



Rapport annuel 2007

Une pensée critique *pour* un développement sain





À PROPOS DU RÉSEAU

Le Réseau Éducation-Médias (le Réseau) est un organisme canadien sans but lucratif, reconnu pour son excellence en éducation aux médias. Il a pour objectif d'aider les jeunes à développer l'esprit critique et les habiletés nécessaires pour mieux comprendre l'univers des médias et s'y engager activement. En tant que chef de file canadien, le Réseau offre les meilleurs programmes de sensibilisation et de ressources pédagogiques en éducation aux médias et à Internet, conçus pour les éducateurs, les parents, les jeunes et les enfants.

RÉSEAU
ÉDUCATION
M É D I A S



MEDIA
AWARENESS
NETWORK

1500 chemin Merivale, 3^e étage
Ottawa, Ontario, Canada K2E 6Z5
Tél : 613-224-7721 Téléc : 613-224-1958

infos@education-medias.ca
www.education-medias.ca

Mai 2008

© Réseau Éducation-Médias. Tous droits réservés.

Sommaire



Mot de la présidente	2
Mot de la directrice exécutive	3
L'Éducation aux médias en action	5
Notre équipe	9
Conseil d'administration	10
Nos commanditaires	11
Partenaires en recherche et projets	12
Rapport financier	13



Mot de la présidente

Le Réseau Éducation-Médias a connu une année remarquable, une année de succès et de croissance.

Centre d'expertise canadien mondialement reconnu dans le domaine de l'éducation aux médias, le Réseau est un joyau national qui contribue de façon significative au sain développement et au bien-être des enfants. Il est encourageant de constater que le public est de plus en plus conscient de l'importance primordiale de l'éducation aux médias dans l'environnement médiatique actuel qui ne connaît pas de frontières. Le Réseau tient compte de la nécessité de gérer le contenu et les questions de sécurité, particulièrement en ce qui a trait aux médias non réglementés qui joignent directement le public. Le Réseau encourage également les jeunes à apprendre, à façonner le monde numérique et à y naviguer judicieusement.

Les programmes du Réseau sont ancrés dans les valeurs et la culture canadiennes, liés aux politiques gouvernementales et fondés sur des recherches originales. La majorité (80 %) de nos ressources sont des biens publics, accessibles aux communautés urbaines, rurales, éloignées, autochtones et nordiques sur notre site Web. Les 4000 pages Web affichées dans les deux langues officielles constituent la plus importante collection de ressources gratuites en éducation aux médias.

Dans le cadre de notre plan stratégique de trois ans lancé en 2006, l'équipe du Réseau s'est concentrée cette année sur trois piliers – l'éducation, la sensibilisation et la croissance durable – et nos activités ont respecté chacun de ces éléments.

Le succès et la croissance du Réseau Éducation-Médias en 2007 sont le fruit du travail acharné et de l'engagement de plusieurs personnes. À titre de directrice intérimaire, Cathy Wing a accompli un

travail remarquable à la barre de l'organisation, non seulement en maintenant le cap mais aussi en encourageant son équipe à atteindre les ambitieux objectifs qui avaient été fixés. Au nom du conseil d'administration, je la remercie infiniment pour sa bonne gestion et son engagement. Je tiens également à exprimer toute notre gratitude au personnel du Réseau pour son dévouement et son excellente performance.

En janvier 2008, nous avons instauré un nouveau modèle de direction. Nos deux codirectrices exécutives, Cathy Wing et Jane Tallim, possèdent une combinaison idéale de compétences, d'expérience et d'expertise pour guider la destinée du Réseau. Félicitations à toutes les deux. Nous retrouvons Jane, ancienne et très respectée directrice des programmes éducatifs du Réseau, qui revient à l'organisation après avoir consacré deux années à l'enseignement et au bien-être des adolescents. Nul doute que le Réseau connaîtra une autre année remarquable sous la gouverne de Jane et de Cathy.

Le Réseau Éducation-Médias n'aurait pas connu ses nombreux succès sans le soutien des membres de notre conseil d'administration hors pair, qui proviennent du secteur public, des entreprises et du milieu de l'éducation. Merci à chacun pour vos efforts et votre détermination à renforcer et à guider notre organisation.

Je tiens également à rendre personnellement hommage aux membres dévoués et extrêmement compétents du comité exécutif : Jane Macnaughton (vice-présidente), Jay Thomson (vice-président), Barry Chapman (trésorier), Wendy Newman (membre à titre personnel) et Arlette Lefebvre (membre à titre personnel). Il s'agit d'une équipe de rêve dont les membres, malgré leurs responsabilités professionnelles régulières, investissent énormément de temps et d'énergie afin d'assurer l'épanouissement du Réseau.

