p> <p>Comprendre les différents buts et contextes de la production de nouvelles</p> <p>Utiliser des messages manifestes et implicites pour tirer des inférences et établir la signification des textes médiatiques</p>	<p>Insuffisante (R)</p> <p>Débutant (1)</p> <p>En développement (2)</p> <p>Compétent (3)</p> <p>Confiant (4)</p>

	Attentes en matière d'apprentissage	Réalisations
<p>Créer</p> <p>Créer est la capacité de produire du contenu et de communiquer efficacement au moyen d'une variété d'outils médiatiques numériques. La création comprend être en mesure d'adopter ce que nous produisons pour différents contextes et publics, de créer et de communiquer au moyen de médias riches comme des images, des vidéos et du son, et de s'engager efficacement et de façon responsable à l'égard de contenu géré par l'utilisateur comme les blogues et les forums de discussion, les vidéos et le partage de photos, les jeux sociaux et d'autres formes de médias sociaux. La capacité de créer au moyen de médias numériques permet de s'assurer que les Canadiens sont des contributeurs actifs à la société numérique.</p>	<p><i>Trouver et vérifier</i></p> <p>Cerner des conventions et des techniques appropriées à la forme choisie pour un texte médiatique qui sera créé</p> <p>Comprendre comment la signification est produite par les médias d'information (textes, images, audio, vidéo) et comment la culture est produite par le biais des nouvelles</p> <p><i>Mobilisation de la collectivité</i></p> <p>Créer du contenu numérique qui démontre une pensée critique et s'engager à l'égard d'une question sociale ou politique</p> <p><i>Créer et remixer</i></p> <p>Interagir, collaborer, coproduire du contenu, et publier avec des pairs, des experts ou d'autres intervenants au moyen d'une variété d'environnements et de médias numériques</p> <p>Communiquer des renseignements et des idées efficacement à des publics multiples au moyen d'une variété de médias et de formats</p> <p>Contribuer aux équipes de projet pour produire des œuvres originales ou résoudre les problèmes</p>	<p>Insuffisante (R)</p> <p>Débutant (1)</p> <p>En développement (2)</p> <p>Compétent (3)</p> <p>Confiant (4)</p>