

**l'éducation aux médias et à Internet....
des outils pour l'avenir**



Réseau Éducation-Médias

Rapport annuel

2000-2001

Table des
MATIÈRES

| | |
|----|---------------------------|
| 2 | Lettre du président |
| 4 | Portrait |
| 5 | Mission |
| 5 | Remplir la mission |
| 6 | Rapport des codirectrices |
| 14 | Conseil d'administration |
| 16 | Commanditaires |
| 17 | Organismes membres |
| 17 | Prix |
| 18 | États financiers |

Lettre du PRÉSIDENT

Selon un très récent sondage sur l'utilisation d'Internet, mené par l'organisation Ipsos-Reid, 75 pour cent des Canadiens sont d'avis que Internet a eu « un impact important sur leurs vies, que ce soit au niveau de l'apprentissage, de la communication ou du divertissement. »

La croissance exponentielle et l'influence de ce nouveau moyen de communication sur la culture et le commerce sont reflétées également dans la portée et la nature des activités du Réseau Éducation-Médias depuis un an. Au moment de célébrer son cinquième anniversaire, notre organisation unique peut être fière de ses réalisations.

Lorsque le gouvernement canadien cherchait un appui pour sa nouvelle politique visant à promouvoir l'utilisation sécuritaire, prudente et responsable d'Internet, il s'est tourné vers le Réseau Éducation-Médias. Le projet d'éducation publique du Réseau, *La toile et les jeunes*, a été retenu comme « base » à partir de laquelle le gouvernement allait établir des solutions efficaces dans le cadre de sa stratégie en cinq points. Comme les Canadiens et Canadiennes intègrent de plus en plus Internet à leurs activités quotidiennes, le gouvernement a décidé d'une part de les sensibiliser au contenu illégal et offensant diffusé dans Internet et d'autre part de leur donner les moyens de prendre le contrôle d'Internet dans leurs foyers en utilisant des outils mis au point par le Réseau.

On ne cesse de vanter et de reconnaître la qualité du travail du Réseau. En novembre 2000, nous avons reçu le prix du *Meilleur de la Toile de NaWeb*, dans la catégorie des sites Web éducatifs, de la maternelle à la 12e année. NAWeb reconnaît les réalisations exceptionnelles dans le domaine de l'éducation sur le Web. C'est la quatrième année consécutive que nous recevons ce prix.

En avril 2001, nous avons reçu le prix très convoité *IWAY* de CANARIE. C'était là une reconnaissance de notre rôle de leadership d'avant-garde dans le domaine de l'utilisation d'Internet. Ce prix reconnaît plus particulièrement la contribution novatrice et créative du Réseau au développement de la société d'information au Canada, grâce à son projet d'éducation publique *La toile et les jeunes*. Nous sommes très heureux que ce soient Stan Skrzyszewski, Président de la *Canadian Library Association*, et Françoise Bertrand, Présidente du Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes, qui aient proposé notre candidature pour ce prix.

Pour ce qui est de notre croissance et de notre développement comme organisation, nous avons connu une autre année de travail sans répit, mais c'est toujours comme ça au Réseau, non?

Au cours de l'an 2000, le Conseil d'administration et les membres du personnel ont consacré beaucoup de

temps à un examen intensif du Réseau, dans des perspectives philosophique, stratégique et opérationnelle. Nous sommes donc maintenant dotés du document Vision dans lequel sont articulés notre mission et nos objectifs pour les années à venir. Il s'agit là d'un guide que la direction et le personnel pourront consulter dans le cadre des activités quotidiennes de l'organisation. Vous trouverez plus loin dans le rapport des extraits de ce document.

En l'an 2000, la situation financière du Réseau s'est beaucoup améliorée. En effet, l'achat de *WIC Western International Communications* par *CanWest Global*, l'acquisition de *NetStar* par *CTV* et l'achat de *BCE-CTV* ont donné lieu à l'octroi d'une subvention de 1,45 million de dollars sur sept ans. Ces contributions financières viennent s'ajouter à la généreuse somme versée par nos commanditaires Or principaux que sont *Bell Canada*, *Rogers Cable* et *Shaw Communications*. L'an dernier, nous avons également accueilli avec grand plaisir de nouveaux commanditaires : *CHUM Television*, commanditaire Argent, *A&E Television Networks* et *AOL Canada*, commanditaires Bronze.