En 2007, nous avons dit « au revoir » mais non « adieu » à la présidente sortante, Wendy Newman. Avec sa générosité habituelle, Wendy a accepté de continuer à siéger au comité exécutif. Au nom du comité exécutif, du conseil d'administration et du personnel du Réseau, je remercie Wendy et lui exprime notre sincère reconnaissance pour ses efforts incessants en faveur de notre organisation.

Enfin, bravo et merci à nos commanditaires estimés dont les contributions en espèces et en nature constituent l'élément vital du Réseau. Chacun apporte un soutien unique à l'organisation, et nous saluons le leadership et la vision des entreprises qui investissent dans nos jeunes en appuyant le Réseau.

Cette année, nous avons réalisé de grands progrès en vue de consolider notre assise financière grâce aux fonds octroyés par trois sociétés de télédiffusion. Pour leurs investissements soutenus et leur appui indéfectible, nous remercions chaleureusement BCE (700 000 \$), CanWest Media (500 000 \$) et CTVglobemedia (1 000 000 \$).

Nous sommes reconnaissants au CRTC, dirigé par Konrad von Finckenstein, pour son encouragement et sa reconnaissance du rôle important que joue le Réseau au sein du système de télédiffusion.

C'est pour moi un privilège et un plaisir de présider cette organisation hors pair qui répond efficacement à la demande publique pour des outils permettant aux jeunes – les créateurs des médias et les dirigeants de demain – de comprendre les médias et de les utiliser judicieusement.

Sarah Crawford

Vice-présidente, Affaires publiques
CTVglobemedia



Mot de la directrice exécutive

L'année qui s'est écoulée a été un véritable tourbillon. Après une étape de transition, fort de nouvelles sources de financement et d'une nouvelle équipe de professionnels engagés et inventifs, le Réseau a connu une période d'activité intense, de créativité et de satisfaction. Nous avons terminé 2007 revigorés et enthousiasmés par les possibilités que nous réserve l'année à venir.

Tout au long de cette période, le plus encourageant fut de constater quotidiennement que le travail inlassable des 13 dernières années a permis de bâtir un organisme grandement respecté, qui jouit d'une réputation enviable parmi ses pairs.

ÉTAPES MARQUANTES DE 2007

Nous pouvons être fiers de plusieurs réalisations majeures qui ont marqué l'année :

- Nous nous sommes associés à la Fédération canadienne des enseignants et des enseignantes pour présenter en novembre dernier la deuxième Semaine nationale d'éducation aux médias. La Semaine a été un succès retentissant, dont les partenaires et commanditaires nationaux ont soutenu des activités d'éducation aux médias

organisées dans les communautés partout au Canada.

- Grâce à l'octroi de licences provinciales à l'Alberta et à l'Ontario, nos programmes d'éducation à Internet sont maintenant accessibles aux deux tiers des écoles et des facultés d'éducation du Canada.

Le Réseau offre cinq programmes sous licence. Trois sont conçus sous forme d'ateliers de perfectionnement professionnel pour les enseignants et les bibliothécaires, un programme est destiné aux élèves du secondaire et un programme de sensibilisation s'adresse aux parents, soit :

- › *Les médias et la diversité et Propagande haineuse sur Internet* (ateliers de perfectionnement);
- › *La Toile et les jeunes : Jeunes à vendre, Fait ou fiction, Cyberintimidation, Grandir avec le Net, Naviguer en toute sécurité* (série d'ateliers de perfectionnement);
- › *Au-delà des faits : comment évaluer l'information en ligne* (module pour les élèves);
- › *L'art d'être un parent branché !* (présentation pour les parents).

- Nous avons lancé un nouveau tutoriel interactif en français, Devenir e-Parent, qui a reçu énormément d'éloges, tant ici qu'à l'étranger, pour sa démarche novatrice en matière de sécurité sur Internet.
- La subvention accordée par le Fonds Inukshuk nous permettra de présenter notre démarche critique vis-à-vis d'Internet dans les classes canadiennes grâce à un tutoriel multimédia pour les élèves de l'élémentaire.

LES PARTENARIATS CONSTITUENT NOTRE FORCE

Depuis le début, notre réussite repose sur de solides partenariats. Au cours de l'année, nos partenaires du secteur de l'éducation – tant les organisations nationales que les enseignants – ont grandement contribué au développement et à la promotion de nos ressources et programmes. Grâce à leur rétroaction, nous avons créé des ressources accessibles et faciles à utiliser. Ces partenaires nous ont tenu informés des activités présentées dans leurs classes et nous ont fait savoir comment leurs élèves réagissent aux ressources et comment ils les utilisent.

De plus, les partenariats avec la Fédération canadienne des associations foyer-école et les organisations provinciales de parents nous ont permis d'offrir nos ateliers traitant de la sécurité sur Internet et nos tutoriels en ligne aux parents – un segment démographique difficile à joindre.



