

PLAN DE LEÇON

FAUX QUE ÇA CESSE : VÉRIFIER L'INFORMATION EN LIGNE

Cette leçon fait partie d'[*Utiliser, comprendre et mobiliser : Un cadre de littératie média numérique pour les écoles canadiennes*](#).



ANNÉES SCOLAIRE : 6^e à 9^e année

DURÉE : Une heure et demie, outre le temps nécessaire pour l'évaluation

A PROPOS DE L'AUTEUR : Matthew Johnson, Directeur de l'éducation, HabiloMédias

Cette leçon fait partie du projet [FAUX que ça cesse](#). Cette leçon a été rendu possible en partie grâce au gouvernement du Canada et le gouvernement d'Ontario.

Aperçu

Au cours de cette leçon, les élèves participeront à un atelier qui leur permettra d'apprendre une méthode en quatre étapes simples et rapides pour vérifier l'information en ligne. Après les avoir pratiqués, ils réaliseront un message d'intérêt public destiné à présenter une de ces étapes ainsi qu'à propager l'idée que chacun est responsable de vérifier l'information trouvée en ligne avant de la partager ou de s'en servir.

Résultats d'apprentissage

Les élèves :

- apprendront comment vérifier l'information en ligne
- se pratiqueront à vérifier l'information en ligne
- [comprendront les concepts clés de la littératie numérique](#) :
 - [Les médias numériques sont en réseau](#)
 - [Les médias numériques sont partageables et continus](#)
 - [Nos interactions dans les médias numériques peuvent avoir un réel impact sur les autres](#)
 - [Les expériences avec les médias numériques sont façonnées par les outils que nous utilisons](#)
- créeront un texte médiatique

Préparation et matériel

Préparez-vous à projeter les vidéos et documents suivants :

- Vidéo MIP [L'hippo des familles 2.0](#)
- MIP imprimé [L'hippo des familles 2.0](#)
- *Utiliser des outils de vérification des faits*

- *Trouver la source originale*
- *Vérifier la source*
- *Vérifier d'autres sources*

Préparez-vous à distribuer les fiches-conseils suivantes :

- *FAUX que ça cesse : Utiliser des outils de vérification des faits*
- *FAUX que ça cesse : Trouver la source*
- *FAUX que ça cesse : Vérifier la source*
- *FAUX que ça cesse : Vérifier d'autres sources*

Préparez-vous à distribuer les feuilles d'exercices suivantes (voir la note sous la rubrique *Procédure* ci-dessous) :

- *Faire de la vérification des faits une habitude*

Les élèves devront avoir accès à des appareils connectés à Internet.

Procédure

Commencez par demander aux élèves si du contenu en ligne les a déjà laissés perplexes. Comment ont-ils fait la part du vrai et du faux ?

Demandez aux élèves s'ils ont déjà partagé quoi que ce soit sans être certains que c'était vrai. Si oui, qu'est-ce qu'ils ont fait pour distinguer le vrai du faux ?

Rappelez que ce ne sont pas seulement les fraudeurs, les trolls et les espions qui génèrent les problèmes de désinformation : chacun de nous y prend part lorsque nous partageons quelque chose sans savoir si c'est vrai. Suggérez-leur de prendre l'habitude de vérifier l'information en ligne comme on a pris l'habitude de mettre sa ceinture de sécurité en voiture : il faut le faire à *chaque fois* pour que cela soit efficace.

Expliquez aux élèves que vous leur apprenez quatre étapes pour vérifier l'information, mais qu'ils n'auront pas à utiliser les quatre à chaque fois. En fait, la plupart du temps, une ou deux étapes suffiront à déterminer s'ils peuvent croire une information trouvée en ligne. Aussi, une fois les étapes apprises, aucune d'entre elles ne prendra guère plus qu'une minute à mettre en pratique.

UTILISER DES OUTILS DE VÉRIFICATION DES FAITS

Distribuez la fiche-conseil *Faux que ça cesse : Utiliser des outils ressources pour vérifier les faits* et projetez la vidéo [Utiliser des outils de vérification des faits](#). Après que les élèves ont visionné la vidéo et parcouru la fiche-conseil, demandez-leur de vérifier l'affirmation à la fin : Est-ce qu'un humain peut croire que l'IA est son ami?

