

Lettre ouverte au gouvernement du Canada sur l'urgence d'élaborer une stratégie nationale d'éducation aux médias numériques

Destinataires :

Honorable Mark Carney
Cabinet du premier ministre
80, rue Wellington
Ottawa (Ontario) K1A 0A2

Honorable Gary Anandasangaree,
Ministre de la Sécurité publique
House of Commons
Ottawa, ON K1A 0A6

Honorable François-Phillippe
Champagne,
Ministre des Finances et du Revenu
national
House of Commons
Ottawa, ON K1A 0A6

Honorable Sean Fraser
Ministre de la Justice
Chambre des communes
Ottawa (Ontario) K1A 0A6

Honorable Anna Gainey
Secrétaire d'État (Enfance et Jeunesse)
Chambre des communes
Ottawa (Ontario) K1A 0A6

Honorable Patty Hajdu
Ministre de l'Emploi et des Familles
Chambre des communes
Ottawa (Ontario) K1A 0A6

Honorable Mélanie Joly
Ministre de l'Innovation, des Sciences et
de l'Industrie
Chambre des communes
Ottawa (Ontario) K1A 0A6

Honorable Dominic LeBlanc,
Président du Conseil privé du Roi
Chambre des communes
Ottawa (Ontario) K1A 0A6

Honorable Marc Miller
Ministre de l'Identité et de la Culture
canadiennes
Chambre des communes
Ottawa (Ontario) K1A 0A6

Honorable Evan Solomon
Ministre de l'Intelligence artificielle
et de l'Innovation numérique
Chambre des communes
Ottawa (Ontario) K1A 0A6

January 16, 2026

Objet : Urgence d'élaborer une stratégie nationale d'éducation aux médias numériques au Canada

Monsieur le Premier Ministre, Mesdames et Messieurs les Ministres,

HabiloMédias, le centre canadien sans but lucratif d'éducation aux médias numériques, en collaboration avec des organisations de la société civile et des experts des politiques numériques de tout le Canada, exhorte par la présente le gouvernement canadien à élaborer et à adopter une stratégie nationale d'éducation aux médias numériques.

Cette année marque le 30^e anniversaire de HabiloMédias : depuis 30 ans, nous aidons les Canadiens de tous les âges à acquérir les compétences nécessaires pour utiliser et comprendre toutes les formes de médias, y accéder et interagir avec eux de manière critique. Alors que nous célébrons ces 30 dernières années, nous sommes fiers du chemin parcouru par les Canadiens dans le développement de leur résilience numérique. Cependant, nous faisons aujourd'hui face à une situation urgente. Près de 6 Canadiens sur 10 sont profondément préoccupés par la désinformation, et bon nombre d'entre eux affirment qu'il est plus difficile que jamais de distinguer le vrai du faux en ligne. Parallèlement, les gens sont de plus en plus exposés à la haine, aux escroqueries, aux fraudes et aux contenus violents en ligne. Ces préjudices ne sont toutefois pas égaux pour tous : les Canadiens autochtones et racialisés, les nouveaux arrivants, les personnes ayant une incapacité et les communautés 2SLGBTQ+ déclarent voir jusqu'à deux fois plus souvent de discours haineux et d'autres préjudices que les autres. Le Canada doit s'engager à mettre en place une stratégie nationale d'éducation aux médias numériques qui protège notre démocratie, prépare les Canadiens à un avenir numérique et comble les écarts persistants en matière d'équité numérique.

L'éducation aux médias numériques n'est plus facultative : elle est essentielle.

Protéger la démocratie et l'engagement civique

Les médias numériques sont désormais le principal forum de la vie civique et politique. Les Canadiens comptent de plus en plus sur les plateformes en ligne pour accéder à l'information, s'engager dans des enjeux d'intérêt public et communiquer les uns avec les autres.

Les recherches montrent que la maîtrise des médias numériques est une condition préalable à la liberté de pensée, c'est-à-dire la capacité des personnes de former des opinions indépendantes sur la base d'informations exactes. Une participation significative et un débat ouvert dépendent de la capacité des Canadiens à reconnaître la désinformation, à lutter contre la haine en ligne et à s'engager de manière constructive dans les processus démocratiques.

