



LEÇON

Années scolaire : 5^e et 6^e années

Au sujet de l'auteur : HabiloMédias

Cette leçon fait partie de la série de leçons [Sur le droit chemin : Enseigner aux enfants un comportement éthique et sécuritaire en ligne](http://habilomedias.ca/ressources-p%C3%A9dagogiques/cadre-de-litt%C3%A9rature-num%C3%A9rique).

Sur le droit chemin – Leçon 3 : Les cartes au trésor



Cette leçon fait partie de *Utiliser, comprendre et créer : Un cadre de littératie numérique pour les écoles canadiennes* : <http://habilomedias.ca/ressources-p%C3%A9dagogiques/cadre-de-litt%C3%A9rature-num%C3%A9rique>.

Aperçu

Cette unité composée de 4 leçons sur la pensée critique et les compétences en matière de recherche enseigne aux élèves la manière de *cibler* et *préciser* leurs recherches en ligne pour éviter des résultats non désirés, la manière de juger si un lien, un résultat de recherche ou un site Web est légitime ou faux et la manière de trouver des sources légitimes d'œuvres médiatiques en ligne comme de la musique, des vidéos et des films.

Dans cette leçon, les élèves appliquent ce qu'ils ont appris dans les deux premières leçons pour trouver et vérifier de l'information en ligne.

Objectifs visés

Les élèves :

- éviteront les résultats de recherche indésirables;
- cibleront et préciseront leurs recherches;
- utiliseront des techniques de recherche avancée;
- estimeront la légitimité d'un résultat ou d'un site Web.

Préparation et matériel

- Obtenez l'accès à un ordinateur et à Internet pour tous les élèves.
- Lisez le document d'accompagnement *Techniques de recherche*
- Photocopiez le document de travail *La carte au trésor*



Procédure

Pour commencer, récapitulez avec les élèves les points clés des leçons 1 et 2 :

- toute personne ayant accès à Internet peut publier un blogue, des images, un site Web, etc.;
- même si certaines personnes et certains organismes qui publient sur Internet vérifient leurs faits, il n'y a pas de personne ni d'organisme spécial qui surveille toute l'information publiée en ligne afin de s'assurer qu'il s'agit de contenu véridique, exact et valide : vous devez faire vos vérifications vous-même;
- des techniques de recherche peuvent vous être utiles pour obtenir les meilleurs résultats possibles (vous pouvez les passer rapidement en revue à l'aide du document *Affinez vos recherches* de la leçon 1);
- pour évaluer la fiabilité d'une source d'information en ligne, nous pouvons nous poser les questions suivantes :
 - Quel est le but du site?
 - Qui en est l'auteur?
 - Y a-t-il des déclarations générales qui ne sont pas étayées par des preuves?
 - Quelle est la date de publication ou de dernière mise à jour?

Les cartes au trésor

Distribuez aux élèves le document de travail *La carte au trésor*. Individuellement, demandez-leur de créer une « carte au trésor » qui documente la marche à suivre pour trouver la date à laquelle le Zephyr s'est échoué sur l'île Mayne (13-02-1872) et la cargaison qu'il transportait (colonnes de grès). La création de la carte nécessitera la formation d'une chaîne de recherche efficace, une bonne estimation du « trésor » trouvé (évaluation de la fiabilité de la source) et l'essai de la chaîne de recherche dans deux moteurs de recherche différents.

La date à laquelle le Zephyr s'est échoué se trouve sur certains sites Web, y compris ce site (<http://www.thecanadianencyclopedia.com/articles/fr/archeologie-maritime>), mais le meilleur site pour confirmer la date et les renseignements relatifs à la cargaison est le suivant : <http://www.pacificshipwrecks.ca/french/wrecks.html>. Un des défis de cette tâche c'est que les deux sites ci-dessus comportent des renseignements légèrement différents à propos du naufrage et cela pourrait être une bonne occasion d'entamer une discussion à propos de l'authentification de l'information qu'on trouve sur Internet.

Pour compléter l'activité, les élèves doivent répondre aux questions dans le document et fournir les renseignements suivants :

- les mots-clés qu'ils ont utilisés pour trouver l'information;
- les noms des deux moteurs de recherche qu'ils ont utilisés;
- les opérateurs de recherche qu'ils ont utilisés;
- si la ressource était une image, un article de presse archivé, une entrée dans une base de données, etc.;
- une suggestion de chaîne de recherche « optimisée » qui retournerait leur source parmi les premiers résultats.



