

Réseau Éducation-Médias

Rapport annuel

2001 - 2002

Définir la littératie pour la génération du numérique



Table des

MATIÈRES

- 2** *Bâtissons sur nos succès...*
Le mot du président
- 4** *Regard vers l'avenir...*
Le rapport des codirectrices
- 8** *Livrer la marchandise...*
Compte rendu de l'évolution du programme
- 15** À propos du Réseau
Conseil d'administration
Commanditaires
Membres associatifs
Les personnels
- 21** Nous contacter

Bâtissons sur nos succès...

LE MOT DU PRÉSIDENT



Al MacKay

Il ne se passe pratiquement pas une journée sans que les nouvelles nous rappellent à quel point Internet fait maintenant partie de notre quotidien. Récemment, un sondage américain a attiré mon attention. On a demandé à des jeunes de choisir parmi six médias celui qu'ils retiendraient s'ils ne pouvaient en avoir qu'un seul. Un tiers d'entre eux ont opté pour Internet plutôt que pour la télévision ou le téléphone.

Ces faits n'ont rien d'étonnant puisque, pour la génération N qui a grandi avec les médias numériques, Internet constitue un amalgame de médias traditionnels. Les jeunes peuvent télécharger de la musique, écouter des stations de radio en ligne, envoyer des courriels, bavarder en temps réel avec leurs amis, échanger photos et vidéos, savoir ce qui se passe dans leurs émissions de télévision favorites et faire des recherches pour leurs travaux scolaires.

Le Canada est d'ailleurs l'un des pays les plus branchés au monde avec un taux de pénétration de 60 %, comparativement à 52 % aux États-Unis. Parmi tous les changements envisageables que les nouvelles technologies peuvent entraîner dans notre société, 67 % des Canadiens se disent intéressés à voter sur Internet.

Tout cela montre bien qu'il faut redéfinir l'éducation aux médias. Il ne s'agit plus simplement de la capacité de décoder et de comprendre les messages médiatiques.

Nos enfants doivent aussi savoir comment fonctionne cet environnement médiatique convergent et ils doivent apprendre à s'en servir judicieusement. Voilà bien ce qui donne toute sa raison d'être à la mission du Réseau Éducation-Médias, (le Réseau).

Notre travail demeure un point d'appui pour les gouvernements, les enseignants et les bibliothécaires désireux d'offrir au public les outils qui permettront aux jeunes de tirer le maximum de l'Internet et de profiter de ses énormes possibilités d'apprentissage.

Cependant, les jeunes Canadiens risquent aussi de se trouver face à des gens et à des situations qui ne conviennent pas à leur âge et qui même peuvent être risquées. Le caractère privé des renseignements personnels, les propos haineux, les jeux de hasard et l'interaction en ligne qui peut conduire à des rencontres en personne sont autant de sujets qui exigent plus qu'un savoir-faire technique.

Avec un site qui reçoit plus de 3,25 millions de requêtes de fichiers par mois, le Réseau est sans nul doute la plus importante banque bilingue de ressources éducatives sur les médias au Canada. Plusieurs pays confrontés aux mêmes problématiques que nous étudient notre approche de l'éducation aux médias afin de mieux en saisir les enjeux.

Même si nos plus récentes recherches ont surtout porté sur Internet, les autres

questions concernant les médias n'en restent pas moins essentielles, et nous les abordons aussi sur notre site <www.reseau-medias.ca>. Une nouvelle étude sur la violence à la télévision, publiée au début de l'année dans le magazine *Science*, a redonné de l'importance à ce sujet. On continue à s'inquiéter du rôle des jeux vidéo et des autres médias interactifs dans la vie des enfants. Dès l'automne 2002, le nouveau site Web du Réseau mettra à la disposition du public une documentation à jour sur ces questions ainsi que sur d'autres enjeux que posent les médias.

Les activités opérationnelles sont rarement un sujet passionnant. Pourtant, il faut quand même mentionner que le Réseau a franchi une étape importante en 2001 quand, pour la première fois, son conseil d'administration a approuvé un budget détaillé de plus de un million de dollars avant le début de l'exercice financier. Un tel événement démontre combien cet organisme s'est développé au cours de ses cinq années d'existence.

Grâce au maintien du soutien financier de ses principaux commanditaires - Bell Canada, Rogers Communications, CHUM Television, Shaw Communications, A&E Television Networks, AOL Canada, et tout dernièrement Telus et Craig Broadcast Systems Inc. - et grâce à ses bienfaiteurs - BCE, CanWest Global, CTV et CHUM Television - ainsi qu'à ses principaux partenaires gouvernementaux - le ministère de l'Industrie, Patrimoine canadien et le ministère du Développement des ressources humaines et Santé Canada, le Réseau Éducation-Médias bénéficie maintenant d'un financement sans précédent qui lui donne la marge de manœuvre nécessaire à son développement et lui permet de consolider sa base financière pour les années à venir.

En tant qu'un des membres du groupe des « pionniers » composé de Jan D'Arcy, d'Anne Taylor, de Sandra Macdonald et de Sheridan Scott, qui depuis 1995 a travaillé à faire du Réseau un organisme autonome, je trouve remarquable le chemin que nous avons parcouru en si peu de temps.

