PLAN DE LEÇON

LES MÉCHANTS, LES HÉROS ET LES HÉROÏNES

Cette leçon fait partie de *Utiliser, comprendre et mobiliser : Un cadre de littératie média numérique pour les écoles canadiennes* : http://habilomedias.ca/ressources-p%C3%A9dagogiques/cadre-de-litt%C3%A9ratie-num%C3%A9rique.

ANNÉES SCOLAIRE : 3e à 6e année

A PROPOS DE L'AUTEUR : HabiloMédias

Aperçu

Cette leçon présentera aux élèves les façons dont les héros et les méchants sont représentés dans les médias. Ils discuteront d'abord des héros réels et médiatiques ainsi que de leurs similitudes et différences. Les élèves compareront ensuite un certain nombre de héros et de méchants tirés de films de Disney et détermineront comment des indices visuels spécifiques sont utilisés pour identifier les personnages comme étant des méchants. Ils examineront ensuite l'impact de la représentation des caractéristiques de divers groupes, comme les corps plus corpulents et les incapacités, en tant que signes de méchanceté. Enfin, les élèves créeront un prototype de filtre photo ou vidéo qui rendra un personnage encore plus méchant.

Résultats d'apprentissage

GRANDES IDÉES ET CONCEPTS CLÉS

Les élèves comprendront que :

- les médias sont des constructions :
  - les médias sont un reflet imparfait de la réalité;
  - les œuvres médiatiques sont créées par des personnes qui font des choix qui influencent l'œuvre finale;
- chaque média a une forme esthétique unique :
  - différents médias communiquent de différentes manières, en utilisant différents codes et conventions;
  - les différents genres ont leurs propres traditions, codes et conventions que les créateurs utilisent et que le public s'attend à voir;
- les médias ont des implications sociales et politiques :
  - les représentations médiatiques influencent notre perception des autres, du monde et de nous-mêmes.

QUESTIONS CLÉS

- En quoi l'héroïsme est-il différent dans les médias et la vie réelle?
- À quoi ressemblent les méchants et les héros dans les médias?

- Quels indices visuels nous indiquent qu'un personnage est méchant dans les bandes dessinées?

COMPÉTENCES ESSENTIELLES

Les élèves apprendront :

- à lire les médias : les éléments de la conception des personnages, comme la couleur, la forme et les traits du visage, sont utilisés en animation pour donner à un personnage l'apparence d'un méchant. Les codes et les conventions en animation sont influencés par des traditions plus anciennes en arts visuels;
- la représentation dans les médias : les héros dans les médias sont plus susceptibles d'utiliser la violence pour atteindre leurs objectifs que les héros de la vie réelle. Les caractéristiques de groupes divers, comme les incapacités, la forte corpulence, la noirceur de la peau et les traits de personnes juives, sont associées à la méchanceté dans les films d'animation.

EXERCICES

Les élèves seront capables de *comprendre* les différences entre les héros de la vie réelle et ceux des médias, ainsi que les indices visuels utilisés pour montrer que les personnages sont des méchants en animation, de *définir* les répercussions de ces indices pour mieux comprendre l'héroïsme et les expériences des diverses communautés, et d'*utiliser* et de concevoir le prototype d'un outil médiatique simple.

Préparation et matériel

- Préparez-vous à projeter ou à distribuer le document *Les héros et les méchants*.
- Préparez la distribution du document *À ton tour d'être le méchant!* (Remarque : Deux versions de ce document sont fournies, l'une destinée aux jeunes élèves et l'autre aux plus âgés.)

Procédure

QU'EST-CE QU'UN HÉROS?

Posez d'abord les questions suivantes aux élèves.

- Qu'est-ce qu'un héros?
- Qui sont vos héros préférés dans les médias (émissions télévisées, films, dessins animés, bandes dessinées, jeux vidéo, etc.)?
- Pouvez-vous citer des exemples de héros de la vie réelle? (Il peut s'agir de personnes qu'ils connaissent, de personnes vivant aujourd'hui ou de personnages historiques.)
- Qu'est-ce qui rend une personne héroïque?
- Lorsque vous imaginez un héros dans votre tête, que voyez-vous?

