



## LEÇON

**Années scolaire :** 3<sup>e</sup> à 5<sup>e</sup> secondaire (9<sup>e</sup> à 12<sup>e</sup> année)

**Au sujet de l'auteur :** Matthew Johnson, Directeur de l'éducation, HabiloMédias

**Durée :** 2 à 3 heures

*Cette activité a été développée grâce à la contribution financière du Programme juridique de partenariats et d'innovation du Ministère de la Justice Canada.*

# Le journaliste citoyen



Cette leçon fait partie de *Utiliser, comprendre et engager : Un cadre de littératie média numérique pour les écoles canadiennes* : <http://habilomedias.ca/ressources-p%C3%A9dagogiques/cadre-de-litt%C3%A9ratie-num%C3%A9rique>.

## Aperçu

Cette leçon commence par la présentation d'une brève histoire du journalisme citoyen suivie d'une discussion de ce que signifie ce concept. Les élèves seront initiés au concept clé de l'éducation aux médias qui veut que *les médias sont des constructions qui représentent la réalité* et ils examineront comment la prédominance traditionnelle des Blancs dans le domaine du journalisme au Canada pourrait influencer le contenu des nouvelles canadiennes. Ensuite, ils discuteront des effets de la capacité croissante des citoyens ordinaires à couvrir, diffuser et commenter l'actualité et compareront les sources traditionnelles d'information et le journalisme citoyen du point de vue de l'exactitude, de l'exhaustivité et de la représentation de la diversité. Puis, les élèves discuteront de l'éthique du journalisme citoyen et élaboreront un projet de code d'éthique pour les journalistes citoyens.

## Objectifs d'apprentissage

Les élèves :

- prendront conscience que le journalisme est un métier qui a recours à des techniques précises ;
- apprendront à examiner d'un œil critique la façon dont on recueille l'information ;
- prendront conscience des décisions prises dans la collecte et la diffusion des informations ;
- prendront conscience du déséquilibre qui existe dans la représentation dans les médias des groupes historiquement sous-représentés.

## Préparation et documents

Présentez le diaporama *Brève histoire du journalisme citoyen* à l'aide d'un projecteur numérique ou d'un tableau blanc interactif, ou encore photocopiez-le sur des transparents.



Photocopiez les documents d'accompagnement suivants :

- *Évaluer la représentation de la diversité dans une source d'information*
- *Extraits du Guide de déontologie de la Fédération professionnelle des journalistes du Québec*

## Déroulement

Commencez par présenter le diaporama *Brève histoire du journalisme citoyen* et discutez de chaque exemple. En quoi chaque exemple a-t-il été important? Demandez aux élèves de définir le *journalisme citoyen* en s'appuyant sur le diaporama et la discussion en classe. N'oubliez pas de mentionner que le mot « citoyen » peut désigner des citoyens pris individuellement ou des groupes de citoyens (mais non les gouvernements ou les grandes sociétés) et que le mot « journalisme » peut signifier *recueillir* de l'information (prendre des photos ou filmer des vidéos, rendre compte des événements), *diffuser* de l'information (au moyen de médias tels que les blogues, les sites de réseautage social, les sites de vidéos ou en transmettant à des sources d'information traditionnelles les informations recueillies) ou *interpréter* l'information (en en faisant l'analyse d'un point de vue particulier).

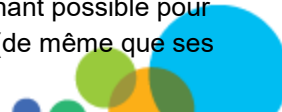
Présentez aux élèves l'idée que les médias *construisent et représentent la réalité* – chaque partie d'un document médiatique résulte d'une décision prise consciemment ou non à propos de ce qu'il convient d'inclure et d'exclure et de la façon de présenter ce qui sera inclus ; rappelez aux élèves que le public perçoit les documents médiatiques, à tort ou à raison, comme des représentations de la réalité. Cela est particulièrement vrai dans le cas des nouvelles que nous acceptons généralement comme le reflet exact et objectif de la réalité. (Vous voudrez peut-être donner aux élèves l'exemple d'un documentaire : nous l'acceptons comme la représentation de la réalité, mais le réalisateur a dû faire des choix et décider quelles séquences inclure et lesquelles omettre, quelle musique utiliser dans la bande sonore et même vers quoi diriger la caméra – pointer la caméra dans une direction signifie automatiquement que vous laissez tout le reste de côté.)

