



.....

RAPPORT ANNUEL 2025

L'éducation aux médias numériques est plus importante que jamais

À notre communauté et à nos partenaires,

Cette année plus que jamais, la population canadienne s'est tournée vers HabiloMédias pour obtenir des conseils fiables dans un écosystème médiatique en constante évolution, qui englobe à la fois les médias traditionnels et les environnements numériques. Alors que l'intelligence artificielle, la désinformation et les préjugés en ligne continuent d'influencer notre façon de vivre, d'apprendre et d'interagir, une chose est devenue plus évidente que jamais : l'éducation aux médias numériques est une compétence essentielle pour tout le monde.

En 2025, nous avons créé ou mis à jour **124 ressources bilingues, rejoint plus de 10 000 personnes grâce à nos ateliers et présentations, et enregistré plus de 2,6 millions de consultations de pages sur notre site Web**. Notre expertise a contribué aux débats sur les politiques publiques au Canada et à l'international. HabiloMédias a notamment participé à l'étude du Comité des communications et du numérique de la Chambre des lords du Royaume-Uni sur l'éducation aux médias et a comparu devant le Comité permanent du patrimoine canadien de la Chambre des communes dans le cadre de son étude sur les effets des médias sociaux sur les enfants et les jeunes.

Nous avons également réuni des leaders et des organisations du secteur afin de faire progresser l'élaboration d'une **stratégie nationale coordonnée en matière d'éducation aux médias numériques pour le Canada**, conscients qu'aucun organisme ne peut relever seul les défis actuels.

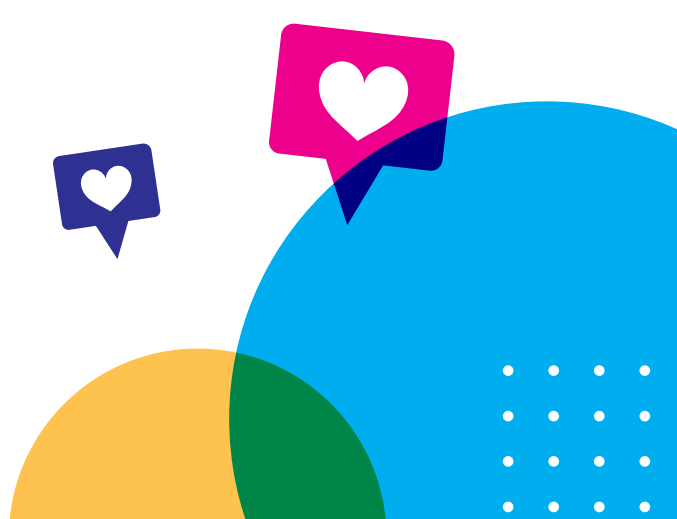
Nos recherches continuent de démontrer que l'éducation a un impact réel. Les résultats de notre étude *Motivations et méthodes* montrent que **l'éducation aux médias numériques renforce la résilience face à la désinformation**, tandis que notre programme *FAUX que ça cesse* aide les personnes de tous âges à passer de la sensibilisation à l'autonomisation.

Au cœur de chacune de nos actions demeure notre mission : donner aux personnes de tous âges les moyens d'interagir avec les médias de façon éclairée, critique et confiante. Je suis extrêmement fière de notre équipe exceptionnelle et profondément reconnaissante envers nos partenaires, nos bailleurs de fonds et l'ensemble de nos personnes alliées, dont l'engagement rend ce travail possible.

Ensemble, nous contribuons à bâtir un avenir où chaque personne au Canada possède les compétences nécessaires pour participer au monde numérique avec confiance et esprit critique.



Kathryn Ann Hill
Directrice générale, HabiloMédias



Accomplir notre mission

Notre mission

Mener des initiatives d'avancement de l'éducation aux médias numériques par le biais d'efforts de recherche, d'éducation, d'engagement et de sensibilisation de classe mondiale.



Notre vision

Donner aux gens les moyens d'interagir en toute confiance et de manière critique avec toutes les formes de médias.

Nos valeurs

Apprentissage

Nous croyons que l'apprentissage continu est essentiel.