En faisant le ménage de mon bureau à la maison, j'ai retrouvé de vieux documents qui faisaient état d'une bonne année 1996, avec un budget de fonctionnement de 98 967 \$. Un rapport de 1998 signalait avec retentissement que l'achalandage du site du Réseau était passé de 88 000 requêtes de fichiers par mois en 1996 à 638 000 à l'automne 1998. Comme il a grandi, notre petit !

Mon mandat de président et de membre du conseil d'administration tirant à sa fin, je dois avouer que j'éprouve une profonde affection et un grand respect pour le personnel dévoué du Réseau qui, dans des conditions particulièrement difficiles et contre toute attente, a bâti cet extraordinaire organisme. J'apprécie aussi la détermination, le bon travail et l'esprit de camaraderie des collègues avec qui j'ai eu le privilège de siéger au conseil d'administration.

Quelqu'un a défini le succès « non pas comme la destination, mais plutôt comme [...] la détermination avec laquelle on entreprend et on poursuit le voyage ».

Le Réseau Éducation-Médias a toute la détermination voulue pour poursuivre cet excitant voyage de découverte et de réussite.



Al MacKay
Président

Regard vers l'avenir...

LE RAPPORT DES CODIRECTRICES



Jan D'Arcy

Anne Taylor

Par leur utilisation des médias, les jeunes de la génération du numérique s'affirment aujourd'hui comme les champions de la convergence. Ils ont 17 ans et moins, le mode multitâche et la communication en temps réel sont pour eux un style de vie. Ils s'imposent comme les architectes du modèle de consommateur de médias de demain et nous obligent ainsi à repenser notre façon de définir et d'aborder l'éducation aux médias.

Leur témérité face à la technologie et leur attirance pour les outils et le milieu des nouveaux médias expliquent tout naturellement pourquoi les jeunes Canadiens sont à l'avant-garde de ce nouvel environnement. La rapidité, la liberté de choix et le contrôle ainsi que la satisfaction « d'être cool » et d'avoir une longueur d'avance sur les adultes se sont avérés irrésistibles. Passant régulièrement d'un média à un autre pour satisfaire leur soif d'information et de distractions, cette génération remarquera à peine la convergence, dans un seul et même environnement, des médias nouveaux et traditionnels.

Les jeunes Canadiens ont aussi été parmi les premiers à utiliser régulièrement ces médias à l'échelle mondiale. Leurs explorations du monde du numérique attirent l'attention sur tout un ensemble de

nouveaux problèmes, dont les normes sociétales contradictoires et le défi que pose la mondialisation aux politiques et aux normes nationales. Elles font également ressortir la grande diversité d'approches de questions essentielles pour les médias comme les droits d'auteurs, la protection de la vie privée, la violence, la propagande haineuse, la pornographie et une utilisation d'Internet conforme aux principes moraux.

Prenons le pouls cybernétique de nos enfants

La recherche menée l'an dernier par Environics Research pour le Réseau Éducation-Médias a confirmé nos premières déductions sur le rôle croissant d'Internet dans la vie des jeunes Canadiens. Intitulé *Les jeunes Canadiens dans un monde branché*, ce sondage financé par le gouvernement du Canada a révélé les faits suivants : plus de 80 % des jeunes Canadiens écoutent de la musique et regardent la télévision tous les jours ; de plus ils ont adopté le cyberspace avec une rapidité surprenante, 79 % d'entre eux utilisant Internet à la maison et 45 % se branchant sur le Web chaque jour.

Nous l'avons vérifié sur le terrain et le sondage l'a confirmé : les jeunes ont une nette tendance à la convergence. L'un des

objectifs prioritaires du Réseau sera de suivre l'évolution des jeunes Canadiens dans ce domaine, dès la « convergence » de nos programmes visant à favoriser le développement des compétences cyberlogiques des jeunes et l'éducation aux médias. Le lancement à l'automne de notre site Web bilingue entièrement restructuré et mis à jour constituera la première grande étape de ce processus.

Afin de bien saisir l'ensemble des implications de la convergence et de la mondialisation, nous devons entreprendre une véritable réflexion sur l'éducation aux médias. La question fondamentale est de savoir comment présenter l'éducation aux médias en tant que « lecture critique » en vue de l'intégrer, tout comme la lecture et l'écriture, dans tous les aspects des programmes d'études. Nous pensons que cela nous amènera à redéfinir la littératie et à explorer de nouveaux modèles de promotion et de soutien de l'éducation aux médias au Canada, y compris dans les approches interorganisationnelles impliquant les différents paliers de gouvernement, le monde des médias et les établissements extérieurs au circuit éducatif traditionnel.

Dans cette optique, le Réseau a déjà commencé à travailler avec certains des meilleurs spécialistes de l'éducation aux médias du Canada pour jeter les bases d'un débat national sur le thème « Un dialogue national sur la littératie au 21e siècle ». Au cours des prochaines années, l'une de nos principales activités consistera à établir un partenariat avec les parties concernées à l'échelle nationale, en vue d'entamer ce Dialogue.

