

RÉSEAU
ÉDUCATION
MÉDIAS



MEDIA
AWARENESS
NETWORK

Rapport annuel 2008



LA MAÎTRISE DES MÉDIAS : C'EST IMPORTANT !





SOMMAIRE

Mot du président	3
Mot des codirectrices exécutives	5
À propos du Réseau Éducation-Médias	7
IMPACT – au Canada et dans le monde	8
Examiner les questions	11
L'éducation aux médias en action	13
L'équipe	15
Le conseil d'administration	16
Nos commanditaires	17
Rapport financier	18



***Réseau Éducation-Médias – une des
ressources d'éducation aux médias les
plus complètes – et c'est canadien !***

Tech Briefcase: Classroom Technology Information Resources



Mot du PRÉSIDENT



Le Réseau Éducation-Médias (le Réseau) a eu maintes raisons de se réjouir en 2008. En effet, son équipe dévouée a accompli un excellent travail en faveur de l'éducation aux médias avec ses partenaires et collaborateurs, au

Canada et ailleurs dans le monde. Le Réseau est mondialement reconnu comme un exemple d'excellence et un modèle en matière d'éducation aux médias. En 2008, l'Australie, Singapour, la Corée, les Pays-Bas, la Finlande, la Grèce et l'Allemagne ont communiqué avec nous afin d'explorer les moyens d'encourager l'éducation aux médias et à Internet dans ces pays et de partager les ressources du Réseau.

Dans un contexte de mondialisation croissante des médias, le mandat du Réseau, qui est d'aider les enfants et les jeunes à développer leur pensée critique pour comprendre le monde des médias, est plus important que jamais. Alors que les organismes de réglementation du monde entier examinent leur rôle changeant dans le nouvel environnement numérique, l'éducation aux médias est de plus en plus reconnue comme une alternative astucieuse à la législation, la réglementation et la censure.

En 2008, le Réseau a mis en relief l'importance de l'éducation aux médias dans le paysage médiatique canadien en présentant des rapports au Comité permanent du patrimoine canadien (sur la violence à la télévision) et au CRTC (audiences sur la radiodiffusion canadienne dans les nouveaux médias). Dans les deux cas, le Réseau a souligné combien l'éducation aux médias est un aspect essentiel de toute stratégie visant le contenu des médias destiné aux jeunes.

Auprès du public, le Réseau continue à jouer un rôle de chef de file, s'associant à la Fédération canadienne des enseignantes et des enseignants et à un nombre

croissant de collaborateurs en vue de promouvoir l'éducation aux médias lors de la Semaine nationale de l'éducation aux médias. Cet événement, qui en est à sa troisième édition, a pris énormément d'ampleur comme en témoigne le vaste éventail d'organismes qui ont participé à la Semaine et la grande variété d'activités organisées partout au pays. Cette année, le thème encourageait les jeunes à penser de façon critique pour adopter un comportement éthique lorsqu'ils utilisent les médias numériques. Ceux et celles d'entre nous qui ont eu la chance de participer à certaines des séances très animées présentées d'un bout à l'autre du pays savent que les jeunes ont beaucoup à dire sur ce sujet !

En cette période de difficultés économiques, le Réseau n'est pas le seul organisme sans but lucratif à ressentir le malaise de ses précieux commanditaires qui chaque jour doivent relever les défis liés au ralentissement économique. Tout au long de l'année, le conseil d'administration du Réseau a travaillé en coulisse pour assurer la viabilité financière de l'organisme. C'est un honneur de siéger au conseil avec des personnes aussi remarquables et dévouées qui donnent beaucoup de leur temps au travail des comités et à la liaison avec les groupes qui appuient l'organisme. En novembre, Sarah Crawford, membre du conseil d'administration depuis sept ans et présidente du Réseau, a pris sa retraite. La contribution de Sarah au Réseau est inestimable. Connue pour sa défense de l'éducation aux médias au Canada, Sarah manquera énormément au personnel et aux membres du conseil du Réseau ainsi qu'aux éducateurs du pays tout entier.

Cette année, le message de la direction comporte deux signatures puisque le Réseau bénéficie des idées et du dévouement de deux codirectrices exécutives, Cathy Wing et Jane Tallim. Pour plusieurs organismes, le fait d'avoir deux personnes à la barre n'est pas la meilleure solution, mais pour le Réseau, ce fut un succès remarquable puisque Cathy et Jane se complètent parfaitement en ce qui concerne les habiletés, l'expertise et le leadership. Bien entendu, le fait que la petite équipe qu'elles dirigent soit extrêmement



talentueuse et dévouée au Réseau et à sa mission est un atout. Au nom du conseil d'administration, je remercie sincèrement tous les membres de l'équipe.

Face à l'avenir, je suis convaincu que l'organisme et ceux qui l'appuient continueront de connaître le succès malgré l'incertitude économique à laquelle nous sommes tous confrontés. Forte de sa réputation justifiée en matière de rigueur, d'expertise et de

créativité, le Réseau est particulièrement bien placé pour répondre au besoin croissant de ressources et de programmes qui soutiennent toute la gamme des « littératies » essentielles au XXI^e siècle.

