

L'égoportrait de Milo

Pour ce travail, tu trouveras une photo ou une autre image (peinture, sculpture, etc.) qui remonte à il y a **au moins cinquante ans** et tu la transformeras afin de l'adapter à l'apparence recherchée pour un égoportrait, comme nous en avons discuté en classe.

Étapes

1. **Sélectionne** une image. L'image initiale doit être le portrait d'un être humain. Voici une liste d'endroits où trouver de vieilles photos et de l'art ancien :
 - <https://www.flickr.com/photos/britishlibrary>
 - <http://www.loc.gov/pictures/collection/dag/>
 - <http://www.historicalstockphotos.com/>
 - <http://www.digitalvaults.org/>
 - http://www.bbc.co.uk/arts/yourpaintings/paintings/search/belongs_to/national-portrait-gallery-london-2098
 - <http://www.bac-lac.gc.ca/fra/portail-portraits/Pages/portail-portraits.aspx>
2. **Modifie** ton image pour l'adapter à l'apparence recherchée pour un égoportrait, comme nous en avons discuté en classe. Voici quelques idées pour y arriver :
 - Prends une photo de l'image et applique un filtre à partir d'une application.
 - Téléverse-la vers un outil de retouche d'image en ligne.
 - Télécharge-la sur ton ordinateur à la maison ou à l'école et utilise un logiciel de retouche d'image.
 - Imprime l'image et fais une modification physique de celle-ci.
 - Dessine une version à main levée de la photo « modifiée ».

Tu ne seras pas évalué en fonction de tes talents artistiques, mais plutôt selon ta façon de réfléchir et ta compréhension des questions abordées en classe.
3. **Annote** ton image finale en indiquant les moyens que tu as utilisés pour modifier l'image initiale et les raisons pour lesquelles tu as choisi de faire ces changements.

Tâche d'évaluation : autoportrait

	<i>Attentes en matière d'apprentissage</i>	<i>Réalisation</i>
<p>Utiliser</p> <p>Les compétences et les connaissances qui entrent dans la catégorie « utilisation » vont du savoir technique fondamental (utiliser des programmes informatiques comme des systèmes de traitement de texte, des navigateurs Web, des courriels, et d'autres outils de communication) aux capacités plus avancées pour accéder et utiliser les ressources du savoir, comme les moteurs de recherche et les bases données en ligne, et les technologies émergentes comme l'infonuagique.</p>	<p>Faire l'expérience de textes d'une variété de genres et de traditions culturelles, discuter des points forts et des points faibles d'une variété de textes</p> <p>Évaluer et réduire ou éviter les menaces liées à la technologie pour la santé</p> <p>Choisir et utiliser des outils numériques de façon efficace et productive</p>	<p>Insuffisante (R);</p> <p>Débutant (1);</p> <p>En développement (2);</p> <p>Compétent (3);</p> <p>Confiant (4)</p>
<p>Comprendre</p> <p>La notion de « comprendre » comprend reconnaître comment la technologie réseautée affecte notre comportement ainsi que nos perceptions, croyances et sentiments à propos du monde qui nous entoure.</p> <p>Comprendre nous prépare également pour une économie du savoir alors que nous développons des compétences en gestion de l'information pour trouver, évaluer et utiliser efficacement des renseignements pour communiquer, collaborer et résoudre les problèmes.</p>	<p>Connaître les stéréotypes de genre qui existent dans les jeux vidéo, les mondes virtuels et ailleurs sur Internet</p> <p>Démontrer une compréhension de la nature sociale des technologies et des médias numériques</p> <p>Expliquer pourquoi différents publics pourraient avoir différentes réponses à une variété de textes médiatiques</p> <p>Déterminer le langage et les images visuelles qui créent les humeurs et évoquent les émotions dans une variété de textes oraux, imprimés et d'autres médias, et les droits comme créateur</p> <p>Expliquer comment des textes médiatiques traitent de leur but visé et adressent le public cible</p> <p>Interpréter des textes médiatiques de plus en plus complexes à l'aide de messages manifestes et implicites comme preuve de leur interprétation</p> <p>Expliquer comment des éléments individuels de différentes formes médiatiques se combinent pour créer, renforcer ou accroître la signification</p> <p>Déterminer les conventions et les techniques utilisées dans certaines formes médiatiques familières et expliquer comment elles aident à transmettre la signification et à influencer ou à mobiliser le public</p>	<p>Insuffisante (R);</p> <p>Débutant (1);</p> <p>En développement (2);</p> <p>Compétent (3);</p> <p>Confiant (4)</p>



	Attentes en matière d'apprentissage	Réalisation
<p>Créer</p> <p>Créer est la capacité de produire du contenu et de communiquer efficacement au moyen d'une variété d'outils médiatiques numériques. La création comprend être en mesure d'adopter ce que nous produisons pour différents contextes et publics, de créer et de communiquer au moyen de médias riches comme des images, des vidéos et du son, et de s'engager efficacement et de façon responsable à l'égard de contenu géré par l'utilisateur comme les blogues et les forums de discussion, les vidéos et le partage de photos, les jeux sociaux et d'autres formes de médias sociaux.</p> <p>La capacité de créer au moyen de médias numériques permet de s'assurer que les Canadiens sont des contributeurs actifs à la société numérique.</p>	<p>Utiliser ses propres expériences comme fondement pour explorer et exprimer des opinions et apprendre</p> <p>Appliquer des connaissances existantes pour générer de nouveaux produits, idées ou processus au moyen de la technologie numérique</p> <p>Communiquer des idées et des renseignements dans une variété de textes oraux, imprimés et d'autres médias comme de courts rapports, des discussions et des affiches</p> <p>Créer des œuvres numériques originales comme moyen d'expression personnelle ou collective</p> <p>Décrire en détail le sujet, le but et le public pour les textes médiatiques qu'ils prévoient créer</p> <p>Recenser les conventions et les techniques appropriées à la forme choisie pour un texte médiatique qu'ils prévoient créer</p>	<p>Insuffisante (R);</p> <p>Débutant (1);</p> <p>En développement (2);</p> <p>Compétent (3);</p> <p>Confiant (4)</p>