MERCI AU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Aucune de nos réalisations n'aurait pu voir le jour sans le soutien de notre conseil d'administration tout à fait exceptionnel. Ce fut un grand privilège pour moi de travailler avec cet extraordinaire groupe de personnes qui donnent de leur temps précieux et de leur expertise afin de guider notre organisation et d'en être les ambassadeurs.

La présidente Wendy Newman a démissionné en 2007. Notre organisation a grandement bénéficié de son dévouement et de son engagement; je peux en témoigner personnellement. Merci Wendy.

Nous sommes enchantés que Sarah Crawford, membre de longue date du conseil et champi-

onne de l'éducation aux médias, ait accepté le poste de présidente. Le leadership dont a fait preuve Sarah dans l'industrie de la télévision en ce qui a trait aux enjeux sociaux, y compris la diversité et l'équité, allié à sa passion pour notre vision et notre mission, font d'elle un choix remarquable pour diriger les travaux du conseil d'administration.

L'AVENIR

Dans un monde médiatique de plus en plus complexe, l'éducation est l'outil le plus efficace dont nous disposons pour maximiser les avantages des médias pour nos enfants et nos adolescents. Nous estimons qu'un esprit éduqué constitue le meilleur filtre. Enseigner aux enfants à aborder les médias avec un

esprit critique favorise chez eux un sain développement, tout en préservant la liberté d'expression et minimisant le besoin de réglementation. Notre Réseau continuera de promouvoir cette approche équilibrée qui respecte les valeurs canadiennes.

Nous envisageons avec plaisir de travailler avec nos partenaires, nos commanditaires et le conseil d'administration au cours de la prochaine année afin d'atteindre notre objectif commun qui est d'éduquer les jeunes Canadiens et de leur donner les moyens d'utiliser tous les médias avec un esprit critique.

Cathy Wing
Directrice exécutive

*Je suis très impressionné du résultat
du projet Devenir e-Parent. La
démarche pédagogique personnelle
est très innovante. Très beau travail.
Félicitations!*

~ Chef d'équipe, Industrie Canada



L'Éducation aux médias en action

SEMAINE NATIONALE D'ÉDUCATION AUX MÉDIAS, DU 5 AU 9 NOVEMBRE 2007

En 2007, le Réseau s'est associé à la Fédération canadienne des enseignants et des enseignantes pour coordonner et promouvoir la deuxième Semaine nationale de l'éducation aux médias, un événement annuel visant à soutenir et à promouvoir la compétence médiatique dans les foyers, les écoles et les communautés canadiennes. Le thème de la Semaine, « Devenir e-Parent », favorisait l'engagement actif des parents dans les activités de leurs enfants sur Internet et, à cette fin, le Réseau a profité de la Semaine pour lancer son programme *Devenir e-Parent*.

En plus des nombreuses initiatives mises sur pied dans les classes et les écoles, plusieurs événements de grande envergure se sont déroulés dans tout le pays. Le Réseau a fait la publicité de la Semaine sur le site Web de la Semaine nationale d'éducation aux médias au moyen de bulletins électroniques réguliers, d'entrevues dans les médias et d'articles parus dans 30 publications pédagogiques. CTVglobemedia (commanditaire principal), TELUS, Bell Canada, S-Vox et la Régie du cinéma ont parrainé la Semaine.

L'édition 2008 de la Semaine nationale de l'éducation aux médias se tiendra du 3 au 7 novembre. Elle se concentrera sur le comportement des jeunes en ligne et aura pour thème « Penser de façon critique; agir de façon éthique ».



RESSOURCES POUR LA COLLECTIVITÉ

Devenir e-Parent

Lancé au cours de la Semaine nationale de l'éducation aux médias, *Devenir e-Parent* est un tutoriel interactif vivant et humoristique qui aide les parents francophones à mieux comprendre les activités de leurs enfants en ligne. Dans ce tutoriel, Alice, une cybermaman, guide les visiteurs dans une série de modules qui expliquent comment les jeunes utilisent Internet pour effectuer des recherches et pour se socialiser en ligne, et comment ils peuvent accéder à des sites au contenu inapproprié ou

être la cible de spécialistes du marketing. Premier en son genre, le tutoriel *Devenir e-Parent* a suscité des commentaires extrêmement positifs des communautés francophones, tant au pays qu'à l'étranger. Cette ressource a été réalisée grâce au soutien financier du programme Francocommunauté virtuelle d'Industrie Canada et de Bell Canada. Pour consulter le tutoriel, aller à www.media-awareness.ca/eparent.

Ateliers d'éducation à Internet *L'art d'être un parent branché*

Programme d'éducation des parents de la Fédération canadienne des associations foyer-école

Grâce à l'aide financière de Bell Canada et pour la deuxième année, le Réseau et la Fédération ont uni leurs efforts afin d'offrir gratuitement les ateliers *L'art d'être un parent branché* à tous les comités de parents anglophones du pays. Le programme, qui avait permis de présenter des ateliers dans toutes les régions du Canada en 2006, a continué tout au long de l'année scolaire 2007-2008 à éduquer les parents quant à la façon dont leurs enfants utilisent Internet.