- S'il n'y a pas assez d'appareils connectés pour toute la classe, demandez aux élèves de se mettre en équipe.
- Pour les élèves plus jeunes, vous pouvez faire l'exercice avec l'ensemble de la classe.

Quand les élèves auront eu suffisamment de temps pour vérifier l'exemple, demandez-leur de partager leurs conclusions. Expliquez que l'utilisation de la fonction de vérification des faits de HabiLOMédias, ou qu'une simple recherche « humain ami IA », montrera que cette information est vraie.

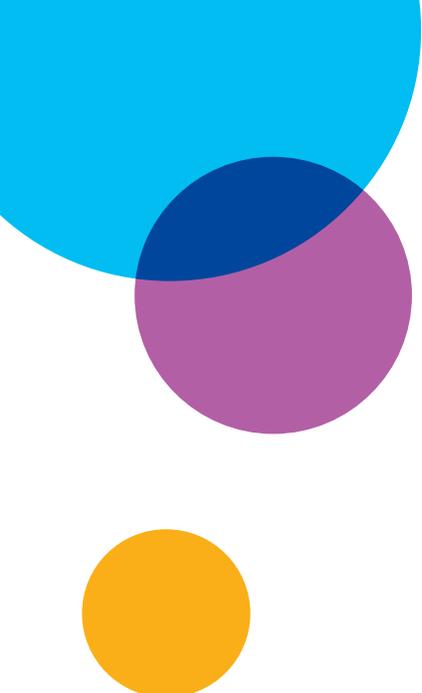
TROUVER LA SOURCE

Distribuez la fiche-conseil *Faux que ça cesse : Trouver la source* et montrez la vidéo [Trouver la source](#). Demandez aux élèves de vérifier l'exemple de la fiche-conseil, préférablement en se servant de l'appareil connecté qu'ils utilisent le plus souvent au quotidien.

Après que les élèves ont eu le temps de vérifier l'exemple, demandez-leur leurs conclusions. Expliquez qu'en suivant le premier lien de l'article ou en effectuant une recherche sur « Dinosaures humains current biology » (« Current Biology » étant le nom de la revue dans laquelle l'étude a été publiée), ils découvriront que le titre et l'image sont très trompeurs : l'étude a en réalité révélé que les premiers mammifères placentaires (mammifères qui naissent vivants plutôt que d'éclore d'un œuf) ont vu le jour à l'époque des dinosaures.

VÉRIFIER LA SOURCE

Distribuez la fiche-conseil *Faux que ça cesse : Vérifier la source* et montrez la vidéo [Vérifier la source](#). Demandez aux élèves de vérifier l'exemple donné, préférablement en se servant de l'appareil connecté qu'ils utilisent le plus souvent au quotidien. Quelle est la source dont ils peuvent dire en toute confiance qu'elle est fiable? Japan News ou News on Japan?



Quand les élèves auront eu suffisamment de temps pour vérifier l'exemple, demandez-leur de partager leurs conclusions. Expliquez que la recherche « Japan News » sur Wikipédia révèle qu'il s'agit de la version anglaise du *Yomiuri Shimbun*, l'un des principaux journaux du Japon, tandis que la recherche « News on Japan » renvoie uniquement à cette version et à des sites non liés utilisant la même expression.

Soulignez qu'une information est fiable seulement si elle provient d'une source reconnue comme telle. Ainsi, si vous tombez sur un article d'une source dont vous n'êtes pas certain, il est toujours préférable de le vérifier auprès d'autres sources que vous savez fiables.

VÉRIFIER D'AUTRES SOURCES

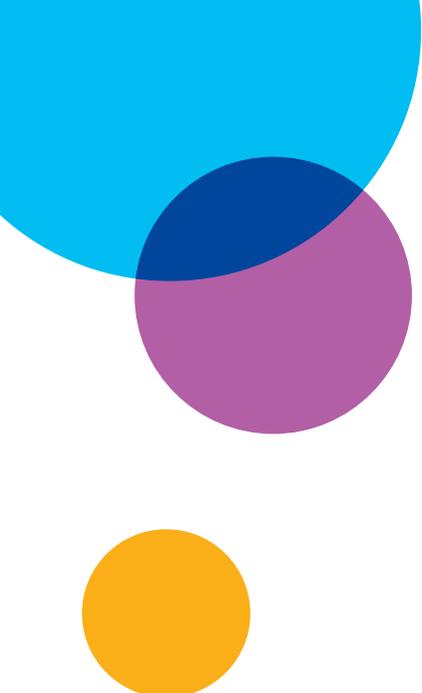
Distribuez la fiche-conseil *Faux que ça cesse : Vérifier d'autres sources* et projetez la vidéo [Vérifier d'autres sources](#). Demandez aux élèves de vérifier l'exemple donné, préférablement en se servant de l'appareil connecté qu'ils utilisent le plus souvent au quotidien.