Questions-clés et tendances – De plus, nous porterons une attention particulière à un certain nombre de questions concernant les médias, comme la violence, la diversité culturelle, l'intimidation, la propagande haineuse et l'éthique. Le Réseau explorera également les principales tendances que nous avons identifiées dans ces domaines - par notre sondage, par les commentaires de nos partenaires du milieu de l'enseignement, des bibliothèques et de la communauté ainsi que par notre surveillance quotidienne de l'environnement médiatique. Les tendances à surveiller sont les suivantes:

Le nouvel âge de la consommation - Beaucoup d'enfants, de plus en plus jeunes, « consomment » des médias en ligne ou hors ligne qui, en matière de goût et de valeurs, dépassent souvent les limites de ce que notre société considère généralement comme convenable. Les nouveaux médias non réglementés ne sont régis ni par les codes traditionnels du monde des médias ni par les règlements gouvernementaux. Cela signifie que parallèlement à la vigilance accrue des parents, nous devons revoir nos préconceptions de l'éducation aux médias nécessaire à nos enfants et définir les questions à aborder avec eux et selon leur âge.

La culture de la haine - Puisque l'humour fondé sur le dénigrement fait désormais partie de notre culture populaire tout comme des sites Web du style « Qui voulez-vous tuer ? », il faut reconnaître que la haine devient un thème courant de la culture des jeunes. Près de 20 % des

élèves du primaire et du secondaire disent avoir visité des sites de propagande vraiment haineuse sur Internet - principalement à l'encontre de chanteurs pop et des minorités ethniques et religieuses - et 16 % avouent avoir eux-mêmes posté en ligne des propos haineux visant un individu ou un groupe.

Zone sans surveillance – Le contenu et les services numériques interactifs sans fil qui sont intégrés à la vie quotidienne des jeunes restent largement hors de l'écran radar des parents et des enseignants ; en effet, bon nombre d'entre eux en sont encore à se demander pourquoi installer l'ordinateur branché à Internet dans un endroit assez passant pour faciliter la surveillance.

Les marques et les ventes - Les communautés virtuelles associées à une marque de commerce et destinées aux adolescents sont de plus en plus populaires dans le cyberspace et elles sont souvent liées à la publicité traditionnelle. L'utilisation des médias numériques pour le marketing n'en est qu'à ses débuts, nous découvrirons bientôt la partie cachée de l'iceberg !

Le pouvoir de participer - On voit apparaître sur le Web une nouvelle approche qui offre un énorme potentiel d'éducation à la citoyenneté. On y trouve d'une part un nombre croissant de sites non commerciaux, dont ceux du gouvernement, qui exploitent la fascination des jeunes pour Internet afin de les inciter à participer aux débats publics et aux institutions sur lesquelles repose une

société démocratique. On y trouve d'autre part les initiatives des jeunes eux-mêmes qui utilisent Internet pour s'exprimer sur des problèmes de société, se dresser contre la propagande haineuse, l'intimidation, le racisme et d'autres thèmes avec lesquels ils se familiarisent dans le cyberspace. Le Réseau suivra de près cette tendance.

Collaboration et partenariats

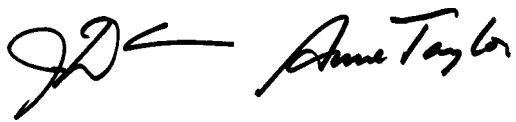
L'un des résultats les plus encourageants de notre sondage sur Internet est l'impact positif de l'engagement des adultes. Plus les adultes s'intéressent à l'utilisation d'Internet par les enfants et s'y associent (et parions que cela est vrai pour les autres médias), moins les enfants adoptent des comportements à risque.

On sait que l'éducation des enfants aux médias doit être le fruit d'une collaboration. Les parents ne peuvent y parvenir seuls, pas plus que les enseignants, les bibliothécaires, le gouvernement, l'industrie ou le Réseau. Tout le monde doit y participer - et obtenir le soutien nécessaire - si nous voulons guider les jeunes en toute confiance et les amener à bénéficier de l'immense potentiel des médias d'aujourd'hui et de demain.

Voilà pourquoi l'établissement de partenariats restera un objectif fondamental du Réseau. Nous avons la chance de pouvoir bâtir sur des fondations solides. Et si le nombre de nos partenaires est trop important pour en dresser la liste complète ici, nous voulons cependant signaler que siègent au conseil d'administration 2002-2003 - ensemble pour la première fois - les

présidents de la Canadian Library Association, de la Fédération canadienne des enseignantes et des enseignants et de l'Association canadienne des directeurs d'école ainsi que le directeur exécutif de l'Institut Vanier de la famille. Nous attachons énormément d'importance à leur présence et nous savons qu'elle constituera un levier indispensable à notre développement.

Avec le ferme engagement et le soutien d'un conseil d'administration exceptionnel, de nos commanditaires et de notre personnel, nous nous attendons à relever avec succès la mission du Réseau Éducation-Médias qui est d'aider les jeunes à s'initier aux médias ainsi qu'à comprendre et à utiliser les médias en toute confiance, sans risques et en bons citoyens.

A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized monogram 'JD' followed by the name 'Anne Taylor' written in a cursive script.

Jan D'Arcy et Anne Taylor
Codirectrices

Livrer la marchandise...

COMPTE RENDU DE L'ÉVOLUTION DU PROGRAMME

Je travaille sur l'Education médiatique depuis longtemps et j'ai du plaisir à parcourir votre site, très bien fait. Je vais le signaler.

