

PLAN DE LEÇON

ACTUALITÉS EN RÉSEAU : COMPRENDRE ET MODÉRER TON FIL D'ACTUALITÉS EN LIGNE

Cette leçon fait partie d'[*Utiliser, comprendre et mobiliser : Un cadre de littératie média numérique pour les écoles canadiennes.*](#)



ANNÉES SCOLAIRE : 7^e à 12^e année

DURÉE : Deux à trois heures, plus le temps pour l'activité d'évaluation

A PROPOS DE L'AUTEUR : Matthew Johnson, Directeur de l'éducation, HabiloMédias

Cette leçon fait partie du programme [Lecture attentive des médias dans le programme scolaire](#). Subventions accordées par le Gouvernement d'Ontario.

Aperçu

Dans cette leçon, les élèves apprendront à modérer activement leurs fils d'actualités en ligne et à les comprendre afin de contrer la tendance des algorithmes ou des points de vue uniques à créer une perception déformée de la réalité. Les élèves commenceront par définir les « actualités » comme un genre et distinguer ses principaux éléments et ses tropes de ceux des sous genres connexes, comme les opinions et les documentaires. Ils procéderont ensuite à un survol des actualités afin d'analyser leurs habitudes actuelles, puis apprendront à déterminer la fiabilité des journalistes traditionnels et indépendants. La leçon se terminera par un exercice individuel dans le cadre duquel ils devront créer une présentation

convaincante faisant la promotion d'une source d'actualités fiable auprès de leurs camarades.

Objectifs d'apprentissage

Grandes idées et concepts clés – Les élèves comprendront que :

- les médias ont des implications commerciales : les attentes liées au genre (p. ex. actualités ou opinions) fournissent une première indication quant à la manière d'interpréter les informations, mais elles peuvent toutefois être manipulées;
- les médias ont des implications sociales et politiques : se fier à un seul point de vue ou à un algorithme modéré peut entraîner une perception déformée ou incomplète de la réalité;
- notre expérience des médias numériques est façonnée par les outils dont nous nous servons : savoir modérer consciemment les fils d'actualités en ligne est une compétence essentielle pour se constituer un régime d'informations diversifié, précis et fiable.

Certaines idées fausses courantes doivent être corrigées, notamment :

- nous pouvons être sûrs que les informations importantes nous « parviendront » grâce à nos fils d'actualités sur les réseaux sociaux.

Sujets : Les élèves apprendront :

- à trouver et à vérifier :
 - ils verront les indicateurs clés de fiabilité des sources d'information, notamment les connaissances, les processus et les motivations d'une source;
 - ils constateront que l'attitude voulant que l'information se rende jusqu'à eux peut potentiellement limiter l'exposition à des informations diversifiées;
- la sensibilisation des consommateurs :
 - ils verront que les informations peuvent provenir des médias traditionnels, des agences de presse, des journalistes indépendants et des médias sociaux;
 - ils comprendront la différence entre un reportage, une opinion et une analyse en tant que sous-genres.

Vocabulaire clé : Genre, informations, journaliste indépendant, objectivité, transparence

Compétences essentielles – Les élèves seront capables :

- d'accéder : élaborer un plan pratique pour gérer activement leurs fils d'actualités en ligne en identifiant des sources fiables et en recherchant des points de vue diversifiés;
- de comprendre : vérifier la fiabilité des sources d'information, y compris les journalistes indépendants, en évaluant leurs connaissances, leurs processus et leurs motivations en matière d'exactitude et de transparence;
- de s'engager : faire preuve d'humilité intellectuelle lorsqu'ils consomment des informations, en remettant en question leurs propres croyances préexistantes et leurs préjugés potentiels.

Résultats attendus des élèves

- Ils **apprendront** à déterminer la fiabilité des sources d'information et verront que les informations peuvent provenir de nombreuses sources, comme les médias traditionnels, les journalistes indépendants et les médias sociaux.

- Ils **réfléchiront** à l'importance de choisir soigneusement les informations qu'ils consultent en ligne puisque les articles importants ne leur parviennent pas toujours.
- Ils **élaboreront** un plan pour améliorer la qualité des informations qu'ils consultent en ligne en trouvant des sources fiables et se rappelant de toujours remettre en question leurs propres pensées et sentiments lorsqu'ils lisent les actualités.

Préparation et matériel

Préparez la projection des vidéos suivantes :

- [*Lire les médias : Le genre;*](#)
- [*Lire les médias : Actualités en réseau;*](#)
- [*Lecture d'accompagnement;*](#)
- [*Actualités en réseau : Réflexion à voix haute;*](#)
- [*Comment entraîner ton algorithme*](#) (facultative).