Quand les élèves auront eu suffisamment de temps pour vérifier l'exemple, demandez-leur de partager leurs conclusions.

Expliquez que la recherche « pieuvres extra-terrestres » dans l'onglet « Actualités » montrera que, bien que certains scientifiques aient suggéré que les pieuvres pourraient posséder de l'ADN d'origine extraterrestre, ce n'est pas l'avis dominant. De plus, si vous recherchez le mot « extra-terrestres » dans l'article Wikipédia consacré aux pieuvres, rien n'indique qu'elles soient réellement extraterrestres. Enfin, en effectuant une recherche « pieuvres extra-terrestres » à l'aide du moteur de recherche scientifique personnalisé de HabiloMédias, vous trouverez quelques résultats suggérant que les pieuvres présentent des caractéristiques qui rappellent les extraterrestres, mais aucune source ne confirme qu'elles le sont réellement.

VOIR, FAIRE, ENSEIGNER

Expliquez aux élèves qu'il ne suffit pas qu'ils prennent seuls l'habitude de vérifier les faits : puisque chacun de nous joue un rôle dans le phénomène de la désinformation, il faut qu'ils montrent aussi aux autres comment vérifier les faits.



Expliquez aux élèves qu'il est possible de changer l'attitude de toute la société : donnez des exemples comme l'alcool au volant ou l'usage du tabac, deux phénomènes qui sont devenus moins fréquents et dont la perception est devenue plus négative dans une courte période de temps. D'autres exemples sont le port de la ceinture de sécurité et le fait de garder les chats à l'intérieur, deux comportements qui sont désormais plus communs qu'avant. Parfois, ces changements touchant les normes sociales se produisent d'eux-mêmes, parfois ils sont causés par des représentations médiatiques, et d'autres fois encore ils sont délibérément provoqués au moyen de campagnes d'intérêt public destinées à modifier l'attitude des gens.

Expliquez à la classe qu'un bon message d'intérêt public vise trois objectifs : il sensibilise les lecteurs à un problème, leur donne une raison d'y faire attention et leur donne aussi l'information nécessaire pour y remédier. Les messages d'intérêt public imprimés peuvent se servir d'images et de textes pour atteindre ces objectifs.

Présentez aux élèves la vidéo et le message d'intérêt public imprimé *L'hippo des familles 2.0*. En classe, discutez des points suivants :

- Quel est le sujet du message d'intérêt public ? (L'importance de vérifier tout ce que l'on consulte en ligne.)
- Comment amène-t-on les lecteurs à y faire attention ? (En montrant à quel point c'est facile de se laisser bernier.)
- Que propose-t-on comme solution ? (On invite les lecteurs à visiter le site Internet de la campagne Faux que ça cesse pour obtenir plus d'information.)

Divisez la classe en huit équipes, de manière à ce qu'il y ait deux équipes pour chacune des étapes que les élèves ont apprises. Pour les classes moins nombreuses, formez plutôt quatre équipes.

Distribuez la fiche d'exercice *Prendre l'habitude de vérifier les faits*, puis demandez à chaque équipe de réaliser un message d'intérêt public imprimé destiné à enseigner leur étape de vérification de fait ainsi qu'à encourager le public à prendre l'habitude de vérifier les faits.

Dépendamment du cours que vous donnez et des exercices de production médiatique que vos élèves ont déjà réalisés, vous pouvez également leur proposer de produire :

- un sketch ou un vidéo en direct
- une animation image par image (voir la leçon [*Remettre le dentifrice dans son tube*](#) d'HabiloMédias pour plus d'information)
- une animation de papiers découpés (voir la leçon [*Relations en ligne : Respect et consentement*](#) d'HabiloMédias pour plus d'information)
- un mème (en se servant d'un générateur de mème comme celui à l'adresse suivante : bit.ly/schoolsafememes)

Demandez aux élèves de présenter leurs messages d'intérêt public à la classe et d'indiquer leur public cible ainsi que la méthode employée pour l'atteindre.

