

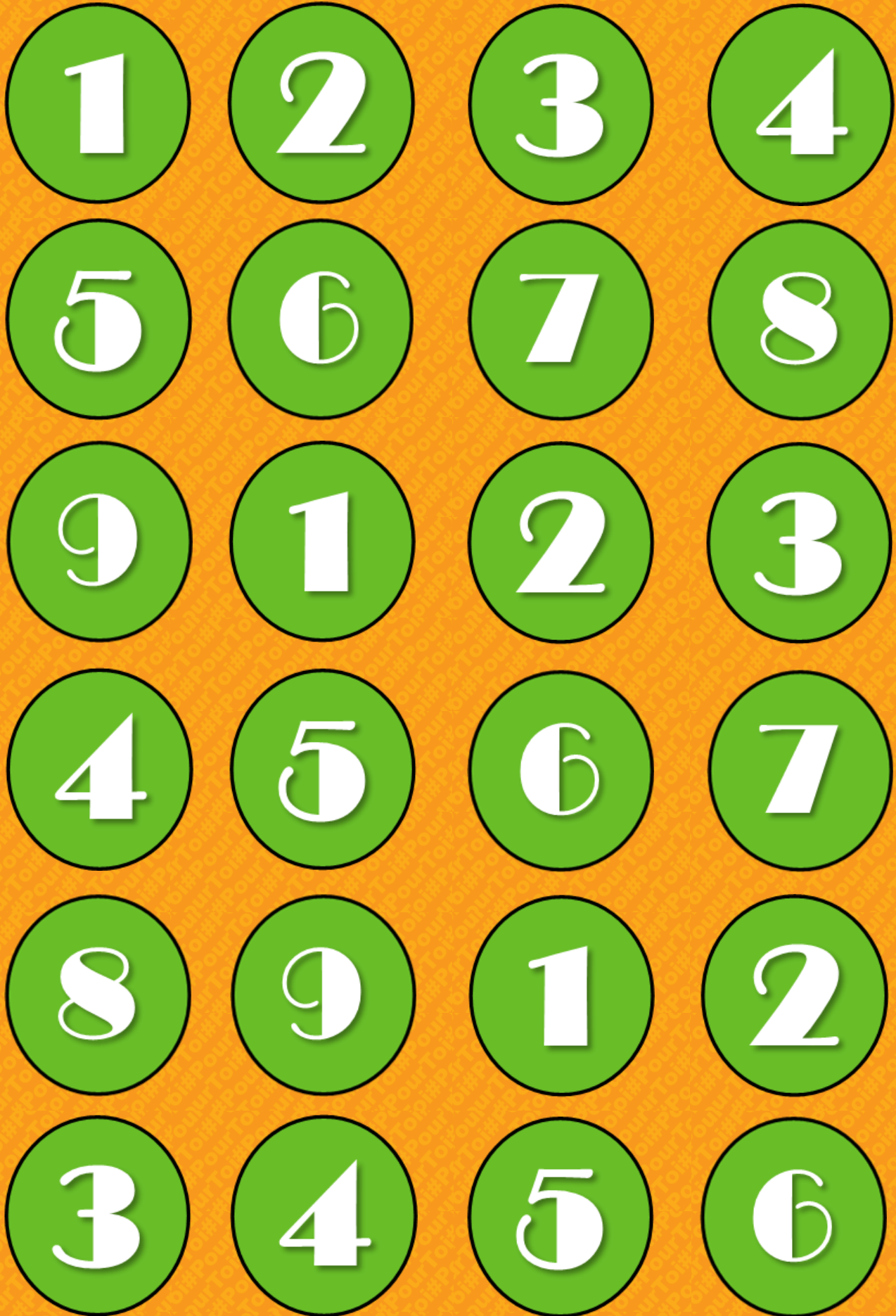
## **Jeu de cartes #PourToi : Un jeu d'algorithmes**

### *Instructions d'impression*

Voici quelques options pour faire durer les cartes imprimées.