Préparez la distribution des documents suivants :

- *Survol des actualités;*
- *Actualités, opinions et documentaires;*
- *Actualités en réseau;*
- *Vérification des sources d'information indépendantes.*

Préparez la distribution de la feuille de travail *Améliorer ton fil d'actualités*.

Passez en revue le document d'information de l'enseignant *Actualités, opinions et documentaires : Version de l'enseignant*.

Procédure

QU'EST-CE QUE L'ACTUALITÉ?

Commencez par demander aux élèves s'ils regardent, écoutent ou lisent régulièrement les actualités.

Une fois que les élèves ont donné leurs réponses, posez-leur la question suivante : « Comment savez-vous qu'une information constitue une actualité? »

Une fois que les élèves ont partagé leurs réflexions, expliquez-leur que l'actualité est un *genre*. Demandez-leur s'ils savent ce que signifie le mot « genre », puis montrez-leur la vidéo [Lire les médias : Le genre](#).

Après la vidéo, demandez-leur s'ils peuvent maintenant définir ce qu'est un genre et ce que signifie l'actualité en tant que genre. Assurez-vous de souligner les points suivants.

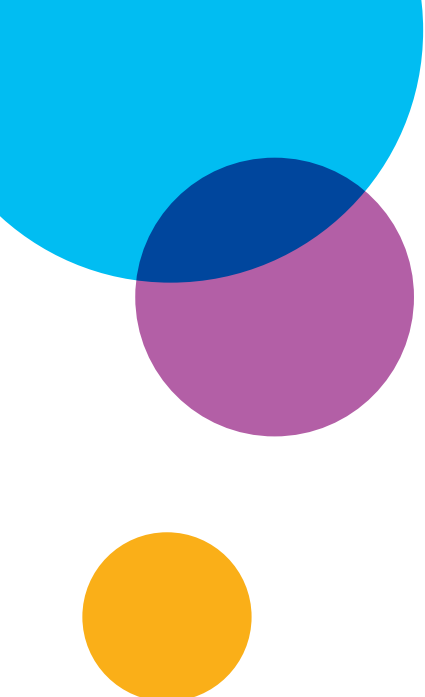
- Un *genre* (comme les actualités) n'est pas la même chose qu'un *média* (comme les journaux). L'actualité peut être diffusée sur n'importe quel média.
- Les genres indiquent au public ce à quoi il peut s'attendre et aux créateurs de médias ce que le public s'attend à voir.
 - Soulignez que ce sont les créateurs de médias qui décident du *contenu* de l'actualité, mais que c'est le public qui décide au bout du compte si une information constitue ou non une actualité.

Expliquez aux élèves qu'il existe deux façons de reconnaître qu'une œuvre appartient à un genre particulier. La première consiste à rechercher les *éléments* qu'une œuvre *doit* posséder pour appartenir à ce genre.

Posez-leur les questions suivantes : « Quels sont les *éléments* essentiels qui distinguent les actualités des genres similaires comme les *articles d'opinion* et les *documentaires*? À quoi nous attendons-nous *toujours* de chaque genre? Que voyons nous *parfois* dans chacun d'eux? Que ne voyons-nous *jamais* dans chacun d'eux? »

Projetez ou distribuez le document *Actualités, opinions et documentaires* et remplissez-le avec les élèves. Vous pouvez utiliser la version de l'enseignant comme guide pour vous assurer que les éléments les plus importants sont inclus, soit :

- les trois genres traitent d'événements qui se sont produits dans le monde réel;
- les trois éléments doivent être exacts;
- les documentaires incluent parfois l'opinion de leur auteur;
- les articles d'opinion incluent toujours l'opinion de leur auteur;
- les articles d'actualité n'incluent jamais l'opinion de leur auteur;
- les articles d'actualité et d'opinion traitent toujours de sujets récents (« nouveaux »);
- les documentaires traitent parfois de sujets récents.



Rappelez maintenant aux élèves qu'il est également possible d'identifier un genre à partir de ses *tropes*, qui constituent la « boîte à outils » que les créateurs et le public associent à ce genre.

Il peut être plus facile d'identifier un genre de cette façon puisqu'il n'est pas nécessaire de lire, de regarder ou d'écouter l'œuvre dans son intégralité.

