

RÉSEAU ÉDUCATION MÉDIAS

RÉSEAU
ÉDUCATION
MÉDIAS



MEDIA
AWARENESS
NETWORK

Rapport annuel
2004



Mot de la présidente

À la veille de la célébration de son 10^e anniversaire, le Réseau peut être fier d'être désormais connu dans le monde entier pour l'étendue de son savoir et de son expertise en éducation aux médias. Il s'est bâti l'une des plus impressionnantes collections de ressources en ligne

dans le domaine et continue de faire la promotion de l'éducation aux médias au Canada et sur la scène internationale. Sa réputation de leader ne cesse de grandir et plusieurs pays étrangers s'en remettent désormais à lui pour les guider dans l'étude des médias et leur fournir une approche éducative innovative.

Au début de l'année en cours, nous avons identifié deux objectifs, soit d'une part, continuer à faire connaître le Réseau et promouvoir l'utilisation de ses ressources, et d'autre part, assurer son développement futur sous une nouvelle direction. Ces deux objectifs ont été entièrement atteints.

À titre de présidente du conseil d'administration, j'ai eu la chance à maintes reprises d'être témoin d'échanges enrichissants entre les membres de l'équipe du Réseau et des enseignants et spécialistes sur les principaux enjeux reliés à l'éducation aux médias. Au Canada comme à l'étranger, le Réseau a constamment été sous les feux de la rampe, prêt à partager son savoir avec tous ceux qui s'intéressent à ce domaine. D'ailleurs, les 39 présentations, offertes à plus de 3 300 personnes au cours de l'année, démontrent incontestablement l'intérêt du public pour la qualité des contenus du Réseau.

Le Réseau a également réussi à attirer de nouveaux leaders de l'industrie privée qui s'intéressent à sa mission. Ces derniers sont prêts à partager leur expertise professionnelle pour assurer au Réseau une réputation d'excellence pour la valeur de ses services. Dans le cadre du 10^e anniversaire de l'organisme, le conseil d'administration a planifié une stratégie de développement qui mettra davantage en valeur les produits et les recherches du Réseau afin de maintenir sa position

Table des matières

Mot de la présidente	1
Compte-rendu de l'évolution des programmes	3
À propos du Réseau	8
Conseil d'administration 2004	9
Nos commanditaires	11
Notre équipe	13
Rapport financier	14

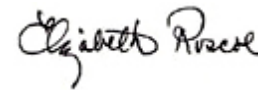
Seulement un mot pour vous féliciter de ce beau travail. Le jeu Le Centre de recherche devrait être obligatoire dans les écoles avant de faire entrer des élèves dans un laboratoire informatique. Encore Bravo!

– Educatrice, Jonquière
(Québec)


d'avant-garde. Le Réseau profitera de ses liens privilégiés avec le gouvernement, les commanditaires de l'industrie et le milieu de l'éducation pour établir des stratégies de développement durable.

Au moment de quitter mon poste de présidente du conseil d'administration, j'aimerais remercier mes collègues et le personnel du Réseau pour le temps et l'énergie qu'ils consacrent à l'avancement de l'éducation aux médias au Canada. En particulier, je lève mon chapeau aux membres du comité exécutif, qui ont fait preuve d'un véritable leadership dans leur recherche d'une nouvelle directrice. J'aimerais également remercier Paulette Vinette qui a su si habilement guider le Réseau durant la période de transition qui a précédé l'arrivée de Michelle Scarborough en février 2005. Notre nouvelle directrice apporte avec elle un esprit d'entreprise et des talents de gestion qui ne manqueront pas de propulser le Réseau vers un bel avenir.

Finalement, je voudrais exprimer mon admiration à Anne Taylor, co-fondatrice et co-directrice du Réseau, qui nous quitte en 2005. Durant plus de dix ans, elle a été l'âme et le cœur de notre dynamique organisme. Sa passion pour l'éducation aux médias survivra à travers les nombreux collègues et éducateurs à qui, durant toutes ces années, elle a si bien su la transmettre. Nos meilleurs souhaits de bonheur et bonne chance.



Elizabeth Roscoe
Présidente



Bravo, je suis vraiment impressionné par le contenu du site Éducation-Médias! Beaucoup d'excellentes informations, agréablement présentées. Il ne fait pas de doute que je m'en servirai cet automne pour le cours que je donne en ligne.

