



# ÉDUCATION AUX MÉDIAS ET LITTÉRATIES NUMÉRIQUES

FAVORISER LA  
PARTICIPATION ET  
L'AUTONOMIE DES JEUNES

*RAPPORT ANNUEL*

RÉSEAU  
ÉDUCATION  
MÉDIAS



MEDIA  
AWARENESS  
NETWORK

09



# Table des matières

MOT DU PRÉSIDENT .....	2
MOT DES CODIRECTRICES EXÉCUTIVES .....	4
ÉDUCATION ANX MÉDIAS ET LITTÉRATIES NUMÉRIQUES .....	7
LE RÉSEAU ÉDUCATION-MÉDIAS .....	9
FORGER DES LIENS .....	10
EXAMINER LES ENJEUX .....	15
COLLABORER .....	16
NOTRE EQUIPE .....	20
LE CONSEIL D'ADMINISTRATION ET LES COMITÉS .....	21
COMMANDITAIRES .....	26
RAPPORT DES VÉRIFICATEURS .....	27
BILAN FINANCIER .....	28





# MOT DU PRÉSIDENT



L'année 2009 a été marquée par de nombreux défis et changements – cela est vrai pour le monde, le Canada et le Réseau. Organisme sans but lucratif à vocation pédagogique, nous avons été balayés par le tsunami économique qui a frappé non seulement les organismes comme le nôtre mais aussi les entreprises et les associations qui depuis 14 ans soutiennent notre travail.

Nous avons survécu aux aléas de la crise économique et en cette fin d'année, notre situation financière est bonne.

Comme bien d'autres, le Réseau a dû repenser sa façon de travailler. Nous avons concentré notre attention sur de nouveaux moyens de financement, élargissant notre programme d'octroi de licences, bâtissant de nouveaux partenariats et travaillant à définir les questions à privilégier à l'avenir.

Pour l'industrie canadienne des médias, ce fut une année de grandes perturbations qui ont donné naissance à un nouveau paysage médiatique : les institutions se transforment, les plateformes convergent, les médias numériques explosent, les responsables de la réglementation et les gouvernements font de leurs mieux pour suivre l'évolution. Nous avons beaucoup travaillé en 2009 pour demeurer à l'avant-garde des changements rapides et des nouvelles tendances afin de continuer à aider les jeunes Canadiens à comprendre et à se servir des médias numériques en constante évolution.

Au cours de l'année écoulée, nous avons assisté à de nombreuses discussions sur ce que le Canada doit faire pour demeurer concurrentiel dans le monde numérique. Le fait que d'autres pays préparent des plans d'action pour renforcer leur économie numérique, et la reconnaissance que le Canada doit faire de même s'il veut demeurer concurrentiel, ont alimenté ces discussions. À l'instar d'autres participants, le Réseau estime que toute stratégie numérique nationale doit faire de l'éducation aux médias une priorité. Reconnaissant l'extraordinaire occasion qui nous est donnée de mettre l'éducation aux médias au premier plan dans le processus d'élaboration des politiques, le Réseau fera valoir que l'éducation aux médias est une compétence essentielle au XXI<sup>e</sup> siècle.

Nous nous souviendrons également de 2009 comme d'une année bilan qui a permis au Réseau d'examiner son histoire, d'étudier les changements rapides qui se produisent dans le paysage médiatique – tant chez nous qu'à l'étranger – et de commencer à repenser l'organisme et son rôle à l'ère numérique. En octobre, le conseil d'administration du Réseau a mis sur pied un comité de planification stratégique chargé de déterminer le meilleur modèle organisationnel possible ainsi que les pratiques exemplaires susceptibles d'assurer la viabilité du Réseau et d'établir son orientation stratégique pour les trois prochaines années. Si l'on en juge par les conversations animées qui ont lieu au sein du comité, le processus sera des plus stimulants.

Cette année, j'ai eu le grand privilège de passer du fauteuil occupé par mon organisation à celui de la présidence du conseil d'administration du Réseau. Grâce au soutien des membres dévoués du Conseil et des comités, qui donnent généreusement de leur précieux temps pour le plus grand bien de l'organisme, et grâce au personnel aussi brillant qu'engagé, la transition s'est faite facilement, du moins pour moi. La transition qu'amorce aujourd'hui l'organisme sera beaucoup plus difficile ; cependant, le conseil d'administration et moi-même sommes confiants que la remarquable équipe du Réseau possède les compétences, les connaissances et la passion nécessaires pour réussir ce passage.

Nous avons vécu une année tumultueuse mais en même temps très enrichissante. Nous abordons avec beaucoup d'espoir les possibilités que renferme l'année qui vient alors que nous formulerons une nouvelle orientation stratégique clairement axée sur la culture numérique dont ont besoin les jeunes Canadiens pour apprendre au XXI<sup>e</sup> siècle.