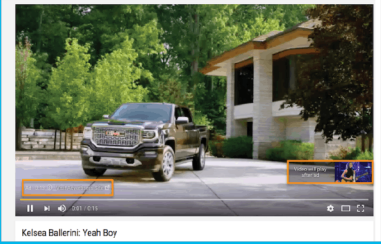
- 1) Imprimez les cartes recto verso sur du carton.
- 2) Imprimez les cartes d'un seul côté sur du papier régulier. Achetez ensuite des cartes à jouer ordinaires (vous pouvez souvent en trouver dans les magasins à un dollar ou d'occasions). Vous pouvez ensuite coller les cartes imprimées sur ces cartes à jouer ou acheter des pochettes pour cartes (vous en trouverez dans les boutiques de loisirs ou en ligne), placer les cartes à jouer ordinaires dans les pochettes et placer ensuite les cartes imprimées de chaque côté dans les pochettes.
- 3) Imprimez les cartes recto verso sur du papier autocollant. Achetez des cartes à jouer ordinaires et apposez le papier autocollant sur ces cartes.

Tutoriel (en anglais seulement) : <https://www.youtube.com/watch?v=l0t6PBypahI>



PUB

### PUB VOITURE



REVENUS  
FIDÉLITÉ À LA  
MARQUE

PUB

### PUB RESTAURANT



LOCALISATION  
INTÉRÊTS

PUB

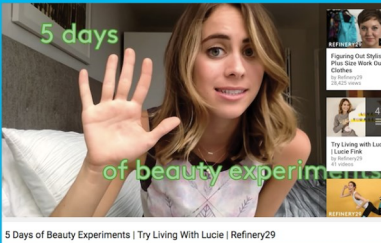
### PUB RESTAURANT



INTENTION D'ACHAT  
LOCALISATION

PUB

### PUB BEAUTÉ



PROFIL  
REVENU

PUB

### PUB JEU VIDÉO



FIDÉLITÉ À LA  
MARQUE  
ÂGE

PUB

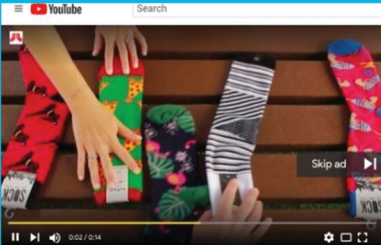
### PUB ÉMISSION TV



LOCALISATION  
FIDÉLITÉ À LA  
MARQUE

PUB

### PUB VÊTEMENTS



LOCALISATION  
REVENUS

PUB

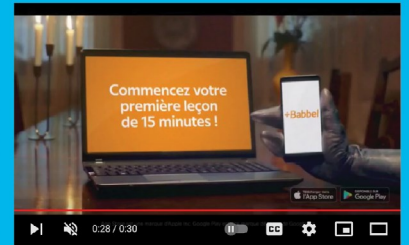
### PUB CUISINE



INTÉRÊTS  
FIDÉLITÉ À LA  
MARQUE

PUB

### PUB LEÇONS



INTÉRÊTS  
PROFIL

**PUB**

©HabiloMedias 2022

**PUB**

©HabiloMedias 2022

**PUB**

©HabiloMedias 2022

**PUB**

©HabiloMedias 2022

**PUB**

©HabiloMedias 2022

**PUB**

©HabiloMedias 2022

**PUB**

©HabiloMedias 2022

**PUB**

©HabiloMedias 2022

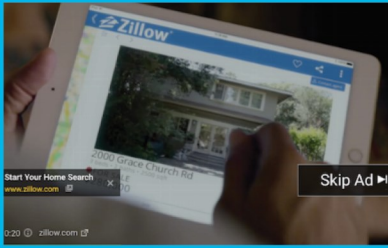
**PUB**

©HabiloMedias 2022