Jay Thomson
Président par intérim

Notre commission scolaire va faire des ressources offertes sous licence du Réseau la pièce maîtresse de son programme d'apprentissage en ligne destiné à 6 000 enseignants et enseignantes, non seulement pour leur offrir des habiletés en éducation aux médias, mais aussi pour aider ceux et celles qui ne sont pas complètement à l'aise avec les ordinateurs.

Commission scolaire francophone de Montréal



Mot des CODIRECTRICES EXÉCUTIVES



Il y a 13 ans, dans son premier rapport annuel, le Réseau Éducation-Médias (le Réseau) notait l'importance d'un nouveau type d'éducation aux médias, *l'éducation à Internet*, habileté essentielle pour les jeunes à l'âge numérique. À cette époque, moins de deux millions de jeunes Canadiens naviguaient sur Internet.

Comparé à l'univers électronique multiplateforme d'aujourd'hui, l'Internet des années 90 semble suranné. De nos jours, la majorité des jeunes Canadiens utilisent quotidiennement les médias numériques – de façons impossibles à imaginer il y a 13 ans – pour communiquer avec leurs amis, chercher de l'information, s'amuser et s'exprimer.

Bien que les médias numériques aient pris un grand essor, l'objectif du Réseau n'a pas changé : aider les jeunes Canadiens à développer l'esprit critique et les habiletés nécessaires pour mieux comprendre l'univers des médias, s'y engager activement et vivre une expérience positive et enrichissante.

Il ne suffit pas d'enseigner aux jeunes à se protéger dans le monde numérique ; nous devons aussi les aider à profiter des possibilités innovatrices qu'offrent les nouvelles technologies afin de les préparer aux économies de l'avenir, fondées sur le savoir. Les jeunes

d'aujourd'hui – la première génération à grandir dans le monde numérique – ont besoin de nouvelles et innombrables habiletés relevant de la pensée critique. Ils ont peut-être des années-

lumière d'avance sur nous dans l'utilisation créative des nouveaux médias, mais ils ont besoin d'une éducation au numérique, pour comprendre et tirer le meilleur parti possible de ces technologies.

Nous assistons en ce moment à un énorme changement dans les méthodes d'enseignement utilisées avec cette nouvelle génération technologiquement capable. Cela se produit dans les écoles du pays tout entier, où des enseignants innovateurs utilisent les réseaux sociaux, le cellulaire et la baladodiffusion dans leurs classes pour intéresser et inspirer leurs élèves. Le Réseau fait partie de cette révolution numérique et produit des ressources et des programmes de qualité canadien pour répondre aux besoins des éducateurs, des enseignants-bibliothécaires et des spécialistes de la technologie qui intègrent la culture numérique dans leurs programmes.

Nous reconnaissons qu'il faut un effort coopératif pour aider les jeunes à acquérir les connaissances et les habiletés nécessaires dans le monde numérique d'aujourd'hui. En 2008, nous avons travaillé avec une grande variété de partenaires – de la Fédération canadienne des enseignantes et des enseignants aux commissions scolaires, universitaires, titulaires de classe et élèves – pour nous assurer que nos ressources trouvent écho chez les jeunes et répondent aux besoins des éducateurs canadiens. Nos partenariats avec des organismes tels que la Fédération canadienne des associations foyer-école, le Commissariat à la protection de la vie privée du Canada et les Guides du Canada nous ont grandement aidées à joindre les jeunes par l'intermédiaire des adultes présents dans leur vie.

Nous sommes particulièrement reconnaissantes envers nos commanditaires dont le soutien dépasse largement l'aspect financier. Qu'ils siègent au conseil d'administration ou aux comités du Réseau, qu'ils contribuent à développer et à promouvoir nos nouveaux programmes et ressources, ces leaders de l'industrie font partie intégrante de l'équipe du Réseau.





Nous devons également beaucoup à notre conseil d'administration hors pair. Sa gouverne et son soutien sont la clé de notre succès et de notre stabilité. Nous sommes privilégiées de travailler avec un groupe de professionnels aussi extraordinaires, qui partagent notre vision et se font les champions de l'organisation.

En 2008, nous avons dit au revoir à notre présidente, Sarah Crawford. Sarah est bien connue au Canada pour son travail inlassable en faveur de l'éducation aux médias. Elle a été une amie extraordinaire du Réseau et elle nous manquera énormément. Nous sommes ravies que le vice-président, Jay Thomson, ait accepté d'assurer l'intérim. Au cours des cinq années qu'il a passées au conseil d'administration, Jay a donné de nombreuses heures à l'organisation et nous lui sommes reconnaissantes de son soutien indéfectible.

Enfin, un merci spécial à notre équipe dévouée de professionnels à Ottawa. Le Réseau compte sur une petite équipe de personnes infatigables et créatives qui continuent de nous émerveiller par la grande qualité de leur travail.