*Jean-Luc Michel
Professeur en sciences de la communication
Université Jean Monnet
Saint-Étienne Cedex, France*

Congratulations on all the hard work put into this site. It's straightforward, practical and has the enormous advantage of being published in English and French. A great site which I strongly recommend to all of my colleagues.

*Barbara Dieu
Teacher
Sao Paulo, Brazil*

Très bon site, bien construit et facile à utiliser.

*Julie Cossette
Étudiante
Trois-Rivières, Québec*

Croissance et réussite marquent le bilan de l'an dernier, alors que les programmes d'éducation et de sensibilisation du Réseau Éducation-Médias ont continué de s'imposer comme pierres angulaires du leadership canadien en matière d'éducation aux médias. Le compte rendu suivant présente les principaux événements de 2001/2002.

Le site Web d'éducation aux médias le plus vaste du Canada...

Les programmes d'éducation et de sensibilisation aux médias du Réseau sont fondés sur le principe qu'il est nécessaire pour les jeunes d'apprendre à « décoder » tous les messages médiatiques, qu'ils soient de nature informative, récréative ou commerciale. En 2001, cette approche globale a continué de s'appliquer aux programmes de base d'éducation aux médias du Réseau, ainsi qu'au programme touchant spécifiquement l'Internet.

À la fin de l'année, le Réseau avait considérablement augmenté son contenu et sa popularité, s'imposant au Canada comme la plus importante ressource en ligne d'éducation et de sensibilisation aux médias. Recevant plus de 3,5 millions de requêtes de fichiers par mois, notre site est désormais solidement implanté dans l'environnement de l'éducation en Amérique du Nord.

Un leadership fort en matière d'éducation à l'Internet...

En 1995, lorsque le Réseau a commencé à offrir en ligne son matériel d'éducation aux médias, Internet en était à ses premiers pas et était considéré comme un moyen de diffusion efficace et peu coûteux. Nous avons reconnu très tôt que ce nouveau média aurait un impact considérable sur la vie des jeunes et qu'il requerrait de leur part le même sens critique que pour aborder les médias traditionnels.

L'an dernier, le programme canadien *La toile et les jeunes* a suscité un vif intérêt dans des prises avec les

I'm the Program Coordinator of the National Eating Disorder Information Centre and I would like to compliment you on the work that your organization does and the resources that you have available. I've spent some time going through your Web site, and was thrilled to find the abundance of resources and activities specifically on body image.

Karin Davis
Program Coordinator
National Eating Disorder Information
Centre (NEDIC)
Toronto, Ontario

This is the second year we have showcased the MNet site at our "Spin the Web" day and your booth has been very popular both times. Educators find your material useful and it reinforces our message here at the library, which is "know what your kids are doing when they are on the Internet."

Darcy Glidden
Oakville Public Library

J'ai découvert récemment votre merveilleux site. Il est didactique, riche et attrayant. J'ai retrouvé des informations très intéressantes concernant la violence et les médias.

Fethi Touzri
Tunis, Tunisia

mêmes préoccupations que les nôtres concernant Internet. Ainsi, l'automne dernier, suite à la visite d'une délégation norvégienne, cinq pays nordiques ont formé un consortium d'organisations éducatives et communautaires, afin de développer leur propre modèle de *La toile et les jeunes*. Cette année, nous avons également conclu un accord avec un réseau américain de bibliothèques, afin d'amorcer l'adaptation des ateliers de *La toile et les jeunes* en vue de leur distribution aux États-Unis.

Bien ancré dans l'environnement de l'éducation médiatique...

Nous avons alors pu constater au cours de l'année l'effet multiplicateur de l'utilisation du programme par ces nouveaux adhérents. Sept ministères de l'éducation ainsi que des commissions scolaires ont acheté des licences annuelles d'utilisation des ateliers de perfectionnement professionnel de *La toile et les jeunes*.

Les bibliothèques publiques à travers le pays ont aussi fait une utilisation accrue des ateliers, désormais considérés comme partie intégrante de leurs propres programmes de perfectionnement professionnel et d'éducation populaire. Pour leur part, la Nouvelle-Écosse, le Nouveau-Brunswick, l'Ontario, l'Alberta et la Colombie-Britannique ont acquis des licences d'utilisation. Ailleurs au pays, un certain nombre de bibliothèques ont emboîté le pas.

Accréditation de nos recherches : confirmée !

Les recherches menées par le Réseau sur l'utilisation d'Internet comptent parmi nos plus belles réussites. En avril 2001, la publication des résultats du sondage *Les Jeunes Canadiens dans un monde branché : la perspective des élèves*, a donné lieu à une couverture médiatique sans précédent. Non seulement le Réseau, mais aussi les enjeux reliés à l'utilisation d'Internet par les jeunes, ont alors bénéficié d'une visibilité publique considérable. Ce sondage, qui faisait suite à celui effectué auprès des parents, a été organisé dans les écoles où il a rejoint plus de 5 600 élèves âgés entre 9 et 17 ans.

MNet's presentation was excellent in raising awareness amongst all parents about the Internet and the potentials and risks it brings. Your statistical data was very well presented and I am very impressed with your Web site.