Intégrité

Nous maintenons notre indépendance et basons tout notre travail sur des recherches et des données probantes éthiques.

Collaboration

Nous priorisons le travail collaboratif en équipe et avec nos partenaires.

Inclusion

Nous soutenons et intégrons des expériences et des perspectives diversifiées dans tout ce que nous faisons.

Ce que nous faisons

Recherche et évaluation

Nous menons et communiquons des recherches originales qui orientent l'élaboration de nos ressources et les enjeux stratégiques en lien avec tous les médias.

Éducation

Nous concevons des ressources éducatives gratuites et bilingues et animons des ateliers pour les éducateurs, les parents/tuteurs, les jeunes, les personnes âgées et le grand public. Nous offrons une expertise reconnue à l'échelle mondiale en matière d'éducation aux médias numériques.

Sensibilisation et promotion

Nous travaillons en partenariat avec des organisations pour faire progresser l'éducation aux médias numériques au Canada et ailleurs.

Notre impact

124

ressources créées ou mises à jour, dont des plans de leçon, des ateliers, des fiches-conseils, des guides et des articles

2 100

contacts clés du milieu de l'éducation dans les ministères provinciaux et territoriaux et les conseils scolaires municipaux

Plus de

10 000

personnes rejointes par le biais de plus de 100 ateliers et présentations

2,6 millions

de pages vues pour nos ressources gratuites offertes sur notre site Web

Que ce soit en participant à nos ateliers ou en consultant nos ressources gratuites en ligne, les gens se sont tournés vers HabiloMédias pour renforcer leurs compétences en littératie médiatique numérique.

Renforcer la sensibilisation

Site Web

Notre site Web, [HabiloMedias.ca](https://habilomedias.ca), rassemble des milliers de ressources bilingues gratuites, dont des plans de leçon, des jeux, des vidéos, des guides, des ateliers autonomes et des fiches-conseils.

Il est utilisé par plus de **756 000** personnes chaque année et a enregistré plus de **2,6 millions** de pages vues en 2025.

Bulletin

8 000 abonnés, dont **2 100** contacts clés du milieu de l'éducation dans les ministères provinciaux et territoriaux et les conseils scolaires municipaux.

Médias sociaux et vidéos

Nous utilisons nos médias sociaux et nos plateformes en ligne pour aller à la rencontre de nos publics et favoriser l'apprentissage.

52 000 abonnés sur l'ensemble de nos médias sociaux (↑ 18 %)

16 millions d'expositions sur l'ensemble de nos médias sociaux

18 000 mentions J'aime, réactions, commentaires et partages

2 500 publications

229 vidéos publiées, cumulant plus de 16 millions de vues



Renforcer la sensibilisation

Médias

Nos experts ont accordé **215** entrevues médiatiques.

HabiloMédias a également fait l'objet de **460** mentions dans les médias partout au Canada.

Sélection d'entreviens médiatiques :



La Liberté

L'éducation aux médias, mission complexe mais essentielle



La Presse

Sécurité informatique: Six conseil pour parents pressés



L'Express

Le temps d'écran nuit aux résultats scolaires



L'Actualité

Les écrans ont des effets positifs, dit le Conseil en éducation des Premières Nations



Renforcer la sensibilisation

Balado HabiloEnBref

En 2025, nous avons poursuivi notre série vidéo de questions-réponses sous forme de balado, dans laquelle nous recevons des experts, des créateurs de contenu, des éducateurs et d'autres intervenants de divers domaines liés à l'éducation aux médias numériques.

Le balado est accessible sur la [chaîne YouTube d'HabiloMédias](#), et des extraits des entrevues sont diffusés sur l'ensemble de nos médias sociaux.



Renforcer la sensibilisation

Ateliers et présentations

Nous avons rejoint plus de **10 000 personnes** grâce à plus de **100 ateliers, événements et présentations**, notamment :

- des parents et tuteurs;
- des élèves;
- des enseignants;
- des aînés.