PUB

### PUB MAISONS



LOCALISATION  
REVENUS

PUB

### PUB ASSURANCES



INTENTION D'ACHAT  
PROFIL

PUB

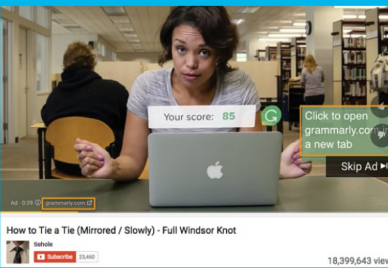
### PUB VOYAGES



INTÉRÊTS  
REVENUS

PUB

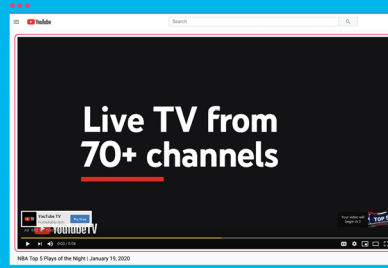
### PUB PRODUCTIVITÉ



PROFIL  
INTENTION D'ACHAT

PUB

### PUB TECHNOLOGIE



REVENUS  
PROFIL

PUB

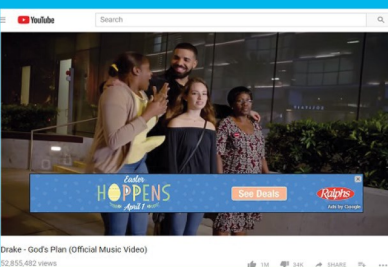
### PUB MÉDICAMENTS



INTÉRÊTS  
REVENUS

PUB

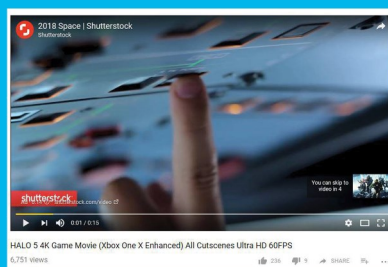
### PUB RESTAURANT



REVENUS  
LOCALISATION

PUB

### PUB JEU VIDÉO



PROFIL  
ÂGE

PUB

### PUB YAOURT



PROFIL  
INTÉRÊTS

**PUB**

©HabiloMedias 2022

**PUB**

©HabiloMedias 2022

**PUB**

©HabiloMedias 2022

**PUB**

©HabiloMedias 2022

**PUB**

©HabiloMedias 2022

**PUB**

©HabiloMedias 2022

**PUB**

©HabiloMedias 2022

**PUB**

©HabiloMedias 2022

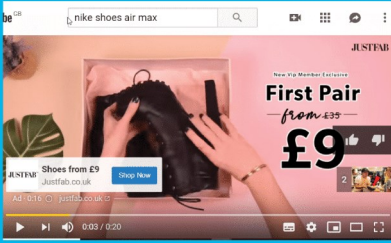
**PUB**

©HabiloMedias 2022



PUB

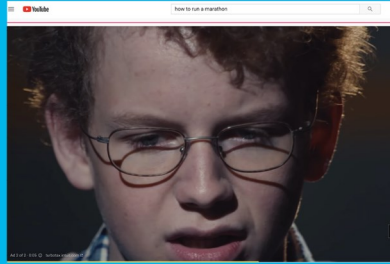
## PUB CHAUSSURES



INTÉRÊTS  
LOCALISATION

PUB

## PUB ÉMISSION TV



LOCALISATION  
ÂGE

PUB

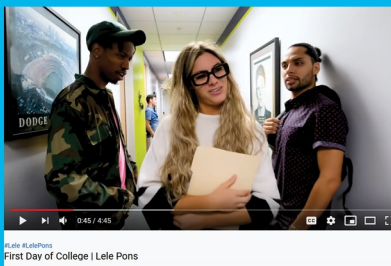
## PUB MOUSSE À RASER



FIDÉLITÉ À LA  
MARQUE  
LOCALISATION

PUB

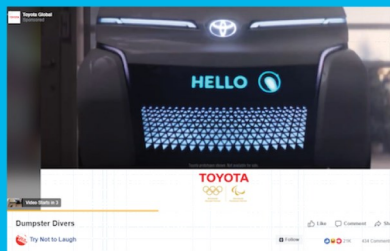
## PUB INFLUENCEURS



INTÉRÊTS  
ÂGE

PUB

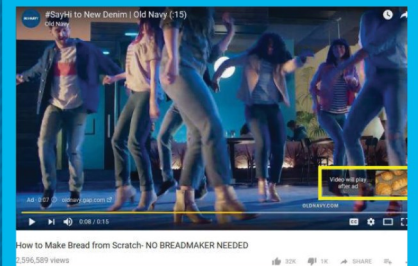
## PUB VOITURE



INTENTION D'ACHAT  
FIDÉLITÉ À LA  
MARQUE

PUB

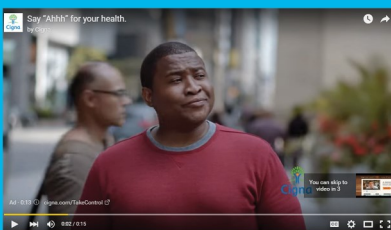
## PUB JEANS



PROFIL  
ÂGE

PUB

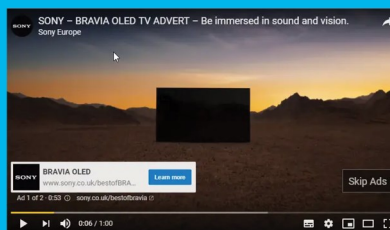
## PUB TRAITEMENT



INTENTION D'ACHAT  
ÂGE

PUB

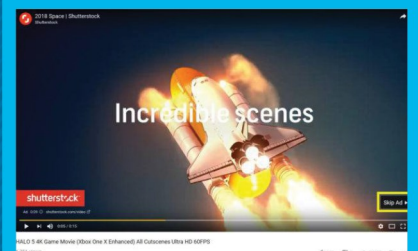
## PUB TECHNOLOGIE



INTÉRÊTS  
FIDÉLITÉ À LA  
MARQUE

PUB

## PUB PRODUCTIVITÉ



INTENTION D'ACHAT  
INTÉRÊTS

**PUB**

©HabiloMedias 2022

**PUB**

©HabiloMedias 2022

