PLAN DE LEÇON

FAUX QUE ÇA CESSE : QU'EST-CE QUI EST RÉEL SUR INTERNET?

Cette leçon fait partie d'*Utiliser, comprendre et mobiliser : Un cadre de littératie média numérique pour les écoles canadiennes*.

ANNÉES SCOLAIRE : De la 3e à la 5e année

DURÉE : 45 minutes, plus le temps de faire l'évaluation

A PROPOS DE L'AUTEUR : Matthew Johnson, Directeur de l'éducation, HabiloMédias

Cette leçon fait partie du project FAUX que ça cesse. Cette leçon a été rendu possible en partie grâce au gouvernement du Canada et le gouvernement d'Ontario.

Aperçu

Dans cette leçon, les élèves sont initiés aux défis de l'identification de ce qui est réel et ce qui est faux sur Internet. Après avoir appris quelques étapes simples pour vérifier l'information en ligne, ils concevront une affiche qui communique l'importance de questionner et de vérifier le contenu disponible en ligne.

Résultats d'apprentissage

Les élèves vont :

- apprendre des étapes simples pour vérifier les informations données en ligne;
- pratiquer les étapes de vérification de l'information donnée en ligne;
- comprendre les concepts clés de l'éducation aux médias :
  - Les médias sont des constructions
  - Chaque média possède une forme esthétique distincte
- comprendre les concepts clés de la littératie numérique :
  - Les médias numériques sont en réseau
  - Les médias numériques sont continus et partageables
  - Les interactions sur les médias numériques peuvent avoir une réelle incidence
  - Les expériences avec les médias numériques sont façonnées par les outils que nous utilisons

Préparation et matériel

Préparez-vous à présenter les vidéos *L'hippo des familles 2.0*

©HABILOMÉDIAS 2024 www.habilomedias.ca

Assurez-vous que les élèves peuvent accéder au questionnaire animaux.

- Si vous préférez ne pas leur faire passer le questionnaire, préparez le diaporama *Vrai ou Faux?* à projeter.

Prévoyez un projecteur numérique ou un tableau blanc interactif pour l'activité *Pour de vrai?* ou assurez-vous que les élèves ont accès à Internet.

Garantissez l'accès à Internet pour les élèves qui doivent réaliser l'exercice *Créer un moteur de recherche personnalisé*.

Préparez les documents *Sources fiables* à distribuer aux élèves.

Soyez prêt à remettre la fiche d'exercice *Créer un moteur de recherche personnalisé*.

Prenez le temps de revoir le document à l'intention de l'enseignant *Moteurs de recherche personnalisés*.

Démarche

L'HIPPO DES FAMILLES 2.0

Commencez par montrer aux élèves la vidéo *L'hippo des familles 2.0.*, et ensuite demandez aux élèves :

- Que savez-vous déjà sur les hippos?
- Qu'est-ce qui pourrait vous convaincre que les hippos des familles existent vraiment? Pourquoi aimeriez-vous y croire?
- Qu'est-ce qui pourrait vous faire penser que les hippopotames de maison ne sont **pas** réels?
- Quels éléments de la vidéo vous ont poussé à penser que les hippos des familles pourraient être réels?

VRAI OU FAUX?

Invitez maintenant les élèves à faire le *questionnaire animaux* ou projetez le diaporama *Vrai ou Faux?* (Si vous choisissez de montrer le diaporama, demandez-leur de deviner si chaque image est vraie ou fausse, puis lisez les explications pour chaque diapositive.)

Diapositive 2 : le panneau avertissant de la présence de merles est réel, celui au sujet des écureuils est faux.

Diapositive 3 : la pieuvre est faite de plastique, mais l'animal à droite, un nudibranche, est réel.

Diapositive 4 : Les deux photos sont réelles. La photo du haut, celle d'une belette accrochée sur le dos d'un pic, a été prise par un photographe en Angleterre; la seconde montre un animal appelé écureuil géant de l'Inde.

Diapositive 5 : La photo du haut, celle d'un « requin borgne », est réelle (ce n'est pas une espèce de requin; les yeux des requins fusionnent parfois en un seul pendant leur développement prénatal); sur la deuxième photo, le gorille est réel, mais les aiguilles à tricoter et l'écharpe ont été rajoutées.