FAUX QUE ÇA CESTE : VÉRIFIER L'INFORMATION EN LIGNE

FAUX que ça cesse fiche-conseil #1 : Utiliser des outils de vérification des faits

.....

Parfois, une simple recherche peut révéler la vérité si un vérificateur de faits professionnel a déjà fait le travail pour vous.

- Vous pouvez utiliser un site Web spécifique de vérification des faits ou notre moteur de recherche personnalisé : <https://habilomedias.ca/verificateur-de-faits>

Cela vous permet d'effectuer des recherches sur plusieurs vérificateurs de faits à la fois.

- Pour consulter un plus large éventail de sources, faites une recherche sur l'histoire avec les mots « canular » ou « faux »

aigle drone canular

- Puisque n'importe qui peut se prétendre vérificateur de faits, il est important de vérifier deux fois la fiabilité de la source si tu ne la connais pas. Pour plus d'informations, consultez la fiche-conseils *Trouver la source originale*.
- Vous pouvez également vous assurer qu'il a signé le code de principes de l'International Fact-Checking Network (voir <https://ifcncodeofprinciples.poynter.org/signatories>).
- Rappelez-vous, ce n'est pas parce qu'un vérificateur de faits *n'a pas* réfuté une information que celle-ci est vraie. Les vérificateurs de faits prennent du temps à vérifier les informations et tous ne vont pas vérifier chaque information.
- Si aucun vérificateur de faits fiable n'a travaillé sur l'information que vous cherchez, passez aux étapes [Trouver la source](#) ou [Vérifier d'autres sources](#).

Assurez-vous de toujours effectuer au moins l'une de ces étapes pour vérifier une information avant de la partager en ligne, car la désinformation, il FAUX que ça cesse.

Essayez d'utiliser cette étape. Est-ce qu'il existe des personnes qui deviennent ami.e.s avec leur IA ?

"C'est mon ami et mon amant": l'intelligence artificielle bouleverse nos relations sentimentales



FAUX QUE ÇA CESTE : VÉRIFIER L'INFORMATION EN LIGNE

FAUX que ça cesse fiche-conseil #2 : Trouver la source

Puisqu'il est très facile de copier et partager des informations en ligne, il est important de trouver la source de cette information pour savoir si vous pouvez lui faire confiance. Quelqu'un vous l'a peut-être partagée sur les réseaux sociaux, ou elle peut être basée sur une actualité racontée par quelqu'un d'autre.

- Suivre les liens qui mènent à l'article original est généralement le moyen le plus simple de trouver la source.
Sur un site Web, suivez les liens qui renvoient à la source. Recherchez des expressions telles que « Selon » une source, une source « a rapporté » ou le mot « Source » au début ou à la fin d'un article.

Céline Dion dévoile la version olympique de *L'hymne à l'amour* d'Édith Piaf

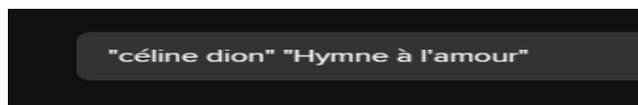


Céline Dion en prestation sur la tour Eiffel, à la cérémonie d'ouverture des Jeux olympiques de Paris.
PHOTO: GETTY IMAGES / HANDOUT

Veillez à continuer jusqu'à ce que vous soyez sûr d'avoir atteint l'original!

- Dans le cas d'une vidéo ou d'une publication sur les médias sociaux, vérifiez si les sources sont indiquées dans la publication ou dans la description. Si ce n'est pas le cas, utilisez l'étape *Vérifier la source* pour savoir si la personne qui a publié le message est une source fiable.