Investir dans l'apprentissage continu et le renforcement des compétences

La fracture numérique au Canada n'est pas seulement une question d'accès : elle est également liée aux inégalités en matière d'identité (p. ex. genre, race, sexualité), de classe sociale, de géographie, de langue et de capacités. La maîtrise des médias numériques est essentielle pour l'éducation, l'employabilité et l'accès aux services et au soutien. Sans un investissement ciblé et soutenu dans l'éducation aux médias numériques, les inégalités s'accroissent : les personnes âgées, les communautés rurales et autochtones, les nouveaux arrivants et les Canadiens à faible revenu continueront de se heurter à des obstacles systémiques en matière d'accès et de compétences numériques. L'engagement en faveur de l'éducation aux médias numériques en tant que priorité d'apprentissage continu permettra aux Canadiens de tous les âges de s'épanouir dans une économie qui évolue rapidement et de s'adapter à mesure que la technologie redéfinit l'avenir du travail, des soins de santé, de l'éducation et de la vie communautaire.

Préparer les Canadiens aux technologies émergentes

Alors que les technologies émergentes comme l'intelligence artificielle et les systèmes algorithmiques transforment rapidement le travail, les communications et la vie civique, les Canadiens ont besoin de bien plus que des compétences techniques en matière d'intelligence artificielle : ils ont besoin des compétences en matière de médias et de pensée critique nécessaires pour utiliser ces outils de manière sûre, éthique et responsable. Une [récente étude menée par HabiloMédias](#) auprès de plus de 5 000 Canadiens confirme que les programmes d'éducation aux médias numériques, alors même que plusieurs Canadiens ont du mal à comprendre et à utiliser les nouvelles technologies, en particulier l'intelligence numérique, permettent d'acquérir des connaissances, de la confiance et des compétences. Les compétences numériques protègent les Canadiens contre les préjudices en ligne comme la désinformation, les escroqueries et les fraudes, tout en renforçant leur résilience collective afin de les aider à s'adapter aux nouvelles technologies et en tirer parti.

Pourquoi une stratégie nationale maintenant?

Le Canada a déjà été un chef de file mondial en matière d'éducation aux médias, mais nous sommes aujourd'hui à la traîne par rapport à des pays comme la Finlande, le Royaume-Uni et l'Australie, qui ont élaboré des stratégies nationales exhaustives.

Depuis plus de deux décennies, HabiloMédias et ses partenaires de la société civile réclament une stratégie nationale coordonnée et un investissement soutenu dans l'éducation aux médias numériques. Alors que d'autres pays ont pris les mesures nécessaires, reconnaissant que l'éducation aux médias numériques est une pierre angulaire de la résilience démocratique et de la capacité concurrentielle économique, le Canada risque de s'en trouver désavantagé.

La preuve est faite : l'éducation aux médias numériques est efficace, évolutive et urgente. Le coût de l'inaction est tout aussi manifeste : les divisions s'accroissent, la méfiance envers les institutions grandit, et l'engagement démocratique faiblit. Une stratégie nationale d'éducation aux médias numériques permettrait d'assurer l'investissement, la coordination et l'évaluation à long terme qui sont nécessaires pour que tous les Canadiens acquièrent des compétences numériques essentielles tout au long de leur vie.

Nous exhortons le gouvernement du Canada à élaborer une stratégie nationale d'éducation aux médias numériques qui permettra :

1. *de protéger la démocratie* en donnant aux Canadiens les moyens de reconnaître la désinformation, de résister à la manipulation et de s'engager de manière significative dans la vie publique;
2. *de mettre en œuvre l'apprentissage continu* afin que les Canadiens de tous les âges puissent naviguer en toute confiance dans les différentes sphères que sont l'éducation, l'emploi, la santé et la vie communautaire en ligne;
3. *de préparer les Canadiens aux technologies émergentes* comme l'intelligence artificielle, en veillant à ce que personne ne soit laissé pour compte dans l'adaptation à l'innovation;
4. *de réduire la fracture numérique* en priorisant les communautés mal desservies et en garantissant l'égalité d'accès et des chances;
5. *d'assurer un leadership et un financement durables à l'échelle fédérale*, en partenariat avec les provinces, les territoires et la société civile, afin d'élaborer une stratégie coordonnée, flexible et fondée sur des données probantes qui échappe aux redondances et aux duplications.

Les données provenant du Canada et de l'étranger démontrent que les programmes d'éducation aux médias numériques sont efficaces et durables pour renforcer la résilience face aux préjudices en ligne et favoriser la participation démocratique.

Nous invitons le gouvernement du Canada à collaborer avec la société civile, l'industrie et les partenaires du secteur de l'éducation afin de faire de l'éducation aux médias numériques une priorité nationale. Le moment est venu pour le gouvernement fédéral de franchir une nouvelle étape dans l'élaboration d'une stratégie nationale d'éducation aux médias numériques qui protégera notre démocratie, renforcera notre économie et défendra les droits et les possibilités de tous les Canadiens pour les générations à venir.