Demandez aux élèves de dresser la liste des tropes de l'actualité auxquels ils peuvent penser et assurez-vous que les éléments suivants y figurent :

- un événement qui fait l'objet d'un reportage;
- une personne qui rapporte la nouvelle (journaliste, présentateur, etc.);
- les sources de l'information (personnes interviewées, photos, vidéos, documents, etc.);
- les faits relatifs à l'événement provenant de ces sources.

Soulignez que l'identification du genre d'une information à partir de ses tropes peut également être trompeuse : une *parodie* d'un genre utilise généralement les mêmes tropes (p. ex. les sources d'information parodiques comme *The Onion* et *The Beaverton*) et les créateurs peuvent parfois utiliser les tropes d'un genre dans d'autres genres pour obtenir un effet particulier (p. ex. la célèbre émission de radio *War of the Worlds*, qui utilisait les tropes des informations radiophoniques).

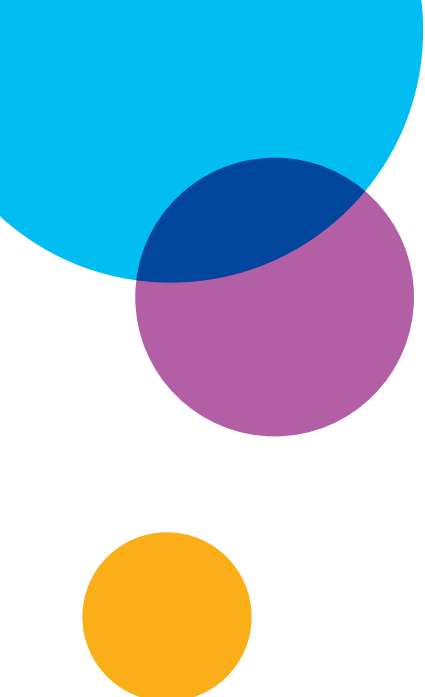
Demandez maintenant aux élèves en quoi il est utile de savoir qu'un élément appartient au genre de l'actualité.

Expliquez que nous pouvons utiliser nos connaissances sur les genres, et l'actualité en tant que genre, pour déterminer si un élément est destiné à être une actualité. Ainsi, nous l'aborderons différemment des genres similaires comme les *articles d'opinion* et les *documentaires*.

OÙ TROUVEZ-VOUS VOS INFORMATIONS?

Distribuez maintenant le document *Survol des actualités* et expliquez que nous obtenons tous des informations auprès de nombreuses sources différentes. Passez en revue les sources d'information au haut du tableau.

- *Actualités professionnelles* : Les médias d'information font des reportages originaux et disposent d'un processus pour s'assurer que le contenu qu'ils publient est exact avant de le publier. Ils comprennent les journaux télévisés, les journaux radiophoniques, les sources



imprimées comme les journaux et les magazines d'actualité, et les sites Web de ces sources (p. ex. sites Web de la CBC ou de Global News).

- Demandez aux élèves s'ils ont déjà entendu parler de *files de presse* comme la Presse canadienne et Reuters.
 - Expliquez qu'il s'agit d'agences de presse qui réalisent des reportages originaux et concèdent leurs articles sous licence à d'autres médias. C'est pourquoi nous voyons parfois exactement le même article, portant généralement des titres différents, dans plusieurs médias différents.
 - Si un article provient d'un fil de presse, le nom de celui-ci sera indiqué dans la *signature* (là où figure habituellement le nom du journaliste).
- *Autres actualités* : Les médias partagent des informations, mais ne réalisent pas leurs propres reportages et ne disposent pas nécessairement d'un processus permettant de vérifier l'exactitude des informations qu'ils partagent. Ils incluent les balados, les youtubeurs, les agrégateurs d'actualités comme MSN et Yahoo, les comptes de réseaux sociaux qui collectent des actualités et les actualités satiriques (il faut noter qu'il existe une différence entre des sources comme *The Daily Show*, qui couvrent l'actualité réelle en empruntant un ton satirique, et celles comme *The Onion* et *The Beaverton*, qui publient des actualités inventées de toutes pièces).
- *Médias sociaux* : Les applications comme Instagram, X et Snapchat, ainsi que les applications de messagerie comme WhatsApp, par le biais desquelles des personnes ont pu partager des informations avec vous, en font partie.
- *En personne* : Nous recevons parfois des informations de la part d'autres personnes, comme des amis ou des membres de notre famille, en personne.

Passez ensuite en revue les différents types d'informations dans la colonne de gauche.

- *Actualités locales* : Informations concernant votre communauté, comme les actualités scolaires, les fermetures de rues, la météo et les événements locaux.