Demandez aux élèves :

- Quels indices vous ont permis de savoir si une image était vraie ou fausse?
- Y a-t-il des images pour lesquelles vous étiez plus sûr que pour d'autres?
- Si on ne vous donne pas la réponse, comment pourriez-vous la trouver?
- Comment pouvez-vous savoir si vous pouvez faire confiance à une source, qu'il s'agisse d'un livre, d'un site Web ou d'une vidéo?

SOURCES FIABLES

Expliquez aux élèves que même s'il y a plusieurs moyens de vérifier la véracité de quelque chose, le moyen le plus simple est souvent de consulter une source reconnue comme fiable.

Demandez aux élèves de donner des exemples de sources fiables. Si nécessaire, suggérez les exemples suivants :

- Parents ou tuteurs
- Enseignants
- Bibliothécaires
- Médecins
- Encyclopédies
- Musées

Ensuite, demandez aux élèves ce que toutes ces sources ont en commun. Laissez-les en discuter pendant quelques minutes, puis distribuez le document *Sources fiables*.

Passez en revue le document avec la classe et expliquez que les sources fiables partagent trois caractéristiques principales :

Expertise. Tout d'abord, une source fiable *connaît* le sujet. Les gens peuvent être des experts sur différents sujets en raison de ce qu'ils ont appris, des choses qu'ils ont faites ou expérimentées, de l'endroit où ils vivent, etc.

Utilisez le document pour inviter les élèves à écrire trois exemples différents de sujets et de personnes qui seraient des experts en la matière. (Vous pouvez laisser quelques minutes aux élèves pour faire ce travail seuls, les faire travailler en binômes ou le faire en classe entière). Demandez-leur ensuite d'écrire un sujet sur lequel *ils* sont experts.

Reprenez les exemples. Veillez à ce que les points suivants soient soulevés :

- Être un expert ne se limite pas aux titres académiques ou professionnels. Par exemple, si votre père prépare des pizzas chaque semaine, il est probablement un expert en pizzas!
- L'expertise est souvent *spécifique*. Par exemple, quelqu'un peut connaître beaucoup sur le dessin animé Pokémon, mais moins sur le jeu de cartes. De même, les scientifiques et les médecins sont spécialisés dans des domaines précis, et ne sont pas experts dans tous les domaines de la science et de la médecine.
- Si les élèves ont du mal à identifier leurs domaines d'expertise, rappelez-leur qu'ils sont des experts sur eux. Personne n'en sait plus qu'eux à ce sujet!

Processus. Expliquez que les sources fiables suivent un processus rigoureux pour recueillir des informations et s'assurer de leur exactitude.

Lisez les exemples du document et demandez aux élèves s'ils connaissent d'autres méthodes pour vérifier la véracité des informations.

Demandez-leur ensuite s'ils peuvent identifier des sources d'information qui n'ont *pas* de processus de vérification des faits, ou dont la fiabilité des informations est douteuse. Assurez-vous que les exemples suivants soient mentionnés :

- YouTubeurs
- Influenceurs
- Des gens au hasard sur Internet

Vous pouvez également souligner que même dans les sources d'information fiables, les articles d'*opinion* - où quelqu'un vous dit ce qu'il pense, au lieu de rapporter ce qui s'est passé - ne sont pas vérifiés comme le sont les articles d'information.

Motivation. Enfin, faites comprendre aux élèves que les sources fiables ont une raison valable de fournir des informations exactes.

Discutez des exemples et expliquez que de nombreuses entreprises ont des slogans qui résument leur mission. Lisez les trois *slogans* des journaux aux élèves, puis posez les questions suivantes :

- Lequel des trois promet des informations exactes? (n°3, *The New York Times*)
- Lequel promet de vous divertir? (n°2, *The Mail on Sunday*)
- Lequel affirme être de votre côté? (n°1, *The Wairarapa Times-Age*)

Soulignez qu'il est souvent possible de deviner la fiabilité d'une source en se demandant pourquoi les gens la consultent. Si la précision est un argument de vente majeur, il est probable que la source soit fiable.

Return to the list of trusted sources from earlier, and ask students if there are any other they would like to add to the list following the discussion.

POUR DE VRAI?

Demandez aux élèves d'imaginer que quelqu'un leur a parlé d'une grenouille appelée « grenouille de verre » qui aurait :

- une peau translucide
- des yeux comme ceux de Kermit la grenouille
- et un cœur et un estomac visibles.

