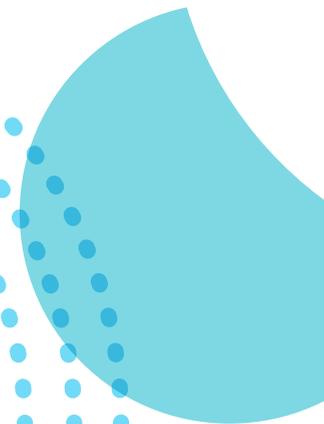
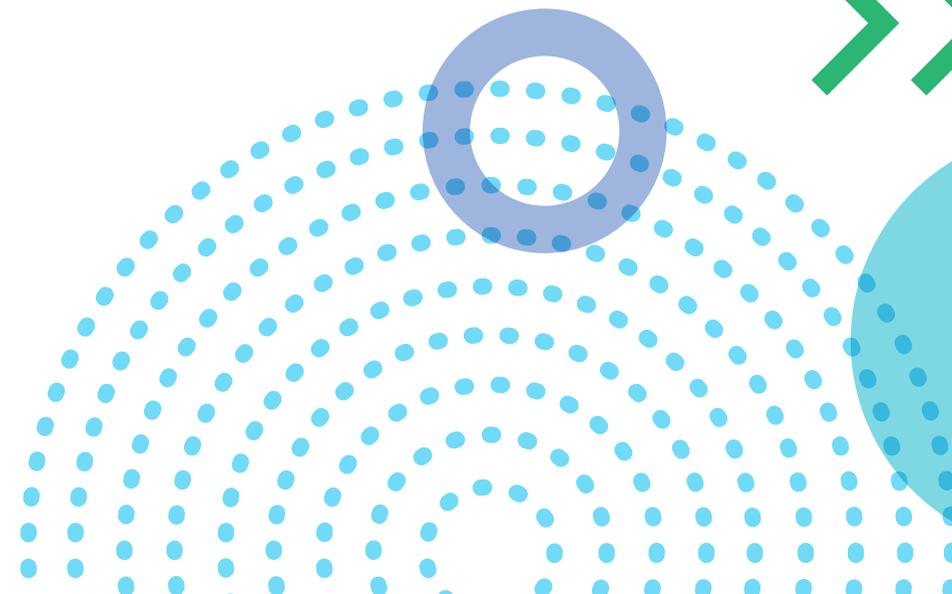


**RAPPORT
ANNUEL
2024**



Message de la directrice générale

Amis et partisans,

Lorsque je repense à la dernière année, il est clair que HabiloMédias a eu un impact significatif sur la promotion de l'éducation aux médias numériques dans l'ensemble du Canada. Grâce à des **campagnes**, à des **partenariats**, à des **audiences de commissions parlementaires**, à des **conférences** et à des **entrevues dans les médias**, nous avons été à l'avant-garde de questions qui touchent tout le monde dans ce pays, en particulier la **désinformation**, l'**impact de l'intelligence artificielle**, le **bien-être numérique**, la **haine en ligne** et les complexités continues de notre relation en constante évolution avec la technologie.

Nous avons continué d'élaborer des **ressources accessibles et de qualité** pour les personnes de tous les âges, et avons élargi nos **ateliers éducatifs**, lesquels ont rejoint plus de **6 000 personnes** dans tout le pays. Nous avons travaillé avec des jeunes Canadiens pour créer des **vidéos de vérification des faits** intéressantes dans le cadre du projet de **Réseau vérif ado**. Notre équipe de recherche a également exploré de nouveaux domaines, notamment la **violence facilitée par la technologie** et les **stratégies de lutte contre la désinformation**.

Les conversations sur notre paysage technologique actuel ne sont pas toujours faciles. En particulier, nous sommes de plus en plus préoccupés par l'utilisation que font nos jeunes des technologies numériques. Nous pouvons tous avoir des craintes quant à ce qui nous attend, mais les faits continuent de montrer que **l'éducation aux médias numériques peut faire une réelle différence en nous aidant à surmonter ces difficultés**.

