



LEÇON

Années scolaires : 9^e à 12^e année

Au sujet de l'auteur : Jessie Curell pour HabiloMédias

Durée : 2 heures

Sensibilisation numérique pour la mobilisation communautaire



Cette leçon fait partie de *Utiliser, comprendre et créer : Un cadre de littératie numérique pour les écoles canadiennes* : <http://habilomedias.ca/ressources-p%C3%A9dagogiques/cadre-de-litt%C3%A9ratie-num%C3%A9rique>.

Aperçu

Dans cette leçon, les élèves, en groupes, doivent présenter leur question et leur solution aux gens dans la rue. Afin d'adopter de réels changements par l'action pour en faire profiter l'ensemble de la collectivité, chaque sujet choisi devra être exposé à d'autres membres de la collectivité et compris par eux. Les élèves concevront une campagne promotionnelle de sensibilisation communautaire afin d'adopter des changements réels qui sont importants pour eux. Si les élèves ont complété la leçon *Narration numérique pour la mobilisation communautaire* et créé leur propre histoire numérique, ce projet numérique peut servir de produit ou de point de départ par l'intermédiaire duquel ils partagent avec les autres. Dans le cas contraire, les groupes d'élèves peuvent créer une solution hypothétique à un problème existant, laquelle peut ensuite être diffusée à l'ensemble de la collectivité au moyen de la stratégie de sensibilisation qu'ils ont conçue.

Cette leçon fait partie d'une série en trois parties :

- [Introduction à la mobilisation communautaire en ligne](#);
- [Narration numérique pour la mobilisation communautaire](#);
- *Sensibilisation numérique pour la mobilisation communautaire.*

Pendant, chaque leçon est également conçue pour être offerte indépendamment, et deux leçons peuvent être présentées ensemble sans la troisième.

Résultats d'apprentissage

Les élèves :

- s'engageront sur une question locale ou nationale en groupe et apprendront comment diffuser les renseignements au public;
- utiliseront la *Feuille d'activité sur la mobilisation communautaire* comme point de départ, et concevront une campagne de sensibilisation à l'aide de buts clairs, d'un « appel à l'action » et d'une variété de méthodes en ligne et hors ligne;



- apprendront comment évaluer l'efficacité et l'efficience des méthodes de sensibilisation et comment s'adapter en conséquence.

Préparation

Photocopiez le document *Projet de sensibilisation numérique*.

Si la leçon est présentée seule, photocopiez la *Feuille d'activité sur la mobilisation communautaire*.

Procédure

Activité 1 : Réflexion sur les campagnes de sensibilisation

Si vous présentez la leçon dans le cadre d'une plus grande unité, demandez aux élèves d'examiner la *Feuille d'activité de mobilisation communautaire*.

Dans le cas contraire :

Distribuez le document et demandez aux élèves de le compléter. En grand groupe, examinez chacune des cinq catégories et demandez à un élève de parler de son expérience de chacune d'elles.

1. En ligne (publier sur Facebook, écrire un blogue)
2. Activités en personne (discussion lors d'un dîner)
3. Mobilisation civique (bénévolat)
4. Activisme (dépôt de pétitions)
5. Politique officielle (joindre un parti politique, faire un don à un candidat)

Posez les questions suivantes aux élèves.

- Quelle était la question pour laquelle tu étais engagé, et comment a commencé ton engagement? Quelqu'un t'a-t-il invité à participer, ou as-tu découvert la question ou la cause indépendamment?
- Es-tu présentement engagé auprès de la même cause ou d'une cause différente?
- Quelle a été ton expérience? A-t-elle été efficace ou satisfaisante?
- Selon toi, dans quelle mesure les différentes catégories sont-elles efficaces?
- La politique étant de plus en plus axée sur les réseaux et les forums en ligne, crois-tu que la participation en face à face a encore de la valeur?
- Quels sont les avantages des méthodes en ligne et hors ligne?

Demandez ensuite à la classe de trouver une variété de questions différentes qui les concernent à l'école, dans la communauté et à l'échelle provinciale ou fédérale. Divisez la classe en groupes et demandez à chaque groupe de choisir une question.



Posez ensuite les questions suivantes aux élèves.

- Y a-t-il une campagne pour une cause spécifique qui t'a touché?
- Que représentaient certaines de ces causes?
- Quel genre de campagne était-ce? (Par exemple, promouvoir un événement, sensibiliser la population, collecter des fonds, mettre la population au courant des services proposés)

Ensuite, demandez aux élèves comment ces campagnes utilisaient les médias numériques pour amplifier leurs messages, promouvoir leurs services ou les aider à trouver du soutien pour leur cause.