Comment pourraient-ils vérifier si c'est vrai?

Après que les élèves aient discuté de la question pendant quelques minutes, ouvrez un moteur de recherche comme Google sur le projecteur ou le tableau blanc interactif et faites une recherche sur « grenouille de verre ». Faites défiler les résultats lentement pour que les élèves puissent les analyser.

Demandez : combien de ces résultats semblent provenir de sources expertes fiables? Comment pouvez-vous le savoir?

Ensuite, ouvrez la recherche de sources fiables de HabiloMédias et effectuez une recherche sur « grenouille de verre ». Faites défiler les résultats lentement pour que les élèves puissent les analyser.

> Avec des élèves plus âgés, vous pouvez leur proposer de faire ces recherches eux-mêmes. Si vous choisissez cette option, demandez à certains élèves d'utiliser la recherche générale de Google et à d'autres d'utiliser la recherche de sources fiables, puis comparez leurs expériences.

Demandez : comment ces résultats se comparent-ils aux premiers? Lequel vous semble-t-il le plus simple pour trouver une réponse fiable à votre question?

Cliquez sur l'un des résultats et lisez l'article pour confirmer que les grenouilles de verre existent vraiment.

MOTEURS DE RECHERCHE PERSONNALISÉS

Expliquez aux élèves que la recherche de sources fiables est un moteur de recherche personnalisé : il utilise Google, mais ne recherche que sur un nombre limité de sites.

Demandez aux élèves : pourquoi pourrait-il être utile de ne rechercher que sur certains sites?

Expliquez que si vous connaissez déjà des sources fiables sur un sujet qui vous intéresse – comme les dinosaures, Disney, Pokémon ou le Titanic – vous pouvez gagner beaucoup de temps en créant un moteur de recherche personnalisé qui ne recherche que sur ces sites.

ACTIVITÉ D'ÉVALUATION : CRÉER UN MOTEUR DE RECHERCHE PERSONNALISÉ

Distribuez la feuille d'exercice *Créer un moteur de recherche personnalisé* et passez-la en revue avec la classe.

Vous pouvez laisser chaque élève choisir un sujet, faire travailler les élèves en groupes ou impliquer toute la classe pour trouver des sources fiables

sur un sujet en lien avec le programme scolaire. Si vous optez pour l'une des deux dernières options, créez une liste partagée de sources fiables en rassemblant les suggestions des élèves.

À noter : si les élèves ont besoin de comptes Google pour créer leurs propres moteurs de recherche, les comptes fournis par les écoles ne sont généralement pas autorisés à les créer. Pour créer des moteurs de recherche réels, il faudra probablement utiliser votre propre compte Google ou en créer un. Consultez le document Moteurs de recherche personnalisés pour des instructions détaillées.

DOCUMENT D'ACCOMPAGNEMENT

FAUX QUE ÇA CESSE : QU'EST-CE QUI EST RÉEL SUR INTERNET?

Comprendre les sources fiables

Internet offre une multitude d'informations, mais toutes ne se valent pas.

Pour savoir si une source est *fiable et experte en la matière*, vous pouvez poser la question à un parent ou un enseignant, effectuer une recherche ou vérifier sur Wikipédia.

Voici trois questions essentielles à se poser :

1. Ont-ils une **expertise** sur le sujet?

Une **source experte** est une personne ou un groupe qui possède des connaissances spécialisées dans un domaine précis. Les médecins, les scientifiques, les musées et les magazines scientifiques en sont des exemples.

Les gens peuvent être experts en fonction de leurs expériences ou des lieux où ils ont vécu. Vous êtes un expert de votre propre vie. Un vétérinaire connaît bien les chiens, mais vous connaissez mieux *votre* propre chien.

Être expert dans un domaine ne fait pas de vous un expert en tout! Vous ne demanderiez pas à un dentiste de soigner une fracture. Assurez-vous que la personne sait de quoi elle parle.

Listez quelques exemples de sujets et à qui vous poseriez des questions sur ces sujets :

Pour en savoir plus sur _____, je demanderais à _____.

Pour en savoir plus sur _____, je demanderais à _____.

Pour en savoir plus sur _____, je demanderais à _____.

Quel est *votre* domaine d'expertise?