Jay Thomson  
Président



# MOT DES CODIRECTRICES EXÉCUTIVES



Quelle différence une année peut faire dans notre monde numérique ! Au début de 2009, peu d'entre nous utilisaient Twitter, nous ne savions pas ce qu'était un iPad et personne ne parlait d'informatique dématérialisée.

Il faut énormément d'efforts pour se tenir au courant des nouvelles technologies et pour en comprendre

les répercussions sociales sur les utilisateurs – surtout si ces derniers sont des enfants et des jeunes. La mission du Réseau Éducation-Médias – sans aucun doute ambitieuse – est de surveiller les questions qui touchent aux jeunes et à leur utilisation des médias et d'en tenir informés les parents, les éducateurs et les décideurs.

L'année 2009 a été fort occupée pour le Réseau qui s'est efforcé de diffuser son nouveau tutoriel, *Passeport pour Internet*, dans les classes canadiennes. Il existe un besoin urgent de ressources interactives favorisant l'acquisition d'une culture numérique, telles que *Passeport*, comme en témoigne l'adoption prompt et générale du tutoriel : à la fin de l'année, les deux tiers des écoles élémentaires du Canada avaient accès à cette ressource. À la suite de ce succès, et grâce au financement du Plan d'apprentissage Inukshuk sans fil et de TELUS, nous avons amorcé l'élaboration d'un nouveau programme de culture numérique qui sortira à la fin de 2010, *MonUnivers*, destiné aux élèves des niveaux intermédiaire et secondaire.

En réponse aux appels croissants en faveur d'un plan national canadien visant l'économie numérique, nous avons ébauché un livre blanc pour situer le rôle de la culture numérique dans la stratégie numérique du gouvernement. Lors d'audiences

et de forums sur le sujet, nous avons mis de l'avant l'idée que la culture numérique est une compétence essentielle pour tous les Canadiens et nous avons communiqué avec les parlementaires et les médias d'information pour les convaincre de l'importance d'enseigner aux jeunes les compétences dont ils ont besoin afin de participer effectivement à une culture médiatique qui évolue sans cesse.

Nous sommes heureuses de constater que les parents, les éducateurs et les organisations souhaitent de plus en plus aider les jeunes à acquérir ces compétences. La liste des collaborateurs de la Semaine éducation médias ne cesse de croître et de se diversifier et le nombre de licences octroyées pour nos ressources d'éducation aux médias a augmenté tant et si bien que 80 pour cent des élèves de l'élémentaire et du secondaire y ont maintenant accès au Canada.

Le thème de notre rapport annuel, Favoriser la participation et l'autonomie des jeunes, vient à propos puisque 2009 a vu une transformation radicale dans la façon de réagir aux questions de sécurité touchant les jeunes en ligne. Les études montrent que les approches réactives fondées sur la peur sont non seulement inefficaces mais peuvent aussi aller à l'encontre du but recherché. Aux conférences nationales et internationales, nous avons ajouté notre voix à celles de nos collègues qui demandent des stratégies préventives pour développer la résilience chez les enfants et les jeunes, des stratégies à multiples facettes, qui sont respectueuses, centrées sur les enfants et les jeunes et qui s'appuient sur l'esprit critique, la réflexion et la cyber-citoyenneté.

En tant que société, nous devons respecter la passion des enfants pour les médias et reconnaître les aspects positifs de leurs interactions avec ces médias. Comme le disait récemment Henry Jenkins, l'un des plus grands spécialistes de l'éducation aux médias, « nous avons passé trop de temps à examiner ce que les médias font aux jeunes et pas suffisamment à nous demander ce que les jeunes font avec les médias ». Notre défi sera de préparer les jeunes Canadiens à participer au monde numérique pour qu'ils puissent tirer parti de l'immense potentiel qu'offrent les médias numériques dans les domaines de l'innovation, la créativité et la citoyenneté.

### **Nous tenons à remercier...**

Nous comptons énormément sur le soutien, les conseils et la bonne gestion des membres de notre conseil d'administration (CA). Plus que jamais au cours de cette année, nous avons apprécié leur engagement exceptionnel. Leur foi en la valeur de



notre travail en fait des champions incontestables du Réseau.

Nous remercions également Jay Thomson, membre de longue date du CA et actuel président, qui a travaillé sans relâche avec le Conseil et le personnel à l'élaboration d'une nouvelle orientation stratégique et à la recherche de possibilités de financement de l'organisme.

Compte tenu des difficultés financières engendrées par la conjoncture économique, nous sommes particulièrement reconnaissantes du soutien exemplaire de nos commanditaires. Les fonds accordés par CTVglobemedia, Canwest, TELUS, Bell, l'Autorité canadienne pour les enregistrements Internet (ACEI) et l'Office national du film du Canada nous permettent de poursuivre notre travail et d'aider à faire du Canada un chef de file mondial dans le domaine de l'éducation aux médias et aux nouvelles technologies.

