

# Les médias ont des implications commerciales

**ANNÉE SCOLAIRE :** 5<sup>e</sup> à 8<sup>e</sup> année **DURÉE :** 45 à 90 minutes

## APERÇU

Dans cette leçon, les élèves regardent une vidéo qui présente le concept clé d'éducation aux médias selon lequel les médias ont des implications commerciales. Ensuite, ils regardent une publicité pour des jeans qui dissimule son caractère commercial et ils discutent du but visé avant et après avoir été informés de ce but. Dans une activité finale facultative, les élèves analysent un site Web éducatif pour enfants créé par le Centre National Interprofessionnel de l'Économie Laitière et identifient les façons par lesquelles ses différents éléments permettent d'éduquer, divertir et persuader les jeunes et leur faire de la publicité.

## OBJECTIFS VISÉS

Les élèves :

- comprennent le concept clé que les médias ont des implications commerciales;
- identifient l'intention commerciale d'un produit médiatique;
- comprennent que les produits médiatiques peuvent avoir plusieurs buts;
- appliquent ce qu'ils ont appris des implications commerciales des médias en analysant les nombreux buts visés d'un site Web éducatif (activité facultative).

## PRÉPARATION ET MATÉRIEL

- Prenez les dispositions nécessaires pour avoir accès à un vidéoprojecteur ou à un tableau blanc numérique et visionnez les vidéos « **Les médias ont des implications commerciales** » [<http://goo.gl/QH4mcW>] et « **Guys Backflip into Jeans** » [<http://n.pr/15MOrSp>] (des gars sautent dans leurs jeans).
- Si vos élèves effectueront l'activité facultative, photocopiez la feuille de travail *À quoi ça sert? Définir le but d'un site Web* (Pour des renseignements généraux sur la vidéo « **Guys Backflip into Jeans** », consultez le [<http://bit.ly/1e9kNG5>])

## DÉROULEMENT SUGGÉRÉ

Commencez par montrer la vidéo « **Les médias ont des implications commerciales** » [<http://goo.gl/QH4mcW>]. À la fin de la vidéo, demandez aux élèves de réfléchir aux points soulevés dans la vidéo.

- Qu'est-ce que ça signifie de dire que « les médias ont des implications commerciales »? (*Que la plupart des produits médiatiques sont conçus pour faire de l'argent, ce qui a une incidence sur leur contenu.*)

- Comment le public cible d'un produit médiatique a-t-il une incidence sur son contenu? (*Le produit doit être conçu de façon à être attrayant pour ce public.*)
- Nommez des produits médiatiques (films, jeux vidéo, etc.) qui sont conçus à l'intention de personnes de votre âge (selon le sexe, l'âge, les intérêts, etc.), et d'autres qui ne le sont certainement pas. (*Les produits médiatiques ont souvent plus d'un but : ils sont presque tous conçus pour faire de l'argent, soit directement en faisant payer ou indirectement par la vente ou l'annonce de quelque chose, mais ils peuvent aussi être conçus pour divertir, éduquer ou persuader.*)

À présent, lisez le défi à l'écran : « Pense à une pub, une vidéo en ligne, un article ou un site Web. Cherche qui est derrière le message et quelle est son intention ».

Ensuite, montrez aux élèves la vidéo « **des gars sautent dans leurs jeans** » à l'adresse [<http://n.pr/15M0rSp>]. (Idéalement, présentez la vidéo en plein écran pour que les élèves ne voient pas le titre « Stealth Ads » [publicité détournée].) Arrêtez la vidéo à une minute et demie. Rappelez aux élèves le défi proposé dans la vidéo précédente.

Posez les questions suivantes aux élèves :

- Selon vous, qui est derrière la vidéo « des gars sautent dans leurs jeans »?
- D'après vous, quelle est l'intention de la vidéo?
- La vidéo transmet-elle un message? Si oui, lequel?

Les élèves pourraient dire que la vidéo ne transmet aucun message et ne fait que présenter des gars qui font de drôles d'acrobaties. Ne contestez pas cette réponse pour l'instant. Montrez plutôt la fin de la vidéo, puis posez les questions suivantes aux élèves :

- Êtes-vous surpris d'apprendre qu'il s'agit d'une publicité professionnelle conçue pour annoncer les jeans Levi's?
- Maintenant que vous savez que la vidéo a été créée par Levi-Strauss, quelle était son intention et son message, à votre avis?