**PUB**

©HabiloMedias 2022

**PUB**

©HabiloMedias 2022

**PUB**

©HabiloMedias 2022

**PUB**

©HabiloMedias 2022

**PUB**

©HabiloMedias 2022

**PUB**

©HabiloMedias 2022

**PUB**

©HabiloMedias 2022



ALGORITHME

## VUES



Trie en fonction du nombre de personnes ayant vu la vidéo. Elle montre la popularité globale d'une vidéo.

ALGORITHME

## ORIGINALITÉ



Trie en fonction de la popularité de la vidéo dans un passé récent. Elle indique si une vidéo devient plus populaire.

ALGORITHME

## J'AIME



Trie en fonction du nombre de réactions (j'aimes, votes, commentaires) à la vidéo. Elle montre l'intérêt que les gens ont porté à la vidéo.

ALGORITHME

## LIENS



Trie en fonction du nombre de personnes cliqué sur le lien de la vidéo depuis d'autres sites. Elle montre la popularité de la vidéo sur Internet.

ALGORITHME

## PARTAGES



Trie en fonction du nombre de personnes ayant partagé la vidéo avec leurs amis. Elle montre à quel point les gens ont aimé la vidéo.

ALGORITHME

## ABONNÉS



Trie en fonction du nombre d'abonnés du créateur de la vidéo. Elle montre combien de personnes verront la vidéo lors de sa première diffusion.

AUDIENCE

## ÂGE



Trie en fonction de l'âge de l'internaute. Cela permet de s'assurer que les publicités atteignent les personnes ayant l'âge requis pour être intéressées par le produit.

AUDIENCE

## INTENTION D'ACHAT



Trie en fonction de l'intention d'achat du produit par l'internaute. Cela vous aide à les cibler avec des publicités de type « vente agressive » ou « construction de marque ».

AUDIENCE

## INTÉRÊTS



Trie en fonction des centres d'intérêt de l'internaute. Cela permet de s'assurer que l'internaute voit les publicités des produits qu'il aura envie d'acheter.