Les médias sont partout autour de nous, et je suis extrêmement fière du travail qu'accomplit l'équipe de HabiloMédias pour offrir à des personnes de tous les âges les outils dont elles ont besoin pour interagir dans le paysage médiatique. Chacun d'entre nous est un citoyen numérique et nous avons tous la possibilité d'améliorer notre monde en ligne et d'utiliser les outils numériques à bon escient.



Kathryn Ann Hill

Directrice générale de HabiloMédias

Accomplir notre mission

Notre mission

Mener des initiatives d'avancement de l'éducation aux médias numériques par le biais d'efforts de recherche, d'éducation, d'engagement et de sensibilisation de classe mondiale.

Notre vision

Donner aux gens les moyens d'interagir en toute confiance et de manière critique avec toutes les formes de médias.

Nos valeurs

Apprentissage – Nous croyons que l'apprentissage continu est essentiel.

Intégrité – Nous maintenons notre indépendance et basons tout notre travail sur des recherches et des données probantes éthiques.

Collaboration – Nous priorisons le travail collaboratif en équipe et avec nos partenaires.

Inclusion – Nous soutenons et intégrons des expériences et des perspectives diversifiées dans tout ce que nous faisons.

Notre modèle de transformation de la recherche en ressources

Recherche et évaluation – Nous menons et communiquons des recherches originales qui orientent l'élaboration de nos ressources et les enjeux stratégiques en lien avec tous les médias.

Éducation – Nous concevons des ressources éducatives gratuites et bilingues à l'intention des éducateurs, des parents, des tuteurs et du grand public et offrons une expertise reconnue à l'échelle mondiale en matière d'éducation aux médias numériques.

Sensibilisation et promotion – Nous travaillons en partenariat avec des organisations pour faire progresser l'éducation aux médias numériques au Canada et ailleurs.



Notre impact

Que ce soit pour participer à nos ateliers ou consulter nos ressources en ligne gratuites, les gens se sont tournés vers HabiloMédias pour améliorer leurs compétences en matière de médias numériques.

90

ressources créées ou mises à jour, dont des plans de leçon, des ateliers, des fiches-conseil, des guides et des articles

Plus de 6 000

personnes sensibilisées grâce à plus de 70 ateliers et présentations

1,1 million

de visiteurs de nos milliers de ressources gratuites sur notre site Web

Sensibilisation

L'équipe de HabiloMédias sensibilise les gens par le biais de son site Web, de ses réseaux sociaux, de ses bulletins d'information, de ses initiatives dans les médias et de ses événements de sensibilisation comme la Semaine éducation médias et la Journée de la citoyenneté numérique. Voici comment nous avons sensibilisé le public en 2024.

Médias sociaux et vidéos

Notre présence dans les médias sociaux continue de s'accroître alors que nous élargissons notre contenu vidéo, proposant des conseils et des informations aux utilisateurs là où ils se trouvent.

44 000 abonnés dans l'ensemble de nos chaînes de médias sociaux (↑ par rapport à 38 700 en 2023)

28 millions impressions dans l'ensemble de nos chaînes de médias sociaux (↑ par rapport à 16 millions en 2023)

Plus de **72 000** mentions « J'aime », réactions, commentaires et partages

Collaboration avec **16** créateurs de contenu canadiens faisant la promotion de notre contenu auprès de leurs **5,1 millions** d'abonnés

Plus de **240** vidéos diffusées

Vidéos visionnées

3,8 millions sur TikTok

305 000 sur YouTube

93 000 sur Instagram et Facebook



Sensibilisation

Site Web

Notre site Web **HabiloMédias.ca**, notre principal produit, héberge des milliers de ressources gratuites qui sont utilisées par plus 1,1 million de personnes chaque année.