- Vous pouvez également utiliser un moteur de recherche comme Google ou DuckDuckGo. Voyez si vous pouvez trouver des informations sur l'origine de l'histoire et recherchez une description de l'histoire et de la source originale :



- Pour trouver la source originale d'une photo ou d'une image, vous pouvez utiliser un outil appelé *recherche d'image inversée*. Commencez par faire un clic droit puis sélectionnez " copier l'adresse de l'image " puis allez sur Tineye.com, collez l'adresse et triez les résultats afin d'afficher les plus anciens en premier. Voyez l'exemple ci-dessous :



FAUX QUE ÇA CESSE : VÉRIFIER L'INFORMATION EN LIGNE

- **Sur un Mac, appuyez sur la touche « contrôle » tout en cliquant au lieu de faire un clic droit.**
- **Sur Chrome et Safari, cliquez sur « Copier l'adresse de l'image ».**
- **Sur Edge, cliquez sur « copier ».**



Vous pouvez trier les résultats par ordre chronologique, pour savoir où l'image est apparue pour la première fois, ou par ordre chronologique des modifications. Vous pouvez également faire défiler les résultats jusqu'à ce que vous trouviez une source fiable :



bbc.co.uk

news/uk-england-hereford-worcester-6... - First found on Nov 22, 2022

Filename: **_127733723_313922769_629866402258947_35618131423463775...**
(624 x 415, 49.6 kB)

Si vous ne pouvez pas copier le lien de l'image, faites une capture d'écran et téléversez-la sur TinEye. Vous pouvez également faire une capture d'écran de la miniature d'une vidéo.

Si vous ne savez pas si la source originale est fiable, lisez la fiche-conseils *Vérifier la source* pour le découvrir.

Si vous n'arrivez pas à trouver la source originale, lisez la fiche-conseils *Vérifier d'autres sources* pour déterminer si l'histoire est vraie.

Assurez-vous de suivre ces étapes avant de partager quoi que ce soit en ligne, à chaque fois. Car vous êtes le seul à pouvoir combattre la désinformation.

Essayez cette étape : Selon un article de 2023, une nouvelle étude affirme que les humains et les dinosaures ont vécu à la même époque. Est-ce vrai? Comment pourriez-vous le vérifier?

www.tiny.cc/coexisted



© Shutterstock / iurii
Our ancestors mingled with dinosaurs shortly before they went extinct, according to a new study (artist's impression)

FAUX QUE ÇA CESTE : VÉRIFIER L'INFORMATION EN LIGNE

FAUX que ça cesse fiche-conseil #3 : Vérifier la source

Que vous regardiez un site Web, une photo, une vidéo ou une actualité, l'important est de savoir si les personnes qui l'ont créé ou rapporté en premier sont fiables. Même si quelqu'un en qui vous avez confiance, comme un ami ou un membre de votre famille, vous a donné cette information, vous ne pouvez pas savoir s'ils l'ont vérifiée, alors c'est à vous de le faire!

Il n'est pas toujours possible de confirmer que quelque chose est faux, mais si la source n'est pas fiable, vous n'avez aucune raison de la croire.

Pour savoir si une source est fiable, posez les trois questions suivantes :

1. EXISTENT-ILS VRAIMENT?

Il est facile de créer de fausses images, de faux sites Web, et de faux profils sur les réseaux sociaux qui paraissent aussi authentiques et professionnels que les véritables.

Les sections « À propos » et les profils peuvent être aisément falsifiés. Utilisez donc Wikipédia ou un moteur de recherche comme Google pour vérifier si d'autres sources confirment leur existence. Portez une attention particulière aux éléments plus difficiles à falsifier : par exemple, si quelqu'un prétend travailler pour une entreprise spécifique, consultez le site Web de l'entreprise ou effectuez une recherche associant son nom à celui de l'entreprise pour voir s'ils ont déjà été mentionnés ensemble par des sources fiables (comme un journal que vous savez légitime).

2. SONT-ILS CE QU'ILS PRÉTENDENT ÊTRE?

En ligne, il est également facile d'usurper l'identité de personnes. Une fois que vous savez que la source existe, vous devez vous assurer qu'elle est vraiment à l'origine de l'information que vous cherchez.

Pour savoir si vous êtes sur le véritable site Web ou le profil de réseau social d'une organisation, effectuez une recherche ou consultez Wikipédia pour trouver son adresse Web officielle.