Cathy Abraham

*North Vancouver Parent Advisory Council
North Vancouver, British Columbia*

I did an informal survey of our board technology supervisors ... and they were universally enthusiastic about the high quality of the (*Web Awareness*) workshops and how much they were using them with teachers and parents.

Sarah Hainsworth

Government of Nova Scotia

Thank you for having this kind of healthy educational information available to parents and community workers dealing with children. I will use this resource with my family and my Girl Guides.

Cindy Wischoff

*Parenting Education Group Facilitator
Chilliwack, British Columbia*

De concert avec Justice Canada, le Solliciteur général et la GRC, nous avons fait par la suite l'analyse approfondie des résultats, afin de déterminer dans quelle mesure le sexe des jeunes utilisateurs, les règles familiales et la supervision parentale influençaient leur comportement risqué lorsqu'ils naviguaient sur Internet. Dévoilés en octobre 2001, les résultats de cette analyse ont brossé un tableau de la situation, parfois, inquiétant, qui confirmait la nécessité et l'urgence de pourvoir à l'éducation populaire des jeunes concernant leur utilisation des nouveaux médias.

Partie intégrante de la politique publique nationale...

La force incontestable du Réseau provient d'un lien solide entre les objectifs de nos programmes et ceux de la politique canadienne. Pendant toute l'année, le Réseau a participé avec Industrie Canada à l'élaboration de la stratégie gouvernementale *Cyberaverti*, qui favorise l'utilisation sécuritaire, judicieuse et responsable d'Internet. Le gouvernement considère d'ailleurs le Réseau comme le pivot d'éducation publique de sa stratégie globale.

Au moment d'envoyer ce compte rendu sous presse, Patrimoine canadien annonçait que le gouvernement, par le biais de son programme Culture canadienne en ligne, soutiendra financièrement le programme La toile et les jeunes.

Éveil d'une conscience des enjeux médiatiques et accroissement de l'accessibilité publique...

Au cours de la dernière année, l'équipe Réseau Éducation-Médias a fait plus de 100 présentations de ses programmes d'éducation aux médias et du programme La toile et les jeunes, auprès d'environ 4 000 décideurs canadiens.

En voici quelques exemples :

- Des ateliers de formation pour les consultants en éducation de l'Alberta, de la Saskatchewan, du Nouveau-Brunswick et de l'Ontario.

At my presentation to the parent-teacher council at my son's school, parents and teachers were very happy to hear that there was such a resource as the Media Awareness Network. Your material is useful, relevant and targets the very people who need the help – teachers, parents and kids.

*Alda dos Santos
Parent
Ottawa, Ontario*

I am a Media Manager about to teach a Youth Media Team. My background is in Visual Arts Education – so Media Education is all a bit new to me, but I feel armed with great resources after visiting your site – thanks!

*Madeleine Scool
Sydney, Australia*

Toutes les personnes qui ont assisté à l'atelier ont beaucoup apprécié. On a tous appris quelque chose je crois, sur la question des problèmes que peut poser le Web aux jeunes.

*J. Dufort
Conseiller pédagogique
Laval, Québec*

This is a wonderful Web site and has been extremely helpful for me in creating a media literacy program.

*Tina Mullins
Librarian
Boston, Massachusetts*

- Des présentations auprès des dirigeants de Guides du Canada et de conseils de parents, de la Fédération canadienne des enseignants, de la Canadian Library Association, de la Société canadienne de pédiatrie, de L'Institut Vanier de la famille, du Groupe de travail fédéral/provincial/territorial sur les jeux vidéos, du Conseil consultatif national de Rescol, de la conférence CANARIE NET 2000.
- Des présentations de la programmation en langue française de Réseau Éducation-Médias auprès de facultés des sciences de l'éducation, des exposés lors de conférences sur l'éducation, des sessions d'information auprès d'agents de police communautaire, de bibliothécaires et de regroupements de parents. Toutes ces interventions ont accentué de façon notable notre présence au Québec et dans d'autres régions francophones du pays.
- Des séances d'information auprès de hauts fonctionnaires, y compris ceux de Patrimoine canadien, d'Industrie Canada et du Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes.
- Lors d'une audience spéciale devant le Comité permanent du Patrimoine canadien de la Chambre des communes qui examinait l'avenir de la radiodiffusion canadienne, nous avons fait valoir l'importance de définir l'éducation aux médias comme une composante majeure d'un système de radiodiffusion sain.
- Des présentations lors de trois forums internationaux sur l'Internet : la Conférence internationale de Safe Surfing à Singapour, une journée de sensibilisation à Luxembourg et un Forum européen à Strasbourg.

Faire équipe avec nos commanditaires...

La réussite est une affaire d'équipe. Il est donc important de préciser à quel point les sociétés qui nous commanditent et nos partenaires du secteur public ont épaulé les efforts du Réseau afin d'éveiller la conscience publique aux enjeux médiatiques. Leurs contributions

I think this is really a brilliant site with its considerations of one of the most abundant fields of life today – media.

*Ozgur Akman
Student
Ankara, Turkey*



"Spin the Web" day at Oakville Public Library.

I'm extremely impressed with this site. As part of my Resource-Based Learning course for education students, I will definitely make them aware of this site. It's tremendous!