Il n'est pas nécessaire de parvenir à un accord sur ces questions. Il suffit d'amener les élèves à y réfléchir et à citer quelques exemples.

HÉROS DES MÉDIAS ET HÉROS RÉELS

Demandez maintenant aux élèves de réfléchir spécifiquement aux héros des *médias*. Vous pouvez leur suggérer ceux de Disney ou d'autres films d'animation, de Marvel ou d'autres films de superhéros, ou encore de personnages de jeux vidéo. (Vous pouvez faire cette activité avec toute la classe ou diviser les élèves en petits groupes.) Rappelez-leur qu'ils n'énumèrent pas seulement les personnages principaux des différentes œuvres, mais aussi les personnages qui correspondent aux définitions de « héros » abordées précédemment.

Demandez aux élèves de répondre aux questions suivantes.

- À quoi ressemblent ces héros? (Rappelez-leur de réfléchir à des caractéristiques comme le genre, la race, les capacités, la forme corporelle, etc.)
- Quels sont les défis auxquels font face ces héros?
- De quelle façon résolvent-ils leurs problèmes?
- Quelle est leur plus grande réussite?

Demandez-leur ensuite de rechercher des tendances dans la liste des héros qu'ils ont dressée.

- Combien de héros sont des garçons ou des hommes? Combien sont des filles ou des femmes? Combien sont d'un autre genre, sans genre, ou d'un genre qui n'est pas précisé?
- Combien sont de race blanche? Combien ne le sont pas?
- Combien ont une incapacité? Combien n'en ont pas?

- Combien sont beaux, magnifiques ou séduisants? Combien ne le sont pas? Combien sont plus corpulents?

(Vous voudrez peut-être noter les réponses au tableau ou demander aux élèves de les noter sur une feuille.)

Demandez ensuite aux élèves de citer quelques exemples de héros de la vie réelle. Si vous avez accès à des livres, à des bandes dessinées ou à de courtes vidéos adaptés à l'âge des élèves sur les héros, vous pouvez vous en inspirer. Dans le cas contraire, vous pouvez demander aux élèves de nommer leurs propres héros et les inviter à citer des exemples de héros canadiens de la vie réelle, comme Terry Fox ou Viola Desmond.

- Apparence
- Difficultés rencontrées et solutions trouvées (ou tentatives de solutions)
- Plus grande réussite

Demandez aux élèves de répondre aux questions suivantes.

- Quelles sont les similitudes entre les héros du monde réel et les héros dans les médias? Et les différences?
- Combien de héros dans les médias ont eu recours à la violence pour surmonter les obstacles? Combien de héros de la vie réelle l'ont fait?

Demandez aux élèves s'ils connaissent le mot « genre ». Assurez-vous qu'ils comprennent qu'il s'agit du type ou de la catégorie dans laquelle s'inscrit une œuvre médiatique, comme une histoire de superhéros ou un film de princesse de Disney. Les créateurs de médias s'inspirent souvent des conventions du genre dans lequel ils travaillent, et le public s'attend à voir ces mêmes conventions. Posez maintenant les questions suivantes : Dans les *genres* des histoires de héros dans les médias, qu'est-ce qui pourrait rendre les héros plus ou moins susceptibles d'avoir recours à la violence? Le public s'attendrait-il à ce que les héros de ce genre soient violents ou non?

- Repensez au moment où vous avez imaginé un héros dans votre esprit. L'image ressemblait-elle davantage à un héros des médias ou à un héros de la vie réelle? Pourquoi pensez-vous que c'était le cas?
- Quelles leçons tirons-nous des héros de la vie réelle? Quelles leçons tirons-nous des héros dans les médias?

QU'EST-CE QU'UN MÉCHANT?

Posez maintenant les questions suivantes aux élèves.

- Qu'est-ce qu'un méchant?
- Quels sont vos méchants préférés dans les médias?
- Qu'est-ce qui fait d'un personnage un méchant?
- Lorsque vous imaginez un méchant dans votre tête, que voyez-vous?

Il n'est pas nécessaire de parvenir à un consensus sur ce point. Si les élèves commencent à suggérer des exemples de méchants du monde réel, ramenez-les aux médias pour éviter de faire dévier la conversation du sujet principal.