**ALGORITHME**

©HabiloMédias 2022

**ALGORITHME**

©HabiloMédias 2022

**ALGORITHME**

©HabiloMédias 2022

**ALGORITHME**

©HabiloMédias 2022

**ALGORITHME**

©HabiloMédias 2022

**ALGORITHME**

©HabiloMédias 2022

**AUDIENCE**

©HabiloMédias 2022

**AUDIENCE**

©HabiloMédias 2022

**AUDIENCE**

©HabiloMédias 2022

AUDIENCE

## LOCALISATION



Trie en fonction de l'endroit où se trouve l'internaute. Cela permet de s'assurer que l'internaute ne voit pas de publicités pour des produits situés dans d'autres parties du monde.

AUDIENCE

## FIDÉLITÉ À LA MARQUE



Trie en fonction du degré d'appréciation de la marque par l'internaute. Cela vous permet de cibler les acheteurs fidèles et de rediriger ceux qui ne seront pas intéressés.

AUDIENCE

## PROFIL



Trie en fonction du type de personne que l'algorithme pense que l'internaute est. Cela vous permet de cibler les personnes en fonction de la peur, la curiosité, l'excitation, etc.

AUDIENCE

## REVENUS



Trie en fonction du revenu de l'internaute. Cela vous permet de cibler les personnes qui peuvent se permettre votre produit ou qui sont conscientes de leur budgets.

## MISE EN AVANT FENÊTRES CONTEXTUELLES CACHEES

Les fenêtres contextuelles cachées ouvrent une nouvelles fenêtre contenant une annonce ou une vidéo de manière inopinée. Cela double le nombre de vues de la vidéo sur laquelle elle est jouée.

## MISE EN AVANT SALLE DE RETWEET

Les salles de retweet sont des groupes de comptes qui partagent tous les messages des uns et des autres, ce qui les rend plus populaires pendant un temps. Cela double le score d'originalité de la vidéo sur laquelle elle est jouée.

## MISE EN AVANT FERME DE J'AIME

Les fermes de j'aime sont des groupes de comptes ou d'appareils utilisés pour avoir de faux j'aimes sur une vidéo. Cela double le nombre de j'aime de la vidéo sur laquelle elle est jouée.

## MISE EN AVANT BOMBARDEMENT GOOGLE

Le bombardement Google crée des sites Web trompeurs pour contrôler ce qui apparaît dans une recherche Google pour un mot. Cela double le nombre de liens pour la vidéo sur laquelle elle est jouée.

## MISE EN AVANT FAUX COMPTE

Un faux compte est utilisé pour donner l'impression que quelqu'un vous suit ou est d'accord avec vous. Cela double le nombre d'abonnés pour la vidéo sur laquelle elle est jouée.

**AUDIENCE**

©HabiloMédias 2022

**AUDIENCE**

©HabiloMédias 2022

**AUDIENCE**

©HabiloMédias 2022

**VIDÉO**

©HabiloMédias 2022

**VIDÉO**

©HabiloMédias 2022

**AUDIENCE**

©HabiloMédias 2022

**VIDÉO**

©HabiloMédias 2022

**VIDÉO**

©HabiloMédias 2022

**VIDÉO**

©HabiloMédias 2022



# MISE EN AVANT

## CONTROVERSE

Les vidéos et les messages controversés suscitent beaucoup plus de réactions que ceux qui ne le sont pas. Cela double le nombre de partages de la vidéo sur laquelle elle est jouée.

DONNÉE

## VUES

CIBLE

## L'ÂGE

Les vidéos que vous avez regardées peuvent indiquer votre âge.

RACE

GENRE

DONNÉE

## PROFIL

CIBLE

## L'INTENTION D'ACHAT

Les informations sur votre profil peuvent indiquer dans quelle mesure vous êtes susceptible d'acheter un produit.

GENRE

NOM

DONNÉE

## VUES

CIBLE

## INTÉRÊTS

Les vidéos que vous avez regardées montrent ce qui vous intéresse.

