



LEÇON

Années scolaire :	1 ^{re} à 3 ^e secondaire, 7 ^e à 9 ^e année
Au sujet de l'auteur :	Matthew Johnson, Directeur de l'éducation, HabiloMédias
Durée :	2 à 2,5 heures

La fille dans le miroir

Aperçu

Au cours de cette leçon, les élèves étudient la présence de stéréotypes sexistes dans notre société, ayant pour effet de décourager nos jeunes femmes à se lancer en politique. La discussion porte d'abord sur la signification des termes « politique » et « action politique ». Ayant défini ces termes, ils sont invités à tracer le « portrait d'un ou d'une politicien/ne » à partir des traits et caractéristiques nécessaires pour occuper ce poste. Les élèves procèdent ensuite à la déconstruction d'un produit média ciblant les jeunes filles et jeunes femmes afin d'y déceler les stéréotypes qu'ils cachent et comprendre de quelle manière ces portraits biaisés peuvent mettre un frein à l'action politique chez la femme.

Intentions

- Ouvrir le débat sur le thème des stéréotypes
- Définir certains termes liés au monde de la politique
- Analyser des produits médias
- Identifier des stéréotypes

Préparation/Documents

- Photocopier le document *Influenceuses les plus populaires du Québec*.

Déroulement suggéré

Qu'est-ce que la « politique » ?

Écrivez au tableau les mots « Politique » et « Action politique », chacun de ces mots étant respectivement en tête de liste d'une colonne. (Laissez l'espace voulu pour ajouter trois autres colonnes, par la suite.) Demandez aux élèves ce que signifient ces deux concepts : qu'est-ce que la *politique* ? que signifie se lancer dans une *action politique*... comment s'y prend-on ? (En général, on répond que la *politique* est un outil servant à modifier les lois régissant un pays ou à changer la société, qu'elle permet de gérer ou de diriger un pays et d'obtenir ou de maintenir ces pouvoirs ; quant à l'*action politique*, elle est souvent perçue comme une façon de gagner le pouvoir par voies légales comme les élections, l'influence sur l'opinion publique et la victoire sur nos opposants politiques.) Sous chacun des titres inscrits au tableau, écrivez les suggestions faites par les élèves. En bout de piste, votre définition devrait ressembler à celle tirée de *Princeton WordNet* : *Les activités et les affaires publiques visant à gérer un état ou un gouvernement.*



Stéréotypes de la personnalité politique

Demandez aux élèves s'ils connaissent la signification du mot *stéréotype*. Invitez-les à participer à la création d'une définition. Par exemple : notre perception d'une personne fondée sur certains traits, comme son appartenance à un groupe donné plutôt que ses qualités personnelles. Vérifiez s'ils ont bien saisi le concept en leur demandant de vous citer, en exemple, des stéréotypes que les adultes attribuent aux jeunes.

Demandez aux élèves de préciser d'où proviennent les stéréotypes et, en cours de discussion, assurez-vous que les médias font partie de la liste citée.

En vous reportant à la discussion de groupe sur les thèmes de la politique et de l'action politique, demandez aux élèves : « Maintenant que vous avez défini ce qu'est la politique, selon vous qui peut réussir en politique ? Quelles sont les caractéristiques de cette personne ? Quelles sont les forces et les qualités qui lui sont indispensables pour réussir en politique ? »

Au-dessus de la troisième colonne au tableau, écrivez le titre « Stéréotypes de la personnalité politique » et inscrivez les suggestions des élèves sous ce titre. (Par exemple : pour réussir en politique, on doit avoir confiance en soi, être énergique, disposé à se battre pour défendre ses idées, habile stratège, persuasif, charismatique, organisé, impitoyable, leader, source d'inspiration, engagé.)

Stéréotypes dans les médias

Demandez aux élèves de vous citer des produits médias que les jeunes filles et jeunes femmes aiment consommer. Vous retrouverez sans doute les produits suivants, sur votre liste :

- Les produits de Disney
- Le canal Famille, VRAK et autres programmes pour préadolescentes
- Films pour préadolescents et adolescents
- Services en vidéo continu (Netflix, Crave, etc.)
- Programmes télé pour « jeunes adultes » (précisez le genre : sitcoms, fictions, télé-réalité, etc. ?)
- Musique (précisez : le genre, la source)
- Publicité sur des produits ayant pour cible les jeunes
- Influenceurs et publicités sur les réseaux sociaux (Instagram, YouTube, TikTok, etc.)