Si vous estimez que vos élèves ont besoin d'autres explications sur le concept, montrez-leur la vidéo de la série *Éducation aux médias 101* intitulée « [Les médias sont des constructions](#) ».

Dites aux élèves que dans le passé, au Canada comme aux États-Unis, les journalistes étaient généralement des personnes de race blanche, sans handicap physique, et que la recherche laisse entendre que tel est encore le cas de nos jours. Une étude récente révèle que dans la région métropolitaine de Toronto, seulement un reporter sur cinq affecté aux nouvelles télévisées est membre d'un groupe racialisé alors que ces dernières constituent environ la moitié de la population, et que dans la salle de presses, seulement un décideur sur six est issu des minorités visibles. En outre, les femmes, les personnes ayant une incapacité, et les membres de la communauté 2SLBTQINA+ ont à maintes reprises dénoncé les obstacles à leur participation dans le domaine journalistique au Canada. Les journalistes issus de groupes sous-représentés affirment également que certains sujets de reportage dans leur communauté leur sont refusés au motif qu'ils ne peuvent pas être objectifs sur le sujet (une norme qui ne s'applique jamais aux journalistes blancs).

Demandez aux élèves comment ce manque de diversité pourrait influencer la *construction* des reportages (ces derniers refléteront surtout les partis pris et les préjugés des personnes de race blanche, hétérosexuelles et sans une incapacité et) et comment les reportages *représentent la réalité* (on présente au public une image incomplète et possiblement déformée du monde).

Faites-leur remarquer que, grâce à Internet et à d'autres technologies numériques, il est maintenant possible pour n'importe qui d'être journaliste en enregistrant et en diffusant les événements dont il est témoin (de même que ses



opinions). Demandez aux élèves s'ils pensent que les journalistes citoyens sont aussi fiables que les sources traditionnelles de nouvelles. Ces journalistes citoyens vont-ils représenter un éventail plus grand de la diversité? Discutez brièvement de ces questions avec la classe mais ne tentez pas d'en arriver à un consensus.

Divisez la classe en deux groupes. Distribuez la feuille *Évaluer l'exactitude et l'exhaustivité d'une source d'information* à un groupe et *Évaluer la représentation de la diversité dans une source d'information* à l'autre groupe.

Le premier groupe examinera **une nouvelle parue** dans :

- deux sources d'information « traditionnelles » (telles qu'un journal ou un bulletin de nouvelles télévisées ; les élèves pourront utiliser des sources d'information en ligne, des journaux imprimés ou des nouvelles enregistrées) de même que dans
- deux sources d'information numériques telles que Twitter, Wikipédia ou un site de journalisme citoyen comme *La Métropole* (<http://www.lametropole.com/citoyen-reporter>).

Ensuite, le groupe fera part à la classe de son évaluation des différentes sources d'information pour ce qui est de *l'exactitude* et de *l'exhaustivité* en s'appuyant sur la feuille intitulée *Évaluer l'exactitude et l'exhaustivité d'une source d'information*.

Le deuxième groupe examinera pour sa part les **cinq principales nouvelles** de :

- deux sources d'information « traditionnelles » (par exemple, un journal ou un bulletin de nouvelles télévisées ; les élèves pourront utiliser des sources d'information en ligne, des journaux imprimés ou des nouvelles enregistrées) de même que de
- deux sources numériques d'information telles que Twitter (utiliser Trending Topics) ou un site de journalisme citoyen comme *La Métropole* (<http://www.lametropole.com/citoyen-reporter>).

Ensuite, il fera part à la classe de son évaluation des différentes sources d'information pour ce qui est de *la représentation de la diversité* en s'appuyant sur la feuille intitulée *Évaluer la représentation de la diversité dans une source d'information*.

Lorsque les deux groupes auront fait part des résultats de leur recherche, demandez aux élèves quels sont, à leur avis, les points forts et les points faibles des médias traditionnels et du journalisme citoyen. Le journalisme citoyen améliorera-t-il la représentation de la diversité dans les médias? Est-il de notre devoir à tous de devenir des journalistes citoyens?