– Enseignant, Calgary (Alberta)

Félicitations pour un site Web très complet. En tant que parent et bientôt enseignante, j'y ai appris énormément de choses que j'ai hâte de partager et de mettre en application pour stimuler discussion et action.

– Parent et enseignante en formation, Australie



Compte-rendu de l'évolution des programmes

Le site Web du Réseau Éducation-Médias

Le site du Réseau a reçu de nombreux prix. Il offre une des plus larges collections au monde de ressources en français et en anglais sur l'éducation aux médias et à Internet. Il constitue la pierre d'assise du Réseau pour rejoindre les parents, les enseignants et les collectivités. Avec plus de 4 000 pages de contenu continuellement mis à jour, des activités pédagogiques, des articles de fond, des fiches-conseils, des sondages et des informations sur les lois et les codes volontaires de l'industrie des médias, le site attire désormais chaque mois plus de 500 000 visiteurs uniques, éducateurs, bibliothécaires, parents, élèves, chercheurs, universitaires, journalistes et professionnels oeuvrant avec les jeunes. Au cours de l'année 2004, le site du Réseau a reçu plus de 4,3 millions de visites uniques, soit 48 pour cent de plus que l'année précédente.

La Toile et les jeunes et WebAverti



Les parents prennent de plus en plus conscience du rôle essentiel qu'ils ont à jouer dans les activités en ligne de leurs enfants. Le Réseau est à l'avant-garde de ce mouvement d'éducation à Internet grâce à sa série d'ateliers *La Toile et les jeunes*, mise à jour à nouveau cette année.

De plus, tel qu'annoncé dans le précédent rapport annuel, le Réseau a continué en 2004 à promouvoir la sécurité des jeunes sur Internet par le biais de l'initiative *WebAverti*, une campagne à l'échelle nationale à l'intention des parents, réalisée grâce au généreux concours de Microsoft Canada et Bell Canada. Des messages d'intérêt public à la télévision, à la radio, dans la presse écrite et sur les panneaux d'affichage ont invité les parents à consulter www.webaverti.ca, un site Web très complet. Ce site conçu par le Réseau contient une foule d'informations pour les aider à enseigner aux jeunes à faire face aux dangers associés à Internet.

Microsoft®



Je tiens à vous dire que votre site est vraiment formidable, merveilleux.

– Étudiant, Chilhowie, Virginie, États-Unis

Continuez votre excellent travail. Votre site est une mine d'informations.

– Étudiant, Îles Turques et Caïques

Au-delà des faits! Comment évaluer l'information en ligne

Je viens de jeter un coup d'œil au contenu d'*Au-delà des faits!* Très, très excitant !!! C'est d'une qualité stupéfiante...

– Enseignante,
Toronto (Ontario)

Enseignants et bibliothécaires ont un besoin criant d'outils pour l'éducation des jeunes à Internet. En 2004, le Réseau a développé *Au-delà des faits!*, un ensemble de ressources pédagogiques d'une qualité exceptionnelle qui comprend une présentation à utiliser en classe, une autoformation pour les élèves incluant des activités interactives, un guide très complet de l'enseignant avec documents d'accompagnement et feuilles d'exercices. Réalisé grâce au soutien financier du programme Rescol d'Industrie Canada, *Au-delà des faits!* s'attaque au problème urgent d'enseigner aux jeunes comment vérifier la validité et l'exactitude d'une information trouvée en ligne. Le programme a été reçu avec enthousiasme : 13 écoles individuelles, 16 commissions scolaires, une province et 3 territoires en ont déjà acquis la licence d'utilisation.

Journée de sensibilisation à Internet – 19 février 2004

Félicitations pour votre excellent travail!

J'ai commencé à utiliser *Au-delà des faits!* avec mes élèves et je constate que vous comblez un besoin pédagogique crucial!