Le Réseau Éducation-Médias se trouve, pour la première fois de son existence, dans une situation financière relativement stable. Le Réseau dispose maintenant d'une base à partir de laquelle il pourra évoluer et planifier sa croissance à venir.

Nous sommes constamment appuyés par un conseil d'administration exceptionnel, qui partage son expertise en nous offrant généreusement ses réflexions

prospectives, son leadership et son engagement au développement de l'organisation. Au Réseau Éducation-Médias, nous sommes également chanceux de pouvoir compter sur une équipe remarquable dont tous les membres, à la direction comme au personnel, mettent dans leur travail une énergie, un dévouement et un enthousiasme incomparables.

J'ai eu l'honneur cette année de travailler avec un groupe de Canadiens fantastiques et d'assumer la présidence de ce bijou d'organisation.



Al MacKay, président
Réseau Éducation-Médias
Ottawa, avril 2001

PORTRAIT

Le Réseau Éducation-Médias est un organisme canadien à but non lucratif qui a été incorporé en 1996. En 1999, le Réseau est devenu un organisme de charité enregistré.

Au Réseau, on part du principe selon lequel les jeunes, pour être parfaitement fonctionnels dans le monde d'aujourd'hui, doivent développer leur esprit critique afin d'être capable de « lire » tous les messages quotidiens à vocation informative, divertissante ou commerciale. Il leur faut apprendre à examiner les techniques, les technologies et les institutions en rapport avec la production médiatique, développer leur capacité d'analyse critique des messages médiatiques et reconnaître le rôle du public en ce qui a trait au sens donné à ces messages. Cette capacité de « lire » les médias est vitale pour une société démocratique saine et bien informée et prend de plus en plus d'importance dans le monde des médias interactifs d'aujourd'hui, en constante évolution.

Le Réseau s'occupe de l'un des sites Web éducatifs les plus vastes et les plus populaires du Canada. Il offre dans les deux langues officielles un contenu taillé sur mesure pour les Canadiens : des ressources pédagogiques, des programmes communautaires, des renseignements et des groupes de discussion, se rapportant tous aux médias dans notre société. Les programmes éducatifs du Réseau s'intègrent aux programmes scolaires dans toutes les provinces du Canada. Ses programmes communautaires viennent compléter la programmation des organisations de

parents et des organismes au service des jeunes. Les présentations, les ateliers de formation professionnelle et les séances d'information du Réseau sont en grande demande dans les écoles, les bibliothèques et les communautés partout au Canada.

Les ressources pédagogiques du Réseau portent sur une vaste gamme de médias, dont la télévision, les films, les jeux vidéo, la musique populaire et Internet. On y aborde des sujets liés aux médias comme la représentation des sexes, la protection de la vie privée, le marketing ciblant les enfants, la violence dans les médias, la représentation de la diversité ethnique et culturelle dans les médias et l'authentification de l'information en ligne.

Les programmes du Réseau se veulent équilibrés, non biaisés et de haute qualité. Conçus pour éduquer, et non pour proscrire, ils portent sur des secteurs d'intérêt commun et d'actualité pour les Canadiens provenant de diverses communautés (les parents, les enseignants, les bibliothécaires, les travailleurs de la santé et les travailleurs communautaires, les responsables du gouvernement et de l'industrie) qui ont tous intérêt à ce que nos jeunes puissent grandir et choisir leurs choix de croyances et valeurs dans des milieux culturels et sociaux équilibrés.

Véritable leader mondial dans son domaine, le Réseau Éducation-Médias propose une approche éducative pour mieux « apprivoiser » les nouvelles technologies, et cherche à promouvoir les aspects positifs de tous les médias dans le quotidien de nos enfants et adolescents.