Avec l'aide d'une équipe exceptionnelle, avec le fidèle soutien de notre conseil d'administration, de nos commanditaires et partenaires, nous savons que le Réseau continuera d'être un chef de file et un innovateur canadien en matière d'éducation aux médias et de maîtrise numérique dans les années à venir.

Cathy Wing
Codirectrice exécutive

Jane Tallim
Codirectrice exécutive

J'ai travaillé à l'élaboration de matériel didactique dans le passé et nous avons souvent consulté le site Web du Réseau Éducation-Médias. J'apprécie la rigueur et la qualité de vos ressources et le fait qu'elles sont mises gratuitement à la disposition du public.

Directeur de projet pédagogique
Open School BC



Emmanuelle Erny-Newton, Spécialiste en éducation aux médias du Réseau, anime l'émission *Active-toi !* de TFO



OBJECTIF

Le Réseau a pour objectif d'aider les jeunes à développer l'esprit critique et les habiletés nécessaires pour mieux comprendre l'univers des médias et s'y engager activement, en toute sécurité.

MISSION

En tant que chef de file canadien, le Réseau offre les meilleurs programmes de sensibilisation et de ressources pédagogiques en éducation aux médias et à Internet, conçus pour les éducateurs, les parents, les jeunes et les enfants.

Notre RAISON D'ÊTRE

L'objectif principal du Réseau est de fournir aux adultes les informations et outils nécessaires pour éclairer les jeunes sur la manière dont les médias fonctionnent et affectent leur façon de vivre, et leur faire mesurer jusqu'à quel point ils sont bien informés, en tant que citoyens et consommateurs.



IMPACT – au Canada et dans le monde

Près de six millions de visiteurs uniques ont visité www.education-medias.ca / www.media-awareness.ca...

Les pages les plus consultées ont été nos jeux éducatifs sur le site francophone (170 000 visiteurs au cours de l'année) et notre blogue *Talk Media* sur le site anglophone (40 000 lecteurs par mois).

Parmi les 700 000 téléchargements PDF effectués durant l'année, les guides de l'enseignant pour les aventures des trois cybercochons, *Jouer sans se faire jouer* et *Qui dit vrai ?* (sur la sécurité sur Internet) ont été les documents les plus recherchés – 124 000 téléchargements en français et en anglais.

J'apprécie votre site, je le consulte sans cesse et je saisis chaque occasion pour faire connaître les excellentes ressources qu'il renferme.

Enseignante-bibliothécaire

20 exposés présentés devant 2 000 intervenants...

Les experts du Réseau Éducation-Médias ont fait des exposés sur tout un éventail d'enjeux médiatiques tels la propagande haineuse sur Internet, la cyberintimidation, la vie privée et la sécurité dans le monde numérique, les réseaux sociaux, les stéréotypes et l'éducation aux médias dans tous les programmes d'études.

Faits marquants en 2008 :

- Exposés sur les propos haineux sur Internet dans le cadre du *Community Alliance Forum* de B'nai Brith et de la conférence annuelle du Bureau néerlandais des plaintes contre la discrimination sur Internet – *Meldpunt Discriminatie Internet* – à Amsterdam,
- Table ronde sur les concepteurs médias et la responsabilité sociale au *Festival international d'animation d'Ottawa*,
- Journée de réflexion sur les stéréotypes et les minorités dans les médias à la conférence *De la crise d'Oka aux accommodements raisonnables : rapports ethniques et responsabilité sociale des médias* parrainée par l'Université du Québec à Montréal,



Matthew Johnson, Spécialiste en éducation aux médias du Réseau, conférencier lors du congrès annuel de l'Association canadienne des radiodiffuseurs

- Table ronde sur le marketing ciblant les jeunes au congrès annuel de l'Association canadienne des radiodiffuseurs, et
- Ateliers sur la cyberintimidation présentés à 250 parents et enseignants par la commission scolaire de St. Clair Catholic District à Sarnia (Ontario).



80 entretiens dans les réseaux nationaux, régionaux et locaux...

Les experts du Réseau ont été interviewés par des journalistes des quatre coins du pays. Un nombre important de demandes d'entrevue provenaient de médias d'information nationaux, y compris *Canwest News Service, Canadian Press, CTV National, OMNI 2,*

CBC Radio, Radio-Canada et le *Globe and Mail*. Les entretiens ont porté sur un grand éventail de thèmes, dont la dépendance aux jeux vidéo, le marketing ciblant les enfants, la cyberintimidation, les réseaux sociaux et l'hypersexualisation.

Collaboration avec les Pays-Bas, l'Allemagne, Singapour, la Corée et l'UE...

Le Réseau a forgé des liens avec plusieurs organismes internationaux souhaitant comprendre l'approche du Canada en matière d'éducation aux médias et l'appliquer dans leurs pays. En 2008, ces organismes comprenaient :

- Magenta (ligne de dénonciation des propos haineux sur Internet et organisme de surveillance des propos haineux en ligne, Pays-Bas) et Jugendschutz.net (organisme de protection de la jeunesse, Allemagne),
- Le Conseil consultatif de Singapour sur les répercussions des nouveaux médias sur la société (Advisory Council on the Impact of New Media on Society - AIMS),
- Le Dr Sung Yun-Sook, chercheur au National Youth Policy Institute (NYPI) de la Corée, et
- *EU Kids Online Project* ; le Réseau a présenté un résumé des politiques canadiennes relatives aux jeunes et aux nouveaux médias ; ce texte sera publié dans la section sur les points de vue à l'extérieur de l'Europe dans le plus récent rapport du projet.