3,3 millions de pages consultées en 2024 (↑ 32 % depuis 2023)

Les cinq pages les plus populaires de notre site Web

- Journée de la citoyenneté numérique
- Ressources sur la désinformation FAUX que ça cesse
- Qu'est-ce que la citoyenneté numérique?
- TikTok : guide à l'usage des familles
- Représentations courantes des autochtones dans les médias

Bulletin électronique

8 000 abonnés, dont **1 800** contacts clés en éducation dans les ministères provinciaux et territoriaux et les conseils scolaires municipaux

Médias

Nos experts ont mené **180** entrevues dans les médias, notamment pour Radio-Canada et La Presse.

670 mentions dans les médias



Sensibilisation

Série *HabiloEnBref*

En 2024, nous avons lancé une nouvelle série de questions-réponses auprès d'experts, de créateurs de contenu, d'éducateurs et d'autres intervenants issus de divers domaines liés à l'éducation aux médias numériques, notamment **Timothy Caulfield**, expert en désinformation sur la santé, **Fae Johnstone**, défenseure des droits des personnes 2SLGBTQIA+, **Nathan Kennedy**, créateur de contenu, **Tiana Sharifi**, experte en sécurité des enfants, et **Santee Siouxx**, entrepreneuse, créatrice de contenu et militante autochtone.

Les entrevues complètes sont disponibles sur la [chaîne YouTube de HabiloMédias](#) et des extraits sont diffusés dans nos réseaux sociaux.



Sensibilisation

Semaine éducation médias et Journée de la citoyenneté numérique 2024

Notre 19^e édition annuelle de la Semaine éducation médias a été la meilleure et la plus importante à ce jour. Un nombre record de **175 organisations partenaires** ont organisé diverses activités, dont **plus de 50 événements**.

- Nous avons lancé la semaine en diffusant une **nouvelle vidéo de l'hippo des familles**, qui est devenue virale et qui nous a permis d'obtenir une excellente couverture médiatique notamment à CBC Syndication, à CTV Vancouver, à Radio-Canada, à Campaign Canada et à Exclaim!



Nous avons également célébré la **Journée de la citoyenneté numérique** le 23 octobre, en partageant des vidéos de deux tables rondes, en anglais et en français, qui ont été rendues possibles grâce à TikTok Canada, suscitant un engagement exceptionnel en ligne de la part des abonnés des créateurs Santee Siouxx, Kenzie Brenna, Zahra Hassan (Miss Hassan), Tresor Gray, Annie Archambault, Farnell Morisset et Renzel Dashington.

Le député Yasir Naqvi a déclaré la Semaine éducation médias à la Chambre des communes et parlé de l'importance et de l'impact de l'événement et de la campagne de l'hippo des familles de *FAUX que ça cesse*.



Sensibilisation



La Journée de la citoyenneté numérique et la Semaine éducation médias offrent l'occasion de réfléchir à la manière dont nous pouvons collectivement jouer un rôle dans la création d'espaces numériques sûrs. Les agressions en ligne peuvent miner la confiance dans nos institutions et avoir un effet dissuasif, ce qui peut réduire la diversité dans la vie publique. [...] En engageant un dialogue bienveillant et constructif, nous créerons un monde numérique qui fait place à toutes les voix.

- Son Excellence la très honorable Mary Simon, gouverneure générale du Canada et marraine de HabiloMédias

« [La citoyenneté numérique] signifie assumer sa part individuelle de notre responsabilité collective pour le bien-être de tout le monde et de soi-même. Sur Internet, tout comme dans la vraie vie, ça se reflète de la même façon. »

- Farnell Morisset @farnellmorisset



« Aujourd'hui, je participe à la Journée de la citoyenneté numérique. C'est important pour moi parce qu'on est dans cette ère-là du numérique. Elle fait partie de nos vies, elle fait partie de notre quotidien et pour moi, c'est très important de voir comment on peut utiliser ces outils-là pour apporter enfin à l'autre, puis apporter à la communauté, apporter à la vie, mais de façon responsable. »

