



LEÇON

Années scolaire : 4^e à 5^e secondaire (10^e à 12^e année)

Au sujet de l'auteur : HabiloMédias

Durée : 2 à 2 1/2 heures

Cette activité a été développée grâce à la contribution financière du Programme juridique de partenariats et d'innovation du Ministère de la Justice Canada.

Combattre la haine sur Internet



Cette leçon fait partie de *Utiliser, comprendre et créer : Un cadre de littératie numérique pour les écoles canadiennes* : <http://habilomedias.ca/ressources-p%C3%A9dagogiques/cadre-de-litt%C3%A9ratie-num%C3%A9rique>.

Aperçu

Dans cette leçon, les élèves apprennent comment les médias numériques sont utilisés pour promouvoir ou combattre la haine et l'intolérance. La leçon commence par une discussion sur les différentes façons dont les organismes qui prônent la haine diffusent leurs messages par le biais de médias numériques et comment ces médias peuvent aider à combattre la haine et l'intolérance. Au cours d'une activité d'apprentissage coopératif, les élèves consultent et analysent les sites Web de cinq organismes/initiatives contre la haine et appliquent ensuite ce qu'ils ont appris à l'élaboration de leurs propres campagnes contre la haine.

Résultats d'apprentissage

Les élèves :

- étudieront le problème de la haine et les différentes façons pour le combattre ;
- seront sensibilisés aux stratégies utilisées par les organismes contre la haine pour promouvoir la tolérance et le respect ;
- comprendront en quoi Internet peut être utile pour faciliter la promotion de la tolérance et du respect ;
- reconnaîtront les caractéristiques d'une campagne de sensibilisation réussie ;
- comprendront le rôle que chacun d'entre nous peut jouer pour combattre le racisme et l'intolérance.

Préparation et documents

Ayez en mains les documents suivants :

- *Combattre la haine sur Internet*
- *Sondage sur le militantisme;*
- *Guide rapide du militantisme en ligne;*



- *Élaborer une campagne contre la haine*

Préparez-vous à projeter ou à distribuer le document *Instructions pour l'activité d'apprentissage coopératif*.

Avant de commencer cette activité, assurez-vous d'avoir accès à au moins quatre appareils connectés à Internet. Vous voudrez peut-être disposer d'ordinateurs déjà connectés à l'un des sites Web suivants :

- S.O.S. Racisme (<http://www.sos-racisme.org/>)
- Ligue des droits de l'Homme (<http://www.ldh-france.org/>)
- Journée internationale contre l'homophobie (<http://www.homophobie.org/>)
- Fondation canadienne des relations raciales (www.crr.ca/index.php?lang=french)

Examinez le document d'information de l'enseignant *Conversations difficiles en classe*.

- *Facultatif* : Envoyez à la maison la fiche-conseil pour les parents intitulée « [Parler aux enfants de la haine en ligne](#) ».
- *Facultatif* : Examinez l'article « [Propagande haineuse en ligne](#) » de HabiloMédias.

Déroulement suggéré

Commencez la leçon en demandant aux élèves s'ils ont déjà participé à des activités de militantisme (définissez le « militantisme » comme toute action, en ligne ou hors ligne, prise pour changer quelque chose). Il peut s'agir d'activités concrètes comme le bénévolat pour aider à nettoyer un parc ou soutenir un organisme de bienfaisance ou encore d'actions plus abstraites comme participer à une campagne de sensibilisation du public concernant un enjeu particulier.

Distribuez le document « Sondage sur le militantisme » et demandez aux élèves de le remplir. En groupe, examinez chacune des cinq catégories et demandez à un élève de parler de son expérience relativement à chacune d'entre elles :

1. en ligne (partager du contenu dans les médias sociaux, répondre à la publication de quelqu'un d'autre);
2. activités en personne (discussion lors d'un dîner);
3. mobilisation civique (bénévolat);
4. activisme (dépôt de pétitions);
5. politique officielle (joindre un parti politique, faire un don à un candidat).

Incitez les élèves à la réflexion en posant les questions suivantes.

- Quelle était la question pour laquelle tu étais engagé, et comment a commencé ton engagement? Est-ce que quelqu'un t'a invité à participer, ou as-tu découvert la question ou la cause indépendamment?
- Es-tu présentement engagé auprès de la même cause ou d'une cause différente?
- Quelle a été ton expérience? A-t-elle été efficace ou satisfaisante?
- Selon toi, dans quelle mesure les différentes catégories sont-elles efficaces?
- La politique étant de plus en plus axée sur les réseaux et les forums en ligne, crois-tu que la participation en face à face a encore de la valeur?



- Quels sont les avantages des méthodes en ligne et hors ligne?