Cela ressemble à un véritable article du Toronto Star, mais une recherche montre que l'adresse Web ("freshnewtips.com") n'est pas la bonne :



Toronto Star
<https://www.thestar.com>

3. LA SOURCE EST-ELLE FIABLE?

Pour les sources d'informations générales, comme les journaux, vous avez à déterminer si elles disposent d'un processus qui leur permet de s'assurer qu'elles publient de bonnes informations et à vous assurer qu'elles le font depuis longtemps. La source fait-elle souvent des erreurs? Si elle en fait, les admet-elle et en publie-t-elle la correction? Est-elle prête à publier des articles que ses patrons ou lecteurs n'apprécieraient pas?

Vous pouvez répondre à ces questions en consultant leur page Wikipédia. Voici un exemple de recherche sur le Washington Post :

As of 2023, the newspaper had won the [Pulitzer Prize](#) 73 times for its work,^[8] the second-most of any publication after [The New York Times](#).^{[9][10]} It is considered a [newspaper of record](#) in the U.S.^{[11][12][13]} [Post](#) journalists have received 18 [Nieman Fellowships](#) and 368 [White House News Photographers Association](#) awards.^{[14][15]} The paper is well known for its [political reporting](#) and is one of the few remaining American newspapers to operate [foreign bureaus](#),^[16] with international [breaking news](#) hubs in [London](#) and [Seoul](#).^[17]

Vous pouvez également effectuer une recherche sur leur nom et utiliser un minus signe d'omettre leur propre site web :

"washington post" -washingtonpost.com

Pour les sources plus spécialisées, vous devez demander s'il s'agit d'*experts* ou d'*autorités* sur le sujet. Pour être un expert, il ne suffit pas d'être un médecin, un scientifique ou un professeur : il faut s'assurer que la personne est un expert dans le domaine dont elle parle.

C'est aussi valable pour les groupes qui revendiquent représenter des médecins ou des scientifiques. Une simple recherche suffit souvent pour savoir si elles sont légitimes. Par exemple, l'American Academy of Pediatrics compte 67 000 membres, tandis que l'American College of Pediatrics n'en compte que 700. Vous devez également vous assurer qu'ils ont de bonnes raisons de vous fournir des informations fiables.



Le Richmond Standard peut vous donner des informations fiables sur de nombreux sujets. Mais parce qu'il appartient à Chevron, une compagnie pétrolière, vous ne pouvez pas lui faire confiance pour dire la vérité sur le changement climatique ou la pollution.

Toutes les sources ne sont pas aussi ouvertes sur leur partialité. Vérifie si la véracité des informations et la crédibilité sont des critères clés qui poussent les gens à regarder, lire, acheter ou faire confiance à une source.

Essayez de suivre cette étape. Laquelle de ces histoires sur Godzilla provient d'une source fiable?

Vous saurez ainsi ce que d'autres personnes disent d'eux.



King Kong au chômage

Au Japon, un commissariat a nommé Godzilla comme chef de police

Par **François Faribault**
Publié le 20/03/2024

 **Ryo Saeba | Japon XYZ** 
@Ryo_Saeba_3 · [Follow](#)

Godzilla a été promu chef de la police pour une journée à l'occasion d'une campagne de sensibilisation à la sécurité routière à Ikebukuro (Tokyo) 🦖 #Japon #Godzilla



3:03 AM · Mar 19, 2024 

 296  Reply  Copy link

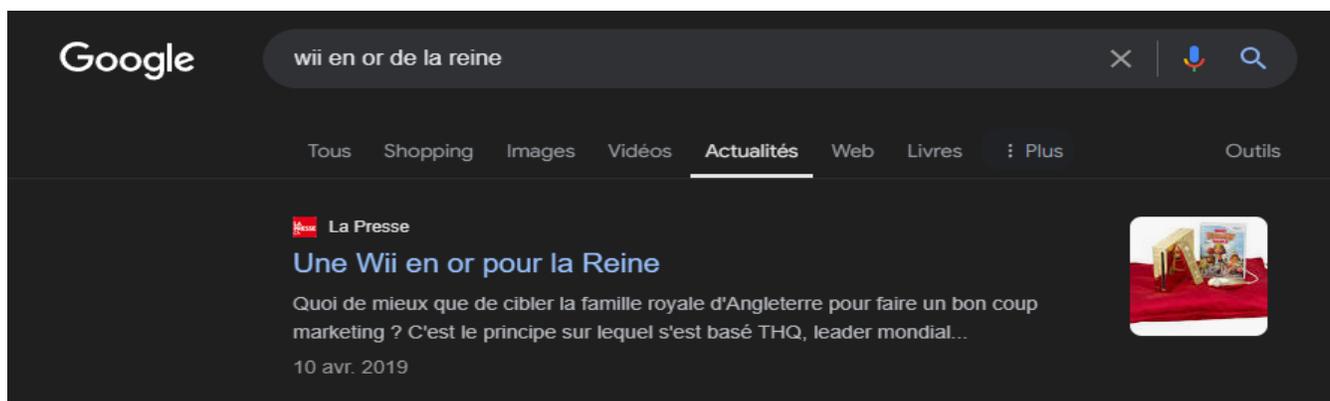
[Read 5 replies](#)

