

# Élaborer une stratégie nationale d'éducation aux médias numériques au Canada:

un cadre coordonné pour la résilience démocratique

Digital Public Square  
HabiloMédias  
Octobre 2026



DIGITAL  
PUBLIC  
SQUARE

### **À propos de Digital Public Square**

Digital Public Square (DPS) est un organisme canadien sans but lucratif qui conçoit des expériences numériques pour soutenir la participation démocratique. Nous encourageons une plus grande diversité d'opinions dans l'espace public : nous favorisons l'engagement, donnons la parole aux personnes sous-représentées et offrons à chacun la possibilité de découvrir des perspectives qu'il n'entendrait pas autrement. À la fois laboratoire de recherche et atelier de création, nous transformons les idées en actions grâce à la conception numérique interactive. De la lutte contre la désinformation en Amérique du Nord à la défense des droits numériques en Asie, en passant par le renforcement de l'intégrité des élections en Afrique, DPS a rejoint des dizaines de millions de personnes dans le monde entier grâce à un contenu qui informe, responsabilise et protège la participation démocratique.

**Site Web :** [digitalpublicsquare.org](http://digitalpublicsquare.org)

### **À propos d'HabiloMédias**

HabiloMédias est le centre canadien sans but lucratif consacré à l'éducation aux médias numériques. Notre vision est de donner à toutes les personnes les moyens d'interagir avec les médias, sous toutes leurs formes, de manière critique et éclairée.

Depuis 1996, HabiloMédias développe des programmes et des ressources en éducation aux médias numériques destinés aux foyers, aux écoles et aux collectivités canadiennes. HabiloMédias mène également des recherches originales et en assure la diffusion afin d'alimenter le développement de ses programmes et ressources et d'éclairer les politiques publiques liées à l'éducation aux médias numériques. Nous collaborons avec de nombreux partenaires pour faire progresser l'éducation aux médias numériques au Canada et à l'échelle internationale.

**Site Web :** <https://habilomedias.ca/>

**Personne-ressource principale pour le rapport**

Dre Kara Brisson-Boivin

Directrice de la recherche

kbrisson-boivin@mediasmarts.ca

**Crédits du rapport**

Alexander Chipman Koty

Responsable de la recherche et des politiques publiques, Digital Public Square

Dre Kara Brisson-Boivin

Directrice de la recherche, HabiloMédias

**Note sur la traduction**

Ce rapport a été traduit à l'aide de l'intelligence artificielle. Il a été révisé par l'équipe d'HabiloMédias afin d'en assurer l'exactitude.

**Remerciements**

Nous souhaitons exprimer notre sincère gratitude au groupe diversifié de chercheuses et chercheurs, d'éducatrices et éducateurs, de responsables des politiques publiques et de leaders de la société civile de partout au Canada qui ont participé à la table ronde *Approches systémiques pour renforcer l'éducation aux médias numériques au Canada*.

Les recommandations présentées dans ce rapport sont issues de l'expertise partagée par les participantes et participants, qui ont reconnu le besoin crucial d'un cadre national coordonné en matière d'éducation aux médias numériques au Canada.

Les personnes et organisations participantes comprenaient :

- Ash Montgomery, L'apathie c'est plate
- Beatrice Wayne, Centre Samara pour la démocratie
- Bessma Momani, Université de Waterloo
- BGC Canada
- Brenda McPhail, Commissaire à l'information et à la protection de la vie privée de l'Ontario
- Chad Burghardt, GoodBot
- David Nostbakken, McLuhan Foundation
- Dimitri Pavlounis, CIVIX
- DIY: Digital Safety
- Fiona O'Connor, Bibliothèque publique de Toronto
- Julie Corrigan, Université Concordia
- Kisha McPherson, Université métropolitaine de Toronto
- Michelle Schira Hagerman, Université d'Ottawa
- Nathaniel Barr, Sheridan College
- Paolo Granata, Université de Toronto
- Shannon Nash, Centre canadien d'engagement communautaire et de prévention de la violence
- Stephanie Jonsson, Open Digital Literacy and Access Network

Ce projet a été financé par le ministère du Patrimoine canadien dans le cadre de l'Initiative de citoyenneté numérique.