Veuillez agréer, Mesdames et Messieurs, nos salutations distinguées.

HabiloMédias

Centre canadien d'éducation aux médias numériques

Soutien

La présente lettre est appuyée par les organisations et les personnes suivantes, qui s'engagent à faire de l'éducation aux médias numériques une priorité nationale au Canada:

Alexander McKay, directeur général, Conseil d'information et d'éducation sexuelles du Canada (CIÉSCAN)

Alexa Dodge, professeure agrégée, criminologie, Université Saint Mary's

Anabel Quan-Haase, sociologie, Faculté des études de l'information et des médias, Université Western

Anushka Ataullahjan, professeure adjointe, École des études en santé, Université Western

Barbara Perry, directrice, Centre sur la haine, les préjugés et l'extrémisme, Université Ontario Tech

Bessma Momani, professeure, Faculté des arts, Université de Waterloo

Fédération canadienne des enseignantes et des enseignants (FCE/CTF)

Christopher Dietzel, Département des études en communication, Université Concordia

David Nostbakken, président-directeur général, Fondation McLuhan pour la littératie numérique

Emily Laidlaw, Faculté de droit, Université de Calgary

Fiona O'Connor, spécialiste principale des services, Initiatives en littératie numérique, Bibliothèque publique de Toronto

France A. Martin, directrice générale, Alliance Médias Jeunesse (AMJ) / Youth Media Alliance (YMA)

Chayda Hassan, Réseau des praticien·ne·s canadien·ne·s pour la prévention de l'extrémisme violent

Jessie Curell, directrice, Hands On Media Education

Julie Corrigan, Département d'éducation, Université Concordia, Montréal

Julie Mayer, chargée de projet de l'initiative PAUSE, Capsana

Julie Wildgoose, vice-présidente des programmes, Jack.org

Kaitlynn Mendes, sociologie, Université Western

Kate Tilleczek, directrice du Young Lives Research Lab, Université York

Leah Zhang-Kennedy, professeure agrégée, École de design d'interaction et de commerce de Stratford, Université de Waterloo

Lindsay Mazzucco, chef de la direction, CIVIX

Littératie Ensemble

Markus Kolga, fondateur, Disinfo Watch

Matt Hatfield, OpenMedia

Michael Adorjan, Faculté des arts, Université de Calgary

Michael Geist, Faculté de droit, Université d'Ottawa

Michelle Schira Hagerman, Faculté d'éducation, Université d'Ottawa

Moe Hosseini-Ara, bibliothécaire en chef de la ville, Bibliothèque publique de Toronto

Natalie Brender, directrice des politiques, Association canadienne de santé publique

Natalie Coulter, Institut de recherche sur les littératies numériques, Université York

Nathaniel Barr, Faculté des sciences humaines et sociales, Collège Sheridan

Paolo Granata, professeur agrégé, directeur du Media Ethics Lab, Université de Toronto

Pam Ryan, directrice, Développement des services et innovation, Bibliothèque publique de Toronto

Renee Black, GoodBot

Sabreena Delhon, cheffe de la direction, Le Centre Samara pour la démocratie

Sam Reusch, directrice général, L'apathie c'est plate

Sara M. Grimes, professeure et titulaire de la chaire Wolfe en littératie scientifique et technologique, Université McGill

Shlomit Broder, cheffe de la direction, Digital Public Square

Stephanie Jonsson, Réseau pour la littératie et l'accès numériques ouverts (ODLAN)

Suzie Dunn, Faculté de droit Schulich, Université Dalhousie

Una Wright, fondatrice et directrice générale, YouthSpeak

Valérie Kindarji, doctorante, Université de Toronto

Vidhya Ramalingam, cheffe de la direction, Moonshot Canada

Wendy H. Wong, professeure et titulaire de la chaire de recherche de la principale, Université de la Colombie-Britannique



Open Letter to the Government of Canada

On the Urgent Need for a National Strategy for Digital Media Literacy

To:

The Right Honourable Mark Carney,
Office of the Prime Minister
80 Wellington Street
Ottawa, ON K1A 0A2

The Honourable François-Phillippe
Champagne,
Minister of Finance and National Revenue
House of Commons
Ottawa, ON K1A 0A6

The Honourable Anna Gainey,
Secretary of State for Children and Youth
House of Commons
Ottawa, ON K1A 0A6

