

PLAN DE LEÇON

LES STÉRÉOTYPES DANS LES MÉDIAS

Cette leçon fait partie de *Utiliser, comprendre et mobiliser : Un cadre de littératie média numérique pour les écoles canadiennes* : <http://habilomedias.ca/ressources-p%C3%A9dagogiques/cadre-de-litt%C3%A9ratie-num%C3%A9rique>.



ANNÉES SCOLAIRE : 3^e à 6^e années

A PROPOS DE L'AUTEUR : HabiloMédias

Aperçu

Cette leçon familiarisera les élèves avec les stéréotypes et les aidera à comprendre le rôle que jouent les stéréotypes dans la représentation de la vie à la télévision. La leçon commence par une discussion sur les types de stéréotypes courants dans les médias, les raisons pour lesquelles les stéréotypes sont utilisés dans les médias, et les influences négatives possibles des stéréotypes. Les élèves analyseront un personnage médiatique sur le plan des stéréotypes et créeront leur propre personnage afin de montrer qu'ils sont conscients des stéréotypes. Afin d'accroître leur sensibilisation aux stéréotypes, les élèves participeront à un certain nombre d'activités d'écriture, de dessin et de visionnage, notamment la déconstruction de segments d'émissions télévisées, le dessin de personnages stéréotypés et non stéréotypés, et la rédaction d'un poème sur les stéréotypes.

Objectifs visés

Grandes idées et concepts clés – Les élèves comprendront que :

- les médias ont des implications sociales et politiques :
 - les œuvres médiatiques peuvent être des « miroirs » qui nous montrent des images de nous-mêmes ou des « fenêtres » qui nous montrent des images des autres;
 - les stéréotypes peuvent influencer la façon dont nous nous percevons et dont nous agissons.

Questions clés

- Pourquoi les œuvres médiatiques comportent-elles souvent des stéréotypes?
- Comment les stéréotypes nous influencent-ils?
- Que pouvons-nous faire au sujet des stéréotypes?

Compétences essentielles – Les élèves apprendront :

- la représentation dans les médias : les différents stéréotypes courants et les raisons pour lesquelles les stéréotypes sont présents dans les médias, notamment dans le marchandisage;
- le vocabulaire clé : textes sur les stéréotypes, les fenêtres et les miroirs.

Exercices – Les élèves seront capables :

- de recenser des exemples de stéréotypes dans les médias;

- d'imaginer l'expérience des victimes de stéréotypes et d'être compatissants;
- d'analyser une représentation médiatique sur le plan des stéréotypes;
- de réécrire un texte de manière à montrer qu'ils sont conscients des stéréotypes.

Préparation / Documents

Préparez la distribution des documents suivants :

- *Une histoire de princesse;*
- *Les princesses de Disney;*
- *Description d'une princesse;*
- *La princesse dans un sac* