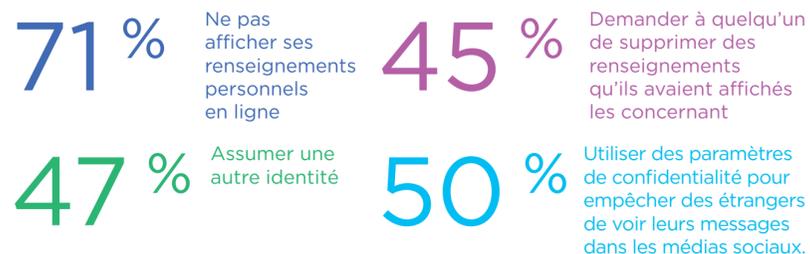


VIE PRIVÉE EN LIGNE, PROMOTION EN LIGNE

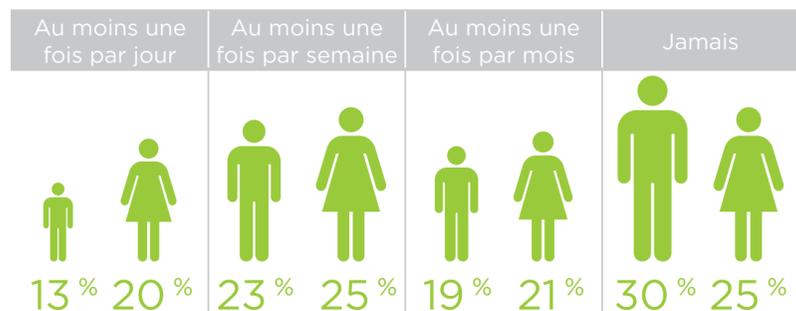
Les jeunes font plus d'efforts pour protéger leur réputation que pour protéger leurs renseignements personnels
habilomedias.ca/JCMB
 #JCMB

Quelques-unes des techniques dont se servent les élèves afin de protéger leur vie privée en ligne :

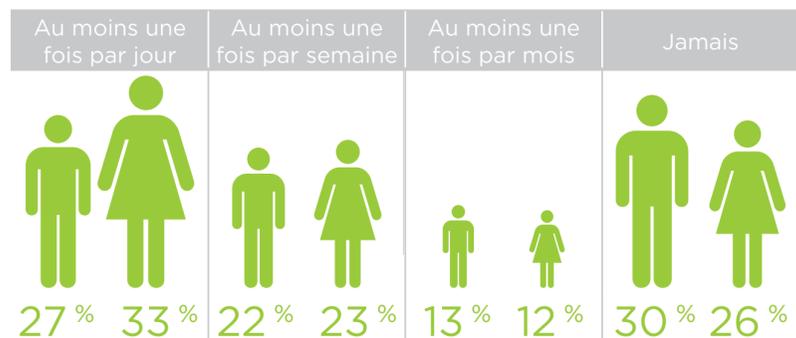


C'EST UN MONDE SOCIAL (PARTICULIÈREMENT POUR LES FILLES)

Publier des commentaires ou des photos sur ton propre site de réseautage social



Lire ou publier sur les sites de réseautage social d'autres personnes



L'affichage d'informations sur ses propres sites et sur ceux des autres **double entre la 4^e année à la 11^e année.**

JEUX D'IDENTITÉ



Le pourcentage d'élèves qui prétendent être plus vieux pour pouvoir s'enregistrer sur un site Web conçu pour les adultes part de un sur cinq (18 %) chez les élèves de 4^e année, se rend à la moitié pour les élèves de la 6^e à la 8^e année et monte jusqu'à 65 % pour les élèves de 11^e année.

PARTICIPATION DES PARENTS

90 % des élèves de 4^e année, 67 % de ceux en 8^e année et 50 % de ceux en 11^e année n'affichent pas leurs renseignements personnels en ligne.

55 % des élèves ont dit avoir une règle à la maison concernant la publication de renseignements personnels.

	D'ACCORD
Les parents devraient toujours être au courant de ce que leurs enfants font en ligne.	44 %
Les parents ne devraient pas demander les mots de passe de leurs enfants.	51 %
Les jeunes ne devraient pas être forcés de devenir amis avec leurs parents sur les sites de réseautage social (Facebook, par exemple).	66 %
Les parents ne devraient pas écouter les conversations ou lire les textes de leurs enfants en ligne.	68 %

LE CONTRÔLE SUR LE CONTENU PERSONNEL



S'il n'est pas surprenant que 89 % des élèves signalent qu'il n'est pas correct qu'un ami publie une photo mauvaise ou embarrassante d'eux en ligne, il est étonnant que **plus de la moitié (54 %)** s'accordent pour dire qu'il n'est pas correct qu'un ami publie une bonne photo sans d'abord leur en parler.

CONNAISSANCE DE LA PROTECTION DE LA VIE PRIVÉE.

	D'ACCORD
Les entreprises ne s'intéressent pas à ce que je dis ou fais en ligne.	39 %
J'aimerais un meilleur contrôle sur ce que les entreprises font avec les photos et les renseignements que j'affiche en ligne.	75 %
Si un site Web possède une politique de confidentialité, il ne communiquera donc pas mes renseignements personnels à d'autres. *	68 %

* Cet énoncé est faux et a servi à tester les connaissances des élèves en matière de politiques de protection de la vie privée.

L'AUDIENCE EST IMPORTANTE

Qui, selon toi, DEVRAIT avoir le droit de lire ce que tu publies sur une page d'un réseau social comme Facebook ?

Mes amis	86 %
Mes parents et les membres de ma famille	68 %
N'importe qui me connaissant	37 %
L'entreprise qui administre le site	17 %
La police	28 %



Qui, selon toi, devrait avoir le droit de vérifier et de voir où tu te trouves à l'aide d'appareils et d'applications. **La famille (69 %), les amis (39 %) et la police (35 %).** Ceci suggère que les élèves perçoivent les services de géolocalisation comme étant utiles pour leur sécurité et à d'autres fins sociales.



L'utilisation des paramètres de confidentialité pour bloquer l'accès sert le plus souvent à bloquer **les étrangers (50 %), les amis (31 %) et les parents ou quelqu'un d'autre dans leur famille (21 %).**

LE PARTAGE DE MOTS DE PASSE



Les filles sont plus susceptibles que les garçons de communiquer leurs mots de passe à leur meilleure amie ou meilleur ami (**31 %, comparativement à 21 % chez les garçons**). Les garçons, pour leur part, sont plus susceptibles que les filles de ne pas accepter de communiquer leurs mots de passe avec quiconque (46 %, comparativement à 35 % des filles).

MÉTHODOLOGIE

L'enquête a été menée de février à juin 2013.

5 436 élèves canadiens, de la 4^e à la 11^e année, dans les 10 provinces et les 3 territoires

41 % garçons	46 % filles	13 % sans indication
--------------	-------------	----------------------

126 anglophones / 14 francophones

140 écoles et 51 commissions scolaires