40 organismes collaborateurs célèbrent la Semaine nationale de l'éducation aux médias 2008...



En partenariat avec la Fédération canadienne des enseignantes et des enseignants, le

Réseau a présenté la troisième édition annuelle de la Semaine nationale de l'éducation aux médias. La Semaine comprenait un large éventail d'activités et d'initiatives présentées d'un océan à l'autre, y compris des ateliers pour les parents, des festivals de films, des concours pour les élèves, des forums jeunesse, des foires médiatiques et des tables rondes.

Pour promouvoir le thème de la semaine, « *De la pensée critique à l'action éthique* », le Réseau s'est associé à CTVglobemedia et a réalisé un message d'intérêt public sur la cyberintimidation. Le site Web de la Semaine nationale de l'éducation aux médias, les articles soumis à plus de 20 publications sur l'éducation, un bulletin électronique hebdomadaire et de nombreuses entretiens avec les médias ont aussi permis de faire la promotion du thème.

Pour la deuxième année, CTVglobemedia a été le commanditaire principal de la Semaine. S-VOX et l'Entertainment Software Association of Canada a été commanditaires bronze.



Cathy Wing, codirectrice exécutive du Réseau, et Emily Noble, présidente de la Fédération canadienne des enseignantes et enseignants, présentent un certificat de cyberdiplomate à une élève participant à l'inauguration de la Semaine nationale de l'éducation aux médias



Le *Jeans Project* des élèves de 12e année de l'école secondaire St. Patrick's, pour le cours Women in Society

Les deux tiers des écoles canadiennes utilisent les ressources du Réseau Éducation-Médias...

Le Réseau offre actuellement sous licence cinq programmes d'éducation aux médias, en français et en anglais, dans toutes les provinces et tous les territoires. Plusieurs juridictions ont des licences depuis presque dix ans. Les éducateurs et les bibliothécaires apprécient particulièrement les mises à jour annuelles reflétant les récentes recherches et les nouvelles tendances. Ce sont les revenus tirés des licences qui permettent la mise à jour annuelle des ressources et l'octroi de licences joue un rôle clé dans le développement de liens avec ces secteurs.

En 2008, les ressources offertes sous licence du Réseau étaient utilisées dans environ deux tiers des écoles canadiennes, dans 18 des 20 plus importants districts scolaires du pays, de même que dans deux réseaux provinciaux et territoriaux de bibliothèques et deux grands réseaux urbains de bibliothèques, joignant en tout plus de cinq millions de personnes.

Votre groupe a créé des ressources phénoménales pour les éducateurs.

Enseignant ressource, Manitoba

Promouvoir l'éducation aux médias auprès du gouvernement, des organismes de réglementation et de l'industrie...

Le Réseau a témoigné devant le Comité permanent du patrimoine canadien lors de l'étude d'un projet de loi visant à réduire la violence à la télévision. Notre objectif était d'illustrer le rôle important de l'éducation aux médias pour combattre la violence à la télévision canadienne. Plusieurs des organismes qui ont témoigné, y compris la Fédération canadienne des enseignantes et des enseignants et le Conseil canadien des normes de la radiotélévision, ont exprimé un vif soutien pour l'éducation aux médias.

Le Réseau a également présenté des commentaires aux consultations du CRTC sur la radiodiffusion au sein des nouveaux médias. Notre exposé était axé sur

l'importance de l'éducation aux médias qui permet de réagir de façon pratique aux problèmes soulevés par le contenu des nouveaux médias touchant les enfants et qui offre une solution de rechange efficace à la réglementation.

Le Réseau a participé au congrès 2008 de l'Association canadienne des radiodiffuseurs, « *Perspective Monde* », à titre d'exposant et de présentateur. Durant le congrès, plus de 700 représentants de l'industrie et du gouvernement ont vu l'espace d'exposition du Réseau où nous avons mis en relief nos commanditaires et nos soutiens.



EXAMINER les questions

Par le biais de notre site Web...

Quels enjeux médiatiques soulèvent le plus d'intérêt ?
En 2008, les ressources du Réseau les plus consultées sur Internet étaient :

- Beauté et image corporelle dans les médias – plus de 500 000 visiteurs se sont intéressés à ce sujet.
- Représentation de la sexualité et des relations dans les médias – plus de 250 000 visiteurs ont fait une recherche sur ce sujet.
- La violence dans les médias – plus de 250 000 visiteurs.
- Jeux interactifs du Réseau – figurent systématiquement parmi les dix ressources les plus demandées. La popularité des jeux interactifs pour les jeunes, portant sur la protection de la vie privée en ligne, les compétences numériques, la publicité en ligne, l'authentification de l'information en ligne et la propagande haineuse sur Internet, a prouvé que l'éducation aux médias peut être un jeu d'enfant.