- Annie Archambault @surleborddelaligne

Sensibilisation



- La Semaine éducation médias est
- parrainée par [Amazon Canada](#),
- [Bell](#), [Google](#), [Meta](#), [TELUS Averti](#),
- [TikTok Canada](#) et [YouTube](#), et
- rendue possible grâce au soutien de
- [l'Alberta Teachers' Association](#), de
- [l'Association des enseignantes et](#)
- [des enseignants franco-ontariens](#), de
- [l'Association des enseignantes et des](#)
- [enseignants du Nouveau-Brunswick](#),
- de [l'Association des enseignants](#)
- [de Terre-Neuve-et-Labrador](#), du
- [Syndicat des enseignants de la](#)
- [Nouvelle-Écosse](#), de [l'Association](#)
- [des enseignantes et des enseignants](#)
- [catholiques anglo-ontariens](#) et de
- [la Fédération des enseignantes et](#)
- [enseignants des écoles secondaires](#)
- [de l'Ontario](#).
- La Journée de la citoyenneté
- numérique est parrainée par [TikTok](#)
- [Canada](#).

FAUX que ça cesse : L'hippo des familles revient pour s'attaquer à l'intelligence artificielle

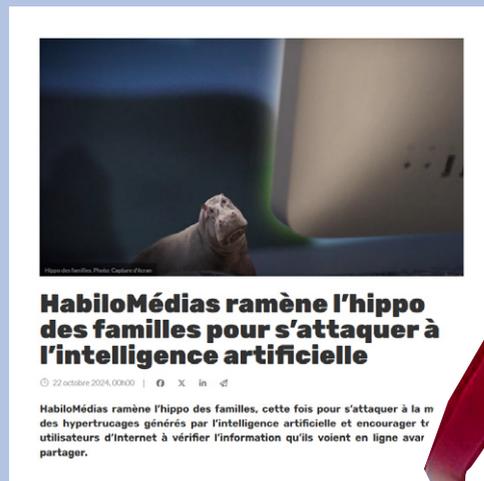
Grâce au financement du Programme de contributions en matière de citoyenneté numérique de Patrimoine canadien, nous avons lancé un projet à multiples volets comprenant une **campagne de sensibilisation, des ressources éducatives et des recherches sur les interventions** dans le but de lutter contre la désinformation et les fausses informations et de promouvoir la vérification des informations comme une habitude au Canada.

S'appuyant sur le succès du programme *FAUX que ça cesse* lancé en 2019 par HabiloMédias, ce projet a ramené le bien-aimé hippo des familles, cette fois pour lutter contre les hypertrucages générés par l'intelligence artificielle.

Le rapport de recherche et les recommandations de ce projet seront publiés en 2025.

« Les campagnes comme FAUX que ça cesse de HabiloMédias jouent un rôle essentiel pour nous apprendre à examiner de manière plus critique le contenu que vous voyons en ligne. Il est important de sensibiliser et de mobiliser les gens pour que l'innovation technologique, y compris l'intelligence artificielle, se fasse de manière éthique et responsable, dans le respect de nos valeurs démocratiques. »

– L'honorable Pascale St-Onge,
ministre du Patrimoine canadien



FAUX que ça cesse : L'hippo des familles revient pour s'attaquer à l'intelligence artificielle

Plus de 161 millions impressions pour la campagne

La campagne et les ressources éducatives comprenaient :

- un nouveau message d'intérêt public, des ressources, des vidéos, et une mise à jour du site Web *FAUX que ça cesse*;
- du contenu et des publicités dans les médias sociaux ayant recueilli plus de **5 millions** impressions;
- des efforts de sensibilisation dans les médias et la presse ayant recueilli **42** mentions pour une portée potentielle de **61 millions** de personnes;
- un message d'intérêt public diffusé sur les chaînes câblées dans tout le pays pour une portée de **81 millions** de personnes;
- une publicité numérique sur des panneaux d'affichage dans tout le pays ayant recueilli **14,5 millions** impressions.



Recherche et évaluation

Nos recherches guident chaque aspect de notre travail, y compris l'élaboration de nos ressources et de nos recommandations à la société civile et aux décideurs politiques.