– Enseignante

Le Réseau s'est associé à la Canadian Library Association et à Bell Canada pour offrir appui et ressources à la deuxième *Journée de sensibilisation à Internet*, un événement annuel, qui a eu lieu le 19 février 2004 et dont le but est de faire prendre conscience au public de l'importance de l'éducation à Internet et du rôle essentiel que jouent les bibliothèques du Canada dans ce domaine. Sous le thème *L'art d'être un parent branché*, cette journée porte ouverte, avec présentation d'ateliers du Réseau sur l'usage sécuritaire d'Internet et autres événements spéciaux, était une bonne occasion de rappeler aux parents et groupes communautaires que les bibliothèques sont prêtes à les aider à doter les jeunes Canadiens des outils nécessaires pour maîtriser sans danger les nouvelles technologies du 21^e siècle.



Propagande haineuse sur Internet



En 2004, les activités de recherche et de création nécessaires à la production de *Propagande haineuse sur Internet* ont tenu une place majeure dans la stratégie de développement du Réseau. Lancé en 2005, ce nouvel atelier de perfectionnement professionnel aidera les éducateurs à mieux enseigner aux jeunes comment reconnaître les propos haineux en ligne, ainsi que tout ce

qui a trait aux préjugés, au racisme et aux différentes formes de propagande sur Internet ou ailleurs. Réalisé grâce au soutien financier du Programme du multiculturalisme de Patrimoine canadien, cet atelier analyse les motivations et les stratégies des propagateurs de haine et illustre à quel point Internet leur fournit un terrain idéal où cibler les jeunes. Il étudie également les mécanismes de propagande et montre comment l'amélioration de la compétence informatique et de la pensée critique des élèves est la meilleure réponse éducative aux messages racistes. Le CD-ROM *Propagande haineuse sur Internet* est un outil idéal pour le perfectionnement professionnel comme pour l'enseignement en classe et comprend un atelier, une autoformation, des guides et 5 activités pour élèves du secondaire.

Allies and Aliens: A Mission in Critical Thinking

En complément de *Propagande haineuse sur Internet*, le Réseau a créé une application interactive pour les jeunes destiné aux élèves des deux premières années du secondaire. Disponible sur le site Web du Réseau, il est accompagné d'un guide de l'enseignant contenant de l'information sur l'application elle-même, des enjeux dont il est question, des thèmes de discussion et des activités complémentaires. (Disponible en anglais seulement.)



Je veux juste vous remercier pour un excellent site, au niveau des activités pédagogiques comme de l'information.

– Étudiante,
Quezon City,
Philippines

Médias et diversité ethnique



Toujours désireux d'offrir aux enseignants des ressources pédagogiques supplémentaires, le Réseau a également développé et produit en 2004, avec le soutien financier du programme du multiculturalisme de Patrimoine Canadien, un atelier de perfectionnement professionnel intitulé *Médias et diversité ethnique*. Le CD-ROM offre un ensemble de ressources qui explorent la manière dont les minorités visibles sont représentées dans les émissions télévisées, les films, les jeux vidéo, la musique, la publicité et les nouvelles. On y examine également la notion de stéréotype, tout en faisant état des récentes initiatives pour rendre les médias canadiens plus ouverts à la diversité. *Médias et diversité ethnique*, un outil idéal pour le perfectionnement professionnel comme pour l'enseignement en classe, comprend un atelier, une autoformation, des guides et 6 activités pour élèves du secondaire.

Je sens que je vais passer beaucoup de temps sur votre site à en explorer les moindres recoins. Il a l'air vraiment très bien, avec une foule d'informations intéressantes et bien organisées.

– Bibliothécaire,
Ottawa (Ontario)

Je suis convaincue qu'il est essentiel d'éduquer les jeunes aux médias pour s'attaquer aux nombreux problèmes auxquels font face désormais les adolescents (et de plus en plus les enfants). Merci de votre engagement social et de faciliter la tâche à ceux qui se battent pour la même cause.

– Étudiante,
Australie

Quand la pub sur l'alcool cible les jeunes



Cette série de 10 activités pour les élèves de 9 à 16 ans a été conçue par le Réseau pour aider les jeunes à analyser les messages et les stratégies des publicités d'alcool qui les ciblent. Cet outil fidèle aux principes de l'éducation aux médias fournit aux enseignants un puissant moyen d'améliorer les connaissances de leurs élèves sur le marketing, les mythes et les stéréotypes sexuels liés à l'alcool – aussi bien dans les magazines que sur les panneaux publicitaires, à la télévision, durant les événements sportifs ou sur le Web. Chaque activité combine guides de discussion, informations générales, exemples visuels de publicités visant les jeunes, travaux complémentaires et feuilles d'exercice. Réalisée grâce au soutien financier de Santé Canada, la série *Quand la pub sur l'alcool cible les jeunes* vient s'ajouter à la banque d'activités du site Web du Réseau en constante croissance.

Groupe de travail sur le pourriel

Le Réseau a participé activement au Groupe de travail du gouvernement du Canada sur le pourriel, qui rassemblait des fournisseurs de services Internet, des publicitaires en ligne, des représentants du gouvernement et des associations de consommateurs. Nos interventions ont porté sur le rôle de l'éducation à Internet dans la lutte contre le pourriel, tandis que les autres intervenants ont abordé des secteurs clés comme la législation, sa mise en application et la collaboration internationale. Le Réseau s'est également joint à la campagne de communications en ligne *Arrêtez le pourriel ici*, dont le but était d'informer les internautes des différents moyens dont ils disposent pour limiter ou contrôler la réception de pourriels.

Sécurité publique – l'Association canadienne des chefs de police endosse le Réseau

Lors de son 99^e congrès annuel, l'Association canadienne des chefs de police a adopté une résolution par laquelle elle endosse le travail et les ressources du Réseau sur la question des jeunes et de la violence dans les médias. Elle a identifié notre organisme comme un leader dans l'éducation et la sensibilisation à la violence dans les médias. L'association a également souligné que les forces de police étaient particulièrement bien placées pour collaborer au développement de stratégies efficaces et appropriées d'éducation aux médias.

Notoriété nationale et internationale du Réseau

En 2004, le Réseau a joué encore une fois un rôle important dans la promotion de l'éducation aux médias dans différents congrès au Canada et ailleurs dans le monde : plus de 3 300 personnes ont assisté à 39 présentations du Réseau dans des endroits aussi divers que Cornwall, Québec, St-Hyacinthe, Montréal, Toronto, Victoria, Yellowknife, Amsterdam, Bruxelles, Londres, Paris, Varsovie et Sao Paulo.

Toujours en 2004, grâce au soutien financier du programme Routes commerciales de Patrimoine canadien, les ateliers du Réseau sur l'éducation à Internet ont été adaptés au marché américain. Ce nouveau développement a tiré profit des avancées déjà acquises dans d'autres pays comme l'Irlande et le Chili, tous deux détenteurs d'une licence d'utilisation de nos ressources, et de nos échanges positifs avec divers organismes étrangers.

Jeunes Canadiens dans un monde branché – phase II

L'année 2004 a également vu le lancement d'un grand sondage à l'échelle du pays dans le cadre de la phase II de *Jeunes Canadiens dans un monde branché*, dont le but est d'orienter nos programmes en éducation aux médias en même temps que d'informer les gouvernements. Après la tenue de groupes de discussion à Montréal, Edmonton et Toronto en 2003, ce nouveau sondage, élaboré en 2004, a récemment été mené auprès de 5 200 élèves pour déterminer la manière dont ils utilisent Internet. Les résultats, qui seront connus en 2005, devraient fournir aux Canadiens de nouvelles données sur les activités en ligne des jeunes et enrichir ainsi celles déjà recueillies durant la phase I du projet, en 2001.

Il faut absolument que je vous dise que votre site m'a ébloui! De merveilleuses ressources, une belle créativité et énormément d'intelligence dans toutes vos activités pédagogiques... J'ai une passion pour les questions qui touchent à la culture populaire et je suis sûre de pouvoir intégrer nombre de vos contenus à mes cours. Ils n'en seront que plus riches. J'espère que les gens qui vous financent n'arrêteront jamais! Le travail que vous faites est important... Je communiquerai l'adresse de votre site aux nombreux enseignants et éducatrices que je connais.

Je tiens tout d'abord à vous féliciter pour la qualité et la beauté de votre site. Bravo! Mes élèves et moi profiterons très bientôt de votre travail.