- Comment se faisait la promotion de ces campagnes sur Internet? (Les élèves doivent mentionner à la fois les méthodes et les médias utilisés).
- Qu'est-ce qui a retenu ton attention et t'a touché?
- Était-ce seulement une campagne sur Internet ou d'autres médias étaient-ils utilisés?
- Laquelle a attiré le plus ton attention?

Activité 2 : Conception d'une campagne

Distribuez le document *Projet de sensibilisation numérique* et examinez-le avec la classe. **Si la leçon est offerte dans le cadre d'une plus grande unité, le *Projet de sensibilisation numérique* devrait viser précisément la diffusion de leur histoire numérique de *Narration numérique pour la mobilisation communautaire*.** Dans le cas contraire, les élèves peuvent créer un plan de sensibilisation fondé sur un moyen hypothétique de passer le mot sur le sujet choisi. Donnez le temps aux élèves de compléter cette phase du projet et de présenter ensuite leur plan à la classe. Assurez-vous que chaque groupe donne au moins une rétroaction significative pour chacune des présentations du reste du groupe.

Activité d'approfondissement : Exécution d'une campagne

Si la leçon est offerte dans le cadre d'une plus grande unité, vous pouvez demander aux élèves d'exécuter les plans de sensibilisation pour les histoires numériques. Ayez ensuite une discussion de groupe afin d'examiner chaque campagne.

- Quel but a été atteint?
- Une situation communautaire a-t-elle été réglée ou un défi a-t-il été relevé par une mesure collective grâce à cette initiative?
- Qu'est-ce qui a bien et moins bien fonctionné?
- Pourquoi?
- Qu'as-tu appris par l'intermédiaire de ce processus?
- Quelles mesures doivent être prises afin de poursuivre l'élan de la campagne?



Feuille d'activité sur la mobilisation communautaire

Coche la case des activités ci-dessous que tu as réalisées.

1. La génération Twitter : discussion en ligne
 - J'ai fait circuler, réaffiché ou publié du contenu politique sur des réseaux sociaux comme Facebook et Twitter
 - J'ai utilisé le courriel ou la messagerie instantanée pour discuter d'un enjeu de société ou politique
 - J'ai blogué sur un enjeu politique
 - J'ai participé à un groupe de discussion en ligne portant sur un enjeu de société ou politique

2. Un sujet de conversation : discussion hors ligne
 - J'ai discuté d'un enjeu de société ou politique en personne ou par téléphone
 - J'ai écrit une lettre à un journal à propos d'un enjeu politique
 - J'ai donné un discours politique en public
 - J'ai organisé un événement ou une rencontre publique portant sur des enjeux politiques

3. Descendre dans la rue : activisme
 - J'ai signé une pétition
 - J'ai boycotté ou acheté des produits pour des raisons politiques
 - J'ai pris part à une manifestation

4. Pour le bien de la communauté : mobilisation civique
 - J'ai travaillé au sein d'un groupe à un enjeu communautaire
 - J'ai été membre d'un groupe ou d'une association
 - J'ai fait un don pour une cause politique ou sociale
 - J'ai fait du bénévolat

5. De l'intérieur : mobilisation officielle
 - J'ai contacté un élu sur un sujet qui me préoccupe
 - J'ai pris part à une rencontre politique
 - J'ai fait du bénévolat pour une campagne
 - J'ai fait un don à un parti politique ou à un candidat
 - J'ai été membre d'un parti politique

(Adapté, avec permission, de la liste de contrôle *Activités de participation politique* créée par Samara Canada).



Projet de sensibilisation numérique

Pour ce projet, tu dois créer un plan de sensibilisation pour promouvoir la question choisie. Pour ce faire :

- Tu dois établir les buts de ta campagne.
- Tu dois choisir les rôles dans ton groupe (chercheur, rédacteur, porte-parole et gestionnaire en ligne).
- Tu dois cerner les méthodes les plus efficaces pour atteindre la collectivité ciblée dans la plus grande mesure possible.
 - S'agira-t-il d'une combinaison de médias sociaux et de stratégies en face à face?
 - Si tu utilises des médias sociaux, quels sites ou réseaux utiliseras-tu?
 - Si tu utilises des stratégies en face à face, comment feras-tu pour rejoindre les gens et où les trouveras-tu?
- Élabore un « appel à l'action » pour ta campagne. L'appel à l'action vise à :
 - **donner une raison pour laquelle le public devrait se soucier de la question.** Ce sera peut-être la première fois pendant ta campagne qu'un observateur entend parler de la question. Il est donc important de faire bonne impression et de montrer pourquoi elle est importante;
 - **donner aux observateurs des mesures claires à prendre pour traiter de la question.** Les campagnes les plus efficaces visent à convaincre les observateurs de faire une chose précise, ou de faire un premier pas vers un comportement particulier (p. ex. appeler un taxi ou un ami ou un parent plutôt que de conduire en état d'ébriété);
 - **laisser le public se sentir plus habilité et mieux informé plutôt que coupable ou déprimé.** Bien que les campagnes de sensibilisation communautaire traitent souvent de questions très sérieuses, il est important qu'un observateur sente qu'il peut faire une différence.
- Présente ton plan de sensibilisation à la classe.