MISSION

La mission du Réseau Éducation-Médias est de promouvoir et d'appuyer l'éducation aux médias et de l'intégrer dans le plus grand nombre possible de foyers, d'écoles et de communautés au Canada. Notre but est d'encourager un esprit critique face aux nouvelles technologies des communications, à l'information véhiculée par les médias et de sensibiliser le public à l'influence des médias dans la vie quotidienne des enfants et des adolescents.



Remplir la MISSION

Le Réseau Éducation-Médias s'est fixé les objectifs suivants :

Développement des ressources en éducation aux médias : par l'intermédiaire de son site Web, l'objectif du Réseau est de produire et de développer des ressources et des projets pertinents et de grande qualité en éducation aux médias, visant les adultes qui travaillent avec les enfants et les jeunes. Ils rejoignent donc principalement les enseignants, les parents et les tuteurs, les bibliothécaires et les représentants communautaires d'organismes qui se consacrent aux enfants et aux jeunes.

Fournir un leadership : le Réseau s'engage à partager son expertise et son savoir avec ses utilisateurs et à contribuer au dialogue et à l'élaboration des politiques publiques sur l'influence des médias dans la vie des enfants et des jeunes au Canada.

Accroissement de notre portée : la stratégie de communication du Réseau est conçue de manière à susciter un intérêt public général envers notre mandat de sensibilisation des jeunes Canadiens aux médias, à promouvoir et à encourager l'utilisation la plus vaste des ressources du Réseau par les usagers des milieux de l'éducation, des bibliothèques et de la communauté et d'inciter les parents, par l'intermédiaire des médias de masse et autres moyens, à s'impliquer dans l'éducation de leurs enfants aux médias.

Assurer une bonne gestion : le Réseau s'engage à gérer ses ressources humaines et financières de manière efficace et efficiente et à obtenir la reconnaissance pour ses bailleurs de fonds comme participants d'un programme utile d'éducation publique.

Rapport des CODIRECTRICES

À titre de ministre de l'Industrie, mais aussi comme parent, je ne peux passer sous silence l'importance d'assurer à nos enfants un environnement sécuritaire afin qu'ils puissent bénéficier pleinement du potentiel éducatif d'Internet. Industrie Canada est fière d'appuyer le travail du Réseau dans la promotion d'une utilisation sécuritaire et responsable d'Internet au Canada.

L'Hon. Brian Tobin
Ministre de l'Industrie
Gouvernement du Canada

C'est tout un défi que de demeurer à l'avant-garde dans le domaine technologique. Le Réseau a accompli cette difficile tâche dans le monde changeant et en expansion constante d'Internet.

William Collins
Président
Centre de recherche et
d'innovation d'Ottawa

Faits saillants

Le Réseau Éducation-Médias / Media Awareness Network a connu cette dernière année un succès sans précédent doublé d'une stabilité financière nouvellement acquise. Après maintenant cinq années d'existence, nous commençons à atteindre notre objectif qui était d'établir une institution canadienne viable pour l'éducation aux médias.

Notre projet détaillé pour les jeunes et Internet intitulé, *Web Awareness Canada/La toile et les jeunes*, a été au centre des activités du Réseau au cours de cette dernière année, et a mérité à notre organisme le titre de chef de file mondial en matière d'éducation à Internet. Le gouvernement canadien s'est servi du projet *La toile et les jeunes* pour établir *La stratégie canadienne pour l'utilisation sécuritaire, prudente et responsable d'Internet*.

Cette année s'est avérée une année pivot pour nos efforts de financement. Le CRTC nous a beaucoup aidé dans nos entreprises en encourageant les compagnies canadiennes de télécommunication, de câblodistribution et de radiodiffusion à participer aux activités du Réseau, en déclarant que l'appui financier à notre organisation constituait un avantage tangible les qualifiant pour le renouvellement de leur licence et les acquisitions d'émissions.

