

Les médias sont des constructions

ANNÉE SCOLAIRE : 4^e à 6^e année **DURÉE :** 45 à 90 minutes

APERÇU

Dans cette leçon, les élèves regardent une vidéo qui présente le concept clé d'éducation aux médias selon lequel les médias sont des constructions. Ensuite, ils explorent ce concept en examinant deux boîtes de céréales et en identifiant les différents éléments de la boîte et leurs buts visés. Dans une activité finale facultative, les élèves choisissent un public cible et créent leur propre boîte de céréales destinées à ce public.

OBJECTIFS VISÉS

Les élèves :

- comprennent le concept clé que les médias sont des constructions;
- reconnaissent la nature de la construction et les éléments d'un produit médiatique;
- déterminent les buts d'un créateur de médias lorsqu'il conçoit un produit médiatique;
- appliquent ce qu'ils ont appris sur la nature de la construction du média en créant une boîte de céréales destinées à un public spécifique.

PRÉPARATION ET MATÉRIEL

- Prenez les dispositions nécessaires pour avoir accès à un vidéoprojecteur ou à un tableau blanc numérique et visionnez la vidéo « **Les médias sont des constructions** » [<http://goo.gl/qQ2GL2>]
- Apportez en classe deux boîtes de céréales ou plus, dont au moins une contenant des céréales pour enfants.

DÉROULEMENT SUGGÉRÉ

Commencez par montrer la vidéo « **Les médias sont des constructions** » [<http://goo.gl/qQ2GL2>]. À la fin de la vidéo, demandez aux élèves de réfléchir aux points soulevés dans la vidéo. Qu'est-ce que ça signifie de dire que « les médias sont des constructions »? (*Cela nous rappelle que tous les produits médiatiques ont été fabriqués par quelqu'un.*) En quoi le fait de savoir ceci nous aide-t-il à comprendre les médias? (*Nous pouvons regarder les choix qu'ont fait les créateurs – ce qui devrait être inclus, ce qui devrait être laissé de côté, et ainsi de suite – pour comprendre ce que les créateurs ont tenté de faire.*)

À présent, lisez le défi à l'écran : « Pense à une page Web, une publicité, une vidéo. Identifie les éléments de sa construction, comment ils sont assemblés et quelle est l'intention de celui qui l'a créée ».

Apportez plusieurs boîtes de céréales destinées à des marchés différents (des céréales pour enfants et des céréales destinées aux adultes, par exemple) et répétez la question de la vidéo. Expliquez aux élèves qu'une boîte de céréales est essentiellement une publicité en magasin pour les céréales, afin que la boîte se démarque des autres et qu'elle soit attrayante pour les personnes susceptibles d'acheter ces céréales.

Demandez aux élèves d'identifier les différents éléments de la boîte de céréales, tels que :

- le logo
- une image des céréales
- une image d'un autre aliment présenté avec les céréales (p. ex, un fruit)
- un slogan
- une mascotte (le cas échéant)
- d'autres images
- les ingrédients
- l'information nutritionnelle
- un concours
- une prime (un prix ou un jouet à l'intérieur de la boîte)
- des activités
- des allégations de santé
- des liens avec d'autres contenus médiatiques (liens avec des émissions de télévision, des films ou des sites Web, etc.).

Examinez tous les côtés de la boîte de céréales et faites remarquer ce que les élèves ne considèrent peut-être pas comme des « éléments », comme la couleur de fond.

Une fois que les élèves ont identifié les différents éléments, invitez-les à discuter du but visé par chaque élément – faire en sorte que la boîte se démarque sur les tablettes, donner une impression que les céréales sont amusantes ou saines, créer un personnage attrayant pour les enfants, inciter les enfants à se rendre sur le site Web, etc. (Faites remarquer que certains éléments des céréales, comme la liste des ingrédients et l'information nutritionnelle, sont obligatoires en vertu de la loi. Comparez la taille de ces éléments par rapport aux autres).

Puis, dites aux élèves d'examiner la deuxième boîte de céréales et refaites le même processus. Quels choix ont été effectués de manière différente et pourquoi?

ACTIVITÉ FACULTATIVE

En faisant référence à la discussion de classe sur les éléments utilisés pour construire une boîte de céréales, demandez aux élèves de choisir un marché cible (jeunes garçons ou filles, adolescents ou adolescentes, hommes ou femmes adultes) et de créer leur propre boîte de céréales à l'intention de ce public. Les élèves peuvent ensuite montrer leur boîte de céréales à la classe et expliquer pourquoi ils ont fait ces choix.