Canadian  
Heritage

Patrimoine  
canadien

# Table des matières

|                                                                       |    |
|-----------------------------------------------------------------------|----|
| Introduction                                                          | 6  |
| Paysage actuel et défis                                               | 8  |
| Pourquoi une stratégie nationale est nécessaire                       | 10 |
| Priorités d'une stratégie nationale d'éducation aux médias numériques | 11 |
| Principaux constats et réflexions                                     | 13 |
| Vers une stratégie nationale d'éducation aux médias numériques        | 14 |

# Introduction

Les Canadiennes et les Canadiens évoluent dans un monde numérique qui façonne presque tous les aspects de leur vie, mais le Canada ne dispose d’aucune stratégie nationale permettant de garantir que la population puisse participer en ligne de manière sécuritaire, éclairée et démocratique.

L’enjeu est majeur. La mésinformation, la haine en ligne et l’intelligence artificielle influencent ce que les Canadiennes et les Canadiens voient, ce à quoi ils font confiance et ce à quoi ils discutent, à une époque où les institutions démocratiques sont déjà soumises à d’importantes pressions. Dans un environnement numérique où la polarisation politique et la désinformation ne connaissent pas de frontières, le besoin de résilience numérique est urgent.

Cette urgence a été réaffirmée dans le [rapport de consultation du gouvernement fédéral sur l’intelligence artificielle](#), qui soulignait l’importance d’enseigner la pensée critique et l’éducation aux médias numériques parallèlement aux compétences techniques liées à l’IA.

D’autres pays, notamment [la Finlande](#), [le Royaume-Uni](#), [l’Australie](#) et [le Brésil](#), ont adopté des approches nationales coordonnées qui considèrent la littératie médiatique comme une compétence essentielle tout au long de la vie, intégrée aux systèmes d’éducation, aux institutions publiques et aux initiatives d’apprentissage communautaire. Le Canada, quant à lui, demeure sans plan national.

Cette lacune en matière de politiques publiques se manifeste dans la vie quotidienne. De nombreux adultes font désormais partie d’une « génération sandwich numérique », configurant les contrôles parentaux du compte Roblox de leur enfant tout en aidant un parent à reconnaître les fraudes en ligne, tout en naviguant eux-mêmes dans des systèmes numériques de plus en plus complexes.

L’éducation aux médias numériques permet aux personnes de reconnaître les tentatives de manipulation, de remettre en question les sources, de comprendre comment les algorithmes façonnent le contenu et de participer de manière réfléchie à la vie citoyenne. Elle renforce la démocratie non pas en disant aux

gens quoi penser, mais en leur donnant les outils nécessaires pour penser de manière critique.

La réglementation est importante, mais même les lois les plus robustes ne suffiront pas sans une population bien informée. De nombreuses personnes au Canada éprouvent de la difficulté à évaluer la crédibilité de l'information en ligne. Peu comprennent comment les systèmes automatisés classent les curriculum vitae, ciblent la publicité ou influencent les nouvelles qui leur sont présentées. Pour s'épanouir dans une société numérique, il est essentiel de comprendre comment l'information est produite, amplifiée et manipulée, ainsi que la façon dont les systèmes numériques influencent nos choix.

Pourtant, l'accès à l'éducation aux médias numériques au Canada demeure fragmenté et inégal. Le renforcement des compétences en éducation aux médias numériques permettra aux Canadiennes et aux Canadiens de naviguer de façon sécuritaire et responsable dans un environnement informationnel en évolution rapide, tout en rendant la démocratie canadienne et la cohésion sociale plus résilientes face aux menaces alimentées par la mésinformation.

*Approches systémiques pour renforcer l'éducation aux médias numériques au Canada*, une table ronde consacrée à l'élaboration d'une stratégie en matière d'éducation aux médias numériques (EMN), a réuni des chercheuses et chercheurs, des éducatrices et éducateurs, des responsables des politiques publiques et des leaders de la société civile de partout au Canada afin d'examiner ce qu'une stratégie nationale d'EMN devrait inclure et comment elle pourrait renforcer les efforts actuels visant à promouvoir l'apprentissage, le développement des compétences et l'éducation aux médias numériques de manière critique, inclusive et continue tout au long de la vie.

Les séances en sous-groupes, animées par HabiloMédias et Digital Public Square, ont permis aux participantes et participants de prendre part à des discussions structurées portant sur les questions suivantes:

- Comment l'éducation aux médias numériques s'inscrit-elle dans leur travail?
- Comment l'absence d'une stratégie nationale affecte-t-elle ce travail?