Au cours de l'année, notre personnel et notre conseil d'administration ont travaillé activement au processus de planification, en examinant les points forts de l'organisation, en repérant les secteurs à modifier et en créant une vision commune pour l'avenir de l'organisation. Cet exercice nous a permis de produire un document ayant pour titre *Une direction stratégique pour 2001 – 2002*, dans lequel nous exprimons notre

*Je tente de faire le tour de
l'ensemble du site et ce que j'y
trouve m'intéresse grandement.
Je pense que cela me sera très
utile pour alimenter le
programme d'activités sur
l'influence des médias que
j'anime avec les élèves du
secondaire V de ma polyvalente*
Sandra Brisson
Psychoéducatrice
Chicoutimi, Québec

*The Media Awareness Network
leads the country in providing
excellent support for safe and
wise use of the Internet.*
Larry Booi
President
Alberta Teachers' Association

mission, nos valeurs et nos objectifs et définissons notre plan opérationnel biennal.

Nous avons recruté de nouveaux éléments au cours de la dernière année, car il nous fallait renforcer le volet francophone de nos opérations et répondre à la demande croissante de services.

Nouveau site Web du Réseau

Nous sommes à mi-parcours du remaniement complet de notre site Web. Dans le cadre de ce remaniement, il nous fallait mettre à jour l'information, améliorer l'aspect esthétique et l'architecture du site, mettre en oeuvre de nouveaux outils de navigation et de recherche, augmenter l'interactivité et mettre en place une infrastructure facilitant l'entretien efficace du site. Les deux sites Web du Réseau, le premier portant sur l'éducation aux médias et le deuxième sur la sensibilisation à l'utilisation d'Internet, seront combinés de manière à tirer profit de l'impact d'une seule adresse URL : <education-medias.ca>. Le nouveau site du Réseau sera lancé à l'automne/hiver de 2001.

Nous avons créé une tribune de discussion Intranet pour donner aux Canadiens et Canadiennes la possibilité d'échanger expériences, ressources et idées sur l'éducation aux médias et la sensibilisation à Internet. Cette tribune sera lancée au printemps de 2001 avec deux groupes de discussion sur la sensibilisation à l'utilisation d'Internet – un pour les bibliothécaires et l'autre pour les enseignant-e-s.

La toile et les jeunes

Le Réseau a continué de développer et d'étendre son projet *Web Awareness Canada/La toile et les jeunes*, qui vise à doter les adultes d'informations et de ressources pour aider les jeunes à utiliser Internet d'une manière sécuritaire, judicieuse et responsable. Au cours de la dernière année, le projet *La toile et les jeunes* a été mis en place aux quatre coins du pays avec des résultats parfois spectaculaires.

La *Canadian Library Association (CLA)* et le Réseau Éducation-Médias ont conclu un partenariat pour produire et offrir le volet bibliothèque du projet *La toile*

We have been following with great interest the efforts of MNet in promoting online safety, particularly MNet's recent public opinion research initiatives.

Carmee Lim, Chairperson
Parents Advisory Group for
the Internet
(PAGI), Singapore

Bell Canada s'est non seulement engagé à brancher les Canadiens à Internet, mais également à appuyer les projets inspirants et innovateurs qui mettent à profit Internet pour aider les Canadiens. C'est pourquoi je suis heureux de l'appui offert par Bell Canada au travail de pionnier du Réseau Éducation-Médias.

Jean C. Monty
Président et chef de direction
BCE

et les jeunes. Aux termes de cette entente, le Réseau produit des outils de présentation visant à faciliter la diffusion du projet d'éducation publique *La toile et les jeunes* dans les bibliothèques publiques partout au Canada.

Pour la première fois, au cours de la dernière année, le Réseau Éducation-Médias a offert des licences pour trois ateliers de perfectionnement professionnel (*Naviguer en toute sécurité, Jeunes à vendre et Fait ou fiction*) aux conseils scolaires et aux ministères de l'Éducation. Les ministères de l'Éducation de l'Alberta, du Nouveau-Brunswick, de la Nouvelle-Écosse et du Yukon ont acheté des licences provinciales pour l'utilisation des ateliers, de même que des écoles et des conseils scolaires individuels d'autres provinces qui ont fait l'acquisition de 50 licences.

L'équipe de Réseau Éducation-Médias a fait une centaine de présentations sur *La toile et les jeunes* au cours des douze derniers mois, rejoignant plus de 7 000 enseignant-e-s, parents et bibliothécaires municipaux canadiens pour leur parler des problèmes liés à l'utilisation d'Internet par les jeunes.