Posez ces questions aux élèves :

- Y a-t-il une campagne pour une cause spécifique qui t'a touché?
- Que représentaient certaines de ces causes?
- Quel genre de campagne était-ce? (par exemple, promouvoir un événement, sensibiliser la population, collecter des fonds, mettre la population au courant des services proposés)

Ensuite, demandez aux élèves comment ces campagnes utilisaient les médias numériques pour amplifier leurs messages, promouvoir leurs services ou les aider à trouver du soutien pour leur cause :

- Comment se faisait la promotion de ces campagnes sur Internet? (Les élèves doivent mentionner à la fois les méthodes et les médias utilisés.)
- Qu'est-ce qui a retenu ton attention et t'a touché?
- Était-ce seulement une campagne sur Internet ou d'autres médias étaient-ils utilisés?
- Laquelle a attiré le plus ton attention?

En s'inspirant de cette discussion, essayez de détailler quels types d'avantages une présence sur Internet peuvent présenter pour un groupe de promotion de la justice sociale. Tandis que les élèves mentionnent les avantages, écrivez-en le message principal au tableau (c'est-à-dire coût, public ciblé, coopération, etc.).

Les réponses et les discussions guidées doivent inclure ce qui suit :

Coût – *Publier des documents sur Internet revient beaucoup moins cher que d'imprimer et de distribuer des prospectus et des documents.*

Public ciblé – *Internet permet de toucher plus rapidement et de manière plus efficace la population mondiale.*

Coopération – *Internet facilite le réseautage entre les individus et les groupes qui ont les mêmes idées mais ne vivent pas au même endroit.*

Implication des jeunes – *Étant donné que les jeunes passent beaucoup de temps sur Internet, la publication sur Internet touche plus facilement les jeunes que d'autres méthodes.*

Multimédias – *Il est assez facile de créer différentes applications multimédias à très bas coût. Lorsqu'ils sont bien utilisés, les jeux, les vidéos, les animations et la musique peuvent mettre le message en valeur.*

Stratégie de marque – *La promotion d'une cause peut se faire grâce à une série de jeux de marque ou à des techniques de marketing virales.*

Publicité – *Internet permet le développement d'idées et de concepts qui étaient auparavant inconnus et ne pouvaient pas toucher la population.*

Richesse d'information – *Plus grande encyclopédie du monde, Internet peut être consulté en tout temps.*

Hypertextes et incorporation – *Internet vous permet de créer des liens directs vers vos références ou de*



démentir les rumeurs. Grâce à Internet, on peut consulter des bibliothèques virtuelles sur un sujet particulier. Vous pouvez incorporer des documents officiels, vos recherches et des renseignements au sujet de groupes connexes sur votre page web ou sur vos réseaux sociaux.

Rassemblements sociaux – En planifiant des actions ou des rassemblements visibles par la population, Internet facilite l'organisation des protestations, manifestations ou autres actions directes. Il permet également à un groupe d'organiser plusieurs événements simultanément dans tout le pays ou même dans le monde entier.

Portée – Internet rend possible l'accès aux services et aux ressources pour les individus qui risqueraient autrement de ne jamais utiliser ces instruments.

Une fois que les élèves auront fait leur remue-méninges, demandez-leur de jeter un coup d'œil aux avantages inscrits au tableau.

Faites-leur remarquer que les facteurs tels que le coût, l'implication des jeunes, les multimédias, la stratégie de marque, la publicité, les rassemblements sociaux, la portée, les hypertextes et l'incorporation de documents et, le plus important, l'anonymat et la capacité de contourner la loi sont toutes des raisons valables expliquant pourquoi les groupes qui prônent la haine se sont eux aussi tournés vers la technologie numérique pour diffuser leurs messages.

Malgré cela, Internet est aussi un moyen efficace de combattre la haine et l'intolérance.

Demandez aux élèves pourquoi les fonctionnalités d'Internet peuvent profiter aux organismes contre la haine. Les réponses peuvent inclure :

- *Internet diffuse sur un média international et public où tout le monde peut les consulter des points de vue et des opinions qui étaient auparavant clandestins.*
- *Internet permet de combattre plus facilement la désinformation propagée par les incitateurs à la haine.*
- *En diffusant leurs points de vue en ligne, les organismes qui prônent la haine permettent aux organismes contre le racisme et la haine, aux organismes d'application de la loi, aux gouvernements et au personnel scolaire de repérer les raisonnements fallacieux et les préjugés causés par l'idéologie de la haine.*
- *Comme c'est le cas avec les sites qui prônent la haine, Internet permet aux organismes contre la haine de communiquer avec la population mondiale et de la sensibiliser.*

Distribuez le document *Guide rapide du militantisme en ligne* et examinez-le avec la classe. Demandez aux élèves s'ils peuvent penser à des campagnes de militantisme qui visaient différentes parties de la pyramide d'engagement (intéresser un vaste public, engager un public intéressé et mobiliser un public engagé). Dans quelle mesure les approches étaient-elles différentes à différents niveaux de la pyramide?