ORIENTATION SEXUELLE

DONNÉE

## COOKIES

CIBLE

## FIDÉLITÉ À LA MARQUE

La navigation sur les sites web des marques peut montrer que vous aimez ces marques.

NOM

LANGUE

DONNÉE

## AUTRES SITES

CIBLE

## INTÉRÊTS

Ce que vous avez fait sur d'autres sites peut montrer ce qui vous intéresse.

ORIENTATION SEXUELLE

LANGUE

DONNÉE

## HISTORIQUE DE RECHERCHE

CIBLE

## FIDÉLITÉ À LA MARQUE

Faire une recherche sur une marque peut montrer que vous l'aimez.

GENRE

ORIENTATION SEXUELLE

DONNÉE

## GPS

CIBLE

## LOCALISATION

Votre signal GPS indique exactement où vous êtes.

AMIS

AMIS

DONNÉE

## PROFIL

CIBLE

## ÂGE

Les informations sur votre profil mentionnent généralement votre âge.

NOM

**DONNÉE**

©HabiloMédias 2022

**DONNÉE**

©HabiloMédias 2022

**VIDÉO**

©HabiloMédias 2022

**DONNÉE**

©HabiloMédias 2022

**DONNÉE**

©HabiloMédias 2022

**DONNÉE**

©HabiloMédias 2022

**DONNÉE**

©HabiloMédias 2022

**DONNÉE**

©HabiloMédias 2022

**DONNÉE**

©HabiloMédias 2022

DONNÉE

## HISTORIQUE D'ACHATS

CIBLE  
ÂGE

Ce que vous achetez peut indiquer votre âge.

SANTÉ

GENRE

DONNÉE

## INTERACTIONS

CIBLE  
INTÉRÊTS

Les vidéos que vous avez aimées ou partagées montrent ce qui vous intéresse.

AMIS

GENRE

DONNÉE

## ADRESSE IP

CIBLE  
LOCALISATION

Votre adresse IP indique précisément où vous vous trouvez.

LANGUE

AMIS

DONNÉE

## INTERACTIONS

CIBLE  
PROFIL

Les vidéos que vous avez aimées ou partagées en disent long sur qui vous êtes.

SANTÉ

ORIENTATION SEXUELLE

DONNÉE

## PROGRAMME DE FIDÉLITÉ

CIBLE  
FIDÉLITÉ À LA MARQUE

S'inscrire à un programme de fidélité montre que vous aimez la marque.

GENRE

DONNÉE

## HISTORIQUE D'ACHATS

CIBLE  
INTENTION D'ACHAT

Ce que vous avez acheté peut être un indice de ce que vous achèterez dans le futur.

RACE

SANTÉ

DONNÉE

## PROGRAMME DE FIDÉLITÉ

CIBLE  
ÂGE

Les programmes de fidélité suivent ce que vous achetez. Cela donne une idée de l'âge que vous avez.

NOM

RACE

DONNÉE

## AUTRES SITES

CIBLE  
REVENUS

Ce que vous faites sur d'autres sites peut donner une idée du niveau de vos revenus.

GENRE

SANTÉ

DONNÉE

## COOKIES

CIBLE  
INTÉRÊTS

Ce que vous faites sur différents sites web montre ce qui vous intéresse.

LANGUE

GENRE

**DONNÉE**

©HabiloMédias 2022

**DONNÉE**

©HabiloMédias 2022

**DONNÉE**

©HabiloMédias 2022

**DONNÉE**

©HabiloMédias 2022

**DONNÉE**

©HabiloMédias 2022

**DONNÉE**

©HabiloMédias 2022

**DONNÉE**

©HabiloMédias 2022

**DONNÉE**

©HabiloMédias 2022

**DONNÉE**

©HabiloMédias 2022



SANTÉ

DONNÉE

## HISTORIQUE DE RECHERCHES

### CIBLE INTENTION D'ACHAT

Faire une recherche sur un produit peut montrer que vous êtes intéressé par son achat.