LES HÉROS ET LES MÉCHANTS

Projetez ou distribuez les diapositives 1 à 5 du document *Les héros et les méchants* et demandez aux élèves d'imaginer, dans chaque cas, qu'ils n'ont jamais vu les films représentés et qu'ils ne savent rien des personnages.

Pour chaque paire de héros et de méchants, posez les questions suivantes aux élèves.

- Lequel de ces personnages est le héros?
- Lequel est le méchant?
- Comment le savez-vous? (N'oubliez pas de fonder votre réponse uniquement sur ce que vous pouvez voir dans l'image.)

Si vous projetez les images, vous pouvez passer en revue le document plus d'une fois. Invitez les élèves à réfléchir aux éléments suivants.

- Couleur : De quelles couleurs sont la peau (ou la fourrure) et les vêtements des héros? Quelles sont celles des méchants? De quelle façon communiquent-elles l'héroïsme ou la méchanceté?
- Forme : Expliquez que les formes arrondies d'un personnage donnent une impression de sécurité et d'amitié, alors que les formes pointues donnent une impression de danger. Quels personnages sont principalement constitués de formes pointues comme des triangles? Lesquels sont principalement constitués de formes rondes?
- Corps : Quels personnages ont un corps mince ou musclé? Lesquels

ont un corps plus grand ou de forme inhabituelle? Certains personnages ont-ils des incapacités? (Faites remarquer qu'une déformation faciale, comme la cicatrice sur le visage de l'un des lions, est une incapacité.)

- Visages : En quoi les visages des héros et des méchants sont-ils différents? Lesquels sont les plus réalistes et les plus caricaturaux? Quels traits du visage sont exagérés?

Faites remarquer que trois des quatre méchants sourient, alors que les héros qui y sont associés ne sourient pas.

- Pensons-nous en général que le sourire est quelque chose que font les gentils? Qu'est-ce qui, dans les sourires des méchants, les fait paraître plus méchants que gentils? (Vous pouvez demander aux élèves d'essayer d'imiter les sourires des méchants, qui sont tous fortement retroussés vers l'arrière de la bouche. Le sourire semble-t-il sincère? Que ressentiriez-vous si quelqu'un vous souriait de la sorte dans la vraie vie?)
- Aladdin, à la cinquième diapositive, est le seul des héros qui sourit et dont le méchant ne sourit pas. Qu'est-ce que cette image vous apprend sur lui? (Il a l'air un peu espiègle et pas tout à fait d'un héros.)

Pour les élèves plus âgés : Demandez aux élèves de comparer le nez des méchants en particulier. En quoi sont-ils semblables? (Tous, même le lion, ont un nez fortement incliné ou « crochu ».) Demandez aux élèves s'ils peuvent penser à d'autres méchants de dessins animés ayant un tel nez. (Quelques exemples : Capitaine Crochet dans *Peter Pan*, la méchante reine dans *Blanche-Neige*, mère Gothel dans *Raiponce*) Pourquoi ce type de nez est-il utilisé pour montrer qu'un personnage est méchant?

Demandez aux élèves s'ils savent ce que signifie le mot « stéréotype ». Assurez-vous qu'ils comprennent qu'un *stéréotype* est une image ou une représentation d'un type de personne qui donne l'impression que ces personnes sont toutes pareilles : toutes les belles-mères sont méchantes, toutes les princesses sont belles et gentilles, etc. Demandez-leur s'ils connaissent le mot « préjugé » et assurez-vous qu'ils comprennent qu'il s'agit de croire qu'il y a quelque chose de mauvais dans tout un groupe de personnes, en fonction de ce qu'elles sont.

Expliquez maintenant que, pendant de nombreuses années, les Juifs ont été victimes d'un *stéréotype* selon lequel ils avaient tous une apparence particulière, notamment un nez crochu. En raison des préjugés à l'encontre

des Juifs, les méchants dessinés ressemblaient souvent à ce *stéréotype*. C'est le cas des illustrations des recueils de contes de fées sur lesquels sont fondés de nombreux films de Disney, comme le dessin de la sorcière. Par conséquent, les gens ont commencé à penser que des caractéristiques comme un nez crochu étaient synonymes de « méchanceté », même s'ils ne reconnaissaient pas qu'il s'agissait d'un stéréotype sur les Juifs.