Recherche sur l'utilisation d'Internet par les jeunes

À l'été 2000, après la publication en mars 2000 de *Les enfants du Canada dans un monde branché : la perspective des parents*, le Réseau a entrepris une deuxième phase de recherche, avec l'aide financière du gouvernement du Canada. C'est *Environics Research Group* qui a dirigé les séances de discussion avec les jeunes Canadien-ne-s et les parents pour établir le choix des questions clés à inclure dans le sondage scolaire de 2001 et pour apporter des éclaircissements quant aux constatations du sondage mené auprès des parents. Ces séances de groupe ont eu lieu à Montréal et à Toronto.

Cette recherche qualitative a permis de rassembler des données précieuses pour *Les jeunes Canadiens dans un monde branché*, un sondage national mené en mars 2001 dans les écoles auprès de plus de 6 000 étudiant-e-s. Ce grand projet de recherche visait à évaluer les profils d'utilisation d'Internet des jeunes Canadiens, à déterminer la mesure dans laquelle les jeunes s'engagent

Je viens tout juste de découvrir votre site. Quelle petite merveille. J'enseigne un cours à la Faculté d'éducation à l'Université d'Ottawa cet automne et votre site sera dans ma liste de références électroniques dans mon plan de cours.

Diane Lavoie
Consultante en éducation
Université d'Ottawa

La création par le Réseau de partenariats avec les enseignants et les bibliothécaires n'a pas été une mince affaire, particulièrement si l'on considère que ce travail a été effectué par un petit organisme sans but lucratif financé très modestement.

Françoise Bertrand
Présidente sortante
Conseil de la radiodiffusion
et des télécommunications
canadiennes

dans des activités risquées en ligne et à vérifier les stratégies qu'ils ont mis au point pour composer avec le contenu illégal ou inopportun, les interactions avec des étrangers, et les invasions dans leur vie privée en ligne. Les constatations de ce sondage mené auprès des étudiant-e-s seront publiées au cours de la prochaine année.

Lancement de la *Stratégie pour l'utilisation sécuritaire, prudente et responsable d'Internet du gouvernement canadien*

Les Canadiens et Canadiennes utilisent de plus en plus Internet, surtout les jeunes. Compte tenu de cette croissance de l'utilisation et des préoccupations qui en découlent pour ce qui est du contenu offensant et illégal, le gouvernement du Canada a lancé une initiative concertée, *La stratégie canadienne pour l'utilisation sécuritaire, prudente et responsable d'Internet*. Le Réseau Éducation-Médias est devenu le partenaire clé du gouvernement tant pour l'élément recherche que pour l'élément éducation publique de cette stratégie, le gouvernement reconnaissant ainsi notre expertise et notre leadership à l'égard de ces questions.

Visibilité accrue

La visibilité nationale et internationale du Réseau a augmenté au cours de la dernière année, en raison d'un plan de communications plus agressif et du grand intérêt des médias à la violence dans les médias, aux jeux vidéo et à l'utilisation d'Internet par les jeunes. Maintenant reconnus comme les experts canadiens en la matière, les membres du personnel du Réseau ont été interviewés pour des articles parus dans le *Ottawa Citizen*, le *Edmonton Journal*, le *Globe and Mail*, le *National Post*, *Today's Parent*, *Chatelaine*, *CBC Radio*, *CTV*, *La Presse canadienne*, la chaîne de journaux Southam, ainsi que de nombreux journaux locaux et stations de télévision locales.

Cette dernière année, nous avons misé sur la télévision pour rejoindre les parents canadiens. Avec l'aide de la station de télévision de *CTV* à Ottawa, *CJOH*, le Réseau a créé deux annonces télévisées d'intérêt public, *Take a*

Chaque bibliothécaire en milieu public doit connaître ces problématiques décisionnelles.

Julie McKenna

Bibliothèque publique de
Régina

Le projet La toile et les jeunes est un grand succès. La vision, l'énergie et le talent du Réseau Éducation-Médias feront qu'Internet pourra contribuer à une société civile saine.