- Quelles priorités, quels principes et quelles actions devraient orienter une stratégie nationale?

Dans l'ensemble des groupes, les participantes et participants ont exprimé l'urgence de mettre en place un cadre national coordonné capable d'harmoniser la recherche, les politiques publiques et la pratique; de réduire le dédoublement des efforts; et d'assurer un accès durable et équitable à l'éducation aux médias numériques pour l'ensemble de la population canadienne. Les participantes et participants ont également souligné qu'un appui croissant du public canadien aux initiatives d'EMN semble se dessiner, citant des recherches qui démontrent une préoccupation grandissante à l'égard des médias sociaux et de l'intelligence artificielle.

Le présent rapport résume les discussions et les recommandations issues de l'événement, ainsi que les prochaines étapes proposées pour faire progresser une stratégie nationale d'éducation aux médias numériques au Canada.

## Paysage actuel et défis

Les participantes et participants à la table ronde ont évalué l'état actuel de l'éducation aux médias numériques au Canada ainsi que les défis auxquels ils sont confrontés dans la mise en œuvre d'initiatives d'EMN à travers le pays.

### **Fragmentation et dédoublement**

Les participantes et participants ont décrit un ensemble disparate d'initiatives dans les secteurs de l'éducation, du milieu communautaire et des politiques publiques, souvent en concurrence pour accéder à des ressources financières limitées. En l'absence de coordination, des recherches et des ressources précieuses demeurent cloisonnées ou difficiles d'accès. Plusieurs ont indiqué avoir l'impression de « faire le même travail en vase clos » et ont réclamé des mécanismes permettant de partager les résultats, les connaissances et les ressources afin d'éviter les dédoublements.

### **Accès inégal et manque de capacités**

Les enseignantes et enseignants, les intervenantes et intervenants communautaires ainsi que les petits organismes sans but lucratif ne disposent souvent ni des ressources, ni de la formation, ni du temps nécessaires pour offrir efficacement des initiatives d'éducation aux médias numériques.

Les communautés autochtones, francophones, nouvellement arrivées au pays et rurales font face à des inégalités particulièrement importantes en matière d'accès à des programmes pertinents, culturellement adaptés et soutenus par des infrastructures adéquates.

### **Limites du système d'éducation**

L'éducation aux médias numériques est intégrée de manière inégale aux programmes d'études provinciaux et territoriaux. Au Québec, par exemple, certaines personnes participantes ont expliqué que l'EMN est considérée comme étant « la responsabilité de tout le monde, et donc la responsabilité de personne ».

Les éducatrices et éducateurs peinent à l'intégrer à leur enseignement en l'absence de mandats clairs, de formation adéquate ou de ressources approuvées. Les bibliothécaires et les bibliothécaires scolaires jouent un rôle essentiel, mais largement sous-estimé et insuffisamment reconnu.

### **Financement et pérennité**

Les modèles de financement à court terme, souvent axés sur l'innovation, compliquent le maintien des programmes efficaces et l'expansion des modèles qui ont déjà fait leurs preuves.

Les participantes et participants ont indiqué qu'un cadre de financement à long terme est indispensable pour générer un impact durable et favoriser l'équité.

### **Environnement politique**

Les participantes et participants ont convenu que l'éducation, à elle seule, ne peut pas contrer les préjudices numériques systémiques.

L'absence de mécanismes de responsabilisation pour les plateformes technologiques ainsi que le manque de coordination nationale font en sorte que

les gouvernements et les collectivités se retrouvent à « tenter de résoudre des problèmes structurels uniquement par l'éducation aux médias numériques ».

## Pourquoi une stratégie nationale est nécessaire

Les participantes et participants ont ensuite discuté des raisons pour lesquelles le Canada a besoin d'une stratégie nationale d'éducation aux médias numériques et des lacunes qu'une telle stratégie pourrait combler.

### **Coordination et légitimité**

Une stratégie nationale pourrait réunir divers secteurs — éducation, milieu communautaire, recherche et politiques publiques — autour de principes communs et d'objectifs partagés.

Le leadership fédéral a été jugé essentiel pour conférer une légitimité à cette démarche, éviter les chevauchements et harmoniser les efforts entre les provinces, les territoires et les différents ministères.