FAUX QUE ÇA CESTE : VÉRIFIER L'INFORMATION EN LIGNE

FAUX que ça cesse fiche-conseil #4 : Vérifier d'autres sources

.....

Cette étape est souvent la dernière, mais elle pourrait également être la première. Pour cette étape, l'onglet « actualités » est meilleur que la recherche principale sur Google car il ne présente que des sources d'informations réelles. Même si toutes les sources ne sont pas parfaitement fiables, ce sont toutes des sources d'actualités qui existent réellement.



En adoptant cette approche, vous vous assurez d'obtenir une vue d'ensemble complète de l'information. Gardez à l'esprit que toutes les sources peuvent commettre des erreurs de temps à autre, mais les sources fiables les corrigent généralement.

Consulter d'autres sources peut également vous aider à vérifier si le premier endroit où vous avez trouvé l'information a omis des détails importants. C'est aussi un excellent moyen de repérer les éventuels partis pris présents dans une source donnée.

Utilisez la fonction Control-F (ou Command-F sur Mac) pour rechercher rapidement un mot ou une phrase sur un site Web.



Vous pouvez également utiliser cette méthode pour vérifier si un élément correspond à l'avis de la majorité des experts sur le sujet – ce qu'on appelle le consensus. Bien qu'il soit souvent utile de présenter les deux côtés d'une histoire, inclure des opinions qui ont été rejetées par les experts peut contribuer à la diffusion d'informations incorrectes. Consultez un article de Wikipédia sur le sujet et utilisez des mots-clés pour effectuer votre recherche.

Notre recherche personnalisée, <https://habilomedias.ca/sources-scientifiques>, peut vous aider à trouver le consensus sur des sujets spécialisés tels que la science et la médecine.

FAUX QUE ÇA CESSE : VÉRIFIER L'INFORMATION EN LIGNE

Si vous souhaitez vérifier si une autre source spécialisée est fiable, référez-vous à la fiche-conseil *Vérifier la source*.

Assurez-vous de suivre ces étapes avant de partager quoi que ce soit en ligne, à chaque fois. Car vous êtes le seul à pouvoir combattre la désinformation.

Mettez cette méthode en pratique : les scientifiques pensent-ils réellement que les pieuvres pourraient être des extraterrestres? Comment pourriez-vous le vérifier?





FAUX QUE ÇA CESSE : VÉRIFIER L'INFORMATION EN LIGNE

Prendre l'habitude de vérifier les faits

.....

Au cours de cet exercice, vous allez créer un message d'intérêt public destiné à répandre le message que les gens ne devraient pas partager de contenu en ligne à moins d'être certain que c'est exact et que ça ne puisse pas induire en erreur. Votre message d'intérêt public doit aussi montrer au public comment accomplir l'étape assignée votre équipe.

Choisir le public cible :

- Des personnes plus jeunes que vous ?
- Des personnes de votre âge ?
- Des jeunes personnes plus âgées que vous ?
- Des adultes (vos parents et votre famille) ?
- Des personnes âgées (vos grands-parents, petits-oncles, grands-tantes) ?
- Un autre groupe de votre choix ?

Rappelez-vous que votre message doit :

- montrer au public l'importance de vérifier toute information trouvée en ligne avant de la partager faire comprendre aux gens que *leur* attitude envers l'information en ligne a une incidence sur tout le monde
- expliquer l'étape assignée à votre équipe de manière à ce que le public comprenne

Garder votre public à l'esprit durant la conception de votre message.