- *Actualités politiques* : Informations concernant la politique municipale, provinciale, territoriale, nationale ou internationale, comme les élections, les nouvelles lois à l'étude ou encore les déclarations ou les actions des politiciens.
- *Actualités liées au sport et au divertissement* : Informations sur les célébrités et les athlètes, résultats sportifs, actualités sur la musique, le cinéma, les jeux vidéo, etc.
- *Actualités liées à la science et à la santé* : Nouvelles découvertes, recommandations en matière de santé, événements astronomiques comme les éclipses, etc.

Une fois que les élèves comprennent à la fois les sources d'information et les types d'actualités, demandez-leur d'écrire autant d'exemples de sources d'information que possible dans chaque case. Par exemple, s'ils ont lu un article dans leur journal local, demandez-leur d'écrire le nom de ce journal dans la case où se croisent les catégories « Actualités locales » et « Actualités professionnelles ».

Une fois que les élèves ont rempli le tableau, demandez-leur de répondre aux trois questions suivantes.

1. Citez trois choses que vous avez apprises grâce aux actualités professionnelles.
2. Citez trois choses que vous avez apprises grâce à d'autres sources d'information.
3. Citez trois choses que vous avez apprises grâce aux médias sociaux.

Posez-leur ensuite les questions suivantes.

1. Combien d'entre vous ont pu citer trois choses apprises grâce aux sources d'actualités professionnelles?
2. Combien d'entre vous ont pu citer trois choses apprises grâce à d'autres sources d'information?
3. Combien d'entre vous ont pu citer plus de trois choses apprises grâce aux médias sociaux?

ACTUALITÉS EN RÉSEAU

Expliquez que la plupart des jeunes Canadiens sont susceptibles de dire qu'ils ont entendu parler d'une nouvelle parce que quelqu'un l'a partagée avec eux dans les médias sociaux ou des sites de diffusion de vidéos comme TikTok et YouTube, et qu'ils ont le sentiment que les actualités « leur parviendront » si elles sont importantes. Par conséquent, la meilleure façon d'améliorer leur « régime d'actualités » est d'*ajouter* des sources qu'ils savent fiables à leur fil d'actualités.

Demandez maintenant aux élèves de quelle façon ils peuvent déterminer la fiabilité d'une source, qu'il s'agisse d'un média traditionnel (ou qui en a l'apparence), d'un journaliste indépendant ou d'une personne qui raconte sa propre expérience.

Distribuez le document *Actualités en réseau* et montrez aux élèves la vidéo [Lire les médias : Actualités en réseau](#), puis demandez-leur de répondre aux questions du document ou passez-les simplement en revue avec eux.

Par exemple, montrez la vidéo *Actualités en réseau : Réflexion à voix haute* et expliquez comment vous pourriez suivre les étapes de lecture d'accompagnement dans ce processus.

- Le site *The Sick Times* ressemble à un site d'actualités, mais il ne cherche clairement pas à être objectif : il milite en faveur de la recherche et du traitement de la COVID-19 de longue durée.
- Si je cherche le site sur Wikipédia, je constate qu'il n'y a pas d'entrée correspondante, mais qu'il est utilisé comme source dans d'autres articles, ce qui indique qu'il ne manque pas totalement de fiabilité, mais je souhaite tout de même obtenir davantage de preuves avant de l'utiliser comme source.
- Si je fais une recherche en excluant son propre site Web, je trouve, après sa page YouTube, une entrevue des fondateurs sur le blogue de l'Association of Health Care Journalists, ce qui semble prouver que les professionnels du secteur le considèrent comme fiable, mais je veux d'abord vérifier que l'Association of Health Care Journalists est bien ce qu'elle prétend être.
- Lorsque je consulte Wikipédia, je constate qu'il y a bien une entrée et en parcourant l'article, je vois que la source est considérée comme une organisation fiable.

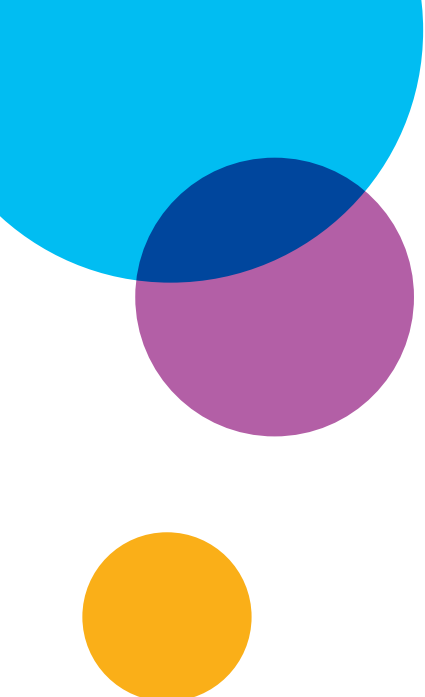
- Ces preuves me suffisent pour déterminer que *The Sick Times* est une source suffisamment fiable pour mériter une *lecture attentive*. Je peux maintenant voir si le site répond à nos critères pour être considéré comme une source d'information indépendante fiable.