Demandez maintenant aux élèves d'imaginer qu'une chose les concernant (comme la couleur de leurs cheveux ou yeux, l'aspect de leurs oreilles, etc.) était souvent utilisée pour montrer qu'un personnage est méchant. Comment se sentiraient-ils? Comment pensent-ils que les personnes dont le corps ou l'identité sont souvent utilisés de cette manière, ou les personnes ayant une incapacité ou les personnes de forte corpulence, se sentent lorsqu'elles voient des méchants comme elles à l'écran?

Passez à la diapositive 6 et expliquez que l'image de gauche est un premier dessin d'Anna et d'Elsa dans le film *La reine des neiges*, réalisé lorsque les scénaristes voulaient faire d'Elsa une méchante. Ce dessin est tiré du site Web de Claire Keane, qui héberge plusieurs de ses dessins pour des films comme *La reine des neiges*, Raiponce et *Il était une fois*. Si vous avez le temps, vous pouvez aborder les concepts clés selon lesquels les médias sont des constructions et *chaque média a une forme esthétique unique*. Faites remarquer que le dessin d'Anna a très peu changé entre la première esquisse et le rendu final en trois dimensions.

Posez la question suivante : Qu'est-ce qui a changé dans le dessin d'Elsa pour qu'elle ressemble moins à une méchante?

À TON TOUR D'ÊTRE LE MÉCHANT!

Demandez aux élèves s'ils savent ce qu'est un *filtre photo*. Assurez-vous qu'ils comprennent qu'il s'agit d'une application (ou d'une fonction d'une application photo ou vidéo comme Instagram, Snapchat et TikTok) qui modifie leur apparence : par exemple, il existe des filtres qui nous font ressembler à un personnage d'animé, nous donnent des oreilles de chat ou un nez de chien, étirent notre visage, etc.

Distribuez la feuille de travail *À ton tour d'être le méchant!* et expliquez aux élèves qu'ils vont devoir créer un *filtre* qu'ils pourront utiliser sur une photo ou une vidéo pour qu'une personne ressemble davantage à un méchant dans les médias.

En vous fondant sur votre conversation en classe, ils doivent penser à au moins trois éléments que le filtre leur permettra d'*ajouter* sur l'image (comme des oreilles de chat ou un nez de clown) et trois éléments que le filtre leur permettra de *modifier* sur l'image (comme agrandir les yeux ou changer la couleur des cheveux).

Demandez aux élèves de dessiner et d'accoler une étiquette aux icônes représentant ces éléments sur la feuille d'exercice.

Les jeunes élèves peuvent vous expliquer leur choix ou le faire devant la classe. Les élèves plus âgés peuvent rédiger une brève explication de leurs choix.

Si vous le souhaitez, vous pouvez demander aux élèves de créer un dessin « avant-après » en prenant une photo ou une image et en montrant à quoi elle ressemblerait.

Réflexion : Demandez aux élèves de réfléchir aux questions suivantes, soit dans le cadre d'une discussion en classe, soit par écrit.

- De nombreux films récents de Disney, comme *Moana* et *Encanto*, ne présentent pas de personnages clairement méchants. Pourquoi?
- Pourquoi les méchants sont-ils plus importants dans d'autres genres (comme les films de superhéros) que dans les films de Disney?

DOCUMENT D'ACCOMPAGNEMENT

LES MÉCHANTS, LES HÉROS ET LES HÉROÏNES

À TON TOUR D'ÊTRE LE MÉCHANT!

Dessine les icônes des caractéristiques que tu AJOUTES et identifie-les :



Dessine les icônes des caractéristiques que tu MODIFIES et identifie-les :

©HABILOMÉDIAS 2026 www.habilomedias.ca

DOCUMENT D'ACCOMPAGNEMENT

LES MÉCHANTS, LES HÉROS ET LES HÉROÏNES

À TON TOUR D'ÊTRE LE MÉCHANT!

Dessine les icônes des caractéristiques que tu AJOUTES et identifie-les :



Dessine les icônes des caractéristiques que tu MODIFIES et identifie-les :

©HABILOMÉDIAS 2026 www.habilomedias.ca