– Enseignante, Sherbrooke (Québec)



– Enseignante, Edmonton (Alberta)



Historique et mission

RÉSEAU
ÉDUCATION
MÉDIAS



MEDIA
AWARENESS
NETWORK

Le Réseau Éducation-Médias (le Réseau) est un organisme canadien sans but lucratif, reconnu pour son excellence et son expertise en éducation aux médias. Depuis son incorporation en 1996, il est à l'avant-garde des programmes en éducation aux médias et à Internet et s'efforce de développer chez les jeunes une pensée critique qui les accompagnera leur vie durant. Ce jugement critique leur permettra d'interpréter correctement les messages des médias qui tous les jours visent à les informer, les distraire ou leur vendre quelque chose. Le Réseau travaille en association avec des partenaires issus des collectivités, du gouvernement et de l'industrie privée.

Le Réseau a vu le jour à la suite d'un projet du Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC) portant sur la violence à la télévision. Il partageait à l'origine les bureaux de l'Office national du film du Canada. En 1996, le Réseau est devenu une entité autonome sous la codirection de Jan D'Arcy et Anne Taylor. Son conseil d'administration bénévole comptait parmi ses membres des cadres supérieurs de grandes entreprises de l'industrie des médias et du secteur public. Depuis, le Réseau s'est appuyé sur cette solide fondation pour jouer un rôle primordial dans l'évolution de l'éducation aux médias au Canada.

Le Réseau s'est donné pour mission de soutenir l'éducation aux médias et d'encourager son intégration la plus large possible dans les écoles, collectivités et foyers canadiens afin d'en faire la clé de voûte d'une société de consommateurs et de citoyens bien informés. Pour y parvenir, il fournit aux enseignants, bibliothécaires, parents et organisations communautaires les ressources en sensibilisation et éducation aux médias nécessaires pour aider les jeunes à devenir des citoyens avisés à l'égard des médias.

Fort d'un personnel de 14 personnes à Ottawa et Montréal, le Réseau offre le plus vaste site au monde de ressources bilingues en éducation aux médias.

Les ressources du Réseau arrivent au bon moment. Elles sont bien adaptées aux besoins réels des élèves comme des enseignants et des parents.

– Enseignant,
Cardston (Alberta)



Conseil d'administration 2004

La participation des membres du conseil d'administration du Réseau apporte à la direction et à la gestion de notre organisme une expertise sans prix et des connaissances variées. La structure du conseil reflète un modèle d'administration unique, basé sur la force de ses partenariats avec les groupes d'utilisateurs, les commanditaires et les autorités gouvernementales.

Avant d'aborder une nouvelle année de défis et d'occasions à saisir, nous tenons à remercier les membres qui nous quittent, Charlotte Bell, André H. Caron, Claude Fleury, Hugh Fraser, Linda Gervais, Jean Guérette, Ross MacLeod et Alex Park.

Comité exécutif

Présidente

Elizabeth Roscoe, directrice générale, Développement des partenariats, Carleton University

Trésorier

Barry Chapman, vice-président, Questions de réglementation, Bell Canada

Vice-président

Serge Carrier, chef de la direction, Gestion Academac

Vice-présidente

Pamela Dinsmore, vice-présidente, Affaires réglementaires, Rogers Yahoo! Internet haute vitesse

Membres actifs

Sarah Crawford, vice-présidente, Affaires publiques, CHUM Television

Wendy Newman, bibliothécaire en résidence, Faculty of Information Studies, University of Toronto

Président 2003-2004

André H. Caron, directeur fondateur, Centre de recherche sur les jeunes et les médias, Université de Montréal

Vice-présidente 2003-2004

Linda Gervais, vice-présidente, Relations avec le gouvernement fédéral, Bell Canada

Membres du conseil

Neil Andersen, chef instructeur, anglais et étude des médias, Toronto District School Board

Charlotte Bell, vice-présidente, Affaires réglementaires, Global Television Network

Jacques Bensimon, commissaire du gouvernement à la cinématographie et président, Office national du film du Canada

Andrew Cardozo, Cardozo Policy Consulting

Louise Dufour, chef des services éducatifs,
Télé-Québec

Arturo Duran, premier vice-président,
Médias interactifs, CanWest Media Works,
Global Television Network

Claude Fleury, directeur des programmes
nationaux et du développement des opérations,
ministère de la Culture et des Communications
du Québec

Hugh Fraser, ancien président,
Canadian Association of Principals

Robert Glossop, directeur exécutif, Pro-
grammes et recherche, Institut Vanier de
la famille

Richard Godbout, directeur, Inforoutes et
multimédia, ministère de la Culture et des
Communications du Québec

Louise Imbeault, directrice de la télévision
française en Atlantique, Radio-Canada

Dre Arlette Lefebvre, psychiatre,
Division of Child Psychiatry, Toronto Hospital
for Sick Children

David Miles, président,
Canadian Association of Principals

Alex Park, vice-président, Programmation
et services éducatifs, Shaw Communications Inc.

