

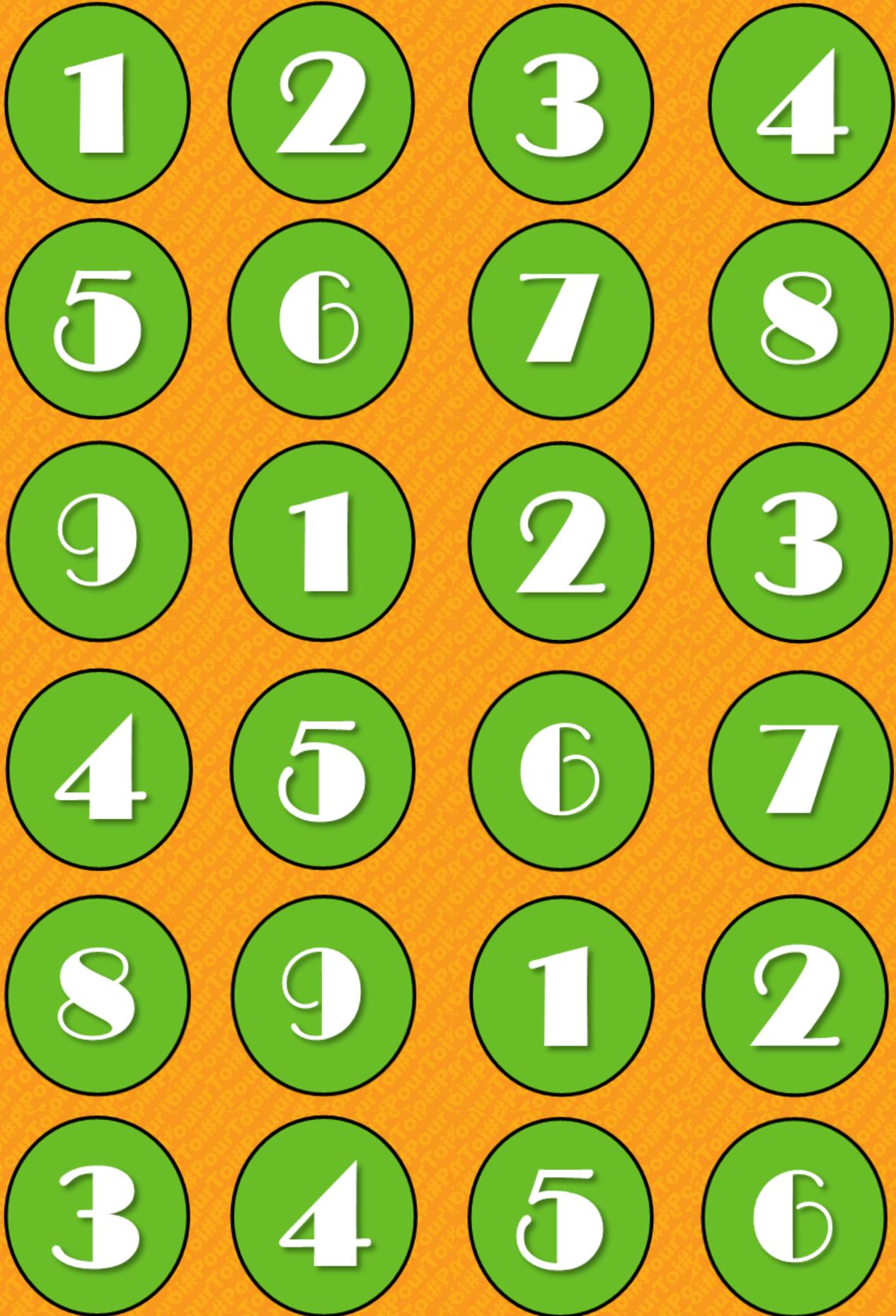
Jeu de cartes #PourToi : Un jeu d'algorithmes

Instructions d'impression

Voici quelques options pour faire durer les cartes imprimées.

- 1) Imprimez les cartes recto verso sur du carton.
- 2) Imprimez les cartes d'un seul côté sur du papier régulier. Achetez ensuite des cartes à jouer ordinaires (vous pouvez souvent en trouver dans les magasins à un dollar ou d'occasions). Vous pouvez ensuite coller les cartes imprimées sur ces cartes à jouer ou acheter des pochettes pour cartes (vous en trouverez dans les boutiques de loisirs ou en ligne), placer les cartes à jouer ordinaires dans les pochettes et placer ensuite les cartes imprimées de chaque côté dans les pochettes.
- 3) Imprimez les cartes recto verso sur du papier autocollant. Achetez des cartes à jouer ordinaires et apposez le papier autocollant sur ces cartes.