Posez maintenant les questions suivantes aux élèves.

- Quels sont les avantages de s'informer auprès de sources d'information traditionnelles fiables?
 - De quelles *ressources* les sources d'information traditionnelles disposent-elles pour faciliter l'accès à l'information?
 - De quels *processus* les sources d'information traditionnelles disposent-elles pour garantir l'exactitude des informations?
 - Soulignez que les journalistes indépendants ne disposent souvent pas des mêmes ressources, processus ou normes qui garantissent la fiabilité des informations.
 - Dans quelles circonstances pourriez-vous vouloir vous assurer que vous obtenez un point de vue *objectif* sur un sujet d'actualité?
 - Soulignez que les sources issues des médias sociaux sont particulièrement vulnérables à la *conquête du public*, c'est-à-dire à la réticence à dire quoi que ce soit qui pourrait déplaire au public.
- Quels sont les avantages de s'informer auprès de journalistes indépendants fiables?
 - Rappelez aux élèves la notion d'« intérêt journalistique » tirée de la vidéo [Lire les médias : Le genre](#) et demandez leur quels types d'articles pourraient ne pas être considérés comme « dignes d'intérêt », mais qui pourraient néanmoins être importants. Les journalistes indépendants sont-ils plus susceptibles de les couvrir?
 - Y a-t-il des cas où il serait plus utile que les sources d'information soient *transparentes* quant à leur point de vue, plutôt que d'essayer d'être *objectives*?

AMÉLIORER TON FIL D'ACTUALITÉS

Demandez aux élèves de travailler individuellement ou en équipe de deux pour identifier un journaliste indépendant contemporain ou une source d'information non traditionnelle (p. ex. balado, chaîne YouTube, plateforme Substack ou compte de média social connu pour ses analyses ou reportages originaux) qui, selon eux, fournit des informations fiables. Ils



devront ensuite créer une présentation convaincante (p. ex. vidéo courte, image infographique interactive, argumentaire formel) à l'intention de leurs camarades afin de justifier pourquoi cette source devrait être incluse dans leur « régime médiatique » collectif.

Assurez-vous que les élèves comprennent qu'il ne s'agit pas nécessairement d'une source d'informations « sérieuses » (p. ex. politique, actualités, etc.). Il peut s'agir d'une source sur n'importe quel sujet qui les intéresse (sport, santé, jeux vidéo, etc.) et dont ils peuvent démontrer qu'elle présente les caractéristiques de fiabilité qu'ils ont étudiées en classe.

Les élèves peuvent soit trouver une source ou encore présenter une source qu'ils suivent déjà. Pour les élèves plus jeunes, vous pouvez leur fournir quelques exemples à évaluer, notamment :

- Dogo News (<https://www.dogonews.com/> et <https://www.youtube.com/@dogonews>);
- IndigiNews (<https://indiginews.com/> et <https://www.youtube.com/@IndigiNewsMedia>);
- Quanta Magazine (<https://www.quantamagazine.org/> et <https://www.youtube.com/@QuantaScienceChannel>);
- The Narwhal (<https://thenarwhal.ca/> et <https://www.youtube.com/@thenarwhalca/>).

ACTIVITÉ COMPLÉMENTAIRE : ENTRAÎNER TON ALGORITHME D'ACTUALITÉS

Expliquez aux élèves que s'il est très utile d'ajouter des sources à leur régime d'information, ils peuvent également entraîner les algorithmes d'applications ou de plateformes qu'ils utilisent et qui proposent un tri ou des recommandations algorithmiques (comme le fil « Pour toi » de TikTok ou la barre « Vidéo suivante » sur YouTube).

Montrez la vidéo *Comment entraîner ton algorithme* et demandez aux élèves ce qu'ils pensent pouvoir faire pour améliorer la qualité des informations dans leurs fils d'actualités.