Distribuez le document *Extraits du Guide de déontologie de la Fédération professionnelle des journalistes du Québec*. Demandez aux élèves de le lire et d'évaluer quelles lignes directrices s'appliquent aux situations suivantes :

- Lorsqu'ils affichent leurs opinions personnelles sur un blogue, un réseau social, un forum en ligne, etc.
- Lorsqu'ils partagent quelque chose en ligne qu'ils croient raisonnablement être une actualité (une photo ou un message à propos de quelque chose qui est probablement une actualité. Par exemple, un accident, une catastrophe naturelle, etc.)
- Lorsqu'ils agissent comme des journalistes ou en tant que source journalistique en ligne (par exemple, lorsqu'ils partagent un message ou une photo d'une manifestation ou d'un événement politique; lorsqu'ils prennent contact directement avec un journaliste; etc.)



Demandez aux élèves de partager leurs opinions et d'en discuter avec un partenaire. Chaque paire d'élèves partagera ensuite leurs opinions avec la classe.

## Évaluation

Les élèves rédigeront un billet de blogue (ou filmeront une vidéo qui sera affichée sur un blogue) exprimant leur opinion sur l'une ou l'autre des questions soulevées dans la leçon, soit :

- la nécessité de la diversité dans la salle des nouvelles ;
- la nécessité pour les médias de représenter les groupes minoritaires ;
- l'utilisation du journalisme citoyen en tant que source d'information ;
- le droit ou le devoir des citoyens d'agir en tant que journalistes ;
- l'éthique du journalisme citoyen ;
- le devoir des journalistes citoyens de représenter la diversité de la société canadienne.

Les élèves pourront accomplir cette tâche sur une plateforme de blogues telle que WordPress (<http://wordpress.org>) ou Blogger (<http://www.blogger.com>), ou sous forme de blogue papier. Il suffira alors d'afficher sur les murs de la classe les billets de blogues écrits sur de très grandes feuilles de papier et de demander aux autres élèves de laisser leurs commentaires sur des feuillets autocollants. Chaque élève devra commenter au moins cinq billets de blogues rédigés par les élèves.

Si des élèves désirent écrire quelque chose à propos d'une question portant sur un groupe qui, selon vous, est dominant ou avantagé (les hommes, les blancs, les hétérosexuels, etc.), prenez quelques instants pour donner la mini leçon *Démystifier le privilège* (<http://habilomedias.ca/ressources-p%C3%A9dagogiques/d%C3%A9mystifier-le-privil%C3%A8ge>) et prenez votre décision selon l'analyse des élèves lors de cette activité.

## Activité complémentaire

Demandez aux élèves de lire la ressource [Se faire entendre : une trousse médias pour les jeunes](#) créée par HabiloMédias et de s'en servir pour planifier la soumission de leur article d'opinion à un diffuseur, à un quotidien ou à tout autre bureau de presse.



## Évaluer l'exactitude et l'exhaustivité d'une source d'information

---

Lisez un article sur le sujet choisi, tel que présenté dans chacune de vos sources d'information, et évaluez chacun des articles en vous appuyant sur les quatre critères suivants :

**Les faits :** Cet article est-il fondé sur des *faits* (des énoncés qui s'appuient sur des preuves telles que des citations) ou sur des *opinions* (énoncés non prouvés qui expriment uniquement ce que pense une personne)?

**L'équité :** L'article présente-t-il tous les aspects de la question ? Présente-t-il l'information sans essayer de vous persuader qu'un côté ou l'autre a raison?

**Les sources :** Combien de sources l'auteur de l'article a-t-il consultées pour obtenir l'information? À votre avis, ces sources sont-elles fiables?

**L'exhaustivité :** Y a-t-il des aspects ou des éléments importants de ce récit qui sont omis? (Lorsque vous aurez examiné les quatre sources d'information, revenez à cette question pour déterminer ce qui a été inclus dans une source et pas dans l'autre.)

**Source :** \_\_\_\_\_

Cet article est-il basé sur des *faits* ou des *opinions*?

Preuves :

---

---

---

---

L'information présentée est-elle équitable ou biaisée?

Preuves :

---

---

---

---



L'information présentée s'appuie-t-elle sur de *multiples sources* d'information?

Preuves :

---

---

---

---

L'information présentée est-elle complète?