Après avoir appris que la vidéo a été créée par Levi's, les élèves pourraient changer leurs réponses aux autres questions et reconnaître que l'intention de la vidéo est de vendre des jeans Levi's par un message qui les rendent attrayants et *cool*.

Demandez aux élèves s'ils ont déjà joué à des publieux ou s'ils ont déjà regardé des émissions de télévision qui reposent sur des jouets. Si oui, quelle était l'intention, d'après eux? Demandez aux élèves des exemples de produits médiatiques qui visent plus d'un but. Par exemples, ils pourraient mentionner des émissions de télévision éducatives (dont le but est d'éduquer et de divertir) et des annonces drôles (qui font de la publicité et qui divertissent). Enfin, demandez aux élèves comment ils savent si l'intention d'un produit médiatique est de les *persuader* ou de leur *annoncer* quelque chose, au lieu de les éduquer (ou en plus de le faire). Rappelez aux élèves l'importance de savoir qui a créé un produit médiatique : ceux qui l'ont créé ont-ils une raison de vouloir faire croire quelque chose en particulier? Les créateurs réaliseront-ils des profits si le produit médiatique fait acheter quelque chose?

### ACTIVITÉ (FACULTATIVE)

Distribuez la feuille de travail *À quoi ça sert? Définir le but d'un site Web* et invitez les élèves à examiner le site Web « **Les malheurs de Marguerite** » [<http://bit.ly/Obxbi0>]. (Les élèves pourraient examiner ce site seuls, à la maison ou au laboratoire informatique, deux par deux, ou en classe à l'aide d'un vidéoprojecteur ou d'un tableau blanc numérique). Dites aux élèves d'utiliser la feuille de travail pour identifier les façons dont le site Web sert à des fins commerciales, éducatives ou autres, puis d'établir ce qui est, selon eux, l'objectif le plus important du site.

# À quoi ça sert? Définir le but d'un site Web

Beaucoup de produits médiatiques sont conçus pour faire plus d'une chose. Une boîte de céréales, par exemple, donne d'importantes informations sur ce qu'il y a dans les céréales. C'est aussi une sorte de publicité qui incite à acheter les céréales.



Voici certains des buts les plus courants des produits médiatiques :

- *Divertir* (en étant drôle ou attrayant)
- *Éduquer* (en vous enseignant quelque chose) ou *informer* (en donnant les faits recherchés)
- *Faire de la publicité* (en essayant de donner l'envie d'acheter quelque chose)
- *Persuader* (en essayant de faire accepter une idée)

Regarde la page « **Les malheurs de Marguerite** » et les activités qui s'y rattachent. Observe à quel point les divers éléments et activités de la page peuvent avoir des buts différents. Chaque élément du site peut avoir plus d'un but (par exemple, un jeu peut servir à divertir et à éduquer).

**Titre du site Web :** Les malheurs de Marguerite

**Adresse Web :** <http://bit.ly/Obxbi0>

## A. DIVERTIR

Trouve trois éléments du site qui essaient de *divertir* en étant amusants, attrayants ou drôles. Sous chaque élément, écris pourquoi son but serait de divertir.

1. Pourquoi c'est divertissant :

---



---



---

2. Pourquoi c'est divertissant :

---



---



---

3. Pourquoi c'est divertissant :

---



---



---

## B. ÉDUCUER

Trouve trois éléments du site qui essaient d'*éduquer* ou d'*informer*. Sous chaque élément, écris pourquoi son but serait d'éduquer.

1. En quoi c'est éducatif :

---

---

---

2. En quoi c'est éducatif :

---

---

---

3. En quoi c'est éducatif :

---

---

---

## C. ANNONCER

Trouve trois éléments du site qui essaient de *faire de la publicité* en apprenant quelque chose ou en donnant l'information recherchée. Sous chaque élément, écris pourquoi son but serait de faire de la publicité.

1. Pourquoi c'est de la publicité :

---

---

---

2. Pourquoi c'est de la publicité :

---

---

---

3. Pourquoi c'est de la publicité :

---

---

---

## D. PERSUADER

1. Qui a créé ce site Web?

---

Comment le sais-tu?

---

---

Trouve trois éléments du site qui essaient de faire penser d'une certaine façon ou de faire accepter une idée. Sous chaque élément, écris pourquoi son but serait de persuader.

1. Pourquoi c'est persuasif :

---

---

2. Pourquoi c'est persuasif :

---

---

3. Pourquoi c'est persuasif :

---

---

## E. CONCLUSION

D'après toi, quel est le but *principal* de ce site internet? Divertir, éduquer, annoncer ou persuader? Pourquoi?

---

---

---