Activité d'évaluation—rubrique

	<i>Attentes en matière d'apprentissage</i>	<i>Réalisations</i>
<p>Utiliser</p> <p>Les compétences et les connaissances qui entrent dans la catégorie « utiliser » vont du savoir technique fondamental (utiliser des programmes informatiques comme des systèmes de traitement de texte, des navigateurs Web, des courriels, et d'autres outils de communication) aux capacités plus avancées pour accéder et utiliser les ressources du savoir, comme les moteurs de recherche et les bases données en ligne, et les technologies émergentes comme l'infonuagique.</p>	<p><i>Mobilisation communautaire</i></p> <p>Utiliser les médias sociaux et la technologie participative</p> <p>Utiliser les médias sociaux pour faire partie d'une communauté</p> <p>Faire preuve de leadership comme cybercitoyen</p> <p><i>Créer et remixer</i></p> <p>Communiquer des renseignements et des idées efficacement à de multiples publics à l'aide d'une variété de médias et de formats</p> <p>Participer à la société par une participation en ligne aux actions démocratiques (p. ex. lobbying, pétitions, parlement)</p> <p>Faire preuve de leadership en tant que citoyen numérique</p> <p>Utiliser les médias sociaux et la technologie participative</p> <p>Utiliser les médias numériques pour faire partie de la collectivité</p> <p>Utiliser les médias sociaux et les réseaux sociaux pour promouvoir les résultats des travaux</p>	<p>Insuffisante (R)</p> <p>Débutant (1)</p> <p>En développement (2)</p> <p>Compétent (3)</p> <p>Confiant (4)</p>
<p>Comprendre</p> <p>La notion de « comprendre » comprend reconnaître comment la technologie réseautée affecte notre comportement ainsi que nos perceptions, croyances et sentiments à propos du monde qui nous entoure.</p> <p>Comprendre nous prépare également pour une économie du savoir alors que nous développons des compétences en gestion de l'information pour trouver, évaluer et utiliser efficacement des renseignements pour communiquer, collaborer et résoudre les problèmes.</p>	<p><i>Mobilisation communautaire</i></p> <p>Comprendre comment la signification est produite par le multimédia (texte, images, audio, vidéo) et comment la culture est produite par Internet et les médias sociaux en particulier</p> <p>Montrer une connaissance du discours sur les questions et les occasions relativement aux nouveaux médias</p> <p><i>Créer et remixer</i></p> <p>Choisir et utiliser des applications avec efficacité et productivité (p. ex. choisir les technologies les plus appropriées selon la tâche)</p> <p>Comprendre le potentiel des dispositifs numériques et des ressources pour ses travaux scolaires</p> <p>Être au courant des tendances générales au sein des nouveaux médias, même si cette personne ne les utilise pas</p> <p>Comprendre le contexte élargi des outils numériques dans une « ère numérique » caractérisée par la mondialisation et les réseaux</p>	<p>Insuffisante (R)</p> <p>Débutant (1)</p> <p>En développement (2)</p> <p>Compétent (3)</p> <p>Confiant (4)</p>

	Attentes en matière d'apprentissage	Réalisations
<p>Créer</p> <p>Créer est la capacité de produire du contenu et de communiquer efficacement au moyen d'une variété d'outils médiatiques numériques. La création comprend être en mesure d'adopter ce que nous produisons pour différents contextes et publics, de créer et de communiquer au moyen de médias riches comme des images, des vidéos et du son, et de s'engager efficacement et de façon responsable à l'égard de contenu géré par l'utilisateur comme les blogues et les forums de discussion, les vidéos et le partage de photos, les jeux sociaux et d'autres formes de médias sociaux.</p> <p>La capacité de créer au moyen de médias numériques permet de s'assurer que les Canadiens sont des contributeurs actifs à la société numérique.</p>	<p><i>Mobilisation communautaire</i></p> <p>Recenser des réseaux virtuels qui favorisent une communauté positive et y participer de façon responsable</p> <p>Faire des contributions inestimables au domaine de connaissances public (p. ex. wikis, forums publics, critiques)</p> <p><i>Créer et remixer</i></p> <p>Contribuer aux équipes de projet pour produire des œuvres originales ou résoudre des problèmes</p> <p>Interagir, collaborer, cocréer du contenu, et publier avec des pairs, des experts et d'autres intervenants à l'aide d'une variété d'environnements et de médias numériques</p>	<p>Insuffisante (R)</p> <p>Débutant (1)</p> <p>En développement (2)</p> <p>Compétent (3)</p> <p>Confiant (4)</p>