*Irene Donovan
Director, Curriculum Resource Center
St. Francis Xavier University
Antigonish, Nova Scotia*

This is an awesome site! I'm so glad I found it. I'm currently researching Asian representation in Canadian media and all the info is here. Yeah!

*Lisa
Student
Simon Fraser University
Burnaby, British Columbia*

auront permis au Réseau et à ses programmes d'éducation aux médias, d'obtenir une visibilité sans précédent auprès de la population.

En voici quelques exemples :

- Rogers Cable Inc., CTV/Bell Globemedia et Shaw Communications ont produit et diffusé des messages d'intérêt public faisant la promotion des programmes d'éducation aux médias et d'éducation à Internet, offerts par le Réseau. Ces messages ont ensuite été repris, en tout ou en partie, par d'autres radiodiffuseurs et câblodistributeurs canadiens.
- Pour sa part, en guise de bienvenue à ses nouveaux clients, la firme Rogers a distribué plus de 750 000 exemplaires d'une brochure exposant les programmes d'éducation aux médias du Réseau.
- Sur la page d'accueil du site Web de MuchMusic, le CHUM Television met le Réseau en vedette, lui donnant ainsi l'opportunité de rejoindre un grand nombre de jeunes.
- Le gouvernement du Canada a étendu la portée de nos initiatives en éducation aux médias auprès du public, en citant en référence le Réseau sur ses propres sites de ressources en éducation, notamment le site du CRTC, section « Consommateurs » et le site de Industrie Canada, dans la section portant sur la stratégie *Cyberaverti*.

Et un petit coup de main des utilisateurs...

Le Réseau apprécie l'incalculable soutien qu'il reçoit chaque fois qu'un individu ou une organisation puise dans ses ressources, et plus particulièrement lorsque ce sont les bibliothèques, les services éducatifs et communautaires qui y font appel.

Voici quelques exemples :

- Chaque printemps, la bibliothèque régionale de Halifax offre des ateliers de formation sur *La toile et les jeunes* aux étudiants embauchés durant l'été dans les quelque 60 sites du Programme d'accès communautaire de cette municipalité régionale.

L'aspect sécurité de l'Internet doit être de plus en plus pris au sérieux.

*Francine Dupuis
Bibliothécaire
Lachine, Québec*

Great site, very informative for parents, teachers and professionals.

*Dianne Warkentin
Public Health Nurse
St. Catharines, Ontario*

I am a university student involved in a research project on media literacy and I must say after many hours of surfing the Net that you have one of the best sites out there...the wealth of information available is staggering.

*Lisa Silver
Student
University of New Brunswick*

- Les services bibliothécaires de la Colombie-Britannique ont tenu des ateliers de formation sur *La toile et les jeunes* au bénéfice de leur personnel à travers toute la province.
- Plus tôt cette année, avec la collaboration de son personnel, la bibliothèque publique d'Oakville a incorporé à son événement à succès « Spin the Web day », une visite guidée du site du Réseau.
- Le Réseau comptait parmi les organisations présentées à la rencontre « Marketing Showcase », qui réunissait les partenaires pancanadiens de l'organisme Enfant et Famille Canada.
- Alberta Learning a offert 45 ateliers du programme *La toile et les jeunes* à plus de 800 professionnels responsables de la technologie de l'information dans les écoles albertaines.

Quelques priorités pour la prochaine année...

Puisque les jeunes Canadiens utilisent simultanément plusieurs médias, un de nos objectifs principaux pour 2002-2003 est de continuer à nous imposer comme chef de file en procédant à la convergence des programmes d'éducation aux médias et à l'Internet et à leur intégration au nouveau concept, celui de la littératie à l'ère du numérique.

Le lancement à l'automne 2002 de notre nouveau site, qui réunira nos programmes existants et de nouvelles ressources, devrait grandement contribuer à l'atteinte de nos objectifs. Ce nouveau site plus convivial, au contenu revu, corrigé et augmenté, permettra aux utilisateurs de vivre une expérience enrichissante. Le volet touchant les enjeux médiatiques servira de référence précieuse à des débats sur les enjeux et les défis complexes, auxquels les médias nous confrontent aujourd'hui.

L'an prochain, la poursuite de nos recherches constituera une part importante et essentielle de nos travaux. Chaque jour, l'équipe de spécialistes du Réseau explore l'univers des médias, examine les résultats des

I have just tapped into this wonderful Web site and can't believe my eyes. This is an amazing resource! Keep up the good work.

*Brenda Gamache
Ste. Rose, Manitoba*

C'est par hasard que j'ai découvert votre site. Une belle surprise!

*Pauline Matteau
Journaliste recherchiste
Lévis, Québec*

recherches et les rapports, surveille notamment l'apparition de nouveaux sites, afin de tenir à jour et d'élargir nos connaissances et notre expertise de l'Internet et de son usage par les jeunes. Ce travail incessant enrichit nos programmes de nouvelles informations, et nous guide vers les prochaines étapes de notre programme de recherches Jeunes Canadiens dans un monde branché.

Le Réseau continue à accroître de manière significative son implication auprès des jeunes Canadiens et Canadiennes. Les Guides du Canada (Girls Guides of Canada) et le Réseau, collaborent à l'élaboration du programme *You go girl in technology*. Ce projet vise à développer chez les guides de l'ensemble de l'organisation, une compréhension des médias traditionnels et informatisés qui leur permettra de devenir des utilisateurs avertis de l'exploration du monde médiatique.