Publications

Document de politique *Digital Media Literacy as a Precondition for Engaged Digital Citizenship* (février 2024) dans le cadre du projet *Freedom of Thought* du Centre pour l'innovation dans la gouvernance internationale.

Présentations et conférences

- Présentation de notre proposition de **stratégie nationale d'éducation aux médias numériques** lors de la réunion des ministres fédéraux, provinciaux et territoriaux organisée par le ministère du Patrimoine canadien
- Présentations à l'**American Educational Research Association** et lors des conférences de la **Société canadienne de sociologie** et sur la **consommation chez les enfants et les adolescents** de l'Université York
- Consultation avec le **gouvernement de l'Ontario** sur le projet de loi 194, la *Loi visant à renforcer la cybersécurité et la confiance dans le secteur public*

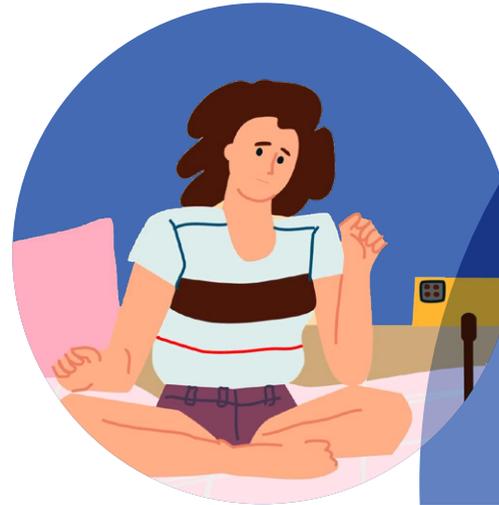


Recherche et évaluation

En collaboration avec des partenaires qui luttent contre la violence faite aux femmes, ce projet pluriannuel financé par l'Agence de la santé publique du Canada adapte et évalue des ressources d'éducation aux médias numériques destinées aux praticiens œuvrant auprès des femmes victimes de violence et aux victimes de violence facilitée par la technologie.

En 2024, les partenaires ont commencé à dispenser **6 ateliers** que nous avons élaborés, et plus de **1 900 documents** ont été imprimés et distribués en **8 langues** (anglais, français, hindi, ourdou, ukrainien, pendjabi, mandarin et arabe).

Nous procédons actuellement à une évaluation du programme en recueillant les commentaires des participants et des animateurs, hommes et femmes, afin d'améliorer les ateliers et de peaufiner les ressources du programme.



Nouveaux programmes et ressources

Nous avons créé ou mis à jour plus de 90 ressources pour les familles et les classes afin d'aborder des questions d'actualité, comme le bien-être numérique, la diversité dans les médias, la pensée critique, la littératie algorithmique et la désinformation. En voici quelques-unes (cliquez sur l'image pour voir la ressource sur le site web).

Fiches-conseil et guides



Ateliers



Jeux



Nouveaux programmes et ressources

La pensée critique dans le programme scolaire – Ministère de l'Éducation de l'Ontario

Nous avons reçu du financement du ministère de l'Éducation de l'Ontario pour élaborer un programme qui offre aux enseignants une approche globale pour favoriser les compétences de pensée critique à tous les niveaux scolaires, en accordant une attention particulière à la désinformation et à la haine en ligne par l'enseignement de la pensée critique.

Le programme comprenait :

- deux nouveaux ateliers de perfectionnement professionnel pour les enseignants :
La pensée critique dans le programme scolaire pour les élèves de la maternelle à la 8^e année et les élèves de la 9^e à la 12^e année;
- trois nouveaux plans de leçon pour les élèves de la 4^e à la 8^e année : *Est-ce un fait?*, *Tri d'informations* et *Reconnaître les appels émotionnels*;
- *quatre courtes vidéos* à l'intention des plus jeunes.



LA PENSÉE CRITIQUE

DANS LE PROGRAMME SCOLAIRE



Nouveaux programmes et ressources

Réseau vérif ado au Canada

HabiloMédias est fier d'avoir lancé le programme *Réseau vérif ado* au Canada en partenariat avec MediaWise aux États-Unis en 2024.