*Je voulais vous dire que votre site est **EXTREMEMENT** instructif... Je suis vraiment reconnaissante envers les personnes qui ont conçu ce site. Il m'a été TRÈS utile.*

Élève de 15 ans



Par le biais d'éditoriaux et d'articles...

- Le *Globe and Mail* a publié un éditorial sur la dépendance aux jeux vidéo rédigé exclusivement pour Internet par la codirectrice exécutive du Réseau, Cathy Wing, et par Arlette Lefebvre, membre du conseil d'administration.
- Nous avons remis 18 articles, en français et en anglais, à 274 publications du domaine de l'éducation. Les articles examinant la compétence numérique, les jeux éducatifs et la cyberintimidation ont été publiés dans de nombreuses revues d'associations d'enseignants dont le *Canadian Teacher Magazine*, *L'infobourg* de Québec et *The Cap Journal* de l'Association canadienne des directeurs d'écoles.

En participant à des groupes de travail et des groupes consultatifs...

En 2008, le personnel du Réseau a prêté son expertise aux groupes de travail et comités consultatifs nationaux et internationaux suivants :

- Comité consultatif national sur la prévention de la toxicomanie (Santé Canada)
- Comité consultatif national de prévention de la toxicomanie chez les jeunes (Centre canadien de lutte contre l'alcoolisme et les toxicomanies)
- Comité consultatif de l'Association pour réduire la promotion des boissons alcoolisées en Ontario (Association to Reduce Alcohol Promotion in Ontario, ARAPO)
- Canadian Coalition on Cyber Risk Reduction (Université de Toronto)
- EU Kids Online International Advisory Panel (London School of Economics)



En collaboration avec nos partenaires de recherche et de projets...

Le Réseau remercie les partenaires de recherche et de projets suivants pour leur importante contribution à l'élaboration et à la promotion des ressources et programmes du Réseau en 2008 :

- Agence canadienne de développement international
- Association for Media Literacy
- Brian Lever, St. Joseph Catholic High School, Ottawa
- Commissariat à la protection de la vie privée du Canada
- Croix-Rouge canadienne, le programme ÉduRespect
- Dr. Shaheen Shariff, l'Université McGill, Faculté d'éducation
- Fédération canadienne des enseignantes et enseignants
- Fédération des enseignantes et des enseignants de l'élémentaire de l'Ontario
- Gazette du Canada
- Guides du Canada
- Historica et l'Encyclopédie canadienne
- Kevin Osachuk, Shamrock School, Winnipeg
- London Public Library
- Nortel LearnIT
- Ontario Library Association
- Oxfam Canada
- Plan d'apprentissage Inukshuk sans fil
- PREVNet
- Regina School Division
- Réseau canadien pour l'innovation en éducation
- Toronto Catholic District School Board
- Toronto District School Board
- TVO
- Université d'Alberta
- Université de Guelph
- YOUCAN

*De notre part à tous
au National Telemedia
Council, merci pour le
travail remarquable et
absolument nécessaire
qu'accomplit le
Réseau !*

Directrice générale,
National Telemedia Council

Sean Rombough, éducateur mis en vedette durant la Semaine nationale de l'éducation aux médias, ici avec les étudiants participants à son projet de promotion des jeunes dans le domaine de la production télévisuelle et vidéo à Nunavut



L'ÉDUCATION aux médias en action



Acquérir des compétences dans le monde numérique...

Pour respecter son engagement à aider les jeunes à développer leur jugement et leur sens critique lorsqu'ils utilisent les nouvelles technologies, le Réseau a mis au point quatre projets d'éducation à Internet en 2008 :

- *Passeport pour Internet : Un tutoriel de maîtrise du Web destiné aux élèves (4^e à 2^e secondaire) :*

Ce programme interactif qui est la plus sophistiquée de nos ressources, a été élaboré avec le soutien du Plan d'apprentissage Inukshuk sans fil et de TELUS. Il s'agit d'un tutoriel de maîtrise du Web sans précédent par sa portée et sa profondeur. Chaque module simule un environnement Internet populaire chez les jeunes, y compris les sites de réseautage social en ligne, les moteurs de recherche et les services de messagerie instantanée, pour enseigner les habiletés essentielles de maîtrise du Web. Acclamé dès sa sortie en novembre 2008, ce programme a été acquis sous licence par des écoles élémentaires partout au Canada.

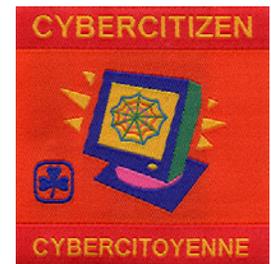


- *Cyberintimidation : importance des comportements éthiques en ligne.* Financé par le gouvernement du Canada, cette série de leçons a été conçue pour répondre au

besoin croissant de ressources pédagogiques traitant du harcèlement en ligne. Les leçons donnent aux élèves une meilleure compréhension des implications éthiques et légales de la cyberintimidation et encouragent une utilisation positive d'Internet.