LANGUE

OPTIMISATION

## TEMPS DE VISIONNEMENT



Utilise ton algorithme pour faire en sorte que les utilisateurs regardent le plus possible chaque vidéo.

OPTIMISATION

## CAPACITÉ DE RÉTENTION



Utilise ton algorithme pour faire en sorte que les utilisateurs continuent à regarder les vidéos au lieu de quitter la plateforme.

OPTIMISATION

## VIRALITÉ



Utilise ton algorithme pour faire en sorte que les utilisateurs partagent les vidéos qu'ils regardent avec le plus de personnes possible.

OPTIMISATION

## ENGAGEMENT



Utilise ton algorithme pour inciter tes utilisateurs à aimer, commenter et répondre aux plus de vidéos possible.

OPTIMISATION

## UTILISATION QUOTIDIENNE



Utilise ton algorithme pour faire en sorte que tes utilisateurs reviennent régulièrement sur ton site.

VIDÉO



## ORIGINALITÉ PARTAGES

PRATIQUE

VIDÉO



## VUES ABONNÉS

SPORTS

VIDÉO



## ORIGINALITÉ PARTAGES

PRATIQUE

**OPTIMISATION**

©HabiloMédias 2022

**OPTIMISATION**

©HabiloMédias 2022

**DONNÉE**

©HabiloMédias 2022

**OPTIMISATION**

©HabiloMédias 2022

**OPTIMISATION**

©HabiloMédias 2022

**OPTIMISATION**

©HabiloMédias 2022

**VIDÉO**

©HabiloMédias 2022

**VIDÉO**

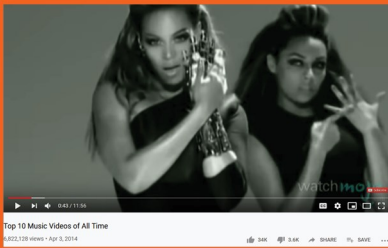
©HabiloMédias 2022

**VIDÉO**

©HabiloMédias 2022



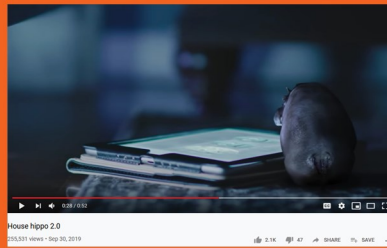
VIDÉO



ORIGINALITÉ  
J'AIME

MUSIQUE

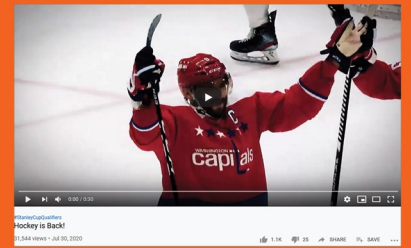
VIDÉO



VUES  
ABONNÉS

ANIMAUX

VIDÉO



PARTAGES  
LIENS

SPORTS

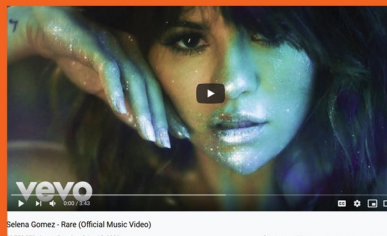
VIDÉO



VUES  
ORIGINALITÉ

MUSIQUE

VIDÉO



PARTAGES  
ABONNÉS

MUSIQUE

VIDÉO



J'AIME  
LIENS

MUSIQUE

VIDÉO



PARTAGES  
ORIGINALITÉ

MUSIQUE

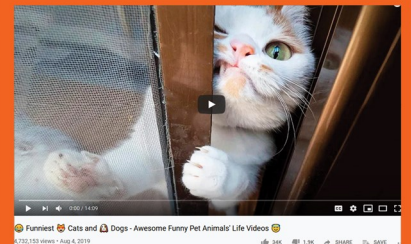
VIDÉO



VUES  
LIENS

VUES

VIDÉO



J'AIME  
ABONNÉS

ANIMAUX

**VIDÉO**

©HabiloMédias 2022

**VIDÉO**

©HabiloMédias 2022

**VIDÉO**

©HabiloMédias 2022

**VIDÉO**

©HabiloMédias 2022

**VIDÉO**

©HabiloMédias 2022

**VIDÉO**

©HabiloMédias 2022

**VIDÉO**

©HabiloMédias 2022

**VIDÉO**

©HabiloMédias 2022

**VIDÉO**

©HabiloMédias 2022