Au cours de la première année du programme au Canada, 16 adolescents sélectionnés ont collectivement recueilli plus de **2 millions de vues pour 20 vidéos** diffusées sur les réseaux sociaux de HabiloMédias en anglais et en français, démontrant ainsi l'impact significatif du programme.

Les sujets viraux qu'ils ont choisi de vérifier concernent une variété de domaines allant de l'environnement à la santé, en passant par la science, l'alimentation, les produits de beauté, les tendances sur les médias sociaux et même les règlements locaux présumés « bizarres » qui ont attiré leur attention. Les vidéos incluent également un conseil d'éducation aux médias pour leurs pairs afin qu'ils puissent, eux aussi, apprendre à vérifier les informations en ligne.



Alors que le besoin d'éducation aux médias en Amérique du Nord est de plus en plus crucial, faire équipe avec HabiloMédias pour lancer le Réseau vérif ado est une étape naturelle dans nos efforts de collaboration. Le contenu que nous consommons en ligne ne respecte pas les frontières géographiques, et en tant que voisins, je suis très enthousiaste à l'idée d'unir mes efforts à ceux de HabiloMédias en matière d'éducation aux médias.

- Brittani Kollar, directrice adjointe à MediaWise



RÉSEAU VÉRIF ADO

MediaWise



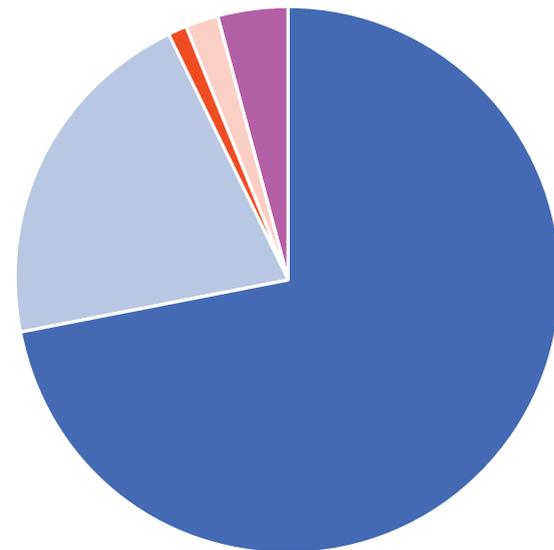
J'ai vraiment apprécié mon expérience dans le programme, particulièrement la création de mes deux vidéos. L'expérience a été enrichissante et inspirante, et je suis ravie de constater qu'il continue d'avoir un impact positif.

- Adriana

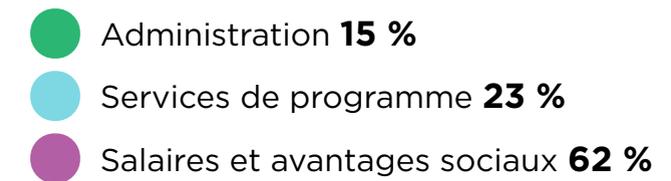
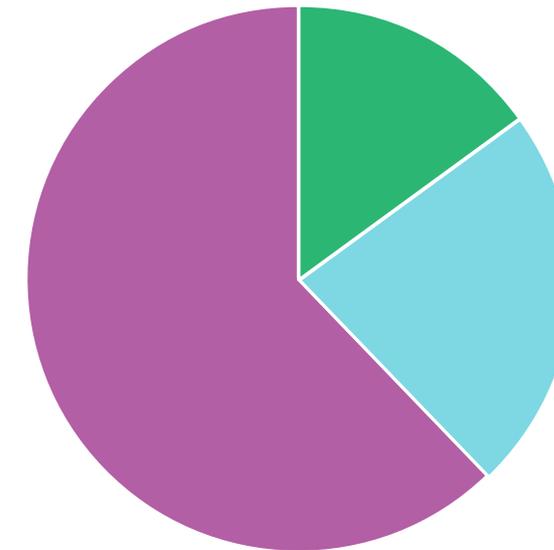
**Opération
d'ensemencement
de nuages
à Dubaï?**