- *Cybercitoyennes – défi pour l'obtention d'un insigne.*

Élaboré en partenariat avec les Guides du Canada, ce défi enseigne aux filles et aux jeunes femmes de tous les niveaux du mouvement des Guides, à penser de façon critique lorsqu'elles sont en ligne afin d'être des citoyennes du cyberspace informées et responsables.



- *Votre vie privée à l'ère de l'information.* Ces nouvelles leçons sur la vie privée, destinées aux élèves de la 1^{re} à la 5^e secondaire, examinent la façon dont les jeunes divulguent quotidiennement de l'information personnelle sur Internet ainsi que l'importance de protéger leur vie privée sur les réseaux sociaux tels que Facebook. Ces ressources actuelles ont été financées par le Commissariat à la protection de la vie privée du Canada.

Donner une voix...

Pour aider les jeunes à comprendre comment les médias peuvent influencer leur vie et le monde autour d'eux, le Réseau a entrepris en 2008 un projet qui examine les stéréotypes véhiculés par les médias en donnant aux jeunes les moyens d'en contrer les messages négatifs.

- *Au-delà du message médiatique : la représentation du développement international dans les médias*

Le Réseau a réalisé *Au-delà du message médiatique*, une série de leçons destinées aux élèves de la 1^{re} à la 5^e secondaire et financée par l'Agence canadienne de développement international. Les leçons illustrent comment la couverture médiatique influence notre point de vue sur les questions de développement international.



Sensibiliser...

Le Réseau a continué à sensibiliser de façons diverses le public aux enjeux médiatiques importants :

- Le Forum jeunesse Historica – Le Réseau s’est joint à la Fédération canadienne des enseignantes et des enseignants et à Rencontres du Canada de la Fondation Historica pour présenter un forum jeunesse sur la cyberintimidation qui a lancé la Semaine nationale de l’éducation aux médias. Le forum a présenté des messages d’intérêt public sur la cyberintimidation créés par les 130 jeunes participants et a été largement couvert par les médias d’information, donnant une voix aux jeunes participants et faisant connaître leurs préoccupations.
- Les blogues du Réseau – À la suite de l’immense succès remporté par *Talk Media*, son blogue anglophone, le Réseau a lancé *Parlons médias*, un blogue qui est devenu l’une des ressources les plus consultées sur le site francophone. Les deux blogues examinent des questions actuelles liées aux médias et à l’actualité et proposent des moyens de débattre de ces questions en classe.



Élèves du forum jeunesse Historica – Rencontre du Canada, lors de l’inauguration de la Semaine nationale de l’éducation aux médias



Élèves du forum jeunesse Historica – Rencontre du Canada interviewés par *CJOH News* durant l’inauguration de la Semaine nationale de l’éducation aux médias



L'ÉQUIPE

L'expérience et l'expertise des membres dévoués de son personnel constituent les meilleurs atouts du Réseau. En 2008, notre équipe était constituée de :

- **Cathy Wing**, Codirectrice exécutive
- **Jane Tallim**, Codirectrice exécutive
- **Skye Cameron**, Administratrice du bureau
- **Roger Coady**, Comptable
- **Judith Donin**, Chef, Web
- **Emmanuelle Erny-Newton**, Spécialiste en éducation aux médias
- **Lynn Huxtable**, Directrice des affaires générales
- **Julie Jenkins**, Comptable
- **Matthew Johnson**, Spécialiste en éducation aux médias
- **Julia Ladouceur**, Chef de projet
- **Michael Lawson**, Chef, Web
- **Ann Marie Paquet**, Agente de communication
- **Catherine Peirce**, Chef de projet



Journée de réflexion pour les employés du Réseau en octobre 2008



LE CONSEIL d'administration

Les connaissances variées et les points de vue qu'apportent au Réseau les membres du conseil d'administration permettent d'assurer la gestion efficace de notre organisme. Les membres de notre conseil représentent les commanditaires, les partenaires gouvernementaux et les experts de l'industrie, et reflètent un modèle d'administration unique basé sur le partenariat.

Avant d'aborder une nouvelle année de défis et d'occasions à saisir, nous tenons à remercier les membres qui nous quittent :

Sarah Crawford
Ruth Bacon
Claude Rocan

Comité exécutif

Présidente

- **Sarah Crawford**
Vice-présidente, affaires publiques
CTVglobemedia

Vice-président

- **Jay Thomson**
Consultant
- **Suzanne Morin**
Chef adjointe du service juridique, Droit et politique réglementaire
Bell Canada

Trésorière

- **Jane Macnaughton**
CFO/Vice-Présidente Finance & Administration
S-VOX Trust

Membres actifs

- **Wendy Newman**
Attachée supérieure de recherches, Faculté des Sciences de l'Information
Université de Toronto
- **Arlette Lefebvre, M.D**
Psychiatre, Section de pédopsychiatrie
The Toronto Hospital for Sick Children

Membres du conseil d'administration

- **Warren Cable**
Vice-président, e-Commerce
Canwest Interactive
- **Serge Carrier**
Coordonnateur du développement des affaires
Société de formation à distance des commissions scolaires du Québec (SOFAD)