Preuves :

---

---

---

---



## Évaluer la représentation de la diversité dans une source d'information

1. Analyser les sources d'information avec lesquelles vous travaillez pour déterminer combien d'articles mettent en valeur la diversité (parlent de la diversité ou mentionnent des membres des minorités visibles, des autochtones, des allosexuels ou des personnes ayant une incapacité).

| Source d'information | Date | Nombre d'articles | Nombre d'articles qui mettent en valeur la diversité |
|----------------------|------|-------------------|------------------------------------------------------|
|                      |      |                   |                                                      |
|                      |      |                   |                                                      |
|                      |      |                   |                                                      |
|                      |      |                   |                                                      |



2. En vous appuyant uniquement sur les articles qui parlent de la diversité visible ou la mettent en valeur, remplissez le tableau suivant :

| Titre | Place de l'article | Sujet | Rôle du groupe minoritaire dans l'article | Longueur de l'article |
|-------|--------------------|-------|-------------------------------------------|-----------------------|
|       |                    |       |                                           |                       |
|       |                    |       |                                           |                       |
|       |                    |       |                                           |                       |
|       |                    |       |                                           |                       |
|       |                    |       |                                           |                       |

### Pourquoi ces éléments sont-ils importants ?

**Titre** : Le titre est ce qui attire votre attention et vous incite à lire ou non l'article. (Aux nouvelles télévisées, l'introduction de la nouvelle par le présentateur est l'équivalent du titre dans un journal.) Le titre influence également la façon dont nous lisons l'article : par exemple, un titre formulé de façon positive ou négative peut nous faire lire en ce sens un article par ailleurs neutre.

**Place de l'article** : L'article figure-t-il sur la première page du journal ou sur la page d'accueil du site Web ? Si tel n'est pas le cas, jusqu'où vous faut-il lire pour le trouver ? Dans quelle section l'a-t-on placé ? (On prend davantage au sérieux un article placé dans la section « Nouvelles » que dans la section « Style de vie » ou « Arts ».) Pour les nouvelles télévisées, il s'agit d'une question de temps : à quel moment du bulletin parle-t-on de la nouvelle ?





**Sujet :** On parle parfois des membres de groupes minoritaires uniquement par rapport à certaines nouvelles. Ils figurent alors uniquement dans les reportages qui parlent de leur groupe et non dans les reportages qui traitent de sujets plus généraux qui les touchent également.

**Rôle du groupe minoritaire dans l'article :** Comment cet article présente-t-il le groupe minoritaire ? Les membres de ces groupes sont-ils systématiquement représentés dans des rôles particuliers, par exemple comme des *criminels* ou des *victimes* ? L'article les montre-t-il comme étant *actifs*, capables d'exercer une influence sur le monde et sur leur place dans ce monde, ou comme étant *passifs* ? Ont-ils l'occasion de parler en leur propre nom ? Si on consulte des experts, ces experts font-ils partie de groupes minoritaires ?



## Extraits du Guide de déontologie de la Fédération professionnelle des journalistes du Québec

---

### 3. Vérité et rigueur

**3 a)** Les journalistes ont l'obligation de s'assurer de la véracité des faits qu'ils rapportent au terme d'un rigoureux travail de collecte et de vérification des informations. Ils doivent corriger leurs erreurs avec diligence et de façon appropriée au tort causé.

**3 d)** Les journalistes doivent départager soigneusement ce qui relève de leur opinion personnelle, de l'analyse et de l'information factuelle afin de ne pas engendrer de confusion dans le public. Les journalistes s'en tiennent avant tout au compte rendu précis des faits. Dans les genres journalistiques comme les éditoriaux, les chroniques et les billets ou dans le journalisme engagé, où l'expression des opinions prend une large place, les journalistes doivent tout autant respecter les faits.

**3 g)** Photos, graphiques, sons et images diffusés ou publiés doivent représenter le plus fidèlement possible la réalité. Les préoccupations artistiques ne doivent pas conduire à tromper le public. Les photomontages doivent être identifiés comme tels.

### 4. La cueillette de l'information

Les journalistes exercent leur métier à visage découvert, en s'identifiant comme journalistes. Ils recueillent l'information par les moyens éprouvés du journalisme: entrevues, recherches bibliographiques, consultation de dossiers et de contacts, etc.