Financement

Revenus



Dépenses



Partenaires corporatifs

HabiloMédias dépend de la générosité et de l'engagement de ses inestimables partenaires, lesquels comprennent l'importance d'offrir des outils pour aider la population à développer la pensée critique nécessaire pour interagir avec toutes les formes de médias. Grâce à nos partenaires, nous avons pu avoir un impact encore plus important afin de créer de nouvelles ressources et de mobiliser les connaissances en matière d'éducation aux médias numériques à la grandeur du Canada.

Partenaires corporatifs en 2024



HabiloMédias est un organisme de bienfaisance enregistré et non partisan qui reçoit des fonds du gouvernement et de partenaires pour soutenir l'élaboration de recherches originales et de contenus éducatifs. Nos bailleurs de fonds et nos partenaires n'influencent pas notre travail, et toute ressource qui offre des conseils sur des outils et des plateformes numériques spécifiques ne constitue pas une recommandation. Cliquez [ici](#) pour en savoir plus.

Partenaires communautaires

Actua

Agence de la consommation en matière financière du Canada

Agence de la santé publique du Canada

Aide aux aînés Canada

Alberta Teachers' Association

Amazon

Association des enseignantes et des enseignants catholiques anglo-ontariens

Association des enseignantes et des enseignants du Nouveau-Brunswick

Association des enseignantes et des enseignants franco-ontariens

Association des enseignants de Terre-Neuve-et-Labrador

Association médicale canadienne

Association nationale des radios étudiantes et communautaires

AT&T

Autorité canadienne pour les enregistrements Internet

Bell

Bureau de la concurrence Canada

Canadian School Libraries

CBC Kids

Centre for Indigenous Innovation and Technology

Centre for Research and Education on Violence Against Women & Children

Centre pour l'innovation dans la gouvernance internationale

Child Safety Alliance

Comité consultatif du Prix du Premier ministre pour l'excellence dans l'enseignement

Commissaire à l'information et à la protection de la vie privée de l'Ontario

Commission canadienne pour l'UNESCO

Conseil d'information et d'éducation sexuelles du Canada

Conseil scolaire de district de la région de York

Contributeurs à l'International Handbook of Research in Digital

Literacies

Couleur.tv

Digitally Informed Youth

Durham Radio

Éducation et Développement de la petite enfance - Gouvernement du Nouveau-Brunswick

Elections BC

Ever Active Alberta

Fédération canadienne des enseignantes et des enseignants

Fédération des enseignantes et des enseignants de la Colombie-Britannique

Fédération des enseignantes et des enseignants des écoles secondaires de l'Ontario



Suite à la page suivante

Partenaires communautaires (suite)

Fondation Rideau Hall – Gouverneure générale du Canada

Google

Hackergal

Institute for Research on Digital Literacies – Université York

LaSciencedAboard

Mediaplanet

MediaWise

Meta

Ministère de l'Éducation de l'Ontario

National Association for Media Literacy Education

Ofcom

Office national du film du Canada

Ontario Digital Literacy and Access Network

Patrimoine canadien

Pensez cybersécurité

Regroupement Internet, technologies et sociologie numérique – Société canadienne de sociologie

Réseau de télévision des peuples autochtones

Revue canadienne de communication

Sécurité publique Canada

SickKids

Sinking Ship Entertainment

Société canadienne de pédiatrie

Société canadienne de sociologie

Stolen From Africa

Syndicat des enseignants de la Nouvelle-Écosse

TELUS Averti

TikTok

Today's Parent

Toronto Public Library

Transcare BC

Unfollow Transphobia

Université de la Colombie-Britannique – Campus d'Okanagan

Université métropolitaine de Toronto

Wattpad

WITS/DIRE

YouTube

YWCA Canada

Merci!

Un grand merci à tous ceux et celles qui nous aident à réaliser notre mission :