Andrew Bjerring

Président

CANARIE

minute... et Prenez un instant... Ces deux annonces ont été diffusées tout au long de l'année par plus d'une dizaine de télédiffuseurs, de câblodistributeurs et de canaux spécialisés dont *CanWest Global, Rogers Cable, Shaw Communications, CTV, CHUM, Teletoon/Télétoon, Videon* et Radio-Canada. Dans ces annonces de 30 secondes, on invitait les parents à prendre un instant pour s'intéresser aux activités en ligne de leurs enfants et pour consulter le site <www.reseau-medias.ca> afin d'obtenir des renseignements et des conseils quant à l'utilisation d'Internet par les jeunes.

Nos membres

Le nombre de membres du Réseau ne cesse d'augmenter. Les associations provinciales d'enseignant-e-s ont renouvelé leur adhésion cette année, et nous avons accueilli de nouveaux membres d'associations à but non lucratif, venant d'universités, d'associations provinciales de bibliothèques, de conseils scolaires, d'associations d'enseignant-e-s et de la Fédération canadienne des associations foyer-école. *Aliant Telecom Inc.* est maintenant au nombre des Amis (sociétés) du Réseau et *Big Orbit* est venu s'ajouter dans la catégorie des petites entreprises.

Prix

Le Réseau s'est mérité deux prix prestigieux cette année, le prix du *Meilleur de la toile de NaWeb*, de la maternelle à la 12e année, prix qui vise à récompenser l'excellence dans le domaine de l'éducation sur le Web, et le prix *IWAY* de CANARIE dans la catégorie Services communautaires. Les prix *IWAY* (formule abrégée pour *Information Highway*), décernés pour la quatrième année, visent à célébrer « les réalisations exceptionnelles des visionnaires dans le domaine du développement d'Internet évolué. »

Levée de fonds

L'an 2000 a été une année pivot pour nos efforts de levée de fonds.

MNet's foresight, energy and talent have helped develop public awareness and public action to ensure that the Internet is not just information and wires, but rather a contributor to a healthy society.

Stan Skrzyszewski
President
Canadian Library
Association

Toutes mes félicitations pour votre site dont l'intérêt est incommensurable surtout pour les gens qui s'intéressent à l'exploitation de l'actualité au sein de leur classe.

Ihoussain Hammach
Professeur
Maroc

Le Comité de financement actif du Conseil d'administration du Réseau nous a été d'un précieux secours cette année et nous avons tiré des avantages tangibles substantiels des transactions de diffusion approuvées par le CRTC. Le premier de ces avantages nous est venu de l'acquisition de *CanWest Global / WIC Western International Communications*, qui a généré pour le Réseau 500 000 \$ sur cinq ans (de 2000 à 2004). Dans la transaction de *CTV/NetStar*, le Réseau est devenu le bénéficiaire d'un avantage tangible représentant 450 000 \$ sur cinq ans (2000 à 2004), et l'acquisition de *BCE/CTV* a généré un montant de 500 000 \$ pour le Réseau, sur sept ans (de 2001 à 2007).

C'est avec grand plaisir que nous avons accueilli cette année trois nouveaux commanditaires, *CHUM Television*, comme commanditaire Argent, et *A&E Television Networks* et *AOL Canada* comme commanditaires Bronze.

Ces généreux avantages et nouveaux commanditaires, ainsi que les commandites annuelles que nous recevons de Bell Canada, *Rogers @ Home*, *Shaw Children's Programming Initiative* et *CTV*, ont doté le Réseau Éducation-Médias d'une stabilité financière qui lui permettra d'élaborer des plans pour les cinq prochaines années.

Nouveaux partenaires de financement au gouvernement et dans les organismes à but non lucratif

Nous avons réussi cette année à établir des ententes de financement pluri-annuelles avec deux ministères fédéraux : Développement des ressources humaines Canada et Patrimoine canadien. Ces deux ententes, ainsi que l'entente pluri-annuelle que nous avons actuellement avec Industrie Canada, soutiennent en partie le projet *La toile et les jeunes*.