Enfin, l'un de nos grands défis consistera à bâtir un partenariat pancanadien, en vue d'entamer le Dialogue national sur la littératie au 21^e siècle.

À PROPOS DU RÉSEAU

La mission du Réseau

La mission du Réseau Éducation-Médias est de promouvoir et d'appuyer l'éducation aux médias et de l'intégrer dans le plus grand nombre possible de foyers, d'écoles et de communautés au Canada. Notre but est d'aider les gens, et plus particulièrement les enfants et les adolescents, à développer une compréhension et un sens critique de la nature des médias, des techniques utilisées pour créer des produits médiatiques, du rôle des médias et de leur influence sur notre société.

En accomplissant cette mission, nous entendons rester fidèles à notre principe de base qui est d'éduquer et non de proscrire, ainsi qu'aux objectifs fondamentaux suivants:

- Développer et offrir des ressources en éducation aux médias de haute qualité.
- Assurer un leadership d'avant-garde dans le développement des compétences médiatiques et de la politique gouvernementale à cet égard.
- Susciter et obtenir l'appui du grand public en faveur de l'éducation aux médias.
- Assurer une saine gestion de nos ressources humaines et financières.

Notre histoire en bref

Le Réseau Éducation-Médias est un organisme canadien à but non lucratif. Depuis le début des années 90, il est un pionnier de la recherche, de la production de ressources, et de la formation en éducation aux médias et à Internet. Le Réseau a vu le jour à la suite des travaux du Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC) sur la violence à la télévision. À l'origine, il faisait partie des services de l'Office national du film du Canada.

Incorporé en 1996, le Réseau est devenu une entité autonome sous la codirection de Jan D'Arcy et Anne Taylor. Son conseil d'administration bénévole comptait parmi ses membres, des cadres supérieurs de grandes entreprises de l'industrie des médias, et d'autres du secteur public. Depuis, le Réseau n'a cessé de s'appuyer sur ses solides assises pour contribuer de façon productive à l'évolution de l'éducation aux médias au Canada. Fort d'un personnel de 14 membres à Ottawa et Montréal, notre organisme est aujourd'hui la principale ressource en ligne en éducation aux médias : <www.reseau-medias.ca>.

CONSEIL D'ADMINISTRATION

2001 - 2002

Les commanditaires et les utilisateurs du Réseau ainsi que le gouvernement sont représentés au conseil d'administration. Ce modèle s'est avéré d'une valeur inestimable le développement de notre organisation. Au moment d'aborder une nouvelle année de défis, nous aimerions remercier sincèrement les membres du conseil d'administration sortants, dont le président pour l'exercice 2000 -2002, Al MacKay ; les vice-présidents Alan Mirabelli et Micheline Vaillancourt ; Roch Carrier ; l'ancien président Fil Fraser ; Brian McKinnon ; Michel Pichette ainsi que John Pungente.

Comité exécutif

Al MacKay
Vice-président de l'exploitation
Réseaux canadiens de recherche en
politiques publiques
Président

Alan Mirabelli
Directeur exécutif
Communications et administration
Institut Vanier de la famille
Vice-président

Micheline Vaillancourt
Directrice générale de la Télévision
régionale et des Affaires Institutionnelles
Société Radio-Canada
Vice-présidente

Pam Dinsmore
Vice-présidente, Affaires réglementaires
Rogers Cable Inc.
Trésorière

Jan D'Arcy
Codirectrice
Réseau Éducation-Médias
Secrétaire

André H. Caron
Directeur fondateur
Centre de recherche sur les jeunes
et les médias
Université de Montréal
Membre actif

Linda Gervais
Vice-présidente
Relations avec le gouvernement fédéral
Bell Canada
Membre actif

Membres du conseil d'administration

Roch Carrier
Administrateur général
Bibliothèque nationale du Canada

Serge Carrier
Président
Micro-Intel

Sarah Crawford
Vice-présidente
Affaires publiques
CHUM Television

Fil Fraser, C.M.
Professeur actif d'études
d'affaires juridiques et d'état
Athabasca University

Punch Jackson
Directeur des bibliothèques
Strategic Information and Libraries Branch
Alberta Library Development

Gary Maavara
Vice-président principal
CanWest Interactive

Sandra Macdonald
Associée
Sandra Macdonald and Associates

Brian McKinnon
Président
Association canadienne des directeurs
d'école

Alex Park
Vice-président
Services de la programmation et de
l'éducation
Shaw Communications Inc.

Michel Pichette
Directeur
Centre de ressources en éducation aux
médias (CREM)

John J. Pungente, S.J.
Président
Regroupement des associations
canadiennes d'éducation aux médias

Elizabeth Roscoe
Vice-présidente principale
Relations externes
Association canadienne de télévision
par câble

Mark Sikstrom
Directeur
Nouvelles régionales et des nouveaux
entreprises
CTV Inc.