- **Rita Shelton Deverell**
RJ Deverell Productions
- **Maria Di Perna**
Présidente sortante
Association canadienne des directeurs d'école
- **Jacob Glick**
Conseiller aux politiques et réglementations pour le Canada
Google Inc.
- **Clarence Lochhead**
Directeur exécutif
Institut Vanier de la famille
- **Craig McTaggart**
Directeur, Politique de large bande
TELUS
- **Emily Noble**
Présidente
Fédération canadienne des enseignantes et des enseignants
- **Tom Perlmutter**
Commissaire du gouvernement à la cinématographie et président
Office national du film du Canada
- **Mark Sikstrom**
Producteur exécutif
CTV News Syndication et CTV.ca
- **Carolyn Wilson**
Présidente
The Association for Media Literacy

Observateurs officiels

- **William Fizet**
Directeur, Politique des programmes et de l'administration
Direction générale de la radiodiffusion et des communications numériques
Patrimoine canadien
- **Susan Johnston**
Conseillère principale, Direction générale de politique des télécommunications
Industrie Canada
- **Karen McKinnon**
Directrice déléguée, Division de l'enfance et de l'adolescence
Agence de la santé publique du Canada



NOS COMMANDITAIRES

Bienfaiteurs

CTVglobemedia



Commanditaire or

Commanditaire argent



Commanditaire associé

Commanditaire fondateur



Le kiosque du Réseau au congrès annuel de l'Association canadienne des radiodiffuseurs





Rapport de la TRÉSORIÈRE

Comme chacun sait, l'année 2008 a été difficile du point de vue financier. Le ralentissement économique amorcé à la fin de l'été a eu d'énormes répercussions sur la plupart des secteurs de l'économie et les pertes d'emploi ont été nombreuses. Dans ce contexte, il n'est pas facile d'obtenir des fonds des entreprises ou des gouvernements. Bien que le Réseau n'ait pas été complètement épargné par cette situation, il s'en est très bien tiré dans les circonstances.

L'organisme a eu la chance d'être nommé bénéficiaire des avantages publics découlant de deux transferts de contrôle en 2008, soit l'acquisition d'Alliance Atlantis par Canwest et celle de Chum par CTV. Les modalités du programme comprennent l'ajout d'une prime de dix pour cent au prix d'achat, somme remise par l'acheteur à des organismes liés aux médias indépendants et payable sur une période de sept ans. La valeur totale des avantages publics accordés au Réseau s'élève à plus de 1,5 million de dollars, soit 220 000 \$ par année, à compter de cette année et pour les six prochaines années.

Au 31 décembre 2008, le fonds de roulement de l'organisme est bien garni, ce qui lui permettra de rembourser facilement ses dettes. Si l'excédent a diminué de 48 000 \$ en 2008, l'encaisse à la fin de l'année s'élève à plus de 258 000 \$, assurant un coussin

de sécurité qui aidera à traverser l'actuelle tempête économique.

Le résultat des activités indique non seulement que les montants versés par les bienfaiteurs ont augmenté de façon appréciable comme nous l'avons décrit plus haut, mais aussi que les revenus provenant des accords de contribution et des ventes et licences ont aussi connu une hausse remarquable. Sur douze mois, le total s'élève à 95 000 \$, soit 34 pour cent, dans ces deux catégories. Ces chiffres reflètent bien le travail et la détermination de l'équipe du Réseau qui mérite toutes nos félicitations pour cette belle réussite.

Les dépenses de fonctionnement ont grimpé de 155 000 \$ par rapport à 2007. Cette augmentation est en partie attribuable à l'accroissement des coûts indirects du programme et des salaires qui ont été ramenés au taux régulier après avoir été considérablement réduits en 2007.

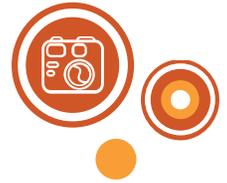
Somme toute, l'organisme a su bien gérer les défis financiers et surveillera de près les effets de la situation économique. Je suis sûre qu'avec le solide leadership en place, la situation de l'organisme demeurera saine dans un avenir proche.

Jane Macnaughton
Trésorière

Lorsque je cherche des ressources en éducation aux médias, je me tourne toujours vers votre site – il ne se fait rien de mieux. Il est tout simplement merveilleux – et en plus c'est un site canadien.

Enseignant-bibliothécaire, Colombie-Britannique





Rapport des VÉRIFICATEURS

Aux membres du
Réseau Éducation-Médias Canada :

Nous avons vérifié le bilan du Réseau Éducation-Médias Canada au 31 décembre 2008 et les états de l'évolution de l'actif net, des revenus et dépenses et des flux de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date. La responsabilité de ces états financiers incombe à la direction de l'organisme. Notre responsabilité consiste à exprimer une opinion sur ces états financiers en nous fondant sur notre vérification.