TELUS et le programme de sensibilisation des employés du gouvernement de l'Alberta

En 2007, TELUS a acquis la licence de l'atelier *L'art d'être un parent branché* qui a été présenté en Alberta dans le cadre d'un programme de sensibilisation des employés. Les séances d'information données par le Réseau dans cinq villes de l'Alberta ont suscité beaucoup d'intérêt et attiré l'attention de la télévision, de la radio et de la presse écrite, particulièrement dans les grands centres.



RESSOURCES POUR LES ÉCOLES

Grandir avec le Net : Une approche développementale de l'utilisation d'Internet par les jeunes (4 à 12 ans)

Financé par TELUS, *Grandir avec le Net* est le dernier-né des ateliers de perfectionnement professionnel du Réseau dans la série *La Toile et les jeunes*. Cet atelier donne un bref aperçu des activités préférées des enfants décrites selon les caractéristiques de développement social et psychologique des différents groupes d'âge. L'atelier explore comment ces caractéristiques peuvent influencer la façon dont les enfants interprètent le contenu et les situations sur Internet, et comment ils y réagissent. L'atelier et le guide de l'animateur proposent également des stratégies éducatives adaptées aux différents stades de développement; ces stratégies favorisent le développement de la pensée critique et les expériences positives sur Internet.



L'année 2007 a marqué le début de l'élaboration des ressources suivantes, conçues pour aider les élèves à développer leur sens critique vis-à-vis d'Internet et de la représentation du développement international dans les médias :

Représentation du développement international dans les médias

En partenariat avec la Fédération canadienne des enseignants et des enseignantes et avec l'aide financière de l'ACDI, le Réseau a entrepris l'élaboration d'une série de leçons – *Représentation du développement international dans les médias* – pour enseigner aux élèves de la 7^e à la 12^e année à examiner d'un œil critique les messages médiatiques qui conditionnent notre perception des enjeux mondiaux ainsi que le rôle que peuvent jouer les médias pour aider le public à comprendre les problèmes auxquels font face les pays en voie de développement.

Cyberintimidation : favoriser les comportements éthiques sur Internet

La cyberintimidation est un problème que les enseignants et les administrations scolaires cherchent activement à résoudre. Pour les aider, le Réseau s'est associé à la Fédération canadienne des enseignants et des enseignantes, au programme ÉduRespect de la Croix-Rouge et à l'Université McGill afin d'élaborer un programme national d'éducation pour contrer l'intimidation en ligne. Financé par le gouvernement du Canada, ce programme comprend six leçons conçues pour aider les élèves de la 5^e à la 12^e année à réfléchir de façon critique aux répercussions éthiques et juridiques de l'intimidation en ligne et à l'importance de communiquer de façon respectueuse et positive en ligne.

Tutoriel interactif pour les élèves Passport to the Internet

En 2007, le Réseau a reçu une aide financière du Fonds Inukshuk pour la mise au point d'un outil d'apprentissage en ligne destiné aux élèves. Le programme *Passport to the Internet* comprendra un tutoriel multimédia pour les élèves de la

4^e à la 8^e année ainsi qu'un guide et des outils d'évaluation en ligne pour les enseignants. Le programme, qui sera lancé au cours de la Semaine nationale de l'éducation aux médias en novembre 2008, veillera à ce que les élèves acquièrent des habiletés critiques afin que leurs expériences sur le Net soient positives et enrichissantes.

RESSOURCES POUR LES ENFANTS ET LES JEUNES

Co-Co's AdverSmarts : Explorer le marketing en ligne

Le marketing des produits alimentaires auprès des enfants étant un sujet de préoccupation croissante, cette ressource vient à propos pour aider les enfants à développer la pensée critique face à l'environnement immersif du marketing des produits alimentaires sur Internet. Réalisé avec le soutien financier de TELUS et de CANARIE Inc., cet agréable module d'apprentissage en ligne destiné aux élèves de l'élémentaire leur enseigne les « trucs du métier » utilisés par les spécialistes du marketing sur les terrains de jeu virtuels. *Co-Co's AdverSmarts* comprend un document d'information pour les parents et pour les enseignants sur les techniques de marketing en ligne ciblant les enfants. Pour jouer à ce jeu, allez à : www.media-awareness.ca/english/games.

