



LEÇON

Années scolaire :	1 ^{re} à 6 ^e année
Au sujet de l'auteur :	J. Craig Oliphant
Durée :	De 2 à 3 heures

L'intimidation

Aperçu

Cette activité porte sur les sources de l'intimidation (comédie de situation télévisée, cinéma, mode, culture populaire et publicité) ; la façon dont les médias exploitent cette stratégie ; la façon dont l'intimidation et le dénigrement influencent l'estime de soi et le bien-être social et affectif.

Objectifs visés

- Décrire comment et pourquoi des enfants ont été intimidés ou ont intimidé d'autres enfants (dépréciation, humiliation, surnom infériorisant, comparaison dégradante).
- Citer des exemples d'intimidation dans les médias.
- Classer et évaluer les catégories d'intimidation.
- Discuter des sources et des effets de l'intimidation et les évaluer.

Préparation/Documents

- Photocopie de la *fiche d'analyse*
- Bandes vidéo, extraits de film, magazines de culture populaire, journaux et musique

Déroulement suggéré

Exercice 1 : L'intimidation

Raconter l'histoire d'une personne qui a été blessée parce qu'elle a été rabaissée ou insultée. Ce pourrait être un incident qui a eu lieu dans la classe, ce qui serait une façon simple d'amorcer le sujet.

- Demander aux élèves ce qu'ils pensent de l'intimidation, sans parler des médias. Poser les questions suivantes : Combien d'entre vous ont été rabaissés par des insultes et des railleries ? Comment vous sentez-vous ? Pourquoi pensez-vous que les gens rabaissent les autres ?
- Demander aux élèves d'écrire sur des expériences d'intimidation qu'ils ont vécues, sous l'angle de l'auteur et celui de la victime.



- Demander aux élèves de former de petits groupes, puis de trouver des exemples d'intimidation dans des émissions télévisées, des films, des bandes dessinées et dans des textes de musique populaire (vous pouvez dresser la liste des rubriques au tableau).
- Après cinq minutes, demander au secrétaire de chaque groupe de communiquer au reste de la classe les résultats de leurs discussions.

Exercice 2 : Tous les médias sont des constructions

Définir les divers médias qui seront décortiqués et distribuer la fiche d'analyse qui comprend les rubriques suivantes :

Source : émissions télévisées, films, chansons, magazines

Moquerie ou insulte : brève description

Contexte : comédie, drame

Réaction personnelle : très amusant, moyen, pas drôle du tout

- Diviser les élèves en quatre groupes.
- Attribuer à chaque groupe une catégorie de médias comme la télévision, le cinéma, la chanson ou les magazines. Ensuite, demander à chaque élève de remplir la fiche d'analyse selon la catégorie de médias qui lui aura été attribuée. Il serait préférable que les élèves d'un même groupe évitent d'analyser les mêmes émissions, magazines, etc., afin d'avoir une plus grande variété d'exemples et de réactions. Demander aux élèves de se réunir en groupe et de discuter de leurs réactions aux catégories de dénigrement qu'ils ont relevés. Inviter ensuite chacun des groupes à présenter brièvement ses conclusions devant la classe.

Exercice 3 : Les médias construisent la réalité (historique de l'intimidation dans les médias)

Échanger les résultats du travail fait à l'aide de la fiche d'analyse. Visionner des extraits de films comiques d'autrefois tels que ceux mettant en vedette Charlie Chaplin, Laurel et Hardy, les trois Stooges. Examiner l'utilisation de l'insulte et de l'agression en regardant certains extraits des comédies suivantes :

1. Cinéma - *La tirade du nez de Cyrano* dans le film *Cyrano de Bergerac*
2. Télévision - les *Pierrafeu*, *Les Simpson*
3. Bandes dessinées - *Charlie Brown*, *Achille Talon*, *Garfield*

Encouragez les élèves à trouver d'autres exemples.

Exercice 4 : « Ils nous vendent une image »

Afin d'aider les élèves à repérer les sources de l'intimidation et à en évaluer les effets, leur demander d'examiner les annonces courantes et de trouver ce qui est « cool » et ce qui ne l'est pas et qui est « cool » et qui ne l'est pas. Il serait bon de se concentrer sur les domaines suivants : la mode, les idoles populaires, les étoiles du sport, les handicapés, les groupes raciaux, les nationalités, les religions. Montrer des extraits de publicités et d'émissions télévisées qui ont donné lieu à des modes particulières. Discuter du pourquoi certaines personnes qui ne peuvent pas ou ne veulent pas suivre ces tendances sont victimes d'intimidation.



Exercice 5 : Incidences sociales et politiques de « C'est juste une farce »

Dans cet exercice, les élèves sont appelés à jouer des rôles et à improviser autour du thème « Comment te sens-tu lorsque... ? » Demander aux élèves de dresser une liste de scénarios d'intimidation, en classe ou en petits groupes.

Lorsque les élèves auront joué plusieurs rôles, leur demander de réfléchir aux questions suivantes :

- Comment vous sentez-vous lorsque quelqu'un vous dit « C'est juste une farce » après s'être moqué de vous ?
- Est-ce possible de simplement ignorer les moqueries ou les insultes ?
- Comment pouvez-vous affronter ce genre de situation dans la vraie vie ?