Nos partenaires de programme apportent eux aussi un soutien considérable à notre travail en facilitant l'élaboration, les essais auprès de groupes cibles, la promotion et l'évaluation de nos ressources. Plus particulièrement, nous remercions nos collègues et partenaires du milieu de l'éducation – de la Fédération canadienne des enseignantes et enseignants aux représentants des commissions scolaires, chercheurs, titulaires de classe, enseignants-bibliothécaires et éducateurs aux médias – qui sont eux aussi déterminés à encourager l'autonomie des jeunes en développant leurs compétences dans le domaine des médias et de la culture numérique.

Enfin, nous remercions notre équipe peu nombreuse mais combien énergique dont le dévouement, le talent, l'expertise et le professionnalisme constituent le cœur même de l'organisme. La passion des membres du personnel du Réseau pour leur travail est évidente dans tout ce qu'ils font. La grâce et le courage dont ils ont fait preuve, quels que soient les défis à relever, sont grandement appréciés.

**Cathy Wing**

Co-directrice exécutive

**Jane Tallim**

Co-directrice exécutive

# MÉDIAS ET LITTÉRATIES NUMÉRIQUES

## Plus qu'un privilège... c'est un droit

Selon la Convention relative aux droits de l'enfant, les États parties reconnaissent l'importance de la fonction remplie par les médias et veillent à ce que l'enfant ait accès à une information et à des matériels provenant de sources nationales et internationales diverses, notamment ceux qui visent à promouvoir son bien-être social, spirituel et moral ainsi que sa santé physique et mentale. (Article 17)

L'enfant a droit à la liberté d'expression. Ce droit comprend la liberté de rechercher, de recevoir et de répandre des informations et des idées de toute espèce, sans considération de frontières, sous une forme orale, écrite, imprimée ou artistique, ou par tout autre moyen du choix de l'enfant. (Article 13)



# LE RÉSEAU ÉDUCATION-MÉDIAS

... vise à favoriser la participation et l'autonomie des jeunes

en veillant à ce qu'ils acquièrent l'esprit critique et les outils nécessaires pour comprendre toutes les formes de médias et s'en servir judicieusement.

## Comment y arrivons-nous ?

Nous élaborons des ressources et des programmes pour aider les jeunes à comprendre comment les médias fonctionnent, comment les messages des médias peuvent influencer leur mode de vie et leurs attitudes, dans quelle mesure, en tant que citoyens et consommateurs, ils sont informés et comprennent leurs droits et responsabilités dans le monde des médias, et comment ils peuvent tirer parti des médias et être créatifs dans ce domaine pour s'exprimer et renforcer leur autonomie.



Le panel sur La collecte d'information à l'ère numérique a lancé la Semaine éducation médias.

# FORGER DES LIENS

## ... par le biais d'Internet

[www.education-medias.ca](http://www.education-medias.ca) /  
[www.media-awareness.ca](http://www.media-awareness.ca)

Plus de 5,6 millions de personnes ont visité le site du Réseau cette année. Nos blogues stimulants, « Parlons médias » et « Talk Media », ont attiré 50 000 visiteurs par mois. Le Guide de l'enseignant accompagnant notre jeu en ligne *Jouer sans se faire jouer* demeure au sommet de notre liste des documents PDF les plus téléchargés avec 73 000 téléchargements.

### Facebook et Twitter

Au printemps 2009, le Réseau a lancé une page sur *Facebook*, en français et en anglais, et a ouvert un compte *Twitter* où les experts du Réseau font part des progrès en éducation aux médias, d'études récentes et d'articles pertinents. Les pages *Facebook* permettent également au Réseau d'afficher des vidéos et des photos de divers événements.

### Chaîne YouTube

Le Réseau a maintenant sa chaîne *YouTube* où les éducateurs, les parents et les jeunes peuvent visionner diverses vidéos d'éducation aux médias, y compris des séquences du lancement de la Semaine éducation médias et les vidéos gagnant du concours *MesMédias* 2007.

## ...par le biais d'exposés

Faits saillants :

- Ateliers sur la cyberintimidation tenus à Yellowknife lors de la conférence de l'association des enseignants des Territoires du Nord-Ouest intitulée *Our Students, Our North, Our Success* ;
- Ateliers sur la sécurité sur Internet présentés au Conseil en éducation des Premières Nations, Québec (Québec) ;
- Table ronde sur la publicité et l'éducation aux médias à la US Federal Trade Commission, Washington ;
- Exposé sur l'utilisation des médias dans l'enseignement de l'histoire à l'Association d'études canadiennes, Moncton (Nouveau-Brunswick) ;
- Exposé sur Internet et l'engagement civique chez les jeunes à la conférence nationale de PREVNet, *Life Without Bullying*, Toronto (Ontario) ;
- Participation à une discussion d'experts internationaux sur l'éducation aux médias à la conférence annuelle du Family Online Safety Institute (FOSI) intitulée *Building a Culture of Responsibility: From online safety to digital citizenship*, Washington.