Concours de création de balado vidéos MesMédias

MesMédias est un concours qui propose aux jeunes Canadiens de la 7^e à la 12^e année de créer un balado vidéo sur les représentations dans les médias. Avec l'appui du site Web *MesMédias* et d'une trousse pour l'enseignant, le concours donne aux éducateurs l'occasion



d'intéresser les jeunes à la production médiatique tout en tenant compte des objectifs du programme d'études en matière d'éducation aux médias. En 2007, deux écoles se sont partagé la première place : l'école St. Joseph d'Ottawa et l'école Shaughnessy Park de Winnipeg. Ces deux vidéos nous ont impressionnés par leur message pointu sur les jeunes confrontés aux stéréotypes et au racisme. Pour visionner les balado vidéos, allez à www.mediaeducationweek.ca/mymedia.

PROMOTION

Octroi de licences

Par le biais d'un régime de licences, le Réseau Éducation-Médias met ses programmes de perfectionnement professionnel en éducation aux médias et à Internet à la disposition des ministères provinciaux et territoriaux de l'Éducation, des réseaux de bibliothèques, des districts et conseils scolaires, des établissements postsecondaires et des écoles. Le Réseau offre présentement trois programmes sous licence destinés aux adultes et comprenant 14 ateliers, en anglais et en français. Les revenus tirés de ces licences sont indispensables à la mise à jour annuelle des ressources, et les activités d'octroi de licences jouent un rôle clé dans le développement de liens avec ces secteurs.

L'année 2007 a été exceptionnelle pour le Réseau. Pour la première fois, nous avons concédé une licence au ministère de l'Éducation

de l'Ontario pour notre série d'ateliers d'éducation à Internet et pour la ressource destinée aux élèves « *Au-delà des faits ! Comment évaluer l'information en ligne* »; cette licence est valable pour toutes les écoles publiques, les écoles de bande autorisées et les facultés d'éducation financées par les fonds publics en Ontario. De plus, le ministère de l'Éducation de l'Alberta a acquis la licence de la série d'ateliers d'éducation à Internet pour toutes les écoles de la province, de la maternelle à la 12^e année.

Le Réseau Éducation-Médias est fier de pouvoir dire que ses ressources offertes sous licence sont maintenant utilisées dans les deux tiers de toutes les écoles du Canada, c'est-à-dire dans chaque province et territoire, 18 des 20 plus importants districts scolaires du pays, deux tiers de toutes les facultés d'éducation du Canada, trois réseaux provinciaux et territoriaux de bibliothèques ainsi que deux grands réseaux urbains de bibliothèques qui comptent ensemble plus de 5,6 millions de personnes.

PARTAGER NOTRE EXPERTISE

Groupes de travail/Groupes consultatifs

En 2007, le personnel du Réseau a mis son expertise à la disposition des groupes de travail et comités consultatifs nationaux et internationaux suivants :

- Groupe de travail *Combattre la haine sur Internet*, Justice Canada;
- Comité consultatif national sur la prévention de la toxicomanie, Santé Canada;
- Groupe de travail sur la cyberintimidation, PREVNet (La promotion des relations et l'élimination de la violence);
- Comité consultatif EU Kids Online international;
- Cyber Risk Working Group, Faculté de service social, Université de Toronto.

Conférences

Un large éventail d'organisations internationales, nationales, provinciales, territoriales et régionales invitent souvent le Réseau à partager son expertise sur des questions ayant trait à l'éducation aux médias et à Internet. En 2007, le personnel du Réseau a pris la parole à plus de 33 conférences, devant quelque 4000 personnes en tout.

Au nombre de nos interventions en 2007, mentionnons :

- des présentations sur la sécurité sur Internet devant plus de 400 membres de la communauté par le biais du programme *Internet 101*, en collaboration avec Industrie Canada, la GRC et Rogers Ottawa;
- un discours-programme et une séance plénière sur la cyberintimidation présentés devant plus de 600 personnes lors de la troisième *Conférence nationale de lutte contre l'intimidation* « *I am Safe* »;



Je me fie à votre site Web pour tout ce qui concerne les médias. Comme notre bal des finissants aura lieu dans quelques jours, j'ai utilisé l'activité pédagogique sur l'alcool au volant dans mes classes.



~ Leader pédagogique, anglais, Ontario School Board
(à propos de notre page sur la sensibilisation à la publicité sur l'alcool)

- un discours-programme sur les résultats de l'étude *Jeunes Canadiens dans un monde branché*, prononcé devant plus de 500 professionnels du développement de l'enfant au Sommet national d'apprentissage sur la phase intermédiaire de l'enfance;
- un atelier sur l'éducation des enfants à la vie privée présenté à la 29^e *Conférence internationale de protection de la vie privée et des données nominatives* présentée par le Commissariat à la protection de la vie privée du Canada;
- une séance plénière de la Conférence internationale *Hate on the Net – Promoting tolerance and non-discrimination by means of media education* présentée à Berlin (Allemagne) par le Réseau international de lutte contre la haine sur Internet (INACH).