Exercices complémentaires**Marionnettes (pour les plus jeunes)**

- Confectionner des marionnettes
- Présenter un spectacle de marionnettes devant les camarades de classe ou d'autres groupes d'enfants

Théâtre

- Faire de la recherche sur la commedia dell'arte
- Fabriquer des masques
- Faire du théâtre, en utilisant uniquement un scénario et en improvisant
- Dans le cadre d'un exercice d'anglais, le script *You're a Good Man, Charlie Brown* pourrait être lu et traduit.
- Jouer une scène où l'humour tourne autour de l'intimidation, par exemple
- Garfield qui se moque de son maître, Achille Talon avec son voisin, Astérix dans La Zizanie.
- Faire un montage collectif sur l'intimidation et sur comment il peut divertir et blesser

Débat

« L'intimidation devrait être interdite à la télévision » ou « L'intimidation devrait être interdite à l'école ».

Évaluation

- Tableaux et exemples faits dans le cadre des devoirs
- Journal des réactions face à l'intimidation
- Participation en classe
- Questionnaire et journaux



L'intimidation. Fiche d'analyse.

Source :	
Moquerie ou insulte :	
Contexte :	
Réaction personnelle :	



Cyrano de Bergerac : la tirade du nez

CYRANO

Avis donc aux badauds

Qui trouveraient plaisant mon milieu de visage,

Et si le plaisantin est noble, mon usage

Est de lui mettre, avant de le laisser s'enfuir,

Par devant, et plus haut, du fer, et non du cuir !

DE GUICHE, qui est descendu de la scène, avec les marquis

Mais à la fin il nous ennuie !

LE VICOMTE DE VALVERT, haussant les épaules

Il fanfaronne !

DE GUICHE

Personne ne va donc lui répondre ?...

LE VICOMTE

Personne ?

Attendez ! Je vais lui lancer un de ces traits !...

Il s'avance vers Cyrano qui l'observe, et se campant devant lui d'un air fat.

Vous.... vous avez un nez... heu... un nez... très grand.

CYRANO, gravement

Très.

LE VICOMTE, riant

Ha !

CYRANO, imperturbable

C'est tout ?...

LE VICOMTE

Mais...

CYRANO

Ah ! non ! c'est un peu court, jeune homme !

On pouvait dire... Oh ! Dieu !... bien des choses en somme...

En variant le ton, - par exemple, tenez

Agressif : « Moi, monsieur, si j'avais un tel nez,

Il faudrait sur-le-champ que je me l'amputasse ! »

Amical : « Mais il doit tremper dans votre tasse

Pour boire, faites-vous fabriquer un hanap ! »

Descriptif : « C'est un roc !... c'est un pic !... c'est un cap !

Que dis-je, c'est un cap ?... C'est une péninsule ! »

Curieux : « De quoi sert cette oblongue capsule ?



D'écritoire, monsieur, ou de boîte à ciseaux ? »
 Gracieux : « Aimez-vous à ce point les oiseaux
 Que paternellement vous vous préoccupâtes
 De tendre ce perchoir à leurs petites pattes ? »
 Truculent : « Ça, monsieur, lorsque vous pétunez,
 La vapeur du tabac vous sort-elle du nez
 Sans qu'un voisin ne crie au feu de cheminée ? »
 Prévenant : « Gardez-vous, votre tête entraînée
 Par ce poids, de tomber en avant sur le sol ! »
 Tendre : « Faites-lui faire un petit parasol
 De peur que sa couleur au soleil ne se fane ! »
 Pédant : « L'animal seul, monsieur, qu'Aristophane
 Appelle Hippocampéléphantocamélos
 Dut avoir sous le front tant de chair sur tant d'os ! »
 Cavalier : « Quoi, l'ami, ce croc est à la mode ?
 Pour pendre son chapeau, c'est vraiment très commode ! »
 Emphatique : « Aucun vent ne peut, nez magistral,
 T'enrhumer tout entier, excepté le mistral ! »
 Dramatique : « C'est la Mer Rouge quand il saigne ! »
 Admiratif : « Pour un parfumeur, quelle enseigne ! »
 Lyrique : « Est-ce une conque ? Êtes-vous un triton ? »
 Naïf : « Ce monument, quand le visite-t-on ? »
 Respectueux : « Souffrez, monsieur, qu'on vous salue,
 C'est là ce qui s'appelle avoir pignon sur rue ! »
 Campagnard : « Hé, ardé ! C'est-y un nez ? Nanain !
 C'est quequ'navet géant ou ben quequ'melon nain ! »
 Militaire : « Pointez contre cavalerie ! »
 Pratique : « Voulez-vous le mettre en loterie ?
 Assurément, monsieur, ce sera le gros lot ! »
 Enfin parodiant Pyrame en un sanglot :
 « Le voilà donc ce nez qui des traits de son maître
 A détruit l'harmonie ! Il en rougit, le traître ! »
 — Voilà ce qu'à peu près, mon cher, vous m'auriez dit
 Si vous aviez un peu de lettres et d'esprit
 Mais d'esprit, ô le plus lamentable des êtres,
 Vous n'en eûtes jamais un atome, et de lettres
 Vous n'avez que les trois qui forment le mot : sot !
 Eussiez-vous eu, d'ailleurs, l'invention qu'il faut
 Pour pouvoir là, devant ces nobles galeries,
 me servir toutes ces folles plaisanteries,
 Que vous n'en eussiez pas articulé le quart
 De la moitié du commencement d'une, car
 Je me les sers moi-même, avec assez de verve,



Mais je ne permets pas qu'un autre me les serve.
DE GUICHE, voulant emmener le vicomte pétrifié
Valvert, laissez donc !

LE VICOMTE, suffoqué
Ces grands airs arrogants !
Un hobereau qui... qui... n'a même pas de gants !
Et qui sort sans rubans, sans bouffettes, sans ganses !

CYRANO
Moi, c'est moralement que j'ai mes élégances.

Edmond Rostand, Cyrano de Bergerac, 1897.