## ... par le biais des relations avec les gouvernements provinciaux, territoriaux et fédéral

Le Réseau est soucieux d'aider les gouvernements provinciaux et fédéral à mieux comprendre l'éducation aux médias et aux nouvelles technologies et la mettre en regard avec leurs politiques et approches. En correspondant avec les députés provinciaux, territoriaux et fédéraux et en présentant des mémoires aux comités sénatoriaux et parlementaires, le Réseau a contribué activement à l'élaboration des politiques en 2009.

Au nombre des moyens pris pour bâtir les relations avec les gouvernements cette année, mentionnons les suivants :

- Exposé devant la Coalition parlementaire canadienne de lutte contre l'antisémitisme. Dans cet exposé, le Réseau a exhorté la Coalition à reconnaître que l'éducation aux médias et aux nouvelles technologies est un élément crucial de toute stratégie multidimensionnelle visant à combattre l'antisémitisme.
- Exposé présenté dans le cadre des consultations sur le droit d'auteur organisées par les ministres de l'Industrie et du Patrimoine canadien. Notre message s'est concentré sur les liens entre la nouvelle législation du droit d'auteur et l'éducation aux médias, plus particulièrement sur la nécessité de conserver les règles relatives à l'utilisation équitable et de les élargir.
- Devant le Comité sénatorial permanent des Transports et des communications qui examinait l'accès sans fil à haute vitesse au Canada, exposé sur l'éducation aux nouvelles technologies en tant que volet essentiel d'une stratégie numérique nationale.
- Demande présentée aux députés pour qu'ils soutiennent la *Semaine éducation médias* à la Chambre des communes en lisant une déclaration avant la période des questions. Deux déclarations ont été lues, la première le 2 novembre, par l'honorable Hedy Fry, députée de Vancouver-Centre, et la seconde le 4 novembre, par l'honorable Michael Savage, député de Dartmouth-Cole Harbour.





### ... par le biais des médias

Chaque année, des journalistes font appel à l'expertise du Réseau sur des questions liées aux médias. En 2009, le personnel a participé à plus de 70 entrevues, dont plusieurs avec des réseaux d'information nationaux réputés, parmi lesquelles trois entrevues à l'émission *Canada AM* du réseau *CTV* et des entrevues avec le *Globe and Mail*, *La Presse*, *CBC Radio* et *Radio-Canada*.

La violence dans les médias a été une question brûlante cette année et plusieurs entrevues ont porté sur la violence à la télévision, dans les jeux vidéo et dans les chansons. Les questions touchant les médias numériques et les jeunes ont également été à l'avant-plan, plusieurs entrevues abordant la cyberintimidation, la protection de la vie privée, la publicité et la propagande haineuse.

### ... par le biais de la Semaine éducation médias

En collaboration avec 38 organismes du pays tout entier, le Réseau et la Fédération canadienne des enseignantes et des enseignants, partenaires principaux, ont présenté la quatrième Semaine éducation médias, du 2 au 6 novembre. Cette année, le thème était « L'éducation aux médias à l'ère numérique ».

Plus de 34 activités ont eu lieu partout au Canada :

- Au Québec, la Commission scolaire English-Montréal a invité des personnalités des médias locaux à venir discuter du travail dans l'industrie des médias devant des élèves et des enseignants de plusieurs écoles secondaires.
- La Manitoba Association of Computing Educators et Éducation Manitoba ont organisé quatre présentations virtuelles par des éducateurs canadiens de premier plan. Ensuite, des enseignants manitobains, de la maternelle à la 12e année, ont participé à une discussion (soit en personne, soit par vidéoconférence) et brossé un portrait de l'éducation aux médias dans leurs classes.



Des élèves de Vancouver participent à l'atelier de la Cinémathèque pacifique au cours de la Semaine éducation médias

- À South Shore (Nouvelle-Écosse), Lighthouse Media Group, la commission scolaire régionale South Shore, le musée DesBrisay, les cinémas Empire et la Légion royale canadienne ont collaboré pour présenter aux élèves le film *Time To Remember - Time To Envision*.

- Dans le Lower Mainland de Vancouver, la Cinémathèque pacifique a présenté à des élèves du secondaire inscrits à un cours de justice sociale un atelier sur la production de messages d'intérêt public.

Pour lancer la Semaine, le Réseau Éducation-Médias, la Fédération canadienne des enseignantes et des enseignants et Rencontres du Canada, un programme de l'Institut Historica-Dominion, ont organisé un panel avec des experts des médias sur les répercussions des médias numériques sur le journalisme et la collecte d'information. La discussion s'est déroulée devant plus de 130 élèves enthousiastes et engagés, venus des quatre coins du pays. L'activité a reçu le soutien du Commissariat à la protection de la vie privée du Canada.

Les panélistes étaient Andrew Cohen, journaliste primé, auteur à succès et président de l'Institut Historica-Dominion ; Scott Rubin, chargé des politiques et des communications chez *YouTube* ; Roger Dubois, vidéojournaliste pour *CBC.ca* ; et Althia Raj, journaliste du bureau national de Sun Media. Daniel Bouchard, chef d'antenne à Radio-Canada et professeur de communication à l'Université d'Ottawa jouait le rôle du modérateur.

