



LEÇON

Années scolaire : 6^e année

Au sujet de l'auteur : Charles Laliberté

Durée : Environ 30 minutes par jour

Créer un bulletin de nouvelles radiophonique

Aperçu

Il s'agit de réaliser une émission de radio quotidienne animée par les enfants à partir des nouvelles parues dans la presse écrite.

Intentions

- Permettre à l'enseignant ou à l'enseignante d'entendre les enfants lire à voix haute.
- Créer une atmosphère agréable dans la classe.
- Apporter de la nouveauté.
- Sensibiliser les enfants aux nouvelles et aux médias.
- Encourager l'écriture.
- Amener les enfants à démythifier le micro.
- Développer la capacité à faire des choix.
- Amener à découvrir leurs talents et à gagner davantage confiance en eux-mêmes.
- Développer leur capacité de réflexion.

Préparation/Documents

- Un équipement de radio scolaire, incluant un mixeur de sons est suggéré
- Quelques quotidiens
- Des cartes géographiques
- Des cassettes

Déroulement suggéré

Chaque matin, trois enfants (deux annonceurs et un technicien) sont responsables de la radio scolaire (les trois mêmes enfants font 10 émissions). L'enseignant ou l'enseignante forme les équipes (tous les enfants doivent participer). Les annonceurs bâtissent leur émission basée sur les nouvelles du jour, à partir d'une grille (annexe). Chaque émission dure 10 minutes.



Les enfants responsables doivent apporter les journaux de la maison, découper les articles intéressants et monter leur émission. Une musique, qu'ils auront choisie, sépare chacune des nouvelles. L'enseignant ou l'enseignante discute du choix de leurs nouvelles et prépare avec eux les entrevues (s'il y a lieu). Des commentaires sont apportés par les autres enfants sur la présentation et sur les sujets choisis.

L'émission est diffusée dans le local de classe. La radio est située dans un petit cagibi spécialement aménagé à cet effet. Le projet voit le jour grâce à la passion de l'enseignant ou de l'enseignante (« si le projet emballe le prof, celui-ci emballe les enfants »). Pour des exemples et des conseils, consultez les recommandations du Réseau.