« Avec toute l'information qui nous parvient, j'ai souvent l'impression que je devrais revenir au papier-crayon et oublier complètement la technologie. Des ateliers comme celui-ci m'aident à gagner en confiance (...) Continuez d'offrir ces webinaires très utiles. »

— Participant à l'atelier Compétences numériques pour les aînés

Littératie en IA
sécurité en ligne
bien-être numérique
citoyenneté numérique
pensée critique
désinformation
haine en ligne



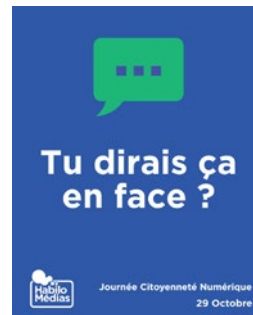
Renforcer la sensibilisation

20^e Semaine éducation médias et Journée de la citoyenneté numérique 2025

Notre 20^e Semaine éducation médias (SEM) a été la plus importante à ce jour : un nombre record de **plus de 200 organisations collaboratrices** ont organisé des activités, dont **plus de 60 événements**.

Nous avons également souligné la **Journée de la citoyenneté numérique le 29 octobre**, avec la participation de plus de **20 partenaires et créateurs de contenu**, qui ont produit des vidéos originales et diffusé des messages sur la citoyenneté numérique responsable.

La Semaine éducation médias et la Journée de la citoyenneté numérique ont généré plus de **40 millions** d'expositions et rejoint près de **7 millions** de personnes.



La Semaine éducation médias est organisée sous le patronage de la Commission canadienne pour l'UNESCO ([CCUNESCO](#)) et commanditée par [Bell](#), [Google](#), [Meta](#), [TELUS Averti](#), [TikTok Canada](#), et [YouTube](#), avec le soutien des associations d'enseignants partout au Canada.

La Journée de la citoyenneté numérique est commanditée par [TikTok Canada](#)



Renforcer la sensibilisation

« Développer les compétences nécessaires pour évaluer de façon critique les médias et l'information auxquels nous sommes exposés est essentiel pour protéger les fondements mêmes de notre société et veiller à ce que la prochaine génération de Canadiens soit outillée pour naviguer dans le monde en ligne en toute sécurité. J'invite tout le monde à découvrir les activités d'HabiloMédias et à porter un regard critique sur l'information qu'ils consomment et sur les médias numériques qu'ils consultent chaque jour. »

— L'honorable Steven Guilbeault,
ancien ministre de l'Identité et de la Culture canadiennes et
ministre responsable des Langues officielles



Chaque année, nous cochons la case de la citoyenneté numérique : nous parlons de mots de passe, de protection de la vie privée et de plagiat.

Mais à quand remonte la dernière fois où nous avons appris aux jeunes à penser, à ressentir et à agir en ligne?

Alors, voici la vérité : la citoyenneté numérique n'est pas une liste de choses à cocher... C'est faire preuve d'empathie dans une section de commentaires. C'est marquer un temps d'arrêt avant de publier... C'est participer de façon réfléchie, et pas seulement faire défiler du contenu passivement. C'est pourquoi je participe à la Journée de la citoyenneté numérique, le 29 octobre 2025... Joignez-vous à moi et faisons d'Internet un espace que nous serions réellement fiers de transmettre. »

— Margaret Fong,
enseignante et créatrice de contenu @mycalltoteach

Renforcer la sensibilisation

Événement de la Stratégie nationale d'éducation aux médias numériques

HabiloMédias et Digital Public Square ont coorganisé une rencontre nationale le 22 octobre à la Munk School de l'Université de Toronto. Soutenu par Patrimoine canadien, l'événement a réuni 25 leaders des milieux de l'éducation, du gouvernement, de la société civile, de la recherche et des communautés afin d'explorer le besoin urgent d'une stratégie nationale coordonnée en éducation aux médias numériques.

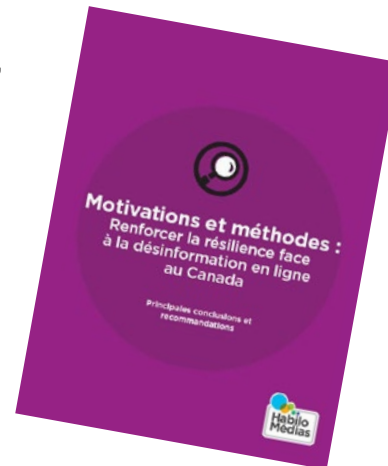


Recherche et évaluation

Nos recherches orientent tous les aspects de notre travail, y compris l'élaboration de nos ressources et nos recommandations à la société civile et aux responsables des politiques publiques.