Terry Price, présidente, Fédération canadienne
des enseignantes et des enseignants

Vanda Provato, directrice principale,
Communications AOL Canada Inc.

Bill Roberts, président et directeur
général, Vision TV

Jill Schoolenberg, directrice, Windows,
Microsoft Network Canada

Mark Sikstrom, producteur exécutif,
CTV Newsnet et CTV.CA

Jay Thomson, vice-président adjoint,
Politique en matière de large bande, Telus

Ex Officio

Deborah Davis, directrice générale des
programmes, Direction générale des applications
de l'autoroute de l'information, Industrie Canada

Christine DuBois, directrice, Bureau des
technologies d'apprentissage, Plan d'action en
matière de compétences et d'apprentissage,
Ressources humaines et Développement des
compétences Canada

Jean Guérette, directeur général, Affaires du
portefeuille, Patrimoine canadien

Ross MacLeod, directeur général des
programmes, Direction générale des applications
de l'autoroute de l'information, Industrie Canada

Claude Rocan, directeur général, Centre de
développement humain en santé, Direction gé-
nérale de la population et de la santé publique

Danielle Thibault, directrice générale, Service
des communications, Patrimoine canadien





Nos commanditaires

La réputation d'excellence du Réseau en éducation aux médias n'aurait pas été possible sans les encouragements et le soutien généreux de nos commanditaires et partenaires des secteurs privé, sans but lucratif et gouvernemental.

Commanditaires fondateurs

Bell Canada
Shaw Communications Inc.

Commanditaires Or

Bell Canada
CHUM Television
Microsoft Canada
Rogers Yahoo! Internet haute vitesse
TELUS

Commanditaire Argent

CTV Inc.

Commanditaire Bronze

L'association de l'industrie canadienne de
l'enregistrement

Commanditaire associé

AOL Canada Inc.

Bienfaiteurs

BCE Inc.
CanWest Global Communications Corp.
CHUM Television
CTV Inc.

Partenaires en recherche et développement

Alberta Learning
Canadian Library Association
CANARIE Inc.
Centre canadien de lutte contre l'alcoolisme
et les toxicomanies
Commission scolaire des Affluents
De Marque Inc.
Fédération canadienne des enseignantes et
enseignants
Groupe de travail des provinces et territoires
sur la classification des films
Industrie Canada
Ministère des Ressources humaines et du
Développement des compétences
Mothers Against Drunk Driving (MADD)
Office national du film du Canada
Patrimoine canadien
Santé Canada
Ministère de la Sécurité publique et de la
Protection civile Canada
Université de Montréal

Organismes membres

Alberta Teachers' Association
Association des bibliothécaires du Québec
Association canadienne des directeurs d'école
Association canadienne des doyens d'éducation
Association des enseignantes et des enseignants francophones du Nouveau-Brunswick
Association provinciale des enseignantes et des enseignants du Québec
Big Orbit
British Columbia Teachers' Federation
Canadian Association of Public Libraries
Canadian Library Association
Canadian School Library Association
Centennial Regional High School
Centre de recherche et d'innovation d'Ottawa (OCRI)
Child Find Canada Inc.
Children's Aid Society of Toronto
College of Education, University of Saskatchewan
Concerned Children's Advertisers
CyberCap
District School Board of Niagara
Edmonton Public Schools
Fédération canadienne des associations foyer-école
Fédération canadienne des enseignantes et des enseignants
Fédération des enseignantes et des enseignants de l'Ontario
Federation of Nunavut Teachers
Guides du Canada
Hamilton-Wentworth District School Board
Library Boards Association of Nova Scotia
Manitoba Teachers' Society
Mothers Against Drunk Driving (MADD)
New Brunswick Teachers' Association
Newfoundland and Labrador Teachers' Association
Nova Scotia Provincial Library
Nova Scotia Teachers' Union
Ontario Secondary School Teachers' Federation
Ottawa Carleton District School Board
Owl Children's Trust
Peel District School Board
Portail monPif.ca
Prince Edward Island Teachers' Federation
Régie du cinéma du Québec
Réseau Biblio du Québec
Saskatchewan Teachers' Federation
School of Library and Information Studies, University of Alberta
Toronto District School Board
Youth e-mage Jeunesse