The Honourable Mélanie Joly,
Minister of Innovation, Science and
Industry
House of Commons
Ottawa, ON K1A 0A6

The Honourable Marc Miller,
Minister of Canadian Identity and Culture
House of Commons
Ottawa, ON K1A 0A6

The Honourable Gary
Anandasangaree,
Minister of Public Safety
House of Commons
Ottawa, ON K1A 0A6

The Honourable Sean Fraser,
Minister of Justice
House of Commons
Ottawa, ON K1A 0A6

The Honourable Patty Hajdu,
Minister of Jobs and Families
House of Commons
Ottawa, ON K1A 0A6

The Honourable Dominic LeBlanc,
President of the King's Privy
Council
House of Commons
Ottawa, ON K1A 0A6

The Honourable Evan Solomon,
Minister of Artificial Intelligence
and Digital Innovation
House of Commons
Ottawa, ON K1A 0A6

January 16, 2026

Re: The Urgent Need for a National Strategy for Digital Media Literacy in Canada

Dear Prime Minister and Honourable Ministers,

MediaSmarts, Canada's charitable centre for digital media literacy, in collaboration with civil society organizations and digital policy experts across Canada, is writing to urge the Government of Canada to develop and adopt a National Strategy for Digital Media Literacy.

This year marks MediaSmarts' 30th anniversary: for three decades, we have helped Canadians of all ages develop the skills to critically access, use, understand, and engage with all forms of media. As we celebrate the past three decades, we are proud of how far Canadians have come in building digital resilience. Yet today, we face an urgent moment. Nearly six in ten Canadians are deeply concerned about misinformation, and many say it is harder than ever to tell what's true online. At the same time, people are increasingly exposed to online hate, scams, fraud, and violent content. These harms are not felt equally: Indigenous and racialized Canadians, newcomers, people with disabilities, and 2SLGBTQ+ communities report seeing hate speech and other harms up to twice as often as others. Canada must commit to a National Strategy for Digital Media Literacy—one that protects our democracy, prepares Canadians for a digital future, and closes persistent digital equity gaps.

Digital media literacy is no longer optional. It is essential for:

Protecting Democracy and Civic Engagement

Digital media is now the primary forum for civic and political life. Canadians increasingly rely on online platforms to access news, engage in public issues, and connect with one another.

Research shows that digital literacy is a precondition for freedom of thought—the ability of individuals to form independent opinions based on accurate information. Meaningful participation and open debate depend on Canadians being able to recognize misinformation, challenge online hate, and engage constructively in democratic processes.

Investing in Lifelong Learning and Skill-Building

The digital divide in Canada is more than a matter of access—it intersects with inequalities of identity (such as gender, race, sexuality), class, geography, language, and ability. Digital media literacy is essential for education, employability, and accessing services and support. Without targeted and sustained investment in digital media literacy education, inequities widen; seniors, rural and Indigenous

communities, newcomers, and low-income Canadians will continue to face systemic barriers to digital access and skills. A commitment to digital media literacy as a lifelong learning priority will ensure Canadians of all ages can thrive in a rapidly changing economy and adapt as technology reshapes the future of work, healthcare, education, and community life.

Preparing Canadians for Emerging Technologies

As emerging technologies like artificial intelligence and algorithmic systems rapidly transform work, communication, and civic life, Canadians need more than technical AI skills—we also need the media literacy and critical thinking skills required to use these tools safely, ethically, and responsibly. [MediaSmarts' recent research](#) with over 5,000 Canadians confirms that while people often struggle to understand and utilize new technology—especially AI—evidence shows that digital media literacy programs are proven to build knowledge, confidence, and skills. Digital literacy skills safeguard Canadians against online harms such as misinformation, scams and fraud while strengthening our collective resilience to adapt to and benefit from new technologies.

Why a National Strategy Now

Canada has been a global leader in media literacy, but we are now falling behind countries such as Finland, the UK, and Australia that have developed comprehensive national strategies. For over two decades, MediaSmarts and civil society partners have called for a coordinated national strategy and a sustained investment in digital media literacy. While other countries have acted, recognizing that digital media literacy is a cornerstone of democratic resilience and economic competitiveness, Canada risks being at a disadvantage.

The evidence is clear: digital media literacy is effective, scalable, and urgently needed. The cost of inaction is equally clear: deepening divides, growing mistrust in institutions, and weakened democratic engagement. A National Strategy for Digital Media Literacy would provide the long-term investment, coordination, and measurement necessary to ensure all Canadians are empowered with critical digital skills throughout their lives.