_____

_____

2. Ont-ils un **processus** pour obtenir des informations exactes?

Une **source fiable** utilise des processus rigoureux pour s'assurer que les faits sont corrects. Les scientifiques font des expériences, les journalistes posent des questions, et les auteurs consultent des experts.

Ils prennent également des mesures pour *corriger* leurs erreurs.

3. Ont-ils une **raison** de fournir des informations exactes?

Les sources fiables ont aussi des raisons de s'assurer que leurs informations sont justes :

- Si quelqu'un veut que vous veniez chez lui, il a intérêt à vous donner des directions précises.
- Si un scientifique se trompe, d'autres scientifiques mèneront des expériences pour vérifier et corriger.
- Si un livre sur les chiens contient des erreurs, personne ne voudra l'acheter.

Les médias, par exemple, attirent le public de trois manières différentes :

- En étant *amusants* et divertissants.
- En fournissant des informations précises pour vous rendre *bien informé*.
- En vous faisant *soutenir une cause* ou un camp,

que ce soit une équipe sportive, votre pays, ou un groupe d'appartenance.

Regardez ces slogans de journaux. Lequel promet des *informations précises*? Lequel mise sur le *divertissement*? Lequel affirme qu'il est de *votre côté*?

1. "Your region. Your paper." (Votre région. Votre journal) - Wairapa Times-Age
2. "A newspaper, not a snoozepaper." (Un journal, pas un journal d'ennui) - The Mail on Sunday
3. "All the news that's fit to print." (Toutes les nouvelles dignes d'êtres imprimées) - The New York Times

Toutes les sources d'information ne sont pas aussi transparentes sur leur objectif, mais vous pouvez souvent le deviner en vous demandant : *perdraient-ils de la crédibilité si leurs informations étaient inexactes ?*

DOCUMENT D'ACCOMPAGNEMENT

FAUX QUE ÇA CESSE : QU'EST-CE QUI EST RÉEL SUR INTERNET?

Feuille de travail

Indiquez le sujet de votre moteur de recherche personnalisé.

Ensuite, trouvez cinq **sources fiables** qui vous aideront à en apprendre davantage sur ce sujet.

Pour chacune d'elles, notez le nom de la source, son adresse Web, et expliquez pourquoi vous la jugez fiable.

Sujet :

NOM DE LA SOURCE	ADRESSE WEB	POURQUOI EST-ELLE FIABLE?

©HABILOMÉDIAS 2024 www.habilomedias.ca

DOCUMENT D'ACCOMPAGNEMENT

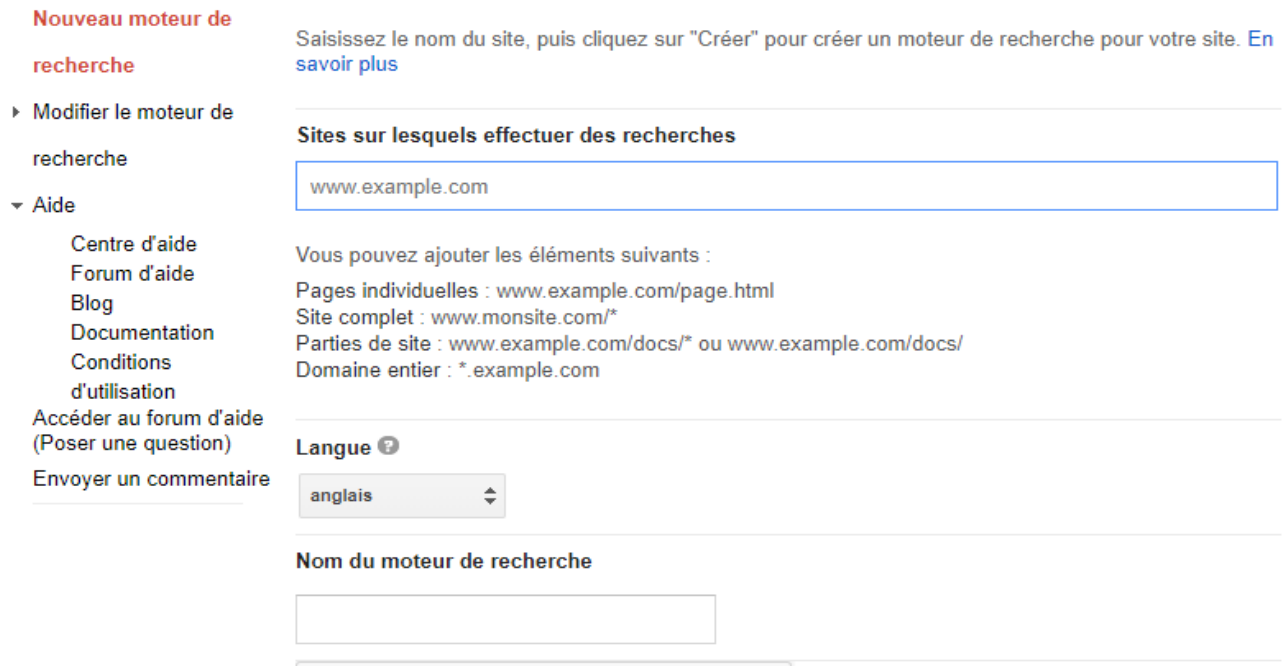
FAUX QUE ÇA CESSE : QU'EST-CE QUI EST RÉEL SUR INTERNET?