Vous pouvez demander à la classe de travailler ensemble pour entraîner l'algorithme YouTube à partir de zéro. Utilisez les identifiants suivants :

- **Courriel** : Tamealgorithm@gmail.com
- **Mot de passe** : Gmsh2tyae!

Ensuite :

- allez sur le site « Mon activité » dans Google;
- cliquez ou tapez sur « Historique YouTube »;
- choisissez « Gérer l'historique »;
- choisissez « Supprimer » et « Toute la période ».

Maintenant que l'algorithme a été réinitialisé, demandez aux élèves de suggérer comment « entraîner » intentionnellement l'algorithme pour obtenir des informations de meilleure qualité.

ACTUALITÉS EN RÉSEAU : COMPRENDRE ET MODÉRER TON FIL D'ACTUALITÉS EN LIGNE

Survol de l'actualité

.....

Choisissez un jour de la semaine dernière qui était assez typique pour vous en ce qui concerne vos habitudes en matière d'actualités et d'information. À l'aide du tableau suivant, notez tous les endroits où vous avez appris différents types d'informations. (Ne vous limitez pas aux sources francophones.)

	Actualités professionnelles (télévision, radio, imprimés, en ligne)	Autres actualités (balados, blogues, actualités satiriques, youtubeurs, agrégateurs d'actualités)	Médias sociaux (applications de médias sociaux, textage, messagerie)	En personne
Actualités locales	Exemple : Mon journal local			
Actualités politiques		Exemple : Un bala-do politique		
Actualités liées au sport et au divertissement			Exemple : Mèmes sur le nouveau jeu Pokémon	
Actualités liées à la science et à la santé				Exemple : Mon ami m'a dit qu'il y avait eu un tremblement de terre.

Dans la mesure du possible, énumérez trois choses que vous avez apprises grâce aux actualités professionnelles.

Dans la mesure du possible, énumérez trois choses que vous avez apprises grâce à d'autres sources d'information.

ACTUALITÉS EN RÉSEAU : COMPRENDRE ET MODÉRER TON FIL D'ACTUALITÉS EN LIGNE

Actualités, opinions et documentaires

.....

À l'aide du tableau suivant, énumérez les *éléments* essentiels qui distinguent les actualités des genres similaires comme les *articles d'opinion* et les *documentaires*.

- Que nous attendons-nous *toujours* à voir dans chaque genre?
- Que voyons-nous *parfois* dans chaque genre?
- Que ne voyons-nous *jamais* dans chaque genre?

	Toujours	Parfois	Jamais
Actualités			
Opinions			
Documentaires			

ACTUALITÉS EN RÉSEAU : COMPRENDRE ET MODÉRER TON FIL D'ACTUALITÉS EN LIGNE

Actualités, opinions et documentaires – Version de l'enseignant

.....

	Toujours	Parfois	Jamais
Actualités	Des événements qui se sont produits dans le monde réel Informations qui devraient être exactes		Opinion de l'auteur
Opinions	Des événements qui se sont produits dans le monde réel Des événements qui se sont produits récemment		
Documentaires	Des événements qui se sont produits dans le monde réel Informations qui devraient être exactes	Des événements qui se sont produits récemment	

ACTUALITÉS EN RÉSEAU : COMPRENDRE ET MODÉRER TON FIL D'ACTUALITÉS EN LIGNE

Actualités en réseau

.....

N'importe qui peut créer un site Web qui ressemble à un vrai journal. Comment alors savoir si une source d'information est fiable?

Nous pouvons reconnaître les sources d'information fiables non pas à leur apparence, mais à la façon dont elles font leur travail. Les sources d'information fiables ont trois points en commun.

1. Connaissances

Vous devez avoir de bonnes raisons de penser qu'elles ont des connaissances sur le sujet : un article d'actualité devrait être rédigé par quelqu'un qui a soit été témoin de l'événement lui-même ou qui a parlé à des personnes qui l'ont été.

Comment pouvez-vous le savoir?

2. Processus

Une source d'information fiable doit disposer d'un processus établi pour s'assurer de l'exactitude des informations qu'elle diffuse : si le journaliste n'était pas présent sur les lieux, par exemple, il doit avoir les moyens de confirmer que les personnes qu'il a interviewées étaient bien présentes.

Prend-il des mesures pour être *objectif* (c'est-à-dire qu'il ne prend pas parti pour l'un ou l'autre camp, mais donne la meilleure version possible de la vérité)?