Pour la première fois, deux des discussions d'experts, y compris celle qui a lancé la Semaine, ont été diffusées

en direct sur Internet par lecture vidéo en transit. Le Réseau a aussi accueilli son premier collaborateur provincial, le ministère de l'Éducation, de la Citoyenneté et de la Jeunesse du Manitoba.

### Commanditaires de la Semaine éducation médias 2009

<b>Or</b>	YouTube
<b>Argent</b>	Bell et l'Association canadienne du logiciel de divertissement
<b>Bronze</b>	OpenText et le Newfoundland and Labrador Teachers' Association
<b>Bailleur de fonds</b>	Gouvernement du Canada

### ... par le biais de nos ressources sous licence

Le Réseau offre présentement sous licence, aux éducateurs et bibliothécaires canadiens de toutes les provinces et territoires, six programmes d'éducation aux médias et aux nouvelles technologies. En 2009, nos ressources sous licence ont été utilisées dans 11 000 écoles canadiennes (représentant 80 pour cent de la population étudiante), dans 19 des 20 plus importants districts scolaires du pays, dans deux réseaux provinciaux et territoriaux et deux grands réseaux urbains de bibliothèques, joignant en tout plus de cinq millions de personnes.



Grâce aux liens solidement établis avec le secteur canadien de l'éducation, la nouvelle ressource d'éducation aux nouvelles technologies du Réseau, *Passeport pour Internet*, a connu un succès exceptionnel auprès des écoles canadiennes. À la fin de 2009, la ressource était disponible dans les deux tiers des écoles élémentaires et intermédiaires du Canada grâce aux licences acquises par les ministères et les commissions scolaires.

« Merci infiniment de continuer à réaliser des ressources pertinentes et intéressantes pour les élèves canadiens. Nous apprécions le travail remarquable que le Réseau a accompli au fil des années afin d'aider les éducateurs et les élèves canadiens à acquérir ces importantes habiletés. »

**Coordonnateur, enseignement assisté (technologie)  
Direction des programmes scolaires, Yukon**

# EXAMINER LES ENJEUX

## ... sur notre site Web

Des éducateurs, des parents, des journalistes, des élèves et des jeunes visitent [www.education-medias.ca](http://www.education-medias.ca) et [www.media-awareness.ca](http://www.media-awareness.ca) pour obtenir de l'information et des ressources sur les questions qui les préoccupent dans le domaine des médias.

Les ressources les plus populaires sur notre site donnent un aperçu des sujets qui intéressent davantage notre auditoire.

- Près d'un million d'internautes ont accédé à nos jeux éducatifs.
- La beauté et l'image corporelle dans les médias – plus de 300 000 visiteurs.
- La violence dans les médias – consulté par plus de 200 000 usagers.
- Les stéréotypes dans les médias – sujet d'intérêt pour plus de 200 000 visiteurs.

## ... par le biais d'articles

Cette année, le Réseau a rédigé 18 articles bilingues pour plus de 200 publications pédagogiques. Les sujets traités comprennent la citoyenneté virtuelle, l'éducation aux médias et aux nouvelles technologies, l'authentification de l'information, l'intégration de la technologie dans la classe, la protection des renseignements personnels en ligne et la commercialisation en ligne, ainsi que les stéréotypes dans les médias.

## ... en participant à des groupes de travail et des groupes consultatifs

En 2009, le personnel du Réseau a participé aux groupes de travail et groupes consultatifs nationaux suivants :

- Comité consultatif national sur la prévention de la toxicomanie (Santé Canada)
- Comité consultatif national de prévention de la toxicomanie chez les jeunes (Centre canadien de lutte contre l'alcoolisme et les toxicomanies)
- Comité consultatif de l'Association to Reduce Alcohol Promotion in Ontario (A.R.A.P.O.)
- Canadian Coalition on Cyber Risk Reduction (Université de Toronto)



# COLLABORER

Les ressources produites par le Réseau sont souvent le fruit d'une collaboration avec des partenaires au niveau de la recherche, du financement et du développement. En 2009, nous avons travaillé avec plusieurs organismes afin d'élaborer des outils d'éducation aux médias pour les parents, les éducateurs et les jeunes. En voici quelques exemples :

## **Commissariat à la protection de la vie privée du Canada (CPVP)**

Grâce au financement du Commissariat à la protection de la vie privée, le Réseau a mis à jour sa populaire ressource de perfectionnement professionnel *Jeunes à vendre* pour tenir compte des nouveaux défis auxquels font face les jeunes dans le monde virtuel et sur les sites de réseaux sociaux. Le Commissariat a aussi soutenu l'activité de lancement de la Semaine éducation médias tandis que le Réseau a profité de la Semaine pour attirer l'attention sur le concours de vidéos réalisées par les élèves, *Ma vie privée et moi*, parrainé par le Commissariat.