Notre équipe

La réputation d'excellence du Réseau s'appuie sur l'expertise, l'expérience et le dévouement de son personnel. Au cours de l'année 2004, notre équipe était constituée de :

Anne Taylor, directrice du marketing

Andrée Thibeault, spécialiste en éducation aux médias

Catherine Thurm, agente de programme et coordonnatrice du site Web

Cathy Wing, directrice des projets communautaires

Geraldine Hebert, gestionnaire des opérations

Gilles Parisien, gestionnaire financier

Guillaume Cormier, coordonnateur du site Web – section française

Jan D'Arcy, directrice générale

Jacques Samson, conseiller en éducation aux médias

Jane Tallim, directrice du programme éducatif

Karine Bédard, spécialiste en éducation aux médias

Louiselle Roy, directrice du programme français

Lynn Huxtable, gestionnaire des projets spéciaux

Margaret Skok, directrice aux relations gouvernementales

Owen Gregory, agent de communications

Paulette Vinette, directrice générale par intérim

Sandra Udle, adjointe administrative

Susanne Ure, webmestre

Valérie Steeves, directrice à la recherche

William Allen, directeur des communications

Rapport du trésorier

La croissance financière du Réseau Éducation-Médias a été positive au cours de l'année précédente. Les augmentations de revenu s'expliquent principalement par la campagne WebAverti et le financement de projets spéciaux déjà entrepris et lancés durant l'année. Les salaires et les avantages sociaux des employés ont légèrement baissé durant l'année compte tenu de la réduction de l'effectif. Pour compenser cette réduction, le travail à contrat a augmenté afin de mettre en œuvre le nombre élevé de projets financés par le gouvernement fédéral. Par conséquent, l'augmentation du revenu net est due à la hausse des contributions financières de la part du secteur privé et des projets financés par le gouvernement fédéral en 2003. Les fonds de prévoyance ont augmenté légèrement. D'autre part, l'excédent d'exploitation de 2004 est mis en réserve jusqu'à ce que le nouveau plan stratégique soit finalisé et que les priorités financières futures soient déterminées. Il est recommandé qu'aucun débours ne soit fait à partir des fonds de prévoyance et fonds de projets spéciaux avant que le Comité de planification stratégique ait fait ses recommandations et que la réunion de planification stratégique du Conseil d'administration ait eu lieu. Il est important de noter que ces fonds ne sont pas utilisés pour les besoins opérationnels de l'organisme et qu'ils sont séparés du fonds de fonctionnement général. La copie complète des états financiers vérifiés est disponible sur demande au bureau du Réseau.

Rapport des vérificateurs

Aux membres du
Réseau Éducation-Médias Canada

Nous avons vérifié le bilan du Réseau Éducation-Médias Canada au 31 décembre 2004 ainsi que les états des revenus et des dépenses – opérations, avoir des membres et flux de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date. La responsabilité de ces états financiers incombe à la direction de l'organisme. Notre responsabilité consiste à exprimer une opinion sur ces états financiers en nous fondant sur notre vérification.

Notre vérification a été effectuée conformément aux normes canadiennes de vérification généralement reconnues. Ces normes exigent que la vérification soit planifiée et exécutée de manière à fournir l'assurance raisonnable que les états financiers sont exempts d'inexactitudes importantes. La vérification comprend le contrôle par sondages des éléments probants à l'appui des montants et des autres éléments d'information fournis dans les états financiers. Elle comprend également l'évaluation des principes comptables suivis et des estimations importantes faites par la direction, ainsi qu'une appréciation de la présentation générale des états financiers.

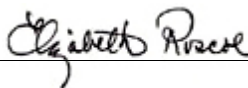
À notre avis, ces états financiers donnent, à tous les égards importants, une image fidèle de la situation financière de l'organisme au 31 décembre 2004 ainsi que les résultats de ses opérations et flux de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date selon les principes comptables canadiens généralement reconnus. Tel que requis par la *Loi sur les corporations canadiennes*, nous rapportons que, à notre avis, les principes comptables ont été appliqués conformément à ceux de l'année précédente.

