



Une journée dans la vie de Jo et Josée - Liens pédagogiques

Manitoba

Français – Stade 4 (5e et 6e année)

Comprendre et réagir

Négocier le sens d'une variété de textes littéraires et courants à diverses fins

L'élève :

- prépare sa tâche de compréhension en mobilisant et en combinant des stratégies tirées de son répertoire.
- mobilise et combine des stratégies de compréhension tirées de son répertoire ainsi que d'autres ressources internes et externes pertinentes tout au long de la réalisation de la tâche.
- analyse certains choix faits par l'auteur, l'illustrateur ou le locuteur pour favoriser la compréhension et susciter une réaction

Réagir à une variété de textes littéraires et courants et démontrer son appréciation de manière critique

L'élève :

- exprime son point de vue quant aux idées présentées dans le texte en s'appuyant sur des preuves tirées d'un ou de multiples textes ainsi que sur des exemples tirés de ses connaissances et de ses expériences.

Créer et s'exprimer

Créer une variété de textes littéraires et courants à diverses fins.

L'élève :

- mobilise et combine des stratégies tirées de son répertoire ainsi que d'autres ressources internes et externes pertinentes tout au long du processus de création de textes
- organise et représente ses idées et de l'information en fonction de son intention, à l'aide de schémas de textes qui correspondent à son stade.

Français – Stade 5 (7e et 8e année)

Comprendre et réagir

Négocier le sens d'une variété de textes littéraires et courants à diverses fins

L'élève :

- analyse et interprète l'intrigue, les idées et l'information en tissant des liens entre divers éléments du texte (p. ex. des schémas, des graphiques, un personnage) et en tire des conclusions.

Créer et s'exprimer

Créer une variété de textes littéraires et courants à diverses fins.

L'élève :

- mobilise et combine des stratégies tirées de son répertoire ainsi que d'autres ressources internes et externes pertinentes tout au long du processus de création de textes.
- crée une ébauche pour communiquer des idées, de l'information ou son point de vue en tenant compte de la tâche, du mode d'expression, de l'intention et du destinataire
- choisit un lexique précis, varié et évocateur (p. ex. des synonymes, des expressions idiomatiques) qui favorise la compréhension et suscite une réaction chez le destinataire.

Français – (immersion) – Le stade *En transition* – 4e, 5e 6e année

Dégager et valider le sens pour soi et avec autrui

À partir d'une variété d'expériences partagées, guidées et autonomes, d'un éventail de textes écrits, oraux, visuels, interactifs ou multimodaux, l'élève :

- met en place un processus de négociation de sens en mobilisant les connaissances antérieures, les stratégies appropriées et des ressources externes pertinentes en fonction de son intention de communication.
- cerne le sens global du texte ainsi que les idées explicites et implicites à l'aide de moyens divers
- justifie son interprétation d'un message en se basant sur les aspects suivants :
 - liens avec son vécu;
 - effets sur sa personne;
 - réel et fictif;
 - plausible et non plausible;
 - éléments visuels, gestuels et sonores;
 - information, indices ou preuves contenus dans le message
- coconstruit sa compréhension en discutant avec ses pairs et l'enseignant
- sélectionne et organise de l'information provenant de sources variées pour répondre à une intention personnelle ou scolaire.

Générer un message et le valider pour soi et avec autrui

À partir d'une variété d'expériences partagées, guidées et autonomes, d'un éventail de textes écrits, oraux, visuels, interactifs ou multimodaux, l'élève :

- s'engage de façon collaborative dans le processus d'expression pour :
 - identifier les ressources internes et externes qui seront mobilisées;
 - construire les critères de réalisation ou les règles d'interaction ou de fonctionnement du groupe;
 - générer des nouvelles idées ou résoudre des problèmes;
 - réviser, ajuster, embellir ou corriger sa communication.
- choisit, parmi une variété de modes et de formes d'expression, celle qui répond le mieux au contexte, à son intention et à son public cible
- crée et partage, avec différents publics cibles, une variété de textes littéraires ou courants en :
 - respectant leurs caractéristiques;
 - y insérant des appuis visuels au besoin.