Tutoriel (en anglais seulement) : <https://www.youtube.com/watch?v=l0t6PBypahI>



PUB

©HabiloMedias 2022

PUB

PUB MAISONS



LOCALISATION
REVENUS

PUB

PUB ASSURANCES



INTENTION D'ACHAT
PROFIL

PUB

PUB VOYAGES



INTÉRÊTS
REVENUS

PUB

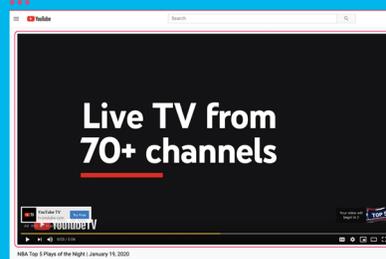
PUB PRODUCTIVITÉ



PROFIL
INTENTION D'ACHAT

PUB

PUB TECHNOLOGIE



REVENUS
PROFIL

PUB

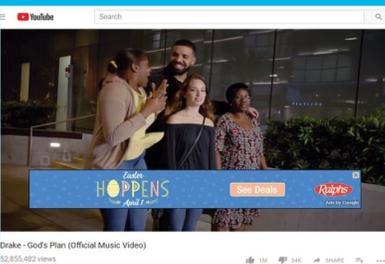
PUB MÉDICAMENTS



INTÉRÊTS
REVENUS

PUB

PUB RESTAURANT



REVENUS
LOCALISATION

PUB

PUB JEU VIDÉO



PROFIL
ÂGE

PUB

PUB YAOURT



PROFIL
INTÉRÊTS

PUB

©HabiloMedias 2022

PUB

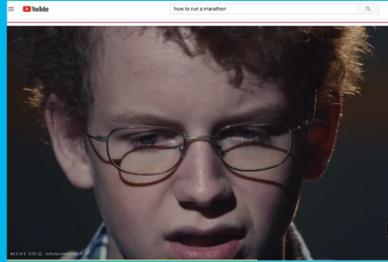
PUB CHAUSSURES



INTÉRÊTS
LOCALISATION

PUB

PUB ÉMISSION TV



LOCALISATION
ÂGE

PUB

PUB MOUSSE À RASER



FIDÉLITÉ À LA
MARQUE
LOCALISATION

PUB

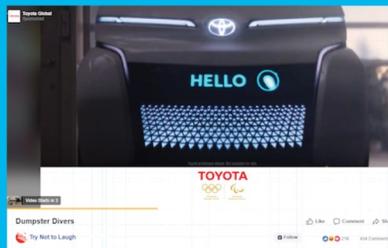
PUB INFLUENCEURS



INTÉRÊTS
ÂGE

PUB

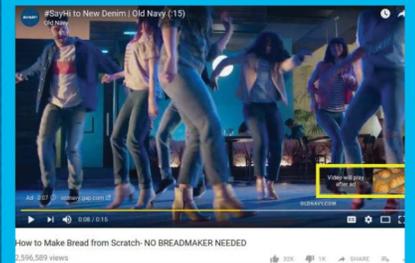
PUB VOITURE



INTENTION D'ACHAT
FIDÉLITÉ À LA
MARQUE

PUB

PUB JEANS



PROFIL
ÂGE

PUB

PUB TRAITEMENT



INTENTION D'ACHAT
ÂGE

PUB

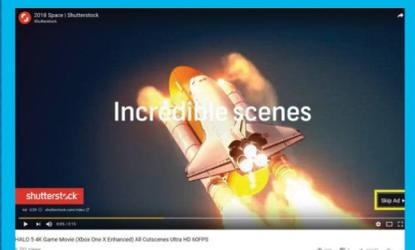
PUB TECHNOLOGIE



INTÉRÊTS
FIDÉLITÉ À LA
MARQUE

PUB

PUB PRODUCTIVITÉ



INTENTION D'ACHAT
INTÉRÊTS

PUB

©HabiloMedias 2022

ALGORITHME

VUES



Trie en fonction du nombre de personnes ayant vu la vidéo. Elle montre la popularité globale d'une vidéo.

ALGORITHME

ORIGINALITÉ



Trie en fonction de la popularité de la vidéo dans un passé récent. Elle indique si une vidéo devient plus populaire.

ALGORITHME

J'AIME



Trie en fonction du nombre de réactions (j'aimes, votes, commentaires) à la vidéo. Elle montre l'intérêt que les gens ont porté à la vidéo.

ALGORITHME

LIENS



Trie en fonction du nombre de personnes cliqué sur le lien de la vidéo depuis d'autres sites. Elle montre la popularité de la vidéo sur Internet.