Document à intention de l'enseignant : Moteurs de recherche personnalisés

Pour lutter contre les fausses nouvelles et la désinformation, tu peux créer ton propre moteur de recherche personnalisé. Il s'agit d'un moteur de recherche qui n'examine qu'un nombre limité de sites Web, comme notre moteur de recherche de vérification des faits (bit.ly/fact-search) et notre moteur de recherche scientifique (bit.ly/science-search). Si tu crées un moteur de recherche personnalisé qui n'inclut que les sources que tu connais et auxquelles tu fais confiance, tu peux trouver beaucoup plus facilement ce que tu cherches.

Pour créer un moteur de recherche personnalisé, tu devras te connecter à un compte Google. (Si tu n'en as pas encore, visite le site accounts.google.com pour en créer un.) Il n'est pas nécessaire d'être connecté à Google pour l'utiliser. Aussi, tout le monde peut utiliser un moteur de recherche personnalisé une fois qu'il a été créé, de sorte que toute une classe peut utiliser des moteurs de recherche créés par le biais d'un seul compte.

Une fois connecté, visite le site cse.google.com, puis fais défiler la page jusqu'en bas et clique sur « Premiers pas ». Tu verras alors ceci :



Pour créer ton moteur de recherche

- Donne un nom à ton moteur de recherche dans la case indiquant « Nom du moteur de recherche ». Ce nom ne sert qu'à t'aider à le mémoriser. Tu peux donc l'appeler comme bon te semble : Journaux, Actualités, Sites de jeux vidéo, etc.
- Sous l'option « Sites à rechercher », indique les sites que tu souhaites inclure. Assure-toi de mettre l'adresse Web (comme habilomedias.ca) plutôt que le nom du site.
- Dès que tu ajoutes un site, une autre boîte apparaît en dessous pour que tu puisses en ajouter un autre.
- Lorsque tu as ajouté autant de sites que tu le souhaites, fais défiler la page vers le bas et clique sur « Je ne suis pas un robot » et ensuite sur « Créer ».
- Tu peux toujours revenir en arrière pour ajouter d'autres sites à ton moteur de recherche alors ne te soucie pas de tous les inclure maintenant.

Tu verras maintenant ceci :

Clique sur « URL publique » pour obtenir l'adresse Web de ton moteur de recherche. Ces adresses peuvent être assez longues. Tu peux donc en faire un signet (voir le site http://bit.ly/browserbookmark pour savoir comment faire) ou les copier dans un raccourcisseur de liens comme bit.ly ou tinyurl.com.

MODIFIER ET CRÉER D'AUTRES MOTEURS DE RECHERCHE PERSONNALISÉS

La prochaine fois que tu visiteras le site cse.google.com, tu verras apparaître une liste de tes moteurs de recherche personnalisés.

Si tu veux en créer un nouveau, clique sur « Ajouter ». Suis ensuite les mêmes étapes que pour le premier.

Si tu veux supprimer un moteur de recherche que tu as créé, coche la case située à côté de son nom et clique sur « Supprimer ».

Si tu veux modifier un moteur de recherche que tu as créé, clique sur son nom. Tu pourras alors activer la fonction de recherche sécurisée et autoriser ou interdire la recherche d'images dans ton moteur de recherche personnalisé.