Nous avons également eu la chance cette année de recevoir un financement de l'Institut CA*net pour le projet *La toile et les jeunes*. Nous avons d'ailleurs demandé à

Je suis webmaster du serveur pédagogique de l'Académie de Grenoble en France et nous sommes très attentifs à la sécurité sur Internet pour nos élèves. Bravo pour votre site et tout particulièrement pour vos programmes mettant en scène les "Cyber cochons".

Claude Marcel
Gestionnaire du serveur
pédagogique de l'Académie
de Grenoble
Grenoble, France

Rogers@Home is strongly committed to Internet safety and proudly supports MNet's work in Internet literacy.

John Tory
President and CEO
Rogers Cable Inc.

l'Institut de poursuivre son financement pour une deuxième année.

L'entente de partenariat qu'a conclu le Réseau avec la *Canadian Library Association* s'est traduite par le financement du projet *La toile et les jeunes*, grâce à la participation financière des gouvernements de la Colombie-Britannique, de l'Alberta, de l'Ontario et de la Nouvelle-Écosse, de la Bibliothèque nationale du Canada, de la CLA et du RéseauBiblio d'Industrie Canada.

Reconnaissance internationale

Le Réseau est de plus en plus reconnu comme l'organisation canadienne par excellence pour les questions liées à l'utilisation d'Internet par les jeunes. Au cours de la dernière année, le Réseau a été invité à se présenter devant la *Commission on Online Child Protection* nommée par le Congrès américain et à participer à titre de conférencier d'honneur à la Conférence internationale *Safe Surfing 2001* qui s'est tenue à Singapour.

L'année prochaine

Au cours de la prochaine année, nous mettrons la dernière main à notre nouveau site Web; nous étendrons la base solide de soutien que nous avons pour *La toile et les jeunes* en rejoignant encore plus d'enseignant-e-s et de bibliothécaires municipaux et peaufinerons notre campagne d'intérêt public pour rejoindre les parents canadiens. Nous commencerons de plus à promouvoir *La toile et les jeunes* sur la scène internationale en présentant ce projet comme un modèle de sensibilisation et d'éducation du public à suivre en cette ère de convergence des médias.

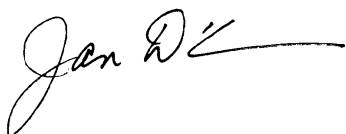
Nous nous pencherons sur certains secteurs clés de la gestion interne, soit les rôles et responsabilités du personnel, les politiques touchant les ressources humaines et les responsabilités et pouvoirs décisionnels au sein de l'organisation. Nous créerons un fonds de réserve et mettrons au point une stratégie d'investissement à long terme pour l'organisation.

Tout stagiaire devrait assister à la présentation de La toile et les jeunes.

*Carolyn Boyd
Professeure des stagiaires
Université d'Ottawa*

Nous commencerons également à envisager de nouvelles directions et de nouvelles possibilités de programmation et de partenariat pour le Réseau Éducation-Médias.

Si nous sommes en position de mener de telles activités, c'est que notre institution dispose maintenant de bases stables sur lesquelles s'appuyer. Nous sommes fières de nos réalisations et envisageons avec une énergie renouvelée l'année de travail qui s'ouvre devant nous.



Jan D'Arcy
Codirectrice



Anne Taylor
Codirectrice

CONSEIL
D'ADMINISTRATION
2000 – 2001

Comité exécutif

Al MacKay, consultant en communications
Président

Alan Mirabelli, directeur exécutif
Communications et administration
Institut Vanier de la famille
Vice-président

Micheline Vaillancourt, directrice générale
Télévision régionale, planification et affaires
institutionnelles
Société Radio-Canada
Vice-présidente

Ann Clarke-Okah, professeure en études
commerciales
Université Carleton
Trésorière

Jan D'Arcy, codirectrice
Réseau Éducation-Médias
Secrétaire

Bruce Cowie, conseiller spécial du président
CTV Inc.
Membre actif

Ken Goldstein, président
Communications Management Inc.
Membre actif

Membres du conseil d'administration

André Caron, directeur fondateur
Groupe de recherche sur les jeunes et les médias
Université de Montréal