Activité de classe

Pendant cette activité, les élèves discutent de la façon dont ils lanceraient sur Internet une campagne d'un groupe prônant la tolérance.

Faites remarquer aux élèves que la haine en ligne cible toutes sortes de groupes—des minorités visibles, des religions, des peuples indigènes, les femmes, la communauté LGBTQ et les personnes transgenres, les personnes atteintes d'une invalidité—et que leur campagne pourrait promouvoir la tolérance de façon générale ou confronter les groupes haineux ciblant un groupe en particulier. Expliquez aux élèves que bien que certains expriment de la colère envers les groupes dominants ou privilégiés (les personnes de race blanche, les hommes, les hétérosexuels), cela ne fait



habituellement pas partie d'une *idéologie de la haine* et que, même dans le petit nombre de cas où cela se produit, ces groupes ne manquent pas de personnes ou d'organismes œuvrant pour eux. Si des élèves souhaitent quand-même créer une campagne ciblant un groupe que vous considérez comme étant dominant ou avantagé, prenez quelques instants pour donner la mini leçon [Le privilège dans les médias](#) et prenez votre décision selon l'analyse des élèves lors de cette activité.

- Demandez aux élèves de noter les différents outils et stratégies qu'ils utiliseraient pour diffuser leur message, attirer des membres et recevoir du soutien.
- Demandez à un élève de noter ce plan initial sur une feuille pendant que vous en discutez sous forme de cours. Une fois que vous aurez développé une idée que les élèves apprécient, passez à l'activité d'apprentissage coopératif.

Activité d'apprentissage coopératif

Allumez quatre ordinateurs. Ouvrez l'un de ces sites web sur chaque ordinateur :

1. S.O.S. Racisme (<http://www.sos-racisme.org/>)
2. Ligue des droits de l'Homme (<http://www.ldh-france.org/>)
3. Journée internationale contre l'homophobie (<http://www.homophobie.org/>)
4. Fondation canadienne des relations raciales (www.crr.ca/index.php?lang=french)

Divisez la classe en cinq groupes et attribuez un ordinateur à chaque groupe.

- Une fois installés devant leur ordinateur, les groupes devront trouver comment le site web est utilisé pour aborder la haine en répondant au questionnaire *Combattre la haine sur Internet*. Tous les élèves doivent noter leurs réponses.
- Ensuite, formez de nouveaux groupes dans lesquels il y a au moins un membre venant de chacun des groupes initiaux.
- Demandez au représentant de chaque nouveau groupe de prendre le temps d'expliquer le contenu du site web aux nouveaux membres.
- Ensuite, demandez aux élèves de rejoindre leur groupe initial. En vous inspirant du questionnaire *Combattre la haine sur Internet*, discutez des différents sites web sous forme de cours.

À partir de la discussion en classe et des sites qu'ils ont visités, demandez aux élèves de dresser une liste des « pratiques exemplaires » ou d'approches et de techniques particulièrement efficaces.

Pendant cette activité, les élèves discutent de la façon dont ils lanceraient sur Internet une campagne d'un groupe prônant la tolérance. Faites remarquer aux élèves que la haine en ligne cible toutes sortes de groupes—des minorités visibles, des religions, des peuples indigènes, les femmes, la communauté LGBTQ, les personnes atteintes d'une invalidité—et que leur campagne pourrait promouvoir la tolérance de façon générale ou confronter les groupes haineux ciblant un groupe en particulier.

Si les élèves désirent faire campagne contre la haine véhiculée par les groupes dominants ou avantagés (les personnes de race blanche, les hommes, les hétérosexuels), expliquez-leur que même s'il est possible pour des personnes de porter des préjugés contre ces groupes, cela ne fait habituellement pas partie d'une *idéologie de la haine*



et que, même dans le petit nombre de cas où cela se produit, ces groupes ne manquent pas de personnes ou d'organismes œuvrant pour eux.

Si des élèves souhaitent quand-même créer une campagne ciblant un groupe que vous considérez comme étant dominant ou avantagé, prenez quelques instants pour donner la mini leçon [Le privilège dans les médias](#) et prenez votre décision selon l'analyse des élèves lors de cette activité.

Demandez aux élèves de noter les différents outils et stratégies qu'ils utiliseraient pour diffuser leur message, attirer des membres et recevoir du soutien.