VIDÉO



Uncle Roger Review GORDON RAMSAY Fried Rice

VUES  
ABONNÉS

CRITIQUE

VIDÉO



The Odds of Any NHL Team Being Moved, Quick Look

PARTAGE  
ORIGINALITÉ

SPORTS

VIDÉO



Kris Jenner & Kourtney Kardashian Cry Over Last Season's Fight | KUWTK | E!

VUES  
LIENS

CÉLÉBRITÉ

VIDÉO



How To Fall Asleep in 2 Minutes

VUES  
ORIGINALITÉ

PRATIQUE

VIDÉO



15 Weirdest Cat Breeds in The World

PARTAGES  
ABONNÉS

ANIMAUX

VIDÉO



Meghan Markle & Prince Harry Double Date w/ Katharine McPhee & David Foster

J'AIME  
LIENS

CÉLÉBRITÉ

VIDÉO

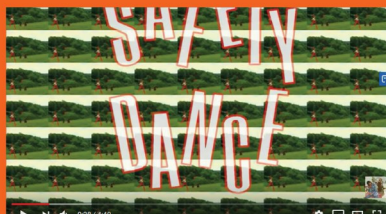


Meryl Streep and Nicole Kidman reveal their REAL birth names - The Graham Norton Show | BBC

VUES  
LIENS

CÉLÉBRITÉ

VIDÉO



MEN WITHOUT HATS - The safety dance (Long 12' Version Video Clip)

J'AIME  
PARTAGES

MUSIQUE

VIDÉO



MARIANA MAZZA perd son permis de conduire \ Grand Rire 2013

ORIGINALITÉ  
ABONNÉS

HUMOUR

**VIDÉO**

©HabiloMédias 2022

**VIDÉO**

©HabiloMédias 2022

**VIDÉO**

©HabiloMédias 2022

**VIDÉO**

©HabiloMédias 2022

**VIDÉO**

©HabiloMédias 2022

**VIDÉO**

©HabiloMédias 2022

**VIDÉO**

©HabiloMédias 2022

**VIDÉO**

©HabiloMédias 2022

**VIDÉO**

©HabiloMédias 2022



VIDÉO



Brandon's Cult Movie Reviews: THE LAST DRAGON  
13,848 views · Sep 22, 2020

VUES  
J'AIMES

CRITIQUE

VIDÉO



Rachid BADOURI  
@rachidbadouri  
0:14  
144 views · 27 mars 2018

ORIGINALITÉ  
LIENS

HUMOUR

VIDÉO



MLB Worst Throws in Baseball History Compilation  
11,294 views · Sep 7, 2020

J'AI ME  
ABONNÉS

SPORTS

VIDÉO



How to Make Stop Motion Videos  
14,703,919 views · Jan 9, 2018

PARTAGES  
LIENS

PRATIQUE

VIDÉO

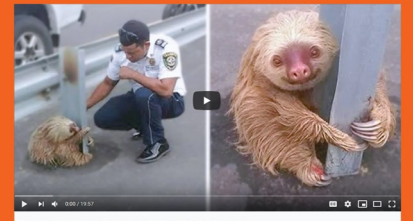


10-Pound Pillow Review: A 10-Pound \$100 Pillow?  
23,810 views · Nov 23, 2020

VUES  
ABONNÉS

CRITIQUE

VIDÉO



5 Times Humans Rescued Animals, And Got Thanked In The Cutest Way  
15,023 views · Aug 8, 2020

VUES  
ORIGINALITÉ

ANIMAUX

VIDÉO



LES PIRES CHUTES EN SKATE 2018  
9,100 views · Apr 11, 2018

PARTAGES  
LIENS

SPORTS