Notre vérification a été effectuée conformément aux normes canadiennes de vérification généralement reconnues. Ces normes exigent que la vérification soit planifiée et exécutée de manière à fournir l'assurance raisonnable que les états financiers sont exempts d'inexactitudes importantes. La vérification comprend le contrôle par sondages des éléments probants à l'appui des montants et des autres éléments d'information fournis dans les états financiers. Elle

comprend également l'évaluation des principes comptables suivis et des estimations importantes faites par la direction, ainsi qu'une appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

À notre avis, ces états financiers donnent, à tous les égards importants, une image fidèle de la situation financière de l'organisme au 31 décembre 2008 ainsi que des résultats de son exploitation et de ses flux de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date selon les principes comptables canadiens généralement reconnus.

WATSON FOLKINS COREY LLP

Comptables agréés
Comptables sous licence publique

Ottawa (Ontario)
Le 31 mars 2009



RÉSEAU ÉDUCATION-MEDIA CANADA

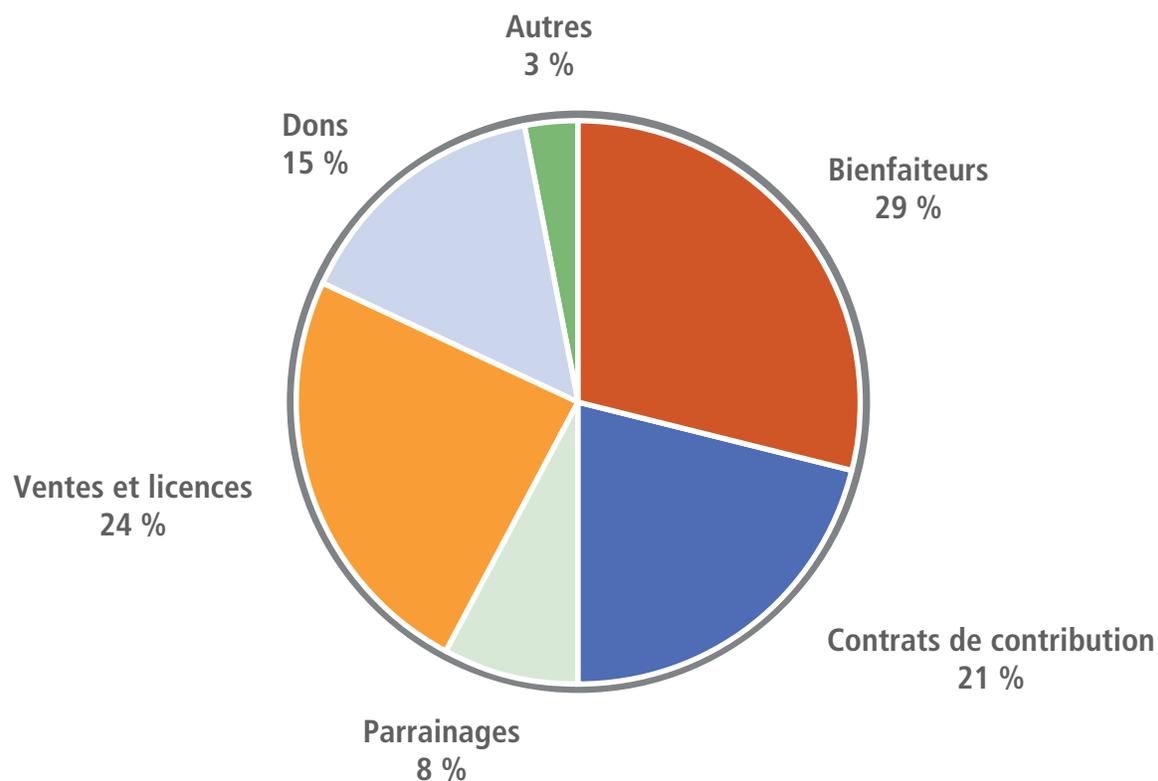
31 DÉCEMBRE 2008

BILAN

	12 mois se terminant le 31 décembre 2008	12 mois se terminant le 31 décembre 2007
ACTIF		
Actif à court terme	302,676 \$	576,083 \$
Immobilisations	24,798	28,632
Fonds de prévoyance et de projets spéciaux	202,714	77,366
	530,188 \$	682,081 \$
PASSIF		
Passif à court terme	17,986 \$	16,752 \$
Contributions reportées	170,757	278,338
	188,743	295,090
ACTIF NET		
Opérations / Fonctionnement	261,766	309,625
Fonds de prévoyance et de projets spéciaux	79,679	77,366
	341,445	386,991
	530,188 \$	682,081 \$
REVENUS		
Bienfaiteurs	245,470 \$	71,903 \$
Contrats de contribution	171,870	154,042
Parrainages	67,000	185,333
Ventes et licences	199,253	121,433
Dons	125,272	117,262
Autres	21,662	22,387
	830,527	672,360
DÉPENSES		
Programmes	637,112	504,713
Administration	130,126	110,535
Technologie / Nouveaux médias	102,700	98,209
Amortissement	8,448	9,809
	878,386	723,266
REVENUS NET (DÉPENSES)	(47,859) \$	(50,906) \$



REVENUS 2008



DÉPENSES 2008