ALGORITHME

PARTAGES



Trie en fonction du nombre de personnes ayant partagé la vidéo avec leurs amis. Elle montre à quel point les gens ont aimé la vidéo.

ALGORITHME

ABONNÉS



Trie en fonction du nombre d'abonnés du créateur de la vidéo. Elle montre combien de personnes verront la vidéo lors de sa première diffusion.

AUDIENCE

ÂGE



Trie en fonction de l'âge de l'internaute. Cela permet de s'assurer que les publicités atteignent les personnes ayant l'âge requis pour être intéressées par le produit.

AUDIENCE

INTENTION D'ACHAT



Trie en fonction de l'intention d'achat du produit par l'internaute. Cela vous aide à les cibler avec des publicités de type « vente agressive » ou « construction de marque ».

AUDIENCE

INTÉRÊTS



Trie en fonction des centres d'intérêt de l'internaute. Cela permet de s'assurer que l'internaute voit les publicités des produits qu'il aura envie d'acheter.

ALGORITHME

©HabiloMédias 2022

AUDIENCE

©HabiloMédias 2022

AUDIENCE

©HabiloMédias 2022

AUDIENCE

©HabiloMédias 2022

AUDIENCE

LOCALISATION



Trie en fonction de l'endroit où se trouve l'internaute. Cela permet de s'assurer que l'internaute ne voit pas de publicités pour des produits situés dans d'autres parties du monde.

AUDIENCE

FIDÉLITÉ À LA MARQUE



Trie en fonction du degré d'appréciation de la marque par l'internaute. Cela vous permet de cibler les acheteurs fidèles et de rediriger ceux qui ne seront pas intéressés.

AUDIENCE

PROFIL



Trie en fonction du type de personne que l'algorithme pense que l'internaute est. Cela vous permet de cibler les personnes en fonction de la peur, la curiosité, l'excitation, etc.

AUDIENCE

REVENUS



Trie en fonction du revenu de l'internaute. Cela vous permet de cibler les personnes qui peuvent se permettre votre produit ou qui sont conscientes de leur budgets.

MISE EN AVANT

FENÊTRES CONTEXTUELLES CACHÉES

Les fenêtres contextuelles cachées ouvrent une nouvelle fenêtre contenant une annonce ou une vidéo de manière inopinée. Cela double le nombre de vues de la vidéo sur laquelle elle est jouée.

MISE EN AVANT

SALLE DE RETWEET

Les salles de retweet sont des groupes de comptes qui partagent tous les messages des uns et des autres, ce qui les rend plus populaires pendant un temps. Cela double le score d'originalité de la vidéo sur laquelle elle est jouée.

MISE EN AVANT

FERME DE J'AIME

Les fermes de j'aime sont des groupes de comptes ou d'appareils utilisés pour avoir de faux j'aimes sur une vidéo. Cela double le nombre de j'aime de la vidéo sur laquelle elle est jouée.

MISE EN AVANT

BOMBARDEMENT GOOGLE

Le bombardement Google crée des sites Web trompeurs pour contrôler ce qui apparaît dans une recherche Google pour un mot. Cela double le nombre de liens pour la vidéo sur laquelle elle est jouée.

MISE EN AVANT

FAUX COMPTE

Un faux compte est utilisé pour donner l'impression que quelqu'un vous suit ou est d'accord avec vous. Cela double le nombre d'abonnés pour la vidéo sur laquelle elle est jouée.

AUDIENCE

©HabiloMédias 2022

AUDIENCE

©HabiloMédias 2022

AUDIENCE

©HabiloMédias 2022

VIDÉO

©HabiloMédias 2022

VIDÉO

©HabiloMédias 2022

AUDIENCE

©HabiloMédias 2022

VIDÉO

©HabiloMédias 2022

VIDÉO

©HabiloMédias 2022

VIDÉO

©HabiloMédias 2022

MISE EN AVANT

CONTROVERSE

Les vidéos et les messages controversés suscitent beaucoup plus de réactions que ceux qui ne le sont pas. Cela double le nombre de partages de la vidéo sur laquelle elle est jouée.

DONNÉE

VUES

CIBLE

L'ÂGE

Les vidéos que vous avez regardées peuvent indiquer votre âge.

RACE

GENRE

DONNÉE

PROFIL

CIBLE

L'INTENTION D'ACHAT

Les informations sur votre profil peuvent indiquer dans quelle mesure vous êtes susceptible d'acheter un produit.

GENRE

NOM

DONNÉE

VUES

CIBLE

INTÉRÊTS

Les vidéos que vous avez regardées montrent ce qui vous intéresse.