Roch Carrier, administrateur général
Bibliothèque nationale du Canada

Pam Dinsmore, vice-présidente
Cable-Regulatory, Rogers Cable
(depuis décembre 2000)

Fil Fraser, C.M., président et chef de la direction
Vision TV

Linda Gervais, vice-présidente
Relations avec le gouvernement fédéral
Bell Canada

Sandra Macdonald, commissaire du gouvernement
à la cinématographie et présidente
Office national du film du Canada

Brian McKinnon, président
Association canadienne des directeurs d'école

Alex Park, vice-président
Services de la programmation et de l'éducation
Shaw Communications Inc.

Michel Pichette, directeur
Centre de ressources en éducation aux médias
(CREM)

John J. Pungente, S.J., président
Regroupement des associations canadiennes
d'éducation aux médias

Heather-jane Robertson, présidente
Op-Ed Services Inc.

Elizabeth Roscoe, vice-présidente principale
Affaires externes
Association canadienne de télévision par câble

Colette Watson, vice-présidente
Affaires externes
Rogers Cable
(jusqu'à août 2000)

ex officio

Karen Ginsberg, directrice générale
Participation des citoyens et multiculturalisme
Patrimoine canadien

Doug Hull, directeur général
Direction générale des applications de l'autoroute
de l'information
Industrie Canada

Ian Potter, sous-ministre adjoint
Direction générale de la promotion et des
programmes de la santé
Santé Canada

Charles Ungerleider, sous-ministre
Ministère de l'Éducation de la Colombie-
Britannique

COMMANDITAIRES

2000 – 2001

Commanditaires fondateurs

Bell Canada
Shaw Communications Inc.

Bienfaiteurs

BCE Inc.
CanWest Global
CTV

Commanditaires Or

Bell Canada
Rogers@Home
Initiative de programmation pour enfants de Shaw

Commanditaires Argent

CHUM Television
CTV

Commanditaires Bronze

A&E Television Networks
AOL Canada

Amis du Réseau Éducation-Médias

Aliant Telecom Inc.
Big Orbit Inc.
CANARIE
Communications Management Inc.
Discovery Channel
Louise Tardif, Financière Banque Nationale
Office national du film du Canada
Queen's University, Faculty of Education
Société Radio-Canada
Stiles Associates, Inc.
Toronto District School Board

Partenaires en recherche et développement

Développement des ressources humaines Canada
Industrie Canada
L'Institut CA*net
Le ministère du Tourisme, de la Culture et des
Loisirs de l'Ontario
Patrimoine canadien
Santé Canada
Téléfilm Canada

ORGANISMES MEMBRES

2000 – 2001

Alberta Teachers' Association
Association canadienne des directeurs d'école
Association canadienne des doyens d'éducation
Association des enseignantes et des enseignants
francophones du Nouveau-Brunswick
British Columbia Teachers' Federation
Canadian Association of Public Libraries
Canadian Library Association
Canadian School Library Association
Centre de ressources en éducation aux médias
(CREM)
College of Education, University of Saskatchewan
Concerned Children's Advertisers
Edmonton Public Schools
Fédération canadienne des enseignantes
et des enseignants
Fédération canadienne des associations foyer-école
Fédération des enseignantes et des enseignants
de l'Ontario
Fédération des enseignantes-enseignants des
écoles secondaires de l'Ontario
Hamilton-Wentworth District School Board
Library Boards Association of Nova Scotia
Mothers Against Drunk Driving (MADD)
New Brunswick Teachers' Association
Newfoundland and Labrador Teachers' Association
Niagara District School Board
Nova Scotia Provincial Library
Nova Scotia Teachers Union
Owl Children's Trust Inc.
Peel District School Board
Prince Edward Island Teachers' Federation
Association provinciale des enseignantes et
enseignants du Québec
Saskatchewan Teachers' Federation
School of Library and Information Studies,
University of Alberta

PRIX

2000 – 2001

Prix IWAY de CANARIE 2001, avril 2001
Meilleur de la Toile de NAWeb, novembre 2000