Activité d'évaluation : Élaborer un site Web contre la haine

Distribuez le document *Élaborer un site Web contre la haine* et demandez à chaque groupe de mettre en application ce qu'ils ont observé en élaborant un site Web contre la haine sur Internet s'adressant aux jeunes.

Selon le temps et la technologie disponibles, vous pourriez leur demander de créer une version papier du site Web ou de le faire en ligne. Ils peuvent le faire en coupant du texte imprimé et des images et en les collant sur une affiche papier ou le faire entièrement à la main, à votre discrétion.

Si vos élèves ont déjà des comptes Google, la meilleure option sera d'utiliser Google Sites (<https://sites.google.com/new>). Vous pouvez obtenir un aperçu de son fonctionnement ici : <https://support.google.com/sites/answer/6372878?hl=fr>.

Si vos élèves n'ont pas de compte Google, vous pouvez créer un compte précisément pour ce projet et demander aux élèves de créer des pages différentes à l'aide de ce compte. *Si vous utilisez cette option, les élèves auront accès aux pages des autres élèves. Assurez-vous donc qu'ils savent qu'ils ne doivent accéder qu'à leur propre page.*

Si vous préférez ne pas utiliser Google Sites, vous pouvez explorer les outils de création gratuits suivants :

- <https://snappages.com/>
- <https://www.sitey.com/>
- <https://www.weebly.com/ca>
- <https://fr.wix.com/>

La feuille de devoir offre des suggestions de sources pour des images libres de droits d'auteur que les élèves peuvent utiliser sur leur site Web. Vous voudrez peut-être aussi lire l'article de HabiloMédias *L'utilisation équitable pour l'éducation aux médias* (<https://habilomedias.ca/litteratie-numerique-et-education-aux-medias/enjeux-des-medias/propriete-intellectuelle/lutilisation-equitable-pour-leducation-aux-medias>) pour guider vos élèves quant à l'utilisation d'autres images de façon légale et éthique.

Une fois ce travail terminé, les groupes présenteront leur site Web au reste de la classe. Les groupes seront évalués selon les critères suivants :

Contenu

- Précision des problèmes identifiés
- Précision des objectifs définis
- Efficacité du message communiqué
- Utilisation efficace des médias numériques



Production

1. Documents promotionnels
2. Créativité
3. Attrait
4. Efficacité
5. Information
6. Utilisation efficace des outils de conception

Activité complémentaire

Sous la forme d'un cours, lancez une campagne de sensibilisation à la tolérance et contre la haine au sein de l'école ou d'une communauté plus large. Demandez aux élèves de travailler ensemble pour rassembler des renseignements et pour élaborer un message, puis pour diffuser l'information par l'entremise de méthodes traditionnelles et numériques. Si vous êtes en contact avec une école dans une autre ville, cela peut être une façon efficace de montrer aux élèves comment un réseau d'activistes peut arriver à élaborer une campagne généralisée. Les affiches, les dépliants, les communiqués d'intérêt public, les réseaux sociaux, les blogues, les vidéos en ligne, les animations ou même les sites web sont tous des méthodes que les élèves peuvent utiliser pour promouvoir la tolérance et le respect des autres.



Combattre la haine sur Internet

Réponds aux questions suivantes le plus précisément possible sur une feuille à part. (Vous vous servirez de ces informations afin de pouvoir discuter de votre site Web plus tard.)

Nom du site Web : _____

Nom de l'organisme : _____

Adresse URL du site Web : _____

Questions

1. Quel organisme se cache derrière ce site Web?
2. Quel est l'objectif principal de l'organisme?
3. Quel est l'objectif de ce site Web?
4. Utilise Wikipédia ou un moteur de recherche pour en apprendre davantage sur cette organisation. (N'oubliez pas d'effacer l'adresse Web des recherches afin qu'elle ne se retrouve pas dans les résultats de recherches, comme suit : HabiloMédias – HabiloMédias.ca.) As-tu appris quelque chose que le site ne t'a pas dit?
5. À quel type de haine s'intéresse-t-il?
6. Selon toi, quel(s) est(sont) le(/les) public(s) visé(s) par ce site Web?
7. Quel niveau de la pyramide d'engagement le site montre-t-il? (Par exemple, tente-t-il de te montrer pourquoi sa cause est importante, ou assume-t-il que tu le penses déjà?) S'il touche plus d'un niveau, dans quelle mesure les approches sont-elles différentes?
8. Quelles approches, méthodes ou initiatives cet organisme utilise-t-il pour aborder la haine?
9. En tant qu'adolescent, quels éléments ou initiatives te touchent particulièrement?
10. Identifie les approches, méthodes ou stratégies du site Web que tu aimerais appliquer à ta propre campagne ou à ton site contre le racisme?
11. La première question était « Quel organisme se cache derrière ce site Web? » et la quatrième question te demande de déterminer ce que d'autres sources en disent. À ton avis, pourquoi ces questions sont-elles importantes lorsque tu croises un tel site?