## **Agence de la santé publique du Canada et Fédération canadienne des enseignantes et des enseignants**

Le Réseau s'est associé à l'Agence de la santé publique du Canada et la Fédération canadienne des enseignantes et des enseignants pour réaliser une ressource pédagogique, *Je l'ai trouvé dans Internet : Éducation en matière de santé sexuelle et authentification de l'information en ligne* afin d'aider les élèves à acquérir des habiletés de pensée critique pour évaluer l'information en ligne sur la santé sexuelle.

## **À voix égales**

Le Réseau a collaboré avec À voix égales – un organisme national qui encourage l'élection de plus de femmes à tous les paliers du gouvernement au Canada – pour créer des ressources pédagogiques pour le programme *Expériences destiné aux jeunes*. Financés par Condition féminine Canada, les modules d'enseignement *La représentation médiatique des sexes en politique* explorent comment les stéréotypes sexuels et la représentation des femmes en politique dans les médias peuvent influencer la décision des femmes de s'impliquer dans la vie politique.

## L'Association canadienne du logiciel de divertissement

L'Association canadienne du logiciel de divertissement (ALD) a commandité la Semaine éducation médias durant les deux dernières années. Pour reconnaître leur engagement dans la Semaine en 2009, le Réseau a collaboré avec l'ALD pour développer une fiche-conseil pour les parents sur les jeux vidéo. La ressource contient des renseignements utiles sur le choix de jeux vidéo appropriés aux enfants, des conseils sur la gestion des jeux vidéo à la maison, ainsi que des explications sur l'interprétation des classifications ESRB.

## Annonces responsables en publicité pour enfants

Le Réseau s'est associé aux Annonceurs responsables en publicité pour enfants pour préparer un dossier de recherche examinant les répercussions sur les enfants de la publicité relative aux aliments et la façon dont l'éducation aux médias peut aider les jeunes à faire moins de choix nocifs à la santé. La recherche a influencé la phase trois de la campagne de sensibilisation du public menée par les Annonceurs responsables en publicité pour enfants, *Long Live Kids*, une initiative nationale, centrée sur les enfants, qui encourage ces derniers à bien manger, à bouger beaucoup et à décoder les médias.



Emmanuelle Erny-Newton et Matthew Johnson à Yellowknife pour la conférence de l'association des enseignants des Territoires du Nord-Ouest

Les élèves de l'école intermédiaire Glashan d'Ottawa au lancement des modules d'enseignement *La représentation médiatique des sexes en politique*



## Autres organismes

Nous remercions toutes les personnes et les organismes qui ont travaillé avec nous en 2009 à la promotion de l'éducation aux médias dans leurs communautés.

- Agence de la santé publique du Canada
- Alberta School Councils' Association
- Alliance pour l'enfant et la télévision
- Annonceurs responsables en publicité pour enfants
- Association for Media Literacy
- À voix égales
- Bell
- British Columbia Association for Media Education
- British Columbia Media Educators (B.C. Student Film Festival)
- Canadian Association for Media Education Organizations
- Canadian Home and School Federation
- Child and Youth Friendly Ottawa
- Commissariat à la protection de la vie privée du Canada
- Commission scolaire English-Montréal
- The Director's Cut
- Educational Resource Acquisition Consortium
- Faculté d'éducation, Université McGill
- Fédération canadienne des enseignantes et des enseignants
- Girls Action Foundation
- Lighthouse Media Group
- London Public Library
- Manitoba Association of Computing Educators
- Manitoba Department of Education, Citizenship and Youth
- Media Education Working Group, Centre for Media and Culture in Education, Université de Toronto
- mindyourmind
- National Eating Disorder Information Centre
- Office national du film du Canada
- Office national du film du Canada (Médiathèque de Toronto)
- Ontario Library Association
- Ottawa Carleton District School Board
- Pacific Cinémathèque
- Parole Citoyenne
- Plan d'apprentissage Inukshuk sans fil
- Prix du Premier ministre pour l'excellence dans l'enseignement
- PREVNet
- Projections
- REEL CANADA
- Réseau canadien pour l'innovation en éducation
- Rural Response for Healthy Children
- Safe Online Outreach Society
- The Segal Centre for Performing Arts at the Saidye
- Université Simon Fraser
- Sprockets
- Toronto Youth Documentary Project
- TVO
- Université de Guelph - Media Education Project
- YOUCAN



## Étudiants stagiaires

Merci aux étudiants stagiaires et bénévoles dont nous avons grandement apprécié la contribution en 2009.

- Aaron Bawn, stage organisé par l'Université d'Ottawa
- Anton van Hamel, bénévole, étudiant à l'Université d'Ottawa
- Karine Bertrand, stagiaire, Emplois d'été Canada
- Maya Shoucair, bénévole

Tous nos remerciements à Daniel Tremblay qui a conçu la mise en page de ce rapport annuel, ainsi qu'à Alexandre Vlad qui a pris bon nombre des photos utilisées dans ce rapport.