### 5. Diffusion de l'information

#### 5 d) Publicité

Les journalistes ne s'engagent pas auprès de leurs sources à diffuser l'information que celles-ci désirent, et ils refusent de diffuser une information en échange d'un contrat publicitaire pour leur entreprise de presse ou en échange de tout autre avantage. L'information et la publicité doivent être séparées. Les journalistes n'écrivent pas de publiereportages. S'ils sont tenus de le faire, ils ne les signent jamais. Les publiereportages doivent être très clairement identifiés comme tels afin de ne pouvoir être confondus, même par leur mise en pages, avec l'information. Les journalistes doivent couvrir les événements que commande leur média avec la même rigueur que tout autre événement.

Dans tous les cas, les journalistes jugent de la pertinence de diffuser une information selon son mérite, son intérêt public et en tenant compte des autres informations disponibles.

#### 5 e) Nommer ou ne pas nommer les suspects et les accusés

Les journalistes doivent respecter la présomption d'innocence des citoyens. Lorsque ceux-ci font l'objet d'un mandat d'arrestation, d'une arrestation ou de procédures judiciaires formelles, les journalistes peuvent les identifier, mais ils veilleront à ne pas présenter ces personnes comme des criminels, notamment par l'emploi du conditionnel et par d'autres moyens.



## 9. Conflits d'intérêts

Les journalistes doivent éviter les situations de conflits d'intérêts et d'apparence de conflits d'intérêts, que ceux-ci soient de type monétaire ou non. Ils doivent éviter tout comportement, engagement ou fonction qui pourraient les détourner de leur devoir d'indépendance, ou semer le doute dans le public.

Il y a conflit d'intérêts lorsque les journalistes, par divers contrats, faveurs et engagements personnels, servent ou peuvent sembler servir des intérêts particuliers, les leurs ou ceux d'autres individus, groupes, syndicats, entreprises, partis politiques, etc. plutôt que ceux de leur public. Le choix des informations rendues publiques par les journalistes doit être guidé par le seul principe de l'intérêt public. Ils ne doivent pas taire une partie de la réalité aux seules fins de préserver ou de rehausser l'image de tel individu ou de tel groupe. Les conflits d'intérêts faussent ou semblent fausser ce choix en venant briser l'indispensable lien de confiance entre les journalistes et leur public.

## 10. Réseaux sociaux

Les journalistes exercent le même discernement dans l'utilisation des médias sociaux que dans l'ensemble de leur pratique. Ils doivent s'assurer de toujours être en mesure d'expliquer leur démarche journalistique.

Ils doivent également s'assurer de toujours être en mesure de protéger leurs sources. Par ailleurs, la vitesse de ces réseaux ne doit pas faire oublier l'obligation de s'assurer de la véracité des faits et de les mettre en contexte. Pour éviter le plagiat, le journaliste doit identifier la source d'origine de l'information diffusée».

Pour voir toutes les lignes directrices, veuillez consulter le document à l'adresse suivante : <http://www.fpq.org/deontologie/guide-de-deontologie/>



## L'éthique du journalisme citoyen

La Fédération professionnelle des journalistes du Québec s'est dotée d'un code d'*éthique* qui contribue à garantir l'exactitude, l'équité, l'indépendance et le respect des personnes concernées par l'information.

Lisez les extraits (sélections) de la Fédération professionnelle des journalistes du Québec ci-dessous. (Pour consulter l'intégralité des lignes directrices, consultez le site <https://www.fpq.org/fr/guide-de-deontologie>.)

Ensuite, élaborez un *code d'éthique pour les journalistes citoyens* afin d'aborder les questions éthiques susceptibles de se poser dans le cadre du journalisme citoyen. Votre code devrait couvrir les mêmes sujets que les lignes directrices de la Fédération en matière d'éthique.

- Vérité et rigueur
- La cueillette de l'information
- Diffusion de l'information
- Protection des sources et du matériel journalistiques
- Vie privée et droit à l'information
- Droits de la personne
- Conflits d'intérêts

### Extraits du Guide de déontologie des journalistes du Québec

#### Vérité et rigueur

**Véracité des faits :** Les journalistes ont l'obligation de s'assurer de la véracité des faits qu'ils rapportent au terme d'un rigoureux travail de collecte et de vérification des informations. Ils doivent corriger leurs erreurs avec diligence et de façon appropriée au tort causé.