Doug Willard
Président
Fédération canadienne des enseignantes
et des enseignants

ex officio

Lenore Burton
Directrice générale
Direction de l'apprentissage et
l'alphabétisation
Développement des ressources humaines
Canada

Jean Guérette
Sous-ministre adjoint interimaire
Secteur des affaires culturelles
Patrimoine canadien

Len St-Aubin
Directeur principal
Politique des télécommunications
Industrie Canada

Brian Ward
Conseiller principal politique
Bureau du directeur général
Centre de développement de la santé
humaine,
Direction générale de la santé de la Population
Santé Canada

COMMANDITAIRES

Le leadership du Réseau dans le développement de l'éducation aux médias et son importante contribution aux ressources destinées aux éducateurs, bibliothécaires, organisations communautaires, parents et enfants, sont largement dus au soutien généreux et indéfectible de nos commanditaires et de nos partenaires de recherche. Grâce au travail exceptionnel de son Comité de financement, l'an dernier, le Réseau a vu s'allonger la liste de ses commanditaires par l'addition des firmes TELUS, dans la catégorie Argent, et Craig Broadcast Systems Inc. dans la catégorie Bronze.

Commanditaires fondateurs

Bell Canada
Shaw Communications Inc.

Commanditaires Or

Bell Canada
Rogers Cable Inc.

Bienfaiteurs

BCE
CanWest Global
CTV Inc.
CHUM Television

Commanditaires Argent

CHUM Television
CTV Inc.
TELUS

Partenaires en recherche et développement

Développement des ressources humaines
Canada
Industrie Canada
Institut CA*net
Patrimoine canadien
Santé Canada
Canadian Library Association

Commanditaires Bronze

A&E Television Networks
AOL Canada
Craig Broadcast Systems Inc.

Donateurs

Shaw Communications Inc.

MEMBRES ASSOCIATIFS

Alberta Teachers' Association
Association canadienne des directeurs
d'école
Association canadienne des doyens
d'éducation
Association des enseignantes et des
enseignants francophones du
Nouveau-Brunswick
Association provinciale des
enseignantes et enseignants du
Québec
Big Orbit
British Columbia Teachers' Federation
Canadian Association of Public
Libraries
Canadian Library Association
Canadian School Library Association
CANARIE
College of Education, University of
Saskatchewan
Concerned Children's Advertisers
District School Board of Niagara
Edmonton Public Schools
Fédération canadienne des
associations foyer-école
Fédération canadienne des
enseignantes et des enseignants

Fédération des enseignantes et des
enseignants de l'Ontario
Fédération des enseignantes-
enseignants des écoles
secondaires de l'Ontario
Guides du Canada
Hamilton-Wentworth District School
Board
Lakehead District School Board
Library Boards Association of Nova
Scotia
Manitoba Teachers' Society
Mothers Against Drunk Driving (MADD)
New Brunswick Teachers' Association
Newfoundland and Labrador Teachers'
Association
Nova Scotia Provincial Library
Nova Scotia Teachers' Union
Office national du film du Canada
Owl Children's Trust
Peel District School Board
Prince Edward Island Teachers'
Federation
Saskatchewan Teachers' Federation
School of Library and Information
Studies, University of Alberta
Toronto District School Board

LES PERSONNEL

Le Réseau Éducation-Médias ne serait pas en mesure d'offrir des programmes et des ressources de qualité supérieure, s'il n'avait pu compter sur l'expertise et l'implication dévouée du groupe de professionnels dynamiques dont les noms apparaissent ci-dessous. Au cours de 2001, nous avons dit merci et formulé nos meilleurs vœux à des collaborateurs exceptionnels qui nous quittaient : Gillian Barbery, bibliothécaire ; Guy Caron, coordonnateur du site Web français ; Patricia Fillmore, spécialiste en éducation aux médias ; Daphne Guerrero, agente des communications ; Catherine Viens, Recherchiste et productrice multimédia ; Ginie Waller, recherchiste. Nous avons renforcé notre équipe en accueillant parmi nous Bill Allen, agent des communications ; Anne-Marie Kinahan, spécialiste des enjeux médiatiques ; et Andrée Thibeault, spécialiste en éducation aux médias.

Codirectrices



Jan D'Arcy et Anne Taylor

Programmation française



Mélanie Bhérier, Spécialiste, enjeux des médias
Andrée Thibeault, Spécialiste, éducation aux médias
Louiselle Roy, Responsable, programme français

Programmation anglaise



Cathy Wing, Spécialiste, éducation aux médias
Anne-Marie Kinahan, Spécialiste, enjeux des médias
Jane Tallim, Spécialiste, éducation aux médias

Communications et administration



Katherine Tait, Administratrice • Susanne Ure, Chargée de projet, Remodelage du site Web
Sandra Udle, Adjointe administrative • Bill Allen, Directeur des communications
Johanne Laurent, Agente des finances

NOUS CONTACTER

Siège social :

Media Awareness Network
1500, rue Merival, 3e étage
Ottawa, Ontario K2E 6Z5 Canada

Tél : (613) 224-7721

Télééc : (613) 224-1958

info@media-awareness.ca

URL : www.media-awareness.ca

Programme français :

Réseau Éducation-Médias
4200 boul. St-Laurent, bureau 405
Montréal (Québec) H2W 2R2 Canada

Tél : (514) 844-2565

Télééc : (514) 844-2913

infos@reseau-medias.ca

URL : www.reseau-medias.ca



Un tout nouveau
site à l'automne 2002.