Les élèves doivent également évaluer la fiabilité de l'information et fournir des éléments de preuve pour leur estimation (adresse Web, nom de l'auteur, dates, organisation et ainsi de suite.)

Les élèves seront évalués en fonction de :

- leur capacité à créer des chaînes de recherche ciblées et efficaces;
- la qualité de leur analyse et de leur justification quant à la fiabilité d'un site (ou de son manque de fiabilité);
- leur structure, leur style soigné et leur présentation de la carte au trésor.



La carte au trésor

Pour ce travail, vous allez créer une « carte au trésor » à partir de la chaîne de recherche que vous créez pour obtenir des réponses appropriées aux questions suivantes :

- Quelle est la date à laquelle le navire *Zephyr* s'est échoué en Colombie-Britannique?
- Quelle cargaison transportait-il?

Instructions

Pour réaliser ce travail, vous devez :

- Tester vos mots-clés et vos chaînes de recherche dans DEUX moteurs de recherche différents.
- Écrire les noms des moteurs de recherche que vous avez essayés.
- Indiquer les mots-clés, les opérateurs et les chaînes de recherche que vous avez utilisés pour votre recherche.
- Fournir votre chaîne de recherche finale.
- Dresser la liste des 5 premiers résultats obtenus par votre chaîne de recherche avec les deux moteurs de recherche.
- Trouver et écrire les bonnes réponses aux questions ci-dessus.
- Confirmer la fiabilité du site ou des sites où vous avez trouvé vos réponses à l'aide des questions suivantes :
 - Objectif – pourquoi le site a-t-il été créé?
 - Responsabilité – savez-vous qui a créé le site et qui a rédigé le texte?
 - Autres points de vue – le site présente-t-il plus d'un côté de l'histoire?
 - Autres sources – y a-t-il des preuves pour appuyer ce qui est écrit?
 - Date – le site est-il assez récent? Est-ce important pour ce sujet?
- Écrire vos réponses à ces cinq questions.



Techniques de recherche

Pratiques de recherche efficace

Les moteurs de recherche n'indexent pas tout le Web – une grande partie de l'information disponible sur le Web se trouve dans des bases de données ou dans des pages accessibles par une ouverture de session. En outre, tous les moteurs de recherche indexent le Web avec des algorithmes différents, ce qui signifie que chacun offre un portrait légèrement différent du Web. Vous obtiendrez de meilleurs résultats en utilisant simultanément différents moteurs de recherche.

Vos résultats de recherche sont à l'image de vos termes de recherche : vous devrez parfois effectuer quelques recherches avec différents mots-clés pour trouver ce que vous cherchez.

Afin d'effectuer des recherches vraiment efficaces, utilisez des mots-clés spéciaux (opérateurs de recherche) qui permettent de filtrer les résultats. Voici quelques-uns des opérateurs les plus utiles :

- NOT ou - élimine les résultats qui contiennent le mot placé après l'opérateur (p. ex. chien NOT caniche ou chien -caniche)
- OR donne des résultats avec les deux termes de recherche situés de chaque côté de l'opérateur. C'est pratique si vous avez deux options différentes ou si vous cherchez deux choses qu'un moteur de recherche ne reconnaît pas comme des synonymes (par exemple, si vous hésitez entre faire du camping en Ontario ou à Québec, vous pourriez utiliser la chaîne de recherche camping Ontario OR Québec. Sans OR, vous obtenez des résultats qui comprennent à la fois Ontario et Québec.)
- Les guillemets anglais donnent des résultats qui comportent des mots dans un ordre précis. Si vous cherchez de l'information sur le pirate Barbe-Noire sous son vrai nom, Edward Teach, vous obtiendrez de nombreux résultats contenant à la fois les mots « Edward » et « Teach » (enseigner), mais qui ne sont pas pertinents. En mettant "Edward Teach" entre guillemets anglais, vous obtenez seulement des résultats dans lesquels les deux mots apparaissent dans cet ordre.

La plupart des moteurs de recherche ont également une fonction de recherche avancée qui permet de remplir des critères de recherche avancée et choisir quelques options.