Demandez-leur maintenant de vous citer des produits médias que les garçons et jeunes hommes aiment consommer. Vous retrouverez sans doute les produits suivants, sur votre liste :

- Jeux vidéo
- Livres de bandes dessinées
- Services en vidéo continu (Netflix, Crave, etc.)
- Films et programmes télé d'action
- Sports et médias sportifs
- Programmes télé pour « jeunes adultes » (demandez les détails sur le genre, s'agit-il de sitcoms, de fictions, de télé-réalité, etc. ?)



- Musique (demandez des détails – le genre, la source)
- Publicité sur des produits ayant pour cible les jeunes (départagez les publicités visant les garçons versus les filles)

Sous une nouvelle colonne, écrivez le titre « Stéréotypes masculins » et invitez les élèves à dresser une liste de stéréotypes liés aux garçons et aux hommes, en s’inspirant des médias cités plus haut. Demandez-leur : parmi ces stéréotypes, lesquels comptent plus d’une source ? Croyez-vous que certaines sources offrent une image très différente des garçons et des hommes ou avez-vous l’impression que les médias s’entendent, en général, pour tracer sensiblement le même portrait masculin ? **Assurez-vous que les élèves ont bien saisi que, sur ces listes, on ne retrouve pas les qualités qu’ils attribuent aux garçons et aux hommes mais plutôt les qualités que ces derniers auraient, aux dires des médias.**

Divisez votre classe en cinq groupes (ou plus si vos élèves ont suggéré d’autres produits médias qui vous semblent intéressants). Chaque groupe discute d’un produit média et dresse une liste des stéréotypes qu’on attribue aux filles et aux femmes dans ce produit en particulier. (Offrir au groupe qui travaille les influenceurs dans les médias sociaux une photocopie de *Influenceuses les plus populaires du Québec*.) **À l’instar des stéréotypes masculins, rappelez aux élèves que ces listes ne représentent pas les qualités qu’ils attribuent aux filles et aux femmes mais plutôt les qualités que ces dernières auraient, aux dires des médias.**

Lorsque les groupes ont dressé leurs listes, écrivez le titre « Stéréotypes féminins » en tête de la cinquième colonne au tableau et inscrivez-y les suggestions de chacun des groupes. Demandez aux élèves : parmi ces stéréotypes, lesquels comptent plus d’une source ? Croyez-vous que certaines sources offrent une image très différente des filles et des femmes ou avez-vous l’impression que les médias s’entendent, en général, pour tracer sensiblement le même portrait féminin ?

Voici les titres des cinq colonnes inscrites au tableau :

Politique	Action politique	Stéréotypes de la personnalité politique	Stéréotypes masculins	Stéréotypes féminins

Comparaison des stéréotypes

Invitez les élèves à jeter un coup d’œil à la troisième colonne (Stéréotypes de la personnalité politique) et à la quatrième colonne (Stéréotypes masculins). Retrouvons-nous des qualités et caractéristiques identiques dans ces deux colonnes ? (Sans doute plusieurs, comme « l’esprit de combat, la confiance en soi, le charisme ».)

Invitez maintenant les élèves à jeter un coup d’œil à la troisième colonne (Stéréotypes de la personnalité politique) et à la cinquième colonne (Stéréotypes féminins). Retrouvons-nous des qualités et caractéristiques identiques dans ces deux colonnes ? (Sans doute peu ou pas.) Retrouvons-nous des qualités ou caractéristiques diamétralement **opposées** dans ces deux colonnes ? (Par exemple : impitoyable/prévenant ; organisé/superficiel ; esprit de combat/désir de plaire.)



À la lumière de cette comparaison, demandez aux élèves : Que pensez-vous de cette image de la femme et de cette image de la personnalité politique qu'on projette dans les médias ? Selon vous, comment peut-elle influencer les femmes qui se lancent en politique ?

Demandez aux filles : Comment ces stéréotypes influencent-ils votre désir de vous lancer en politique ? Pourquoi ?