Élaborer un site Web contre la haine

En groupes, vous mettrez en application ce que vous avez appris au sujet des initiatives contre la haine sur Internet et sur d'autres médias en élaborant un site Web contre la haine destinée aux jeunes.

Éléments à inclure dans ton site Web

Logo représentant le groupe qui gère le site Web. Réfléchis aux logos que tu connais et reconnais : qu'est-ce qui les rend clairs et mémorables et te donne une impression positive à leur sujet?



- Par exemple, le Fonds mondial pour la nature utilise un logo noir et blanc et un texte en gros caractères pour montrer qu'il traite d'une question sérieuse, alors que l'image du panda communique sa mission (protéger les espèces en voie de disparition) et donne une impression positive.

Informations sur la mission ou les services du groupe. Que veux-tu que les gens sachent (ou croient) concernant ton contenu? Réfléchis aux façons dont tu pourrais le rendre plus convaincant.

Au moins trois pages différentes, notamment une page d'accueil. Un site Web inclut toutes les pages Web qui couvrent différents sujets. Par exemple, le site Web de la fondation des hippopotames domestiques comprend quatre pages principales, soit une page d'accueil, une page de ressources, une page d'engagement et une page au sujet de l'organisation, chacune présentant un sujet différent. La page d'accueil d'un site Web présente le sujet et te montre pourquoi la question devrait te préoccuper. Les autres pages couvrent des sujets plus précis.

Images graphiques. Choisis des images graphiques qui illustrent le contenu de ton site et qui attireront le public désiré. Voici quelques sources d'images libres de droits d'auteur et sous licences Creative Commons.

- pexels.com
- thenounproject.org
- archive.org
- pics4learning.com
- openclipart.com
- Le site « This Person Does Not Exist » (<https://thispersondoesnotexist.com/>) crée des visages générés par intelligence artificielle que tu peux utiliser si tu as besoin de photos de personnes (tous les visages sur le site de la fondation des hippopotames domestiques ont été créés sur ce site).

En vertu de la loi canadienne sur le droit d'auteur, tu as également un droit d'utilisation équitable pour le matériel protégé par le droit d'auteur à des fins éducatives ou le contenu non commercial généré par les utilisateurs. Si tu utilises ce contenu, tu dois mentionner le créateur original. Tu ne peux pas utiliser les images à des fins pour lesquelles le créateur ou le détenteur du contenu serait normalement payé. (Par exemple, la plupart des images du site de la fondation des hippopotames domestiques sont utilisées en vertu du droit d'utilisation équitable, mais l'image du logo des observateurs d'hippopotames a été cédée sous licence par le créateur.)

Réfléchis à ces principes exemplaires de la conception Web.

Clarté. Il ne devrait pas prendre plus que cinq secondes aux utilisateurs pour déterminer de quoi parle le site.



Navigation. Les utilisateurs doivent pouvoir naviguer dans une page (soit en faisant défiler la page ou en cliquant sur des liens menant à d'autres parties de la page) et entre les différentes pages. Réfléchis aux principes suivants.

- Les utilisateurs devraient toujours savoir où ils vont avant de cliquer sur un lien.
- Les utilisateurs ne devraient jamais avoir à utiliser le bouton « Précédent » pour retourner où ils étaient.
- Il ne devrait pas prendre plus de cinq secondes aux utilisateurs pour comprendre comment naviguer sur la page ou toute autre page du site.
- Il ne devrait pas prendre plus d'une seconde aux utilisateurs pour comprendre comment retourner à la page d'accueil.
- Choisis le bon outil de navigation pour faire le travail.
 - Utilise des *en-têtes* (au haut de la page) pour que les utilisateurs puissent naviguer entre les différentes pages.
 - Utilise des *boutons* lorsque tu veux que les utilisateurs fassent quelque chose en particulier (p. ex. signer une pétition ou encore le bouton « Passer à la caisse » sur les sites de magasinage).
 - Utilise des *menus* si tu dois donner aux utilisateurs plusieurs choix en même temps.
 - Utilise des *liens* lorsque les utilisateurs savent exactement où ils veulent aller.

Cohérence. Choisis une gamme de couleurs pour le site. Assure-toi que les couleurs, les images et la police (à quoi ressemble le texte) correspondent au sujet.

« Si vous êtes dentiste, les visiteurs s'attendent à ce que votre site Web ait l'air d'appartenir à un dentiste, pas à quelqu'un qui s'en va à l'opéra. » – Vincent Flanders, *Web Pages That Suck*

Simplicité. Même si ton site renferme beaucoup de contenu, ne le présente pas aux utilisateurs d'un seul coup.