La stratégie de recherche Web en trois étapes qui suit est une adaptation de la formation *Search Education* de Google et d'autres pratiques de recherche efficace sur le Web :

1. Choisir les bons mots-clés pour la recherche

- Concentrez-vous sur les idées principales de votre question.
- Réfléchissez à la manière dont l'auteur d'une page Web peut avoir présenté ou écrit l'information.
- Vous aurez parfois besoin de faire quelques recherches et d'explorer vos résultats pour trouver l'information que vous cherchez.
- Pensez à des mots-clés précis liés au contexte de votre recherche afin de l'affiner.
- Utilisez un dictionnaire inverse ou un dictionnaire analogique pour trouver d'autres termes de recherche.



- Appliquez dans votre recherche des termes précis qui sont souvent utilisés dans le contexte de votre question. Par exemple, utiliser des structures de phrase courantes associées à votre question pourrait vous aider à trouver de l'information. Ainsi, utilisez une structure de phrase comme "Il était une fois" avec vos mots-clés pour une recherche à propos d'un conte de fées.

Posez-vous les questions suivantes :

- Quels termes uniques puis-je utiliser dans ma recherche pour la rendre plus efficace?
- Comment les termes contextuels m'aident-ils à cibler ma recherche en fonction de ce dont j'ai besoin?

2. Comprendre les résultats de la recherche

- D'abord, regardez le nombre de résultats retournés par vos mots-clés : s'il y en a des millions, vous devriez peut-être choisir de meilleurs mots-clés.
- Chaque partie du résultat comporte de nombreux renseignements utiles pour vous aider à déterminer si c'est ce que vous voulez. Regardez le titre, l'URL et le résumé du texte.
- N'oubliez pas que le résumé n'est pas un résumé complet de la page, mais un extrait (obtenu par un programme) qui ne donne pas toujours une représentation précise du contenu du site.
- L'URL peut également donner de l'information précise, comme le pays où le site est hébergé (« .ca » au Canada) ou une indication à savoir si le site est hébergé par un établissement d'enseignement (« .edu »).

3. Évaluer la crédibilité des résultats de la recherche

Sur la page des résultats de recherche :

- Regardez le titre du résultat : correspond-il à l'information présentée dans le résumé?
- Regardez l'URL : semble-t-il relié à ce qui se trouve dans le titre et le résumé? Le nom de domaine indique-t-il qu'il s'agit d'une organisation en qui vous pouvez avoir confiance?
- Rappelez-vous que le rang de la page et l'ordre dans lequel apparaît un résultat n'a rien à voir avec sa crédibilité.
- Triangulez vos résultats (trouvez 3 sources similaires).
- Cherchez des sites qui permettent de vérifier vos faits et effectuez « une recherche de plus ».

Une fois sur le site Web, posez-vous les questions suivantes : Quel est l'effet du ton ou du style d'écriture sur sa crédibilité?

Cherchez des citations inexactes ou des images falsifiées

- Utilisez WHOIS et les autres renseignements à propos du site
 - a) Plusieurs sites offrent cette recherche spécialisée; il suffit de taper « whois » dans un moteur de recherche pour trouver un de ces sites.



b) Lorsque vous faites une recherche WHOIS, ajoutez le mot-clé « contact » à une recherche de nom de domaine pour avoir une idée de la personne qui dirige la société.

- Recherchez de l'information dans la page « À propos de nous » du site (le cas échéant).
- Recherchez de l'information dans la page « Contactez-nous » du site (le cas échéant).
- Examinez la structure du site, généralement sous le lien « Plan du site » (le cas échéant).
- Cherchez des termes précis dans la page (utilisez ctrl-f ou Command-f pour trouver des termes dans une page.)

2. Préfiltrer le Web

Il existe des façons de préfiltrer vos résultats ou d'obtenir des résultats qui sont déjà préfiltrés :

- Votre école ou district scolaire peut avoir installé un logiciel de filtrage qui bloque automatiquement l'accès à certains sites Web (en général les sites pornographiques).
- Vous pouvez installer un logiciel commercial sur un ordinateur pour bloquer l'accès à des sites définis.
- Il convient de noter que, dans les deux cas ci-dessus, bien que l'accès à certains sites soit limité, ceux-ci peuvent encore apparaître dans vos résultats de recherche.