**Mise en contexte :** Les journalistes doivent situer dans leur contexte les faits et opinions dont ils font état de manière à ce qu'ils soient compréhensibles, sans en exagérer ou en diminuer la portée.

**Opinions personnelles :** Les journalistes doivent départager soigneusement ce qui relève de leur opinion personnelle, de l'analyse et de l'information factuelle afin de ne pas engendrer de confusion dans le public.

#### La cueillette de l'information

Les journalistes doivent informer les sources d'information peu familières avec la presse que leurs propos pourront être publiés ou diffusés, et donc portés à la connaissance d'un grand nombre de personnes.

#### Diffusion de l'information

**Reconstitutions et mises en scène :** Les journalistes préféreront toujours la représentation de la réalité telle quelle à sa reconstitution par divers artifices. Avant d'y recourir, les journalistes doivent évaluer s'il s'agit de la meilleure ou de la seule façon de faire comprendre une situation au public. Le public doit alors être informé clairement qu'il s'agit d'une reconstitution ou d'une mise en scène.



Identification des suspects et des accusés : Les journalistes doivent respecter la présomption d'innocence des citoyens. En l'absence de mandat d'arrestation ou de procédures judiciaires, les journalistes feront preuve de prudence avant de dévoiler l'identité de personnes soupçonnées, à moins que les soupçons ne soient le résultat d'un travail journalistique rigoureux visant à mettre au grand jour des actes socialement répréhensibles.

### Protection des sources et du matériel journalistiques

Les journalistes doivent identifier leurs sources d'information afin de permettre au public d'évaluer le mieux possible la compétence, la crédibilité et les intérêts défendus par les personnes dont ils diffusent les propos.

### Vie privée et droit à l'information

Les journalistes respectent le droit des individus à la vie privée et défendent le droit à l'information, qui est un droit individuel fondamental dans notre société. L'exercice de ce droit enrichit la vie privée de chacun des citoyens en lui permettant d'élargir ses horizons et ses connaissances. Il arrive cependant que ce droit entre en conflit avec le droit d'un

individu à la vie privée. Dans un tel cas, lorsque les faits privés présentent un intérêt public plutôt que de relever de la simple curiosité publique, les journalistes privilégieront le droit à l'information notamment :

- lorsqu'il s'agit d'une personnalité publique ou d'une personne ayant une charge publique, et que certains éléments de sa vie privée sont pertinents pour comprendre l'exercice de ses fonctions ou mettre en perspective sa vie publique et son comportement public;
- lorsque la personne donne d'elle-même à sa vie privée un caractère public;
- lorsque les faits privés se déroulent sur la place publique.

### Droits de la personne

Les journalistes doivent accorder un traitement équitable à toutes les personnes de la société. Les journalistes peuvent faire mention de caractéristiques comme la race, la religion, l'orientation sexuelle, le handicap, etc. lorsqu'elles sont pertinentes.

Mais ils doivent en même temps être sensibles à la portée de leurs reportages. Ils doivent éviter les généralisations qui accablent des groupes minoritaires, les propos incendiaires, les allusions non pertinentes à des caractéristiques individuelles, les préjugés et les angles de couverture systématiquement défavorables qui pourraient attiser la discrimination. Ils seront particulièrement attentifs à ce qui pourrait provoquer des réactions racistes, sexistes, homophobes, etc.

### Conflits d'intérêts

Les journalistes doivent éviter les situations de conflits d'intérêts et d'apparence de conflits d'intérêts, que ceux-ci soient de type monétaire ou non. Ils doivent éviter tout comportement, engagement ou fonction qui pourraient les détourner de leur devoir d'indépendance, ou semer le doute dans le public.

Les conflits d'intérêts ne deviennent pas acceptables parce que les journalistes sont convaincus, au fond d'eux-mêmes, d'être honnêtes et impartiaux. L'apparence de conflit d'intérêts est aussi dommageable que le conflit réel.



## Brève histoire du journalisme citoyen



Le 3 mars 1991 : Un spectateur enregistre sur bande vidéo le passage à tabac de Rodney King par les policiers de Los Angeles. La diffusion de cette vidéo a mené à l'arrestation et au procès de quatre des policiers. Leur acquittement a provoqué les émeutes de 1992 à Los Angeles.