Comptables agréés
Ottawa (Ontario) le 22 mars 2005.

Réseau Éducation-Médias Canada – Bilan au 31 décembre 2004

		2004	2003
ACTIF	FONDS DE FONCTIONNEMENT		
	Actif à court terme		
	Encaisse	\$ 537 260	\$ 330 086
	Comptes débiteurs (note 5)	707 742	399 401
	Frais payés d'avance	12 426	4 198
		<u>1 257 428</u>	<u>733 685</u>
	Immobilisations (note 6)	65 653	82 777
	Total de l'actif du fonds de fonctionnement	1 323 081	816 462
	FONDS DE PRÉVOYANCE ET DES PROJETS SPÉCIAUX (note 2)		
	Certificats de dépôt	71 202	70 467
Intérêts courus	58	60	
Total de l'actif des fonds de prévoyance et des projets spéciaux	<u>71 260</u>	<u>70 527</u>	
TOTAL DE L'ACTIF	<u>\$ 1 394 341</u>	<u>\$ 886 989</u>	
PASSIF	FONDS DE FONCTIONNEMENT		
	Passif à court terme		
	Comptes créditeurs et frais courus	\$ 55 914	\$ 30 746
	Crédit reporté (note 7)	600 981	466 970
	Versement sur la dette à long terme exigible à court terme (note 8)	-	1 493
	<u>656 895</u>	<u>499 209</u>	
AVOIR DES MEMBRES	FONDS DE FONCTIONNEMENT		
	Avoir en immobilisations	\$ 65 653	\$ 81 284
	Actifs nets non affectés	600 533	235 969
		<u>666 186</u>	<u>317 253</u>
	Total du passif de fonctionnement et de l'avoir des membres	1 323 081	816 462
	FONDS DE PRÉVOYANCE	50 804	50 297
	FONDS DES PROJETS SPÉCIAUX	20 456	20 230
	Total de l'avoir des membres des fonds de prévoyance et des projets spéciaux	<u>71 260</u>	<u>70 527</u>
	TOTAL DU PASSIF ET DE L'AVOIR DES MEMBRES	<u>\$ 1 394 341</u>	<u>\$ 886 989</u>

Approuvé au nom du conseil d'administration :



Présidente



Secrétaire

Réseau Éducation-Médias Canada – État des revenus et des dépenses - opérations
Pour l'exercice se terminant le 31 décembre 2004

	2004	2003
REVENUS		
Secteur privé	\$ 683 393	\$ 701 429
Secteur public	734 851	424 149
Secteur des organismes sans but lucratif	100 000	63 433
Autres	109 826	97 574
	<u>1 628 070</u>	<u>1 286 585</u>
DÉPENSES		
Amortissement	41 366	39 032
Frais bancaires et intérêts	818	759
Conseil d'administration	3 778	4 103
Sous-traitance	250 368	152 465
Équipement	4 330	2 556
Gestion de développement du fonds	-	248
Services d'information	920	798
Assurance	5 599	5 563
Fournitures de bureau	32 303	43 560
Affranchissement et messagerie	4 355	5 614
Honoraires professionnels	14 171	15 851
Promotion et publicité	48 163	65 402
Salaires et avantages	788 420	859 061
Services pour le site et le réseautage	53 689	35 331
Téléphone	12 731	24 005
Déplacements et conférences	18 126	20 478
	<u>1 279 137</u>	<u>1 274 826</u>
EXCÉDENT DES REVENUS SUR LES DÉPENSES POUR L'EXERCICE	<u>\$ 348 933</u>	<u>\$ 11 759</u>

RÉSEAU
ÉDUCATION
MÉDIAS



MEDIA
AWARENESS
NETWORK

Siège social

1500 chemin Merivale, 3e étage, Ottawa, ON K2E 6Z5 Canada
Tél : (613) 224-7721 Télécopieur : (613) 224-1958

info@media-awareness.ca
www.media-awareness.ca

Bureau régional

4200, boul. St-Laurent, bureau 405, Montréal, QC H2W 2R2 Canada
Tél : (514) 844-2565 Télécopieur : (514) 844-2913

infos@education-medias.ca
www.education-medias.ca

Juin 2005

© Réseau Éducation-Médias. Tous droits réservés.