Entrevues avec les médias

Les journalistes considèrent le Réseau comme l'expert canadien en matière d'éducation aux médias et d'utilisation des médias par les enfants et les adolescents. La centaine de demandes d'entrevues reçues en 2007 de la part des médias internationaux, nationaux, régionaux et locaux en témoignent. Les sujets d'entrevue les plus populaires chez les médias ont été :

la cyberintimidation, la sécurité sur Internet, le marketing des produits alimentaires auprès des enfants, le consommateurisme, l'image corporelle, la télévision pour bébés et la violence dans les médias.

Ces demandes permettent au Réseau de diriger le trafic vers son site Web, de promouvoir ses ressources et programmes et de faire connaître ses partenaires et commanditaires.

Sur le Web

www.media-awareness.ca

Plus de six millions d'internautes ont visité le principal site Web du Réseau en 2007 afin de consulter notre vaste collection de ressources gratuites sur l'éducation aux médias et à Internet offertes aux éducateurs, aux enseignants-bibliothécaires, aux parents, aux élèves et aux chercheurs.

En français, les ressources les plus populaires ont été la page *Pour les enseignants*, les jeux éducatifs et la section *Enjeux des médias*. En anglais, le blogue *Talk Media*, les pages sur la beauté et l'image corporelle dans les médias, les jeux éducatifs et les ressources sur la violence dans les médias ont attiré le plus de visiteurs.

En 2007, les visiteurs ont effectué plus de 700 000 téléchargements PDF sur notre site. Les documents les plus recherchés ont été les guides de l'enseignant pour *L'aventure des trois cybercochons* et les résultats de l'enquête *Jeunes Canadiens dans un monde branché*.

www.webaverti.ca

Le site *WebAverti*, qui accueille un demi-million de visiteurs par année, constitue pour les parents canadiens une ressource faisant autorité en matière de sécurité des enfants et des adolescents sur Internet. On y trouve des liens vers plus de 1000 sites Web, dont ceux des gouvernements fédéraux, provinciaux, territoriaux et locaux ainsi que des organismes sans but lucratif, du milieu de l'éducation, de la police et des parents.

<http://www.semaineducationmedias.ca/>

Ce site appuie les activités de la Semaine nationale d'éducation aux médias. Les internautes peuvent consulter les ressources destinées aux enseignants, savoir comment s'impliquer et consulter le calendrier d'activités qui indique quelles activités se tiennent dans les écoles et dans les communautés d'un bout à l'autre du pays au cours de la Semaine.



Notre Équipe

La réputation d'excellence du Réseau s'appuie sur l'expertise, l'expérience et le dévouement de son personnel. Au cours de l'année 2007, notre équipe était constituée de :

Cathy Wing, Directrice exécutive intérimaire

Roger Coady, Comptable

Judith Donin, Chef, Web

Emmanuelle Erny-Newton, Spécialiste en éducation aux médias

Lynn Huxtable, Directrice des affaires générales

Michael Lawson, Chef, Web

Tatiana Nemchin, Adjointe exécutive

Warren Nightingale, Spécialiste en éducation aux médias

Catherine Peirce, Chef de projet





Conseil d'administration 2007–2008

La participation des membres du conseil d'administration du Réseau apporte à la direction et à la gestion de notre organisme une expertise sans prix et des connaissances

variées. La structure du conseil reflète un modèle d'administration unique, basé sur la force de ses partenariats avec les groupes d'utilisateurs, les commanditaires et les autorités gouvernementales.

Avant d'aborder une nouvelle année de défis et d'occasions à saisir, nous tenons à remercier les membres qui nous quittent :

Arturo Duran, Winston Carter, Louise Imbeault, Bill Roberts, Jill Schoonenberg, Ted Whiteland and Deborah Davis.

COMITÉ EXÉCUTIF

Présidente

Sarah Crawford

Vice-présidente, affaires publiques,
CTVglobemedia

Vice-présidente

Jane Macnaughton

Vice-présidente, finances et
administration, S-Vox Trust

Vice-président

Jay Thomson

Vice-président, Affaires réglementaires
et politiques, Association canadienne
de radiodiffuseurs

Trésorier

Barry Chapman

Vice-président, questions de
réglementation, Bell Canada

Membres actifs

Wendy Newman

Attaché supérieur de recherches, Faculté des
Sciences de l'Information, Université de Toronto

Dre Arlette Lefebvre

Psychiatre, Section de la pédopsychiatrie,
The Hospital for Sick Children

MEMBRES DU CONSEIL

Neil Andersen

Chef instructeur, anglais et études des médias,
Toronto District School Board

Jacques Bensimon

Président, Cinémathèque québécoise

Warren Cable

Vice-président, e-Commerce,
CanWest Interactive

Serge Carrier

Coordonnateur du développement
des affaires, SOFAD

Rita Shelton Deverell

Productions RJ Deverell

Maria Di Perna

Présidente, Association canadienne
des directeurs d'école

Sandra Graham

Conseillère principale, Le Groupe Capital Hill

Emily Noble

Présidente, Fédération canadienne des
enseignantes et des enseignants

Tom Perlmutter

Commissaire du gouvernement à
la cinématographie et président
Office national du film du Canada