- Pense à des façons de les laisser explorer le site à leur propre rythme.
- Ne donne pas aux utilisateurs trop de choix (comme des liens) en même temps. Il est stressant et déroutant de se voir offrir trop d'options à la fois.
- Utilise beaucoup d'espaces blancs pour éviter qu'ils se sentent envahis.
- Utilise la couleur lorsque c'est important (p. ex. des codes de couleur pour différents sujets ou pages), mais ne l'utilise pas si l'information n'est pas significative.

Une fois ce travail terminé, votre groupe présentera sa campagne au reste de la classe.

- Explique le but de ta campagne.
- Présente le site Web que tu as créé.
- Explique comment ton site Web tente de motiver le public à un ou plusieurs niveaux de la pyramide d'engagement.



Instructions pour l'activité d'apprentissage coopératif

Votre professeur divisera la classe en quatre groupes.

Chaque groupe s'installera à l'un des quatre ordinateurs.

Sur chacun des ordinateurs, un de ces sites Web sera ouvert :

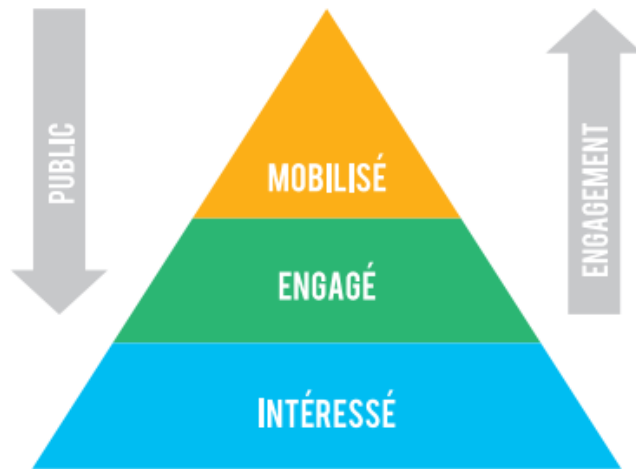
1. S.O.S. Racisme (<http://www.sos-racisme.org/>)
 2. Ligue des droits de l'Homme (<http://www.ldh-france.org/>)
 3. Journée internationale contre l'homophobie (<http://www.homophobie.org/>)
 4. Fondation canadienne des relations raciales (www.crr.ca/index.php?lang=french)
- Les membres des groupes se demanderont comment le site Web est utilisé pour aborder la haine en répondant au questionnaire *Combattre la haine sur Internet*. **Tous les élèves doivent noter leurs réponses.**
 - Lorsqu'on vous le demandera, vous devrez former quatre nouveaux groupes composés d'au moins un membre du groupe initial.
 - Dans chaque nouveau groupe, le représentant présentera aux nouveaux membres le site Web que son groupe initial a consulté.
 - Une fois ce travail terminé, vous rejoindrez votre groupe initial pour discuter avec la classe.



Guide rapide du militantisme en ligne

Grâce à Internet et à des médias sociaux comme Instagram, Snapchat et TikTok, il est plus facile que jamais de partager tes opinions et d'encourager les autres à se joindre à toi pour apporter un changement.

Puisque tout sur Internet est connecté, n'importe qui peut rejoindre un public mondial, mais tous ne répondront pas au même message.



Pense aux personnes qui pourraient voir ce que tu publies comme à une pyramide.

Plus tu grimpes dans la pyramide, moins tu peux rejoindre de personnes, mais les personnes que tu rejoins sont plus engagées.

Pour promouvoir ta cause, tu dois élargir la base de la pyramide afin d'intéresser plus de gens à ta cause, et aussi les faire progresser vers le haut de la pyramide en les incitant à s'engager davantage.

Comment intéresser un vaste public

« Plus je m'informais, plus j'étais en colère. » – Shiden Tekle, 18 ans, cofondatrice de Legally Black

INFORME LES AUTRES ET SENSIBILISE-LES. La meilleure façon d'élargir la base de ta pyramide est de faire connaître ta cause.

N'utilise pas seulement des faits et des chiffres : raconte l'histoire d'une personne ou d'un groupe directement touché.

Utilise des images et des vidéos. La plupart des réseaux sociaux accordent un classement plus élevé aux publications qui contiennent des images et des vidéos, et les gens sont aussi plus susceptibles d'interagir avec ces publications (partage, clics sur les liens, etc.). Les memes sont une autre façon de faire passer ton message d'une façon amusante, mais aussi d'attirer l'attention sur des enjeux importants.

Comment engager un public intéressé

PARTAGE CE QUE TU FAIS. Le partage est la base même des médias sociaux, et c'est aussi l'une des meilleures façons de convaincre les gens qui s'intéressent à ta cause de s'engager encore davantage. Montrer aux gens ce que tu fais peut les encourager à penser qu'ils peuvent aussi le faire.