Tous les principaux moteurs de recherche ont une option de recherche sécuritaire qui filtre les sites Web inappropriés et les élimine des résultats de recherche. Vous devez toutefois savoir que cette fonction ne limite pas l'accès à ces sites Web – elle ne fait que filtrer les résultats de recherche.

Enfin, une autre façon de restreindre les sites Web visités consiste à créer ou à utiliser une liste de signets vers des sites Web précis.

Les licences *Creative Commons* vous permettent d'accéder aux médias et de les utiliser gratuitement à certaines conditions. Par exemple :

- une licence Attribution signifie que vous devez reconnaître le créateur de l'œuvre;
- une licence Attribution – Pas de Modification vous interdit de modifier l'œuvre lorsque vous l'utilisez;
- une licence Attribution – Pas d'utilisation commerciale vous permet d'utiliser quelque chose en autant que vous ne faisiez rien payer pour ce que vous créez;
- une licence Attribution - Partage dans les Mêmes Conditions signifie que vous devez diffuser le produit que vous utilisez selon la même licence Creative Commons.



Activité d'évaluation : chaînes de recherche

	Attentes en matière d'apprentissage	Réalisation
<p>Utiliser</p> <p>Les compétences et les connaissances qui entrent dans la catégorie « utilisation » vont du savoir technique fondamental (utiliser des programmes informatiques comme des systèmes de traitement de texte, des navigateurs Web, des courriels, et d'autres outils de communication) aux capacités plus avancées pour accéder et utiliser les ressources du savoir, comme les moteurs de recherche et les bases données en ligne, et les technologies émergentes comme l'infonuagique.</p>	<p>Utiliser du vocabulaire technologique en contexte</p> <p>Obtenir des renseignements auprès de sources électroniques</p>	<p>Insuffisante (R)</p> <p>Débutant (1)</p> <p>En développement (2)</p> <p>Compétent (3)</p> <p>Confiant (4)</p>
<p>Comprendre</p> <p>La notion de « comprendre » comprend reconnaître comment la technologie réseautée affecte notre comportement ainsi que nos perceptions, croyances et sentiments à propos du monde qui nous entoure.</p> <p>Comprendre nous prépare également pour une économie du savoir alors que nous développons des compétences en gestion de l'information pour trouver, évaluer et utiliser efficacement des renseignements pour communiquer, collaborer et résoudre les problèmes.</p>	<p>Démontrer une compréhension voulant que quiconque puisse publier sur le Web et que les sites ne soient donc tous pas fiables</p> <p>Juger de la validité du contenu trouvé sur Internet, comment trouver du matériel approprié et les sources qui sont fiables</p> <p>Utiliser des messages manifestes et implicites pour tirer des conclusions et établir la signification des textes médiatiques</p>	<p>Insuffisante (R);</p> <p>Débutant (1);</p> <p>En développement (2);</p> <p>Compétent (3)</p> <p>Confiant (4)</p>



	Attentes en matière d'apprentissage	Réalisation
<p>Créer</p> <p>Créer est la capacité de produire du contenu et de communiquer efficacement au moyen d'une variété d'outils médiatiques numériques. La création comprend être en mesure d'adopter ce que nous produisons pour différents contextes et publics, de créer et de communiquer au moyen de médias riches comme des images, des vidéos et du son, et de s'engager efficacement et de façon responsable à l'égard de contenu géré par l'utilisateur comme les blogues et les forums de discussion, les vidéos et le partage de photos, les jeux sociaux et d'autres formes de médias sociaux.</p> <p>La capacité de créer au moyen de médias numériques permet de s'assurer que les Canadiens sont des contributeurs actifs à la société numérique.</p>	<p>Communiquer des idées et des renseignements dans une variété de textes oraux, imprimés et d'autres médias comme de courts rapports, des discussions et des affiches</p> <p>Recenser les conventions et les techniques appropriées à la forme choisie pour un texte médiatique qu'ils prévoient créer</p> <p>Produire des textes médiatiques pour des fins et des publics précis, à l'aide de quelques formes médiatiques simples et de conventions et de techniques appropriées</p>	<p>Insuffisante (R);</p> <p>Débutant (1);</p> <p>En développement (2);</p> <p>Compétent (3)</p> <p>Confiant (4)</p>