### **Une approche mobilisant l'ensemble de la société**

Les participantes et participants ont insisté sur le fait que l'éducation aux médias numériques ne s'adresse pas uniquement aux élèves ou aux éducatrices et éducateurs, mais à l'ensemble de la population canadienne, peu importe l'âge, les capacités ou le secteur d'activité.

Une stratégie nationale devrait tenir compte de domaines aussi variés que la participation citoyenne, la santé, l'emploi et la vie communautaire.

### **Un passage clair de la recherche à la pratique**

Les parties prenantes ont demandé la création d'un parcours clair reliant la recherche, les politiques publiques et la mise en œuvre sur le terrain, afin que les résultats de recherche financés par des fonds publics soient transformés en outils accessibles, concrets et utiles.

## Préparer l'avenir

Une stratégie nationale doit être suffisamment durable pour survivre aux cycles politiques et suffisamment souple pour s'adapter aux changements technologiques.

Elle doit permettre d'anticiper des enjeux émergents, tels que l'intelligence artificielle, les médias synthétiques et les écosystèmes mondialisés de désinformation.

# Priorités et recommandations pour une stratégie nationale d'éducation aux médias numériques

Enfin, les participantes et participants à la table ronde ont fait part de leurs points de vue sur les principes qui devraient être prioritaires dans une stratégie nationale d'éducation aux médias numériques et ont formulé des recommandations structurelles pour sa mise en œuvre au Canada.

## Engagements et principes fondamentaux

Les participantes et participants ont souligné que la stratégie devrait :

- **Prioriser le bien-être** — notamment la santé mentale, les liens sociaux et le sentiment d'appartenance — et non seulement le développement de compétences numériques.
- **Être inclusive et intersectionnelle** — en répondant aux besoins particuliers des communautés souvent marginalisées dans les espaces numériques (communautés autochtones, personnes racisées, personnes nouvellement arrivées au pays, communautés 2ELGBTQI+ et personnes âgées).
- **Favoriser l'apprentissage tout au long de la vie** — en allant au-delà du milieu scolaire pour inclure les milieux de travail, les bibliothèques et les carrefours communautaires.
- **Être guidée par l'équité** — en réduisant les écarts en matière d'accès, de formation et d'infrastructure.

- **Assurer la responsabilisation et la cohérence des politiques publiques** — en venant compléter, et non dupliquer, les mesures législatives liées aux préjudices en ligne et à la sécurité numérique.

### **Recommandations structurelles**

Les participantes et participants ont recommandé que les responsables des politiques publiques au Canada :

- **Créer un centre d'excellence, un commissariat ou un organisme national de coordination** pour harmoniser les efforts des ministères gouvernementaux, des réseaux de recherche et des initiatives de la société civile. Parmi les modèles existants cités en exemple figurent le programme *Making Sense of Media* d'Ofcom (l'autorité indépendante de réglementation et de concurrence du secteur des communications au Royaume-Uni), le *eSafety Commissioner* en Australie, le *Centre d'excellence en littératie financière* au Canada.
- **Créer un répertoire central national bilingue** regroupant des ressources et du matériel de formation en éducation aux médias numériques qui auront été évalués et validés.
- **Développer des mécanismes de financement durables** à long terme afin de soutenir la collaboration, l'évaluation des initiatives et la programmation communautaire durable.
- **Soutenir une approche de type « formation des formateurs »** qui permet aux éducatrices et éducateurs, aux leaders communautaires et aux jeunes eux-mêmes de devenir des ambassadeurs et ambassadrices de l'éducation aux médias numériques.
- **Intégrer l'éducation aux médias numériques aux programmes d'études de la maternelle à la 12e année.** Cette intégration devrait se faire grâce à une collaboration entre les provinces et les territoires et être soutenue par: la formation du personnel enseignant; des objectifs d'apprentissage communs; des ressources pédagogiques accessibles et adaptées aux salles de classe.

### **Recommandations en matière de communication et de positionnement**

Les participantes et participants ont recommandé qu'une stratégie nationale d'éducation aux médias numériques :

- **Utilise un langage clair, accessible, et** qui trouve un écho auprès du grand public afin de favoriser l'engagement. Elle devrait contribuer à « redonner de la valeur aux faits ».
- **Mettre l'accent sur les liens sociaux et la résilience démocratique** plutôt que de s'appuyer principalement sur la peur ou le sentiment de crise.
- **Favorise la nuance culturelle et l'empathie critique**—aidant les personnes à reconnaître la complexité des enjeux, à composer avec des perspectives différentes et à interagir de manière constructive malgré les divergences.