Jane Tallim, codirectrice exécutive du Réseau, membre du groupe d'experts à la conférence annuelle de la FOSI

# NOTRE ÉQUIPE

Les ressources élaborées par le Réseau ne verraient pas le jour sans le travail inlassable et le dévouement de notre personnel. En 2009, l'équipe du Réseau se composait de :

Cathy Wing, Codirectrice exécutive

Jane Tallim, Codirectrice exécutive

Skye Cameron, Administratrice du bureau

Rodney Doddridge, Chef, Web

Judith Donin, Chef, Web

Emmanuelle Erny-Newton, Spécialiste en éducation aux médias

Lynn Huxtable, Directrice des affaires générales

Julie Jenkins, Comptable

Matthew Johnson, Spécialiste en éducation aux médias

Julia Ladouceur, Chef de projet

Ann Marie Paquet, Agente de communication



# LE CONSEIL D'ADMINISTRATION ET LES COMITÉS

Le succès du Réseau est en grande partie attribuable au dévouement de son conseil d'administration et de ses comités. Représentant nos partenaires de l'industrie et du gouvernement ainsi que nos groupes d'utilisateurs (bibliothèques, éducateurs et parents), ces personnes donnent généreusement de leur expertise, de leurs connaissances et de leur temps.

En 2009, le Réseau a exprimé toute sa reconnaissance aux administrateurs et observateurs suivants qui ont terminé leur mandat :

## Comité exécutif

### Président

**Jay Thomson**

### Consultant

Jay Communications Consulting Inc.

### Vice- présidente

**Suzanne Morin**

**Chef adjointe du service juridique,  
Droit et politique réglementaire**

Bell

### Vice- présidente

**Wendy Newman**

**Attachée supérieure de recherches,  
Faculté des Sciences de l'Information**  
Université de Toronto

### Trésorière

**Susan Bower**

**Vice- présidente, Opérations  
Commerciales**

Clubs Garçons et Filles du Canada



## Membres du conseil d'administration

Warren Cable

Vice-président, e-Commerce  
Canwest Interactive

Serge Carrier

Coordonnateur du développement  
des affaires

Société de formation à distance des  
commissions scolaires du Québec

Rita Shelton Deverell

Nancy's Chair in Women's Studies  
Université Mount Saint Vincent

Mary-Lou Donnelly

Présidente

Fédération canadienne des enseignantes  
et des enseignants

Jacob Glick

Conseiller aux politiques et  
réglementations pour le Canada

Google Inc.

Clarence Lochhead

Directeur exécutif

Institut Vanier de la famille

Craig McTaggart

Directeur, Politique de large bande  
TELUS

Tom Perlmutter

Commissaire du gouvernement à la  
cinématographie et président

Office national du film du Canada

Mark Sikstrom

Producteur exécutif

CTV News Syndication et CTV.ca

Carolyn Wilson

Présidente

Association for Media Literacy

Terry Young

Président

Association canadienne des directeurs  
d'école

## Observateurs officiels

Susan Johnston

Conseillère principale, Direction  
générale de politique des  
télécommunications

Industrie Canada

Karen McKinnon

Directrice déléguée intérimaire,  
Division enfance et adolescence

Agence de la santé publique du Canada

Martine Vallee

Directrice, Politique sociale

Conseil de la radiodiffusion et des  
télécommunications canadiennes

Rick McQuaig

Politique relative aux lois, à l'industrie  
et aux règlements

Direction générale de la radiodiffusion et  
des communications numériques

Patrimoine canadien



## Comité consultatif sur l'éducation

Neil Andersen (Co-président)

**Consultant éducatif**

Joanne McGrath (Co-présidente)

**Coordinatrice, Education Operations and Development**

Education, Culture and Employment

Dr. Michael Hoehsmann

**Faculté d'Éducation**

Université McGill

Mary-Lou Donnelly

**Présidente**

Fédération canadienne des  
enseignantes et des enseignants

Phil McRae

**Executive Staff Officer, Government**

Alberta Teachers' Association

Rita Katz

**Educatrice**

Maria Di Perna

**Présidente sortante**

Association canadienne des directeurs  
d'école

Liz Kerr

**Education Director**

Ontario Library Association

## Comité sur les finances et la vérification des comptes

Susan Bower (Présidente)

**Vice-présidente, Opérations  
Commerciales**

Clubs Garçons et Filles du Canada

Jane Macnaughton (Présidente sortante)

**CFO/Vice-Présidente Finance &  
Administration**

S-VOX Trust

Alan Bent

**Consultant**

Pat MacKenzie

**Directeur des finance**

CBRA/Collectserve

## Comité sur le marketing et la communication

Mark Sikstrom (Président)