ORIENTATION SEXUELLE

DONNÉE

COOKIES

CIBLE

FIDÉLITÉ À LA MARQUE

La navigation sur les sites web des marques peut montrer que vous aimez ces marques.

NOM

LANGUE

DONNÉE

AUTRES SITES

CIBLE

INTÉRÊTS

Ce que vous avez fait sur d'autres sites peut montrer ce qui vous intéresse.

ORIENTATION SEXUELLE

LANGUE

DONNÉE

HISTORIQUE DE RECHERCHE

CIBLE

FIDÉLITÉ À LA MARQUE

Faire une recherche sur une marque peut montrer que vous l'aimez.

GENRE

ORIENTATION SEXUELLE

DONNÉE

GPS

CIBLE

LOCALISATION

Votre signal GPS indique exactement où vous êtes.

AMIS

AMIS

DONNÉE

PROFIL

CIBLE

ÂGE

Les informations sur votre profil mentionnent généralement votre âge.

NOM

DONNÉE

©HabiloMédias 2022

DONNÉE

©HabiloMédias 2022

VIDÉO

©HabiloMédias 2022

DONNÉE

©HabiloMédias 2022

DONNÉE

HISTORIQUE D'ACHATS

CIBLE
ÂGE

Ce que vous achetez peut indiquer votre âge.

SANTÉ

GENRE

DONNÉE

INTERACTIONS

CIBLE
INTÉRÊTS

Les vidéos que vous avez aimées ou partagées montrent ce qui vous intéresse.

AMIS

GENRE

DONNÉE

ADRESSE IP

CIBLE
LOCALISATION

Votre adresse IP indique précisément où vous vous trouvez.

LANGUE

AMIS

DONNÉE

INTERACTIONS

CIBLE
PROFIL

Les vidéos que vous avez aimées ou partagées en disent long sur qui vous êtes.

SANTÉ

ORIENTATION SEXUELLE

DONNÉE

PROGRAMME DE FIDÉLITÉ

CIBLE
FIDÉLITÉ À LA MARQUE

S'inscrire à un programme de fidélité montre que vous aimez la marque.

GENRE

DONNÉE

HISTORIQUE D'ACHATS

CIBLE
INTENTION D'ACHAT

Ce que vous avez acheté peut être un indice de ce que vous achèterez dans le futur.

RACE

SANTÉ

DONNÉE

PROGRAMME DE FIDÉLITÉ

CIBLE
ÂGE

Les programmes de fidélité suivent ce que vous achetez. Cela donne une idée de l'âge que vous avez.

NOM

RACE

DONNÉE

AUTRES SITES

CIBLE
REVENUS

Ce que vous faites sur d'autres sites peut donner une idée du niveau de vos revenus.

GENRE

SANTÉ

DONNÉE

COOKIES

CIBLE
INTÉRÊTS

Ce que vous faites sur différents sites web montre ce qui vous intéresse.

LANGUE

GENRE

DONNÉE

©HabiloMédias 2022

SANTÉ

DONNÉE

HISTORIQUE DE RECHERCHES

CIBLE INTENTION D'ACHAT

Faire une recherche sur un produit peut montrer que vous êtes intéressé par son achat.

LANGUE

OPTIMISATION

TEMPS DE VISIONNEMENT



Utilise ton algorithme pour faire en sorte que les utilisateurs regardent le plus possible chaque vidéo.

OPTIMISATION

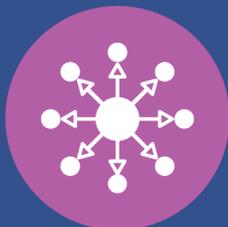
CAPACITÉ DE RÉTENTION



Utilise ton algorithme pour faire en sorte que les utilisateurs continuent à regarder les vidéos au lieu de quitter la plateforme.

OPTIMISATION

VIRALITÉ



Utilise ton algorithme pour faire en sorte que les utilisateurs partagent les vidéos qu'ils regardent avec le plus de personnes possible.

OPTIMISATION

ENGAGEMENT



Utilise ton algorithme pour inciter tes utilisateurs à aimer, commenter et répondre aux plus de vidéos possible.

OPTIMISATION

UTILISATION QUOTIDIENNE



Utilise ton algorithme pour faire en sorte que tes utilisateurs reviennent régulièrement sur ton site.