We urge the Government of Canada to lead in establishing a National Strategy for Digital Media Literacy that will:

1. *Safeguard democracy* by equipping Canadians to identify misinformation, resist manipulation, and engage meaningfully in public life.
2. *Implement lifelong learning* so Canadians of all ages can confidently navigate online education, employment, health, and community life.

3. *Prepare Canadians for emerging technologies* such as AI, ensuring no one is left behind in adapting to innovation.
4. *Close the digital divide* by prioritizing underserved communities and ensuring equity of access and opportunity.
5. *Provide sustainable federal leadership and funding*, working in partnership with provinces, territories, and civil society to build a coordinated, flexible, and evidence-based strategy that avoids redundancy or duplication.

Evidence from Canada and internationally demonstrates that digital media literacy programs are effective and enduring in building resilience to online harms and fostering democratic participation.

We invite the Government of Canada to work with civil society, industry, and education partners to make digital media literacy a national priority. Now is the time for the federal government to take the next step in developing a National Strategy for Digital Media Literacy that will protect our democracy, strengthen our economy, and uphold the rights and opportunities of all Canadians, for generations to come.

Respectfully,

MediaSmarts / HabiloMédias
Canada's Centre for Digital Media Literacy

Endorsements

This letter is endorsed by the following organizations and individuals committed to making digital media literacy a national priority in Canada:

Alexander McKay, Executive Director, Sex Information and Education Council of Canada (SIECCAN)

Alexa Dodge, Associate Professor, Criminology, Saint Mary's University

Anabel Quan-Haase, Sociology, Faculty of Information and Media Studies, Western University

Anushka Ataullahjan, Assistant Professor, School of Health Studies, Western University

Barbara Perry, Director, Centre on Hate, Bias and Extremism, Ontario Tech University

Bessma Momani, Professor, Faculty of Arts, University of Waterloo

Canadian Teachers' Federation (CTF/FCE)

Christopher Dietzel, Department of Communication Studies, Concordia University

David Nostbakken, President/CEO, McLuhan Foundation for Digital Media Literacy

Emily Laidlaw, Faculty of Law, University of Calgary

Fiona O'Connor, Senior Services Specialist, Digital Literacy Initiatives, Toronto Public Library

France A. Martin, ED, Youth Media Alliance (YMA) Alliance Médias Jeunesse (AMJ)

Ghayda Hassan, Canadian Practitioners Network for the Prevention of Extremist Violence

Jessie Curell, Director, Hands on Media Education

Julie Corrigan, Department of Education, Concordia University, Montréal

Julie Mayer, Chargée de projet de l'initiative PAUSE, Capsana

Julie Wildgoose, Vice President of Programs, Jack.org

Kaitlynn Mendes, Sociology, Western University

Kate Tilleczek, Director of Young Lives Research Lab, York University

Leah Zhang-Kennedy, Associate Professor, Stratford School of Interaction Design and Business, University of Waterloo

Lindsay Mazzucco, CEO, CIVIX

Markus Kolga, Founder, Disinfo Watch

Matt Hatfield, OpenMedia

Michael Adorjan, Faculty of Arts, University of Calgary

Michael Geist, Faculty of Law, University of Ottawa

Michelle Schira Hagerman, Faculty of Education, University of Ottawa

Moe Hosseini-Ara, City Librarian, Toronto Public Library

Natalie Brender, Director of Policy, Canadian Public Health Association

Natalie Coulter, Institute for Research on Digital Literacies (IRDLE), York University

Nathaniel Barr, Faculty of Humanities and Social Sciences, Sheridan College

Paolo Granata, Associate Professor, Director of the Media Ethics Lab, University of Toronto

Pam Ryan, Director, Service Development & Innovation, Toronto Public Library

Renee Black, GoodBot

Sabreena Delhon, CEO, The Samara Centre for Democracy

Sam Reusch, Executive Director – Apathy is Boring

Sara M. Grimes, Professor and Wolfe Chair in Scientific and Technological Literacy, McGill University

Shlomit Broder, CEO, Digital Public Square

Stephanie Jonsson, Open Digital Literacy and Access Network (ODLAN)

Suzie Dunn, Schulich School of Law, Dalhousie University

Una Wright, Founder/Executive Director, YouthSpeak Charity

United for Literacy

Valérie Kindarji, PhD Candidate, University of Toronto

Vidhya Ramalingam, CEO, Moonshot Canada

Wendy H. Wong, Professor and Principal's Research Chair, University of British Columbia