Certains aspects du travail d'un journaliste contribuent à la fiabilité et à l'objectivité :

- obtenir des photos ou des vidéos de ce qui s'est passé;
- interroger des sources qui ont été témoin de l'événement;
- s'assurer que ces sources sont « officielles » (qu'elles peuvent être publiées);

- assurer l'anonymat d'une source si elle ne souhaite pas être citée;
- vérifier les faits qui lui ont été rapportés;
- donner aux personnes mentionnées dans l'histoire la possibilité de répondre;
- présenter leur travail en vous donnant les titres des articles ou des études mentionnés et en citant les experts cités;
- publier des corrections lorsqu'il commet une erreur.
 - Ce n'est pas bon signe s'il commet *beaucoup* d'erreurs, mais la correction des erreurs est un élément important qui permet aux sources d'information de montrer leur fiabilité.

Si une source ne cherche *pas* à être objective, est-elle suffisamment *transparente* sur son point de vue pour que vous puissiez déterminer de quelle façon son article est *cadré*?

3. Motivation

La source a-t-elle une forte *motivation* à vous fournir des informations exactes? Cherche-t-elle simplement à être divertissante? Cherche-t-elle à vendre quelque chose? Ne raconte-t-elle à son public que ce qu'il veut entendre?

Demandez-vous si le public de la source se soucierait de commettre des erreurs. Si une source cherche principalement à divertir ou à rassurer son public, trouvez une meilleure source.

Vérifier les sources d'information indépendantes

Voici deux exemples de journalistes indépendants qui se sont forgé une réputation de fiabilité.

Bisan Owda

- Reportages de première main et transparence : Elle rend compte directement depuis Gaza, partageant ses expériences et observations personnelles au fur et à mesure que les événements se déroulent. Ses reportages sont ancrés dans la réalité qu'elle a vécue et offrent des perspectives sur le terrain.
- Reconnaissance et récompenses : Son travail a été récompensé par des prix journalistiques prestigieux (p. ex. Peabody et Emmy), généralement réservés aux reportages percutants et crédibles.
- Remise en question des discours dominants : En offrant des perspectives souvent absentes des médias traditionnels, elle apporte un contexte inestimable et instaure un climat de confiance auprès d'un public à la recherche de points de vue sous-représentés.

Marisa Kabas

- Vérification des sources et transparence : Elle a réalisé une exclusivité majeure en obtenant et en partageant un document primaire (une note interne) et expliqué son processus à ses lecteurs, y compris les mesures qu'elle a prises pour vérifier les informations.
- Antécédents et responsabilité : Elle a toujours fait preuve de précision dans ses reportages, et lorsque les médias traditionnels ont repris son exclusivité, elle a plaidé pour que le mérite lui soit rendu, faisant ainsi preuve de responsabilité et de transparence.
- Indépendance et critique des médias traditionnels : Sa volonté de critiquer les médias traditionnels et de travailler de manière indépendante témoigne de son engagement à servir son public plutôt que les intérêts institutionnels.

Comment savoir si un journaliste indépendant est fiable et sincère?

Commencez par vous demander s'il s'agit d'une nouvelle.

- Son contenu comporte-t-il suffisamment d'éléments essentiels au genre journalistique pour que vous puissiez affirmer qu'il s'agit bien d'une nouvelle?
- Comporte-t-il suffisamment de tropes propres à la couverture médiatique ou respecte-t-il suffisamment les conventions du secteur de l'information pour que vous puissiez affirmer qu'il s'agit probablement d'une nouvelle?

*S'il ne s'agit **pas** d'une nouvelle* (p. ex. s'il s'agit de l'*opinion* d'une personne sur un sujet d'actualité), vous pouvez soit l'ignorer ou encore passer directement à la [lecture attentive](#).

S'il s'agit d'une nouvelle, utilisez la [lecture d'accompagnement](#) pour trouver des preuves *provenant d'autres sources* qui confirment sa fiabilité.

- Le journaliste a-t-il une entrée sur Wikipédia?
 - Si ce n'est pas le cas, recherchez son nom et *excluez* la plateforme sur laquelle il publie en ajoutant un signe de soustraction (-) suivi de l'adresse Web de la plateforme. Par exemple, si quelqu'un publie sur TikTok, recherchez son nom et ajoutez -tiktok.com, comme suit :

🔍 "jane smith" -tiktok.com



🔄 AI Mode

(Vous pouvez exclure plus d'une plateforme de la même manière.)