VIDÉO



ORIGINALITÉ PARTAGES

PRATIQUE

VIDÉO



VUES ABONNÉS

SPORTS

VIDÉO



ORIGINALITÉ PARTAGES

PRATIQUE

OPTIMISATION

©HabiloMédias 2022

OPTIMISATION

©HabiloMédias 2022

DONNÉE

©HabiloMédias 2022

OPTIMISATION

©HabiloMédias 2022

OPTIMISATION

©HabiloMédias 2022

OPTIMISATION

©HabiloMédias 2022

VIDÉO

©HabiloMédias 2022

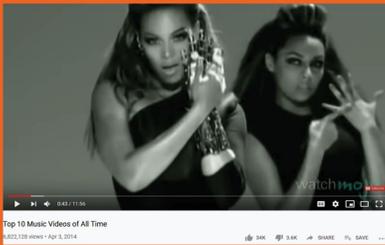
VIDÉO

©HabiloMédias 2022

VIDÉO

©HabiloMédias 2022

VIDÉO



ORIGINALITÉ
J'AIME

MUSIQUE

VIDÉO



VUES
ABONNÉS

ANIMAUX

VIDÉO



PARTAGES
LIENS

SPORTS

VIDÉO



VUES
ORIGINALITÉ

MUSIQUE

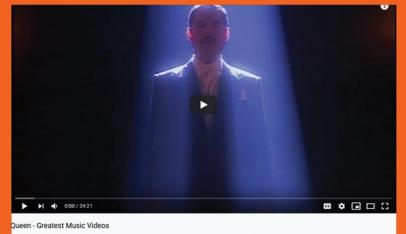
VIDÉO



PARTAGES
ABONNÉS

MUSIQUE

VIDÉO



J'AIME
LIENS

MUSIQUE

VIDÉO



PARTAGES
ORIGINALITÉ

MUSIQUE

VIDÉO



VUES
LIENS

VUES

VIDÉO



J'AIME
ABONNÉS

ANIMAUX

VIDÉO

©HabiloMédias 2022

VIDÉO



Uncle Roger Review GORDON RAMSAY Fried Rice

VUES
ABONNÉS

CRITIQUE

VIDÉO



The Odds of Any NHL Team Being Moved, Quick Look

PARTAGE
ORIGINALITÉ

SPORTS

VIDÉO



Kris Jenner & Kourtney Kardashian Cry Over Last Season's Fight | KUWTK | E!

VUES
LIENS

CÉLÉBRITÉ

VIDÉO



How To Fall Asleep in 2 Minutes

VUES
ORIGINALITÉ

PRATIQUE

VIDÉO



15 Weirdest Cat Breeds in The World

PARTAGES
ABONNÉS

ANIMAUX

VIDÉO



Meghan Markle & Prince Harry Double Date w/ Katharine McPhee & David Foster

J'AIME
LIENS

CÉLÉBRITÉ

VIDÉO

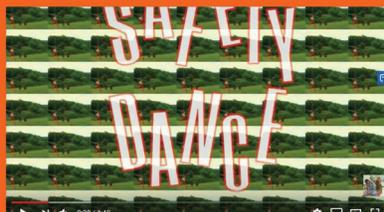


Meryl Streep and Nicole Kidman reveal their REAL birth names - The Graham Norton Show | BBC

VUES
LIENS

CÉLÉBRITÉ

VIDÉO



MEN WITHOUT HATS - The safety dance (Long 12' Version Video Clip)

J'AIME
PARTAGES

MUSIQUE

VIDÉO



MARIANA MAZZA perd son permis de conduire \ Grand Rire 2013

ORIGINALITÉ
ABONNÉS

HUMOUR

VIDÉO

©HabiloMédias 2022

VIDÉO



Brandon's Cult Movie Reviews: THE LAST DRAGON
13,848 views · Sep 22, 2020

VUES
J'AIMES

CRITIQUE

VIDÉO



Rachid BADOURI
@rachidbadouri
0:14
144 views · 27 mars 2018

ORIGINALITÉ
LIENS

HUMOUR

VIDÉO



MLB Worst Throws in Baseball History Compilation
11,294 views · Sep 7, 2020

J'AI ME
ABONNÉS

SPORTS

VIDÉO



How to Make Stop Motion Videos
14,703,919 views · Jan 9, 2018

PARTAGES
LIENS

PRATIQUE

VIDÉO



10-Pound Pillow Review: A 10-Pound \$100 Pillow?
23,810 views · Nov 23, 2020

VUES
ABONNÉS

CRITIQUE

VIDÉO



5 Times Humans Rescued Animals, And Got Thanked In The Cutest Way
15,023 views · Aug 8, 2020

VUES
ORIGINALITÉ

ANIMAUX

VIDÉO



LES PIRES CHUTES EN SKATE 2018
9,100 views · Apr 11, 2018

PARTAGES
LIENS

SPORTS