# Brève histoire du journalisme citoyen

## WHERE IS RAED ?

WHERE IS RAED? V2.0

RAED STARTED WRITING ON THIS BLOG. SALAM PAX KINDLY ASKS YOU TO ALWAYS CHECK WHO IS POSTING, RAED'S BRAIN DE-RAILS SOMETIMES. MY RAMBLINGS ARE IN ORANGE, HIS IN WHITE.



"the West won the world not by the superiority of its ideas or values or religion but rather by its superiority in applying organized violence. Westerners often forget this fact, non-Westerners never do."

Samuel P. Huntington

### BLOG ARCHIVE

- ▶ 2009 (1)
- ▶ 2004 (60)
- ▼ 2003 (170)
  - ▶ December (30)
  - ▶ November (11)
  - ▶ October (12)
  - ▶ September (1)
  - ▶ August (16)
  - ▶ July (13)
  - ▶ June (11)
  - ▶ May (9)
  - ▼ March (28)

The last two days we didn't have internet access. ...

MONDAY, MARCH 24, 2003

The last two days we didn't have internet access. I thought that was it and started what a friend called a "pblog", what you will read is what should have been the entries for the 22nd and 23rd.

Blogger and Google have created a mirror to this weblog at [dearraed.blogspot.com] for those of you who have trouble with the underscore in the URL. There are not enough words to thank the people at Blogger for their help and support.

22/3

4:30pm (day3)

half

early

Today

the

The

this

today

expl

doom

We

23/3

8:30

we

day

days

Bagh

Today

was

to

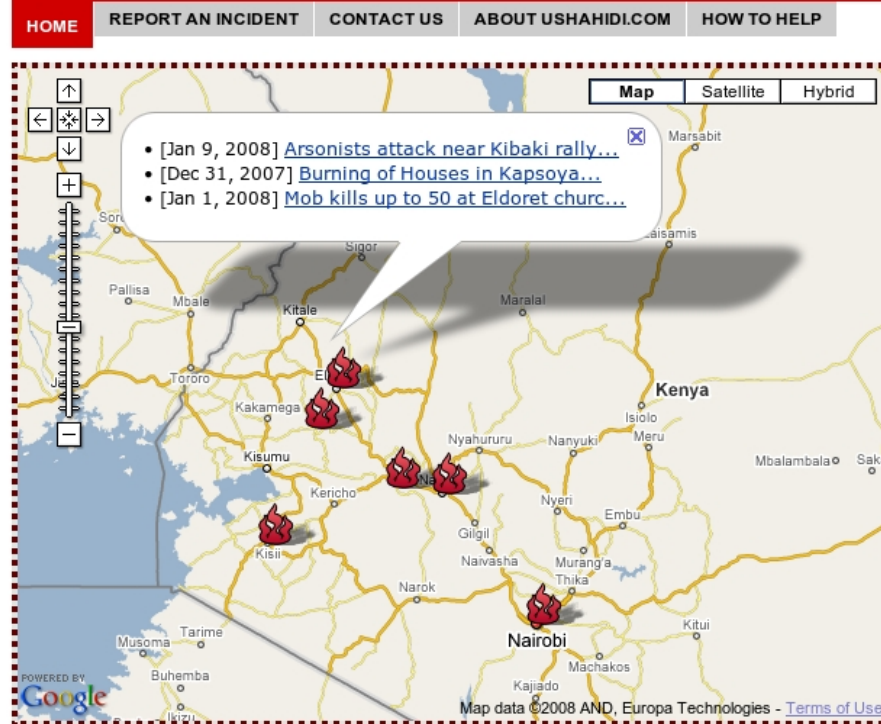
the

Today

2003 : Le blogueur iraquien « Salam Pax » transmet des reportages sur la guerre en Iraq à partir de son domicile à Bagdad. Son blogue décrit le bombardement de la ville, l'invasion terrestre et le chaos qui a suivi la chute de Saddam Hussein.

## Brève histoire du journalisme citoyen

### Ushahidi.com



2008 : Le site Web *Ushahidi* (« témoignage » en swahili) est créé pour accueillir les comptes rendus de témoins oculaires sur la violence déclenchée à la suite des élections tenues au Kenya en 2007 et pour localiser ces incidents. Depuis, le site a aidé à suivre la violence politique en Afrique du Sud et au Congo, à surveiller les élections en Inde et au Mexique, et à soutenir les efforts humanitaires dans des pays comme Haïti et le Chili.