- Ses articles ont-ils été repris par des médias légitimes? A-t-il remporté des prix journalistiques?
- Fournit-il des documents originaux, des images directes ou ses propres expériences personnelles?
- Depuis combien de temps son compte est-il actif?
 - S'il prétend publier des photos ou des vidéos originales, vérifiez pourquoi il aurait accès à ces contenus et si ce qu'il publie est cohérent dans le temps. (Le partage de contenus prétendument de première main provenant de nombreux endroits différents est un signal d'alarme important.)

- Se prétendent-ils experts dans un large éventail de domaines? Les journalistes sérieux acquièrent leur expertise au fil du temps. Couvrir trop de sujets peut être le signe qu'ils sont dépassés.
- Est-il *transparent* quant à son point de vue?
 - Les journalistes indépendants ne cherchent pas toujours à être *objectifs* de la même manière que la plupart des grands médias : ils donnent plutôt au public accès à des voix et à des points de vue qui, autrement, ne seraient pas entendus. Toutefois, ils doivent être ouverts quant à leur propre point de vue.
- Le fait qu'ils vous disent des choses que « personne d'autre ne vous dira » devrait vous mettre la puce à l'oreille.

Vous pouvez également vous poser les questions suivantes.

- Ferais-je autant confiance à un journaliste indépendant qui défend le point de vue opposé?
- Suis-je abonné uniquement à des sources qui confirment ce que je crois déjà?

N'oubliez pas : déterminer si une source d'information est fiable n'est que la [première étape](#) pour s'engager auprès d'une source d'information. Si vous constatez qu'elle n'est *pas* fiable, recherchez de meilleures sources sur le même sujet. Si vous constatez qu'elle est fiable, passez à la [lecture attentive](#).

ACTUALITÉS EN RÉSEAU : COMPRENDRE ET MODÉRER TON FIL D'ACTUALITÉS EN LIGNE

Améliorer ton fil d'actualités

.....

Pour cet exercice, vous devez identifier un journaliste indépendant contemporain ou une source d'information non traditionnelle qui, selon vous, fournit des informations fiables. Vous créez ensuite une présentation convaincante expliquant pourquoi vos camarades de classe devraient inclure cette source dans leur « régime médiatique » collectif.

Votre source n'a **pas** besoin de couvrir les nouvelles « chaudes » (p. ex. politique, guerres, etc.). Elle peut couvrir n'importe quel sujet qui vous tient à cœur, à condition qu'elle réponde aux critères que nous avons appris concernant la fiabilité d'une source d'information.

1. Une fois que vous avez choisi votre source, commencez par une [lecture d'accompagnement](#) afin d'évaluer sa fiabilité générale. Regardez ce que d'autres personnes en disent, en particulier les sources neutres comme Wikipédia ou les articles qui lui sont consacrés dans des sources d'information fiables. Recherchez des indices précis : a-t-elle été la première à rapporter des informations ou a-t-elle reçu des prix ou d'autres distinctions?

- Vous devrez peut-être faire quelques lectures d'accompagnement pour confirmer que ces sources ou ces prix sont légitimes.

2. Si la lecture d'accompagnement vous indique qu'elles sont suffisamment fiables pour mériter votre attention, vous pouvez examiner ce qu'elles disent d'elles-mêmes. Recherchez une page ou un article intitulé « À propos de nous » ou « À propos de moi », ou encore des entrevues avec ces personnes.

Utilisez le document *Vérification des sources d'information indépendantes* pour vous guider dans ces deux étapes.

3. Comparaison : Comparez la couverture d'un événement précis par votre source avec celle d'au moins un média traditionnel établi et fiable (p. ex. CBC, CTV, Presse canadienne). La couverture ne doit pas nécessairement être exactement la même, mais elle doit couvrir les mêmes faits fondamentaux.
4. Autoréflexion : Demandez-vous pourquoi vous voulez croire que cette source est fiable. Feriez-vous autant confiance à une source tout aussi fiable qui défend le point de vue opposé?

Si vous êtes convaincu, après ces quatre étapes, que votre source est fiable, passez à l'étape 5. Dans le cas contraire, **recommencez avec une autre source**.

5. Présentez vos arguments. Sur la base de vos recherches, votre présentation doit :
 - identifier clairement votre source et indiquer à vos camarades de classe comment y accéder;
 - montrer pourquoi vous pensez qu'elle est fiable, en vous reportant spécifiquement aux critères énoncés dans le document *Vérification des sources d'information indépendantes*;
 - reconnaître toute limite ou tout biais potentiel en faisant preuve d'une compréhension nuancée;
 - expliquer pourquoi cette source offre une valeur unique à un régime médiatique (p. ex. perspective diversifiée, couverture d'enjeux peu médiatisés, voix authentique).