Mark Sikstrom

Producteur exécutif,
CTV News Syndication et CTV.ca

OBSERVATEURS OFFICIELS

Ruth Bacon

Directrice, Politiques et programmes sur
le contenu, Culture canadienne en ligne

Susan Johnston

Conseillère principale,
Direction générale de politique des
télécommunications Industrie Canada

Claude Rocan

Directeur général,
Centre de développement de la santé humaine
Agence de santé publique du Canada



Nos commanditaires

La réputation d'excellence du Réseau en éducation aux médias n'aurait pas été possible sans les encouragements et le soutien généreux de nos commanditaires et donateurs. En voici la liste pour 2007:

COMMANDITAIRE FONDATEUR



COMMANDITAIRES ET DONATEURS OR



COMMANDITAIRE ARGENT



COMMANDITAIRE BRONZE



COMMANDITAIRE ASSOCIÉ



BIENFAITEUR



Partenaires en recherche et projets

Les partenaires en recherche et projets suivants ont fait des contributions importantes au développement et la promotion de nos ressources et nos programmes en 2007.

Alberta Association for Media Awareness

Association for Media Literacy

British Columbia Association for Media Education

La Gazette du Canada

Association canadienne des organisations des médias éducatifs

Association canadienne des directeurs d'école

Éducateurs canadiens Brian Lever et Kevin Osashuk

Patrimoine canadien

Fédération canadienne des associations foyer-école (Canadian Home and School Federation)

La commission nationale des parents francophones

Croix-Rouge canadienne, le programme *ÉduRespect*

Fédération canadienne des enseignantes et enseignants

CANARIE Inc.

Commission scolaire des Affluents

D^{re} Shaheen Shariff, l'Université McGill, Faculté d'éducation

English Montreal School Board

Fédération des comités de parents du Québec

Fédération nationale des conseils scolaires francophones

Gouvernement du Canada

Historica and Canadian Encyclopaedia

Industrie Canada

Ministère de la Justice

Media Education Project, University of Guelph

Régie du Cinéma du Québec

Office national du film du Canada

Oxfam Canada

PREVNet

Regina School Division

Parents Partenaires en éducation (Ontario)

Fédération provinciale des comités de parents du Manitoba

Regroupement des parents francophones du Nouveau-Brunswick

Toronto Catholic District School Board

Université d'Ottawa

Université de Toronto

Université d'Alberta

*J'ai examiné d'autres ressources
mais je n'ai rien trouvé d'aussi
complet, équilibré et professionnel
que ce que vous offrez!*

~ Directeur, Alberta School Division
(après avoir visionné la démonstration de *L'art d'être un parent branché* !)



Rapport du trésorier

L'année 2007 a été ponctuée de nombreuses réussites. Le Réseau Éducation-Médias (le Réseau) a pu ramener son déficit de 229 358 \$ en 2006 à 50 906 \$ en 2007. Ses revenus de 2007 ont totalisé 672 360 \$ en comparaison de 798 325 \$ en 2006. La baisse de revenus vient principalement du fait que certains avantages publics du CRTC sont venus à échéance, réduisant les revenus des bienfaiteurs de quelque 134 526 \$. L'organisme a accru ses recettes de contributions provenant des ententes avec le secteur public de 63 537 \$ en 2006 à 154 042 \$ en 2007. Les revenus de licences ont fléchi légèrement année après année, mais le Réseau a réussi à signer des accords de licences avec les provinces de l'Alberta et de l'Ontario vers la fin de l'exercice. Cela place le Réseau dans une

bonne position face à l'avenir. Fait important à souligner, le Réseau a été nommé bénéficiaire dans trois demandes de transfert de contrôle du CRTC en 2007. Les avantages sont payables sur sept ans et fourniront au Réseau une certaine souplesse quant au financement à long terme. Pour compenser le manque à gagner au chapitre des revenus, les dépenses ont été réduites d'environ 304 417 \$ en 2007, surtout dans les domaines des frais généraux administratifs ainsi que des salaires et avantages sociaux.

Le bilan du Réseau en date du 31 décembre 2007 continue d'être stable avec un montant de 408 885 \$ en banque, un fonds d'urgence de 77 366 \$ et des créditeurs compensatoires de 16 752 \$ seulement. Les dépenses et

la trésorerie du Réseau font l'objet d'une surveillance étroite, et l'on déploie beaucoup d'efforts pour élargir les sources de revenus. Le Réseau n'effectuera aucune allocation au fonds d'urgence et au fonds de projets spéciaux cette année. Ces fonds sont séparés de notre fonds général de fonctionnement et l'intérêt est crédité aux fonds respectifs.