**Réalisateur exécutif**

CTV News Syndication and CTV.ca

Anita Nowak

**Directrice de l'avancement et des  
relations avec les anciens élèves**

The Study

Jeff Phaneuf

**Superviseur, Broadcast Investments**

ZenithOptimedia



**Gabrielle Free**  
**Directrice des communications,**  
**Service musique et les jeunes**  
MuchMusic

**Denny Alexander**  
**Chef, Médias et communications**  
Teletoon Canada

**Pascale Guillotte**  
**Directrice des communications**  
Teletoon Canada

**Jill Javet**  
**Directrice, Corporate relations**  
TV Ontario

## **Comité sur les nominations et la gouvernance**

**Rita Shelton Deverell (Présidente)**  
**Nancy's Chair in Women's Studies**  
Université Mount Saint Vincent

**Jacob Glick**  
**Conseiller aux politiques et**  
**réglémentations pour le Canada**  
Google Inc.

**Clarence Lochhead**  
**Directeur exécutif**  
Institut Vanier de la famille

**Tom Perlmutter**  
**Commissaire du gouvernement à la**  
**cinématographie et président**  
Office national du film du Canada

## **Comité sur le développement des fonds**

**Serge Carrier (Président)**  
**Coordonnateur du développement des**  
**affaires**  
Société de formation à distance des  
commissions scolaires du Québec

**Susan Johnston**  
**Conseillère principale, Direction**  
**générale de politique des**  
**télécommunications**  
Industrie Canada

**Warren Cable**  
**Vice-président, e-Commerce**  
Canwest Interactive

## **Comité sur la planification stratégique**

**Jay Thomson (Présidente)**  
**Consultant**  
Jay Communications Consulting Inc.

**Susan Johnston**  
**Conseillère principale, Direction**  
**générale de politique des**  
**télécommunications**  
Industrie Canada

**Mark Sikstrom**  
**Réalisateur exécutif**  
CTV News Syndication and CTV.ca

Jacob Glick  
Conseiller aux politiques et  
réglementations pour le Canada  
Google Inc.

Dr. Michael Hoechsmann  
Faculté d'Éducation  
Université McGill

Suzanne Morin  
Chef adjointe du service juridique,  
Droit et politique réglementaire  
Bell



# COMMANDITAIRES

## Bienfaiteurs

CTVglobemedia



## Commanditaires argent



## Commanditaire associé



## Commanditaire fondateur



# RAPPORT DES VÉRIFICATEURS

## Aux membres du Réseau Éducation-Médias :

Nous avons vérifié le bilan du Réseau Éducation-Médias au 31 décembre 2009 et les états de l'évolution de l'actif net, des revenus et dépenses et des flux de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date. La responsabilité de ces états financiers incombe à la direction de l'organisme. Notre responsabilité consiste à exprimer une opinion sur ces états financiers en nous fondant sur notre vérification.

Notre vérification a été effectuée conformément aux normes canadiennes de vérification généralement reconnues. Ces normes exigent que la vérification soit planifiée et exécutée de manière à fournir l'assurance raisonnable que les états financiers sont exempts d'inexactitudes importantes. La vérification comprend le contrôle par sondages des éléments probants à l'appui des montants et des autres éléments d'information fournis dans les états financiers. Elle comprend également l'évaluation des principes comptables suivis et des estimations importantes faites par la direction, ainsi qu'une appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

À notre avis, ces états financiers donnent, à tous les égards importants, une image fidèle de la situation financière de l'organisme au 31 décembre 2009 ainsi que des résultats de son exploitation et de ses flux de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date selon les principes comptables canadiens généralement reconnus.

Ottawa, Ontario, Canada

*Le 17 mai 2010*

**WATSON FOLKINS COREY LLP**

Comptables agréés

Comptables sous licence publique

# BILAN FINANCIER

31 Decembre , 2009

	12 mois se terminant le 31 décembre 2009	12 mois se terminant le 31 décembre 2008
<b>ACTIF</b>		
Actif à court terme	566,627	302,676
Immobilisations	18,913	24,798
Certificats de dépôt	184,488	202,714
	<b>770,028</b>	<b>530,188</b>
<b>PASSIF</b>		
Passif à court terme	21,158	17,986
Contributions reportées	397,275	170,757
	<b>418,433</b>	<b>188,743</b>
<b>ACTIF NET</b>		
Sans restreint	271,143	261,766
Avec restreint	80,452	79,679
	<b>351,595</b>	<b>341,445</b>
	<b>770,028</b>	<b>530,188</b>
<b>REVENUS</b>		
Bienfaiteurs	221,424	245,470
Contrats de contribution	111,023	171,870
Parrainages	63,250	67,000
Ventes et licences	262,975	199,253
Dons	76,749	125,272
Autres	12,408	21,662
	<b>747,829</b>	<b>830,527</b>
<b>DÉPENSES</b>		
Programmes	78,611	223,974
Administration	85,614	111,425
Salaires et avantages sociaux	574,227	542,987
	<b>738,452</b>	<b>878,386</b>
<b>REVENUS NETS (DÉPENSES)</b>	<b>9,377</b>	<b>-47,859</b>