Une autre façon d'engager les gens dans une cause est de leur montrer que d'autres personnes y croient également. La plupart d'entre nous fondons nos croyances, du moins en partie, sur ce que nous croyons que la majorité des gens pensent, et les médias sociaux peuvent créer une « illusion de la majorité » qui donne l'impression que les voix les plus fortes représentent la majorité. Si ton public constate que beaucoup de gens s'intéressent à ta cause, il sera beaucoup plus susceptible de s'engager.



CRÉE DES LIENS AVEC DES PERSONNES QUI S'INTÉRESSENT AUX MÊMES ENJEUX. Les médias sociaux servent aussi à établir des liens, une bonne façon de trouver d'autres personnes qui s'intéressent aux mêmes enjeux que toi. Tu peux notamment rechercher des mots-clics ou voir ce que les autres suivent afin de trouver des alliés insoupçonnés.

AMPLIFIE LA VOIX DES AUTRES. N'utilise pas les médias sociaux seulement pour promouvoir ta propre voix : une fois que tu disposes d'une plateforme, tu peux l'utiliser pour aider d'autres personnes à se faire entendre aussi. Tu peux le faire au moyen d'un mot-clic qui invite d'autres personnes à s'exprimer, comme #MoiAussi, mais tu peux aussi te faire un devoir d'inviter et de partager des voix qui, autrement, ne se feraient pas entendre. C'est particulièrement important lorsque certaines personnes ont peut-être un point de vue différent ou sont plus directement touchées par ta cause que tu l'es.

« Une partie de ce que je fais consiste à donner une plateforme à d'autres personnes. Je sais très bien que je suis blanche, que je viens de la classe moyenne et que je n'ai pas de handicap, et j'estime qu'il y a beaucoup d'enjeux dont je ne peux pas parler. » – Ellen Jones, militante LGBTQ+

Comment mobiliser un public engagé

DÉFENDS TA CAUSE. La plupart des politiciens, sociétés et organismes gouvernementaux étant présents dans les médias sociaux, tu peux communiquer directement avec eux.

Une fois que ta campagne est lancée, tu pourrais être en mesure de convaincre les organes de presse d'en faire la couverture. Assure-toi de trouver des journalistes qui couvrent le bon « sujet » (p. ex. la plupart des organes de presse couvrent différents secteurs comme la science, l'éducation et la santé) et identifie-les à l'aide d'un mot clé ou communique avec eux directement. Tu peux aussi attirer leur attention indirectement en les « identiquetant » ou en utilisant des mots-clics. Selon ta cause, tu pourrais aussi communiquer avec des annonceurs.

ORGANISE DES ACTIONS EN LIGNE ET HORS LIGNE. Que tu tentes de changer l'opinion des gens, de changer le monde ou de faire les deux, tu auras beaucoup plus d'impact si tu ne le fais pas seul. Les médias sociaux peuvent t'aider à collaborer avec des gens de partout dans le monde qui se préoccupent de ta cause, et parfois, c'est la meilleure façon de mobiliser des gens dans ton propre quartier.

Certaines plateformes, comme Change.org, DoSomething.org et Ushahidi.com, ont été créées à des fins militantes, mais tu peux aussi utiliser les plateformes que ton public et toi utilisez déjà.

NE TE DÉCOURAGE PAS ET ENCOURAGE LES AUTRES. Il peut être difficile de ne pas se décourager, et même les gens les plus engagés de ton mouvement peuvent se lasser et se rétracter. Tu peux maintenir leur engagement (et le tien) en partageant tes réussites, mais aussi tes frustrations. Amuse-toi et socialise en partageant des vidéos et des memes amusants, ainsi que du contenu plus sérieux.