Un jeu complet de nos états financiers vérifiés est disponible sur demande auprès du secrétariat du Réseau.

Barry Chapman

Vice-président, Questions de réglementation
Bell Canada



Rapport des vérificateurs

Aux membres du
Réseau Éducation Médias Canada

Nous avons vérifié le bilan du Réseau Éducation Médias Canada au 31 décembre 2007 ainsi que les états des revenus et des dépenses opérations, avoir des membres et flux de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date. La responsabilité de ces états financiers incombe à la direction de l'organisme. Notre responsabilité consiste à exprimer une opinion sur ces états financiers en nous fondant sur notre vérification.

Notre vérification a été effectuée conformément aux normes canadiennes de vérification généralement reconnues. Ces normes exigent

que la vérification soit planifiée et exécutée de manière à fournir l'assurance raisonnable que les états financiers sont exempts d'inexactitudes importantes. La vérification comprend le contrôle par sondages des éléments probants à l'appui des montants et des autres éléments d'information fournis dans les états financiers. Elle comprend également l'évaluation des principes comptables suivis et des estimations importantes faites par la direction, ainsi qu'une appréciation de la présentation générale des états financiers.

À notre avis, ces états financiers donnent, à tous les égards importants, une image fidèle de la situation financière de l'organisme au

31 décembre 2007 ainsi que les résultats de ses opérations et flux de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date selon les principes comptables canadiens généralement reconnus. Tel que requis par la *Loi sur les corporations canadiennes*, nous rapportons que, à notre avis, les principes comptables ont été appliqués conformément à ceux de l'année précédente à l'exception du changement mentionné à la note 4 aux états financiers.

McCay, Duff & Company LLP,
Comptable public agréé

Ottawa (Ontario)
le 12 février 2008.



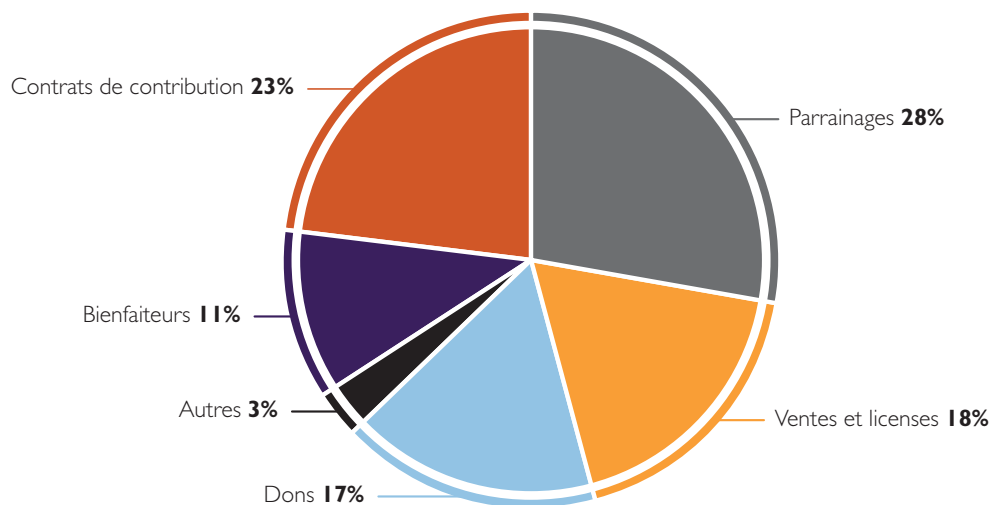
Réseau Éducation-Médias Canada

31 DÉCEMBRE 2007

Bilan

	12 mois se terminant le 31 décembre 2007		12 mois se terminant le 31 décembre 2006	
ACTIF				
Actif à court terme	576 083	\$	473 742	\$
Immobilisations	28 632		36 689	
Fonds de prévoyance et des projets spéciaux	77 366		74 455	
	682 081	\$	584 886	\$
PASSIF				
Passif à court terme	16 752	\$	41 090	\$
Contributions reportées	278 338		108 810	
	295 090		149 900	
ACTIF NET				
Opérations / Fonctionnement	309 625		360 531	
Fonds de prévoyance et des projets spéciaux	77 366		74 455	
	386 991		434 986	
	682 081	\$	584 886	\$
REVENUS				
Bienfaiteurs	71 903	\$	206 429	\$
Contrats de contribution	154 042		63 537	
Parrainages	185 333		193 462	
Ventes et licences	121 433		155 370	
Dons	117 262		149 887	
Autres	22 387		29 640	
	672 360		798 325	
DÉPENSES				
Programmes	504 713		786 106	
Administration	110 535		148 251	
Technologie / Nouveaux médias	98 209		80 633	
Amortissement	9 809		12 694	
	723 266		1 027 683	
REVENUS NETS (DÉPENSES)	(50 906)	\$	(229 358)	\$

Revenus 2007



Dépenses 2007