## Brève histoire du journalisme citoyen



2013 : Suite aux attentats à la bombe du marathon de Boston, des utilisateurs du forum Reddit identifient incorrectement plusieurs personnes dans des photos comme étant des suspects. Ces mauvais renseignements se propagent dans d'autres sources d'information en ligne pour se rendre éventuellement dans les médias grand public, y compris le *New York Post*, avant qu'ils soient corrigés.

## Brève histoire du journalisme citoyen



2013 : La fusillade du jeune Afro-Américain Trayvon Martin inspire la création du mot-clic #blacklivesmatter, qui deviendra le nom d'un mouvement politique suite à la mort d'autres jeunes Afro-Américains – en particulier causée par des policiers en 2014 et en 2015.

## Brève histoire du journalisme citoyen



**Zoë Todd** ✓ @ZoeHTodd · Jan 8, 2018

First day at the new CBC Grande Prairie bureau - hope they like me at the office! The newsroom purrrducer seems nice. Excited to spend the next three months reporting on and from the peace region for CBC News. Tips or story ideas? Help me out: zoe.todd@cbc.ca



20

60

220



2018 : La CBC ouvre le premier de ses bureaux d'information « mobiles » où les journalistes utilisent des outils comme des téléphones intelligents et des ordinateurs portatifs pour couvrir l'actualité dans des endroits où il n'existe peu ou pas d'organes de presse.



## Brève histoire du journalisme citoyen



2020 : Darnella Frazer, 17 ans, filme le meurtre de George Floyd aux mains du policier Derek Chauvin de Minneapolis. La vidéo devient virale, inspirant des manifestations contre le racisme et la brutalité policière tout au long de l'été et fournissant des preuves qui ont contribué à la condamnation du policier pour meurtre.

## Brève histoire du journalisme citoyen



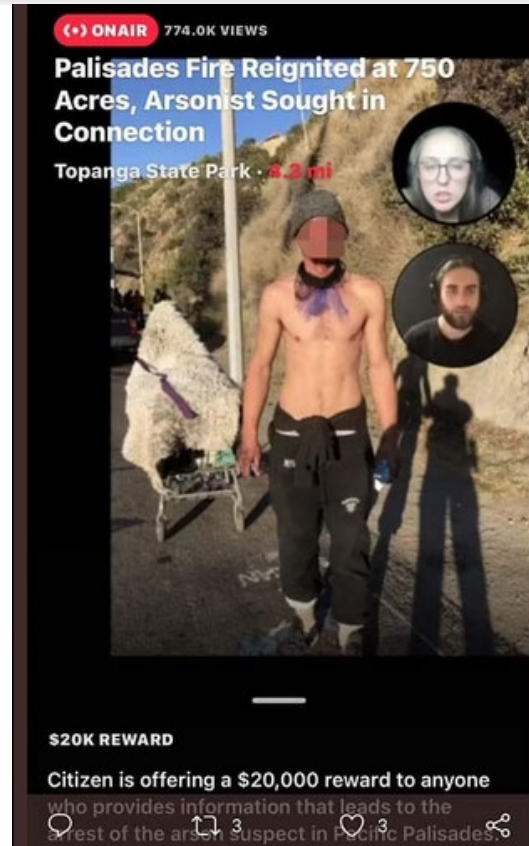
2020 : Des pêcheurs mi'kmaq utilisent Facebook Live et TikTok pour documenter des actes de racisme et de violence dont ils sont victimes, notamment la destruction par le feu d'une camionnette et d'un vivier à homards.

## Brève histoire du journalisme citoyen



2021 : Des youtubeurs français et allemands sont contactés par une société de marketing pour diffuser de la désinformation sur les vaccins contre la COVID-19. Les deux youtubeurs ont fait semblant d'accepter et ont ensuite utilisé leurs chaînes YouTube pour rendre compte de l'affaire.

## Brève histoire du journalisme citoyen



2021 : Citizen, une application de surveillance de quartier, offre une récompense de 30 000 \$ pour les images d'une personne soupçonnée d'avoir déclenché un incendie de forêt en Californie. Le nom et la photo du suspect sont affichés pendant des heures sur l'application avant qu'il ne devienne évident qu'il est innocent.