Femmes et vie politique

Lisez aux élèves les courts portraits que voici :

- L'écrivaine Olympe de Gouges rédigea *La Déclaration des droits de la femme et de la citoyenne* en 1791, sur le modèle de la *Déclaration des Droits de l'Homme et du Citoyen* proclamée le 26 août 1789, pour dénoncer le fait que la Révolution française oubliait les femmes dans son projet de liberté et d'égalité.
- Rachel Carson est l'auteure de *Printemps silencieux (Silent Spring)*, un ouvrage qui mena au bannissement d'un pesticide toxique, le DDT, et fut une source d'inspiration pour le mouvement des environmentalistes.
- Rosa Parks est cette Afro-américaine qui refusa d'obéir à une loi l'obligeant à se lever et offrir son siège à tout passager blanc qui désirait s'asseoir dans l'autobus. Son action mena au boycottage des autobus de Montgomery, en Alabama, et revitalisa le mouvement des droits civiques aux États-Unis.
- Sandra Lovelace, une autochtone Malécite originaire de la réserve Tobique (Nouveau-Brunswick), porta plainte au Comité des droits de l'homme des Nations-Unies et obtint que les femmes autochtones du Canada ne perdent pas leurs droits prévus par la Loi sur les Indiens quand elles épousent un non-autochtone.
- Thérèse Casgrain a milité pour obtenir, en avril 1940, le droit de vote et d'éligibilité pour les femmes québécoises.
- Madeleine Parent se battit toute sa vie contre l'injustice sociale. En 1956, elle réussit à faire accepter la syndicalisation des employés de l'industrie textile, majoritairement des femmes. Madeleine Parent figure également parmi les membres fondateurs du Conseil des syndicats canadiens, voué au rapatriement au pays des syndicats d'origine américaine.
- Sheila Watt-Cloutier, chef inuite, s'est battue, aux côtés d'une coalition de peuples autochtones, pour l'obtention la Convention de Stockholm sur les polluants organiques persistants (2001), laquelle vise à interdire la production de ces polluants, qui contaminent l'Arctique et menacent la santé. Elle a été candidate 2007 du prix Nobel de la paix.
- Laure Gaudreault a créé en 1936 l'Association des institutrices rurales de la province de Québec. Elle a posé également les bases du perfectionnement professionnel du personnel enseignant par le biais de différents comités et cercles d'étude.

Interrogez les élèves :

- Dans quelle mesure ces femmes correspondent-elles aux stéréotypes présentés dans les médias ?
- Dans quelle mesure correspondent-elles aux « Stéréotypes de la personnalité politique » ? (Par exemple : Olympe de Gouges était inspirante ; Rachel Carson était persuasive ; Rosa Parks était disposée à se battre pour défendre ses convictions profondes ; Sandra Lovelace était une femme organisée.)



Redéfinir la politique

Indiquez aux élèves que parmi ces femmes mentionnées plus haut, aucune n'était directement engagée dans la politique active. (Olympe de Gouges était écrivaine ; Rachel Carson fut à la fois auteure et biologiste ; Sandra Lovelace et Rosa Parks étaient de simples citoyennes.) Invitez les élèves à créer une nouvelle définition des termes « politique » et « action politique », définition permettant d'inclure les Lovelace, de Gouges, Carson, et Parks. Demandez-leur de dresser une liste de personnes connues ou dont ils ont entendu parler et qui correspondent à cette nouvelle définition de l'action politique, puis de les décrire. Peuvent-ils retracer des hommes qui ont joué un rôle important, dans l'Histoire, et qui ne correspondent pas aux principaux stéréotypes masculins ? (Par exemple : Martin Luther King Junior, Nelson Mandela et Mahatma Gandhi ont prôné la non-violence plutôt que le conflit.)

Femmes et vie politique : briser le stéréotype

Demandez aux élèves s'ils croient qu'on puisse réussir, comme élu/e politique, sans pour autant correspondre aux stéréotypes de la personnalité politique. Demandez aux élèves de faire une recherche sur l'une des politiciennes citées plus bas et d'en faire un court portrait :

- Yolande James
- Audrey Marlene McLaughlin
- Vivian Barbot
- Marie-Claire Kirkland-Casgrain
- Agnes Macphail
- Angela Merkel
- Elizabeth Warren
- Ruth Bader Ginsburg
- Rosalie Abella
- Greta Thunberg
- Kamala Harris
- Hilary Clinton
- Alexandria Ocasio-Cortez

Ce court portrait doit comprendre les éléments suivants :

- Une courte biographie
- Un résumé de sa carrière politique
- Une brève analyse des éléments indiquant qu'elle correspond (ou ne correspond pas) aux stéréotypes de la personnalité politique.



Influenceuses les plus populaires du Québec