Analyser, évaluer et transformer les idées et les informations

À partir d'une variété d'expériences partagées, guidées et autonomes, d'un éventail de textes écrits, oraux, visuels, interactifs ou multimodaux, l'élève :

- questionne et évalue les idées et l'information qu'il reçoit ou qu'il transmet en fonction des aspects suivants :
 - liens avec ses croyances et ses valeurs;
 - divergence des perspectives;
 - distinction des faits et des opinions;
 - l'essentiel; • justification de ses opinions, son point de vue, son accord, son désaccord;
 - implications sociales liées à son quotidien;
 - procédés utilisés ou à utiliser dans les textes;
 - analyse de la pertinence et de l'efficacité du message ainsi que de sa présentation;
 - public cible.

Acquérir les connaissances langagières et les référents socioculturels

Placé dans des contextes de situations de communication authentique, l'élève :

- met à profit les éléments de cohérence du texte y compris le respect de l'intention de communication, du sujet traité et du public cible et de l'enchaînement logique et chronologique des idées.
- reconnaît que les registres de langue courant et familier, ainsi que les expressions idiomatiques, influencent la signification du message
- se construit un répertoire de référents socioculturels francophones d'ici et d'ailleurs, et justifie ses préférences.

Français – (immersion) – Le stade *En expansion* – 7e et 6e année

Dégager et valider le sens pour soi et avec autrui

À partir d'une variété d'expériences partagées, guidées et autonomes, d'un éventail de textes écrits, oraux, visuels, interactifs ou multimodaux, l'élève :

- planifie, ajuste et verbalise dans toutes les étapes de son processus de négociation de sens en considérant :
 - son intention, le contexte et les critères de réalisation;
 - son choix d'outils et de stratégies, y compris les stratégies de dépannage;
 - la contribution des membres du groupe;
 - son acceptation des rétroactions des autres.
- prédit le contenu des textes, provenant du milieu scolaire ou social, à partir de ses connaissances de l'émetteur du message, du contexte et de ses connaissances des structures de textes.
- examine et évalue l'utilisation particulière de la langue et des référents socioculturels dans les textes tels que la chanson, le message publicitaire, le slam* présents dans les sites Web, les médias, la twittérature* et les revues jeunesse.

Générer un message et le valider pour soi et avec autrui

À partir d'une variété d'expériences partagées, guidées et autonomes, d'un éventail de textes écrits, oraux, visuels, interactifs ou multimodaux, l'élève :

- crée un texte clair et cohérent dans lequel on retrouve un souci :
 - du développement et de l'ordre des idées;
 - du respect des règles de la grammaire de la phrase;
 - de la prise en compte des éléments de la grammaire du texte;
 - de l'utilisation des références variées, au besoin.

Analyser, évaluer et transformer les idées et les informations

Analyser, évaluer et transformer les idées et les informations

À partir d'une variété d'expériences partagées, guidées et autonomes, d'un éventail de textes écrits, oraux, visuels, interactifs ou multimodaux, l'élève :

- analyse, questionne et évalue les idées et l'information qu'il reçoit ou qu'il transmet en :
 - examinant l'impact des idées véhiculées ou à véhiculer;
 - discernant le regard subjectif ou objectif dans le message véhiculé;
 - partageant ses interrogations, ses doutes;
 - modifiant ses hypothèses, en remettant en question ses connaissances et croyances antérieures ou en confrontant ses points de vue et ses valeurs;
 - comparant différentes perspectives d'un même sujet;
 - considérant l'information et les idées présentées à partir de critères;
 - examinant l'effet ou le résultat créé ou à créer

Acquérir les connaissances langagières et les référents socioculturels

Placé dans des contextes de situations de communication authentique, l'élève :

- discute de son répertoire de référents socioculturels francophones d'ici ou d'ailleurs et reconnaît leur influence et leurs apports.

Éducation physique et Éducation à la santé – 7e année

Gestion personnelle et relations humaines (RAG 4)

- Décrire au moyen de comparaisons les attitudes et les comportements qui façonnent les sentiments d'appartenance