Activité d'évaluation—rubrique : campagne contre la haine

	<i>Attentes en matière d'apprentissage</i>	<i>Réalisations</i>
<p>Utiliser</p> <p>Les compétences et les connaissances qui entrent dans la catégorie « utiliser » vont du savoir technique fondamental (utiliser des programmes informatiques comme des systèmes de traitement de texte, des navigateurs Web, des courriels, et d'autres outils de communication) aux capacités plus avancées pour accéder et utiliser les ressources du savoir, comme les moteurs de recherche et les bases données en ligne, et les technologies émergentes comme l'infonuagique.</p>	<p><i>Éthique et empathie</i></p> <p>Utiliser les médias numériques pour promouvoir un comportement éthique et responsable</p> <p><i>Mobilisation de la collectivité</i></p> <p>Utiliser les médias numériques pour faire partie d'une collectivité</p> <p>Faire preuve de leadership en tant que cybercitoyen</p> <p><i>Créer et remixer</i></p> <p>Communiquer des renseignements et des idées efficacement à des multiples publics au moyen d'une variété de médias et de formats</p> <p>Participer à la société par la participation en ligne dans des actions démocratiques (p. ex. lobbying, pétitions, parlement)</p> <p>Localiser, organiser, analyser, évaluer, résumer et utiliser de façon éthique les renseignements provenant d'une variété de sources et de médias</p>	<p>Insuffisante (R)</p> <p>Débutant (1)</p> <p>En développement (2)</p> <p>Compétent (3)</p> <p>Confiant (4)</p>
<p>Comprendre</p> <p>La notion de « comprendre » comprend reconnaître comment la technologie réseautée affecte notre comportement ainsi que nos perceptions, croyances et sentiments à propos du monde qui nous entoure.</p> <p>Comprendre nous prépare également pour une économie du savoir alors que nous développons des compétences en gestion de l'information pour trouver, évaluer et utiliser efficacement des renseignements pour communiquer, collaborer et résoudre les problèmes.</p>	<p><i>Éthique et empathie</i></p> <p>Montrer une compréhension des concepts du comportement éthique et de l'éthique en ligne</p> <p>Comprendre la dynamique du matériel haineux en ligne et comment elle affecte toutes les personnes concernées</p> <p><i>Mobilisation de la collectivité</i></p> <p>Comprendre comment la signification est produite par le biais du multimédia (textes, images, audio, vidéo) et comment la culture est produite par Internet et les médias sociaux en particulier</p> <p>Montrer une compréhension des questions par ses travaux créatifs</p> <p><i>Créer et remixer</i></p> <p>Choisir et utiliser des applications de façon efficace et productive (p. ex. choisir les technologies les plus appropriées à la tâche)</p>	<p>Insuffisante (R)</p> <p>Débutant (1)</p> <p>En développement (2)</p> <p>Compétent (3)</p> <p>Confiant (4)</p>

	Attentes en matière d'apprentissage	Réalisations
Comprendre (suite)	<p>Comprendre le potentiel des appareils et des ressources numériques pour ses travaux scolaires</p> <p>Comprendre les différents buts et contextes de l'édition d'images numériques</p> <p>Comprendre comment la signification est produite par le biais du multimédia (textes, images, audio, vidéo) et comment la culture est produite par Internet et les médias sociaux en particulier</p> <p>Montrer une compréhension des formes et des techniques du média et du genre</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le sujet choisi, la question et la solution sont clairs. • Le produit affiche une perspective sur un sujet et une opinion. • Le produit montrait une compréhension des pratiques exemplaires de la conception Web. 	<p>Insuffisante (R)</p> <p>Débutant (1)</p> <p>En développement (2)</p> <p>Compétent (3)</p> <p>Confiant (4)</p>
<p>Créer</p> <p>Créer est la capacité de produire du contenu et de communiquer efficacement au moyen d'une variété d'outils médiatiques numériques. La création comprend être en mesure d'adopter ce que nous produisons pour différents contextes et publics, de créer et de communiquer au moyen de médias riches comme des images, des vidéos et du son, et de s'engager efficacement et de façon responsable à l'égard de contenu géré par l'utilisateur comme les blogues et les forums de discussion, les vidéos et le partage de photos, les jeux sociaux et d'autres formes de médias sociaux.</p> <p>La capacité de créer au moyen de médias numériques permet de s'assurer que les Canadiens sont des contributeurs actifs à la société numérique.</p>	<p><i>Éthique et empathie</i></p> <p>Créer une œuvre numérique qui fait efficacement la promotion de comportements positifs en ligne</p> <p><i>Mobilisation de la collectivité</i></p> <p>Faire des contributions valables au domaine de connaissance public (p. ex. wikis, forums publics, examens)</p> <p>Créer un plan pratique de mise en œuvre</p> <p><i>Créer et remixer</i></p> <p>Contribuer aux équipes de projet pour produire des œuvres originales ou résoudre les problèmes</p> <p>Interagir, collaborer, coproduire du contenu et publier avec des pairs, des experts ou d'autres intervenants au moyen d'une variété d'environnements et de médias numériques</p> <p>Appliquer efficacement les formes et les techniques du média et du genre</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les photos, les images ou les vidéos ont été prises avec soin et s'appliquent au sujet visé. • Les composantes visuelles étaient complémentaires à la au sujet. • Le texte a été intégré efficacement. • Les pratiques exemplaires en matière de conception Web ont été utilisées efficacement. 	<p>Insuffisante (R)</p> <p>Débutant (1)</p> <p>En développement (2)</p> <p>Compétent (3)</p> <p>Confiant (4)</p>