## Principaux constats et réflexions

Dans l'ensemble, les participantes et participants ont convenu qu'une stratégie nationale doit aller au-delà de la simple définition de l'éducation aux médias numériques.

Elle doit permettre sa mise en œuvre concrète dans les systèmes, les collectivités et les différentes générations, de manière à renforcer la confiance, l'inclusion et la résilience numériques.

Quelques observations marquantes ont émergé des discussions :

*« Nous ne pourrions pas résoudre ces enjeux uniquement grâce à l'éducation aux médias numériques sans mécanismes de responsabilisation en matière de politiques publiques. »*

*« Le dédoublement des efforts gaspille de l'énergie. La collaboration multiplie l'impact. »*

*« Une stratégie doit être à la fois ambitieuse et pragmatique : visionnaire, mais ancrée dans la réalité. »*

*« L'éducation aux médias numériques devrait aller au-delà de la préparation au marché du travail en nous donnant les compétences numériques nécessaires à une participation citoyenne quotidienne. »*

# Vers une stratégie nationale d'éducation aux médias numériques

En janvier 2026, HabiloMédias a publié une [lettre ouverte](#) exhortant le gouvernement du Canada à élaborer et à adopter une stratégie nationale d'éducation aux médias numériques. Cette lettre, signée par Digital Public Square ainsi que par 43 autres personnes et organisations, constitue un appel à l'action visant à mettre en œuvre une stratégie nationale d'éducation aux médias numériques articulée autour de trois grandes priorités.

Premièrement : le leadership. Le Canada a besoin d'un mandat clair et d'un financement stable confiés à un organisme fédéral responsable de définir une vision commune, de mobiliser l'expertise et d'assurer la reddition de comptes. Un travail important est déjà réalisé dans le cadre d'initiatives telles que l'Initiative de citoyenneté numérique de Patrimoine canadien, mais les efforts demeurent fragmentés. Sans coordination, même une nouvelle stratégie en matière d'intelligence artificielle risque d'accentuer cette fragmentation.

Deuxièmement : un financement durable. Les subventions accordées pour des projets à court terme ne permettent pas de répondre à des défis sociétaux à long terme. Une stratégie nationale doit assurer des investissements continus dans la recherche, l'éducation et la mise en œuvre d'initiatives communautaires à toutes les étapes de la vie.

Troisièmement : la cohésion. Bien que l'éducation relève de la compétence des provinces et des territoires, il existe déjà des cadres nationaux dans des domaines tels que la santé publique et l'éducation à l'environnement, qui relèvent également de compétences provinciales et territoriales. L'éducation aux médias numériques mérite la même approche collaborative.

Les préjudices en ligne ne disparaîtront pas. Les opérations de manipulation de l'information et d'ingérence étrangères (MIIE) se multiplient et influencent les processus démocratiques. L'intelligence artificielle ne fera qu'accélérer le rythme et la complexité des changements.

La question est de savoir si le Canada continuera de réagir aux crises une à une, de façon ponctuelle, ou s'il investira dans les compétences dont les citoyennes et

citoyens ont besoin pour s'épanouir dans une société numérique et protéger leur participation démocratique.

À une époque marquée par une polarisation croissante, une méfiance grandissante envers les institutions démocratiques et des transformations technologiques majeures, le Canada ne peut se permettre de prendre du retard.

Une stratégie nationale d'éducation aux médias numériques offrirait une approche coordonnée et fondée sur des données probantes afin de renforcer la résilience de la population face à la mésinformation et aux préjudices en ligne.

Pour faire passer une stratégie nationale d'éducation aux médias numériques de la vision à la réalité, le Canada doit abandonner un ensemble d'initiatives isolées au profit d'un cadre coordonné mobilisant l'ensemble de la société.

Nous devons mobiliser les Canadiennes et les Canadiens partout au pays et harmoniser le leadership fédéral avec les efforts provinciaux, territoriaux et communautaires afin de garantir que chaque citoyenne et citoyen dispose des outils nécessaires pour naviguer dans un environnement informationnel en constante évolution de manière sécuritaire et responsable.

En considérant la littératie numérique comme un pilier fondamental de notre façon d'interagir avec les technologies et de participer à notre démocratie, le Canada peut favoriser une démocratie mieux informée, plus cohésive et plus résiliente.