

Jeunes Canadiens dans un monde branché : La vie en ligne

Faits saillants

Lancée en 2000 par HabiloMédias, *Jeunes Canadiens dans un monde branché* (JCMB) est l'enquête examinant l'utilisation d'Internet par les enfants et les adolescents la plus approfondie et de plus grande envergure au Canada. Lors de cette recherche, HabiloMédias a recueilli de précieuses informations sur l'impact qu'ont les technologies en réseau sur les jeunes Canadiens.

À la suite d'un sondage mené en 2013, nos plus récents résultats donnent un nouvel aperçu sur les comportements et les opinions des étudiants et étudiantes de partout au pays par rapport à Internet. *La vie en ligne* se concentre sur ce que les jeunes font en ligne; les sites qu'ils visitent; et leurs opinions sur la sécurité en ligne, les règles à la maison, et se déconnecter des technologies numériques. Ce rapport est le premier d'une série de rapports qui se pencheront sur plusieurs thèmes émergents des résultats du sondage, entre autres : la vie privée, la cyberintimidation, la littératie numérique, les relations personnelles en ligne, et les contenus offensants.

Méthodologie

En tout, 5 436 élèves, de la 4^e à la 11^e année, représentant chaque province et territoire, ont participé au sondage. L'enquête a été menée de février à juin 2013 et a été effectuée par les enseignantes et enseignants de 140 écoles auprès d'élèves francophones et anglophones.

Principaux résultats

L'accès à Internet

- Les élèves sont très branchés : 99 % ont accès à Internet en dehors de l'école.
- Ils accèdent à Internet plus souvent à partir d'appareils portables que par un ordinateur de bureau.
- **Les téléphones cellulaires et les téléphones intelligents** sont les appareils de choix pour se rendre en ligne et 39 % des élèves possédant un téléphone cellulaire ont révélé qu'ils dormaient avec leur téléphone au cas où ils recevraient des appels ou des messages pendant la nuit.

Les activités en ligne

- Les médias numériques sont des sources importantes où **trouver de l'information** mais les élèves se rendent en ligne principalement **pour se divertir et pour communiquer avec leurs amis et leur famille** — Facebook s'avérant être le deuxième site le plus populaire chez les élèves de la 7^e à la 11^e année.
- Un grand nombre d'élèves de la 4^e à la 6^e année ont un compte Facebook et Twitter malgré le fait que ces entreprises ont un contrat d'utilisation interdisant aux moins de 13 ans de se servir de leurs sites.

Sites préférés

- 7 des 10 sites préférés par les élèves offrent comme activités principales d'afficher et de partager de l'information et du contenu; **illustrant le besoin d'enseigner aux jeunes des compétences numériques** afin qu'ils puissent comprendre la confidentialité en ligne, la permanence dans le numérique, la prise de décisions éthiques et comment protéger leurs renseignements personnels.
- **Chez 75 % des élèves sondés, YouTube s'est retrouvé à la tête de leur liste des 10 sites préférés**; on y retrouve aussi Facebook, Google et Twitter.

Les filles et les garçons ont des expériences différentes en ligne

- Un nombre surprenant de filles (82 %) sont d'accord avec l'énoncé « Il pourrait m'arriver quelque chose si je parle à quelqu'un que je ne connais pas en ligne » comparé à 63 % des garçons. Les filles ont aussi moins tendance à estimer qu'Internet est sécuritaire (51 %, comparé à 61 % chez les garçons).
- **Les filles étaient plus susceptibles que les garçons d'avoir des règles à la maison** concernant les activités en ligne. Ceci suggère que les filles sont plus réglementées que les garçons et ont peut-être plus de responsabilités et d'obligations face à leur propre sécurité et le ton de leurs interactions en ligne **et ce, malgré le fait que les garçons sont plus susceptibles d'avoir des comportements à risque en ligne.**

La participation des parents

- Les parents imposent moins de règles qu'en 2005 malgré le fait que d'avoir des règles en place diminue les comportements à risque en ligne.

L'importance d'équilibrer la présence des médias numériques dans sa vie

- Un tiers des élèves **s'inquiètent de passer trop de temps en ligne**, mais la majorité révèlent qu'ils choisissent de se déconnecter pour aller faire d'autres choses par exemple, pour passer plus de temps avec des amis ou des membres de la famille, aller à l'extérieur ou pour profiter d'un moment de solitude. Presque la moitié ont dit que de ne pas pouvoir se connecter à Internet pendant une semaine à part pour faire des devoirs les laisseraient indifférents.

Jeunes Canadiens dans un monde branché – Phase III : La vie en ligne a pu être réalisé grâce aux contributions financières de l'Autorité canadienne pour les enregistrements Internet, du Commissariat à la protection de la vie privée du Canada, et de la Alberta Teachers' Association.