Une étude démontre l'efficacité de l'éducation aux médias numériques

Le rapport de recherche national [Motivations et méthodes](#) d'HabiloMédias, fondé sur un sondage mené auprès de **5 000 Canadiens**, a révélé qu'une **éducation ciblée aux médias numériques**, y compris les vidéos *FAUX que ça cesse* d'HabiloMédias, **permet efficacement de développer les connaissances et d'inciter les gens à marquer un temps d'arrêt, à vérifier l'information et à réfléchir de façon critique avant de partager du contenu.**



Publication

Committing (to) Digital Sociology: Opportunities and Challenges for Graduate Students and Early Career Researchers. Canadian Review of Sociology. 01-7

<https://doi.org/10.1111/cars.70008>

Présentations et conférences

HabiloMédias a contribué aux discussions nationales et internationales sur la recherche et les politiques publiques dans le cadre de 10 présentations et tables rondes avec des organisations, dont :

- le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC);
- l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE);
- Ofcom;
- l'Agence de la consommation en matière financière du Canada (ACFC);
- ainsi que d'autres grandes conférences universitaires et sectorielles.

Nouveaux programmes et ressources

124 ressources créées ou mises à jour

Points saillants des nouvelles ressources lancées :



**Manuels de littératie
numériques et médiatique
de l'Ontario**



**Lecture attentive des médias
dans le programme scolaire**
Ensemble de ressources pour
les enseignants



Trouver l'équilibre numérique :
un guide familial sur les outils de
sécurité et de bien-être de Google



**Gérer l'utilisation des médias
à chaque âge :** conseils pour
les parents et les tuteurs



**Adopter de meilleures
habitudes technologiques**



**Mise à jour du quiz Faux
que ça cesse — Nouvelles**



**Mise à jour du quiz Faux
que ça cesse — Animaux**

Nouveaux programmes et ressources

Réseau vérif ado du Canada

Pour la deuxième année du programme [Réseau vérif ado](#), mené en partenariat avec MediaWise, nous avons publié **35 vidéos** sur les médias sociaux d'HabiloMédias, qui ont cumulé plus de **5,5 millions de vues**.

Les vidéos de vérification des faits créées par les jeunes qui participent au programme aident d'autres adolescents à apprendre comment vérifier l'information, en abordant des sujets liés à la santé, à la politique, à l'économie, à la culture populaire, à l'alimentation et plus encore.



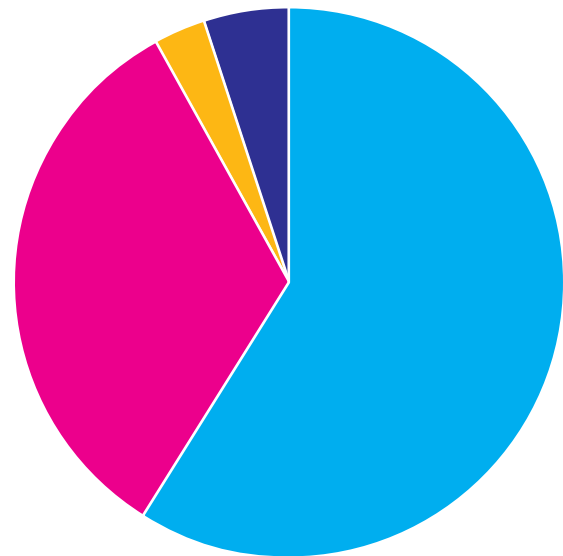
J'ai appris l'importance de s'assurer que l'information que l'on partage est fiable, ainsi que la façon de confirmer sa fiabilité. À l'ère de la désinformation, ma participation au Réseau vérif ado m'a donné les outils dont j'ai besoin pour contribuer à freiner la propagation de la désinformation.

— Participant au Réseau vérif ado



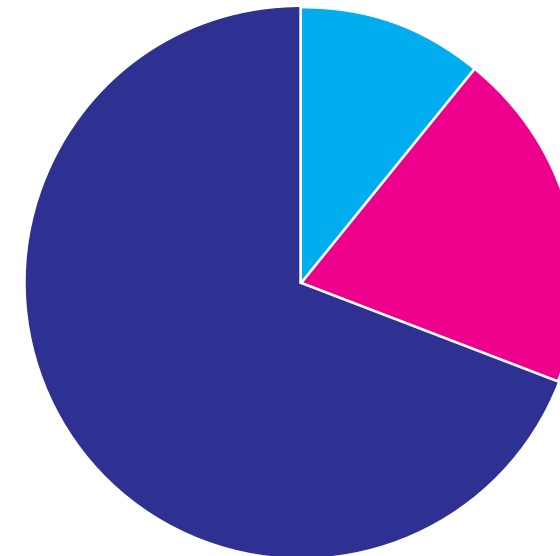
États financiers

Revenus



- Ententes de contribution **59 %**
- Commandites **33 %**
- Dons **3 %**
- Autres **5 %**

Dépenses



- Administration **11 %**
- Services de programme **20 %**
- Salaires et avantages sociaux **69 %**

Partnenaires

HabiloMédias compte sur la générosité et l’engagement de ses précieux partenaires, qui comprennent l’importance de fournir des outils pour aider les gens à développer les compétences en pensée critique dont ils ont besoin pour interagir avec toutes les formes de médias. Grâce à nos partenaires, nous avons pu accroître notre impact, créer de nouvelles ressources et mobiliser les connaissances en littératie médiatique numérique partout au Canada.

.....

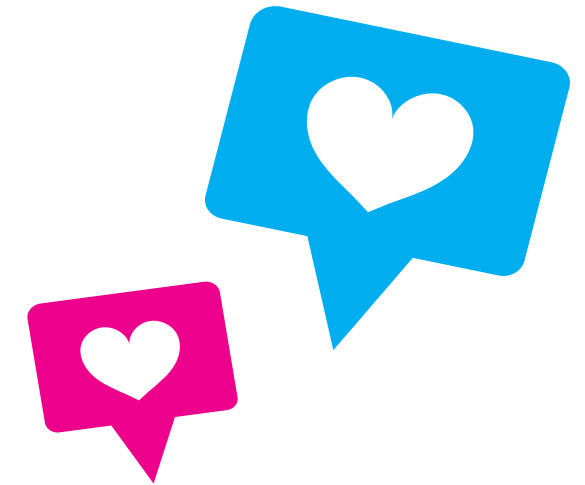
Partenaires corporatifs 2025



HabiloMédias est un organisme de bienfaisance enregistré et non partisan qui a toujours compté sur du financement provenant de plusieurs sources, dont le gouvernement, des partenaires corporatifs et d'autres projets. Aucun de nos bailleurs de fonds n'exerce d'influence sur quelque aspect que ce soit de notre travail. En savoir plus [ici](#).

Partenaires

HabiloMédias travaille aux côtés de partenaires communautaires afin de faire progresser l'éducation aux médias numériques partout au Canada. Grâce à ces collaborations, nous pouvons élargir notre portée, renforcer notre impact et donner aux personnes de tous âges les compétences dont elles ont besoin pour participer pleinement et de façon responsable au monde numérique.



Partenaires communautaires

Réseau de télévision des peuples autochtones (APTN)

Alberta Teachers' Association

Association des enseignantes et des enseignants franco-ontariens (AEFO)

Bell

Repaires jeunesse du Canada (BGC Canada)

British Columbia Teachers' Federation

Patrimoine canadien

Instituts de recherche en santé du Canada (IRSC)

Fondation pour le journalisme canadien

Réseau canadien pour la prévention du mauvais traitement des aînés

Association des infirmières et infirmiers du Canada

Association canadienne de sociologie

Fédération canadienne des enseignantes et des enseignants

CBC Kids

CCUNESCO

Centre for Indigenous Innovation and Technology (CIIT)

Centre for Research and Education on Violence Against Women & Children

Bureau de la concurrence

Couleur.TV

Digital Public Square (DPS)

DIY - Digitally Informed Youth

Durham Radio

Éducation et Développement de la petite enfance — Gouvernement du Nouveau-Brunswick

Elder Abuse Prevention Ontario

Elementary Teachers' Federation of Ontario

ÉquiLibre

Agence de la consommation en matière financière du Canada

Pensez cybersécurité

Guides du Canada

Google

Aide aux Aînés Canada

Commissaire à l'information et à la protection de la vie privée de l'Ontario

Institute for Research on Digital Literacies – Université York

Collaborateurs du International Handbook of Research in Digital Literacies



Partenaires

Internet Technology Digital Sociology
Cluster – CSA

[Jack.org](#)

MediaWise

[Meta](#)

NAMLE

[Association nationale des radios
étudiantes et communautaires](#)

Office national du film du Canada (ONF)

[New Brunswick Teachers' Association](#)

Newfoundland and Labrador Teachers'
Association

[Nova Scotia Teachers Union](#)

Ofcom

[Ontario Digital Literacy and Access
Network](#)

Ontario English Catholic Teachers'
Association

[Ministère de l'Éducation de l'Ontario](#)

Bibliothèque publique d'Ottawa

[Parents partenaires en éducation \(PPE\)](#)

Comité consultatif national des Prix du
premier ministre pour l'excellence dans
l'enseignement

[Agence de la santé publique du Canada](#)

Sécurité publique Canada

[RALLY](#)

GRC

[Rebel Mamas](#)

Fondation Rideau Hall / gouverneure
générale du Canada

[Santé mentale en milieu scolaire
Ontario](#)

LaSciencedAboard

[Sex Information & Education Council of
Canada \(SIECCAN\)](#)

Snapchat

[Commission des élèves du Canada](#)

TELUS Averti

[TikTok](#)

Today's Parent

[Bibliothèque publique de Toronto](#)

Transcare BC

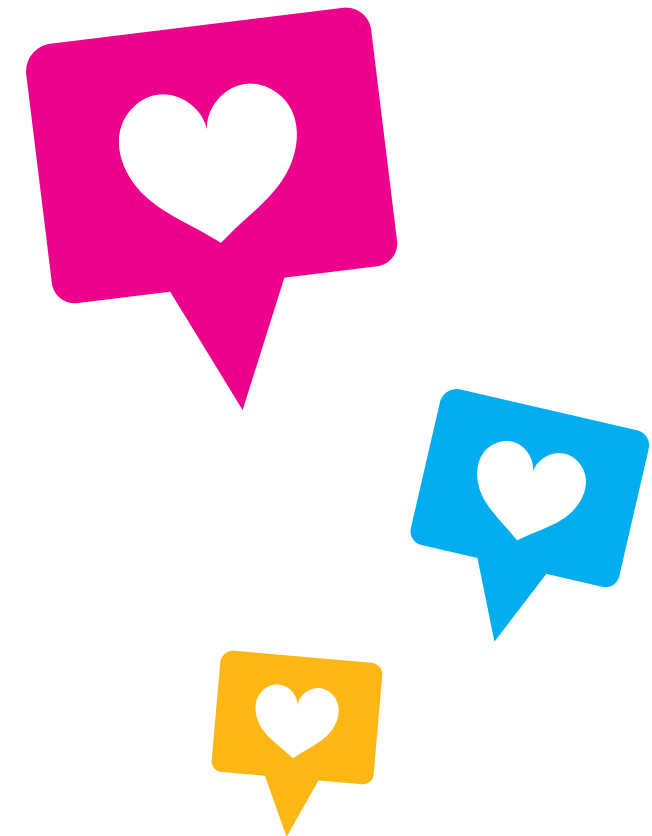
[Université d'Ottawa](#)

YMCA Ignite

[Youth Challenge International](#)

YouthSpeak

[YouTube](#)



Merci!

Un grand merci à tous ceux et celles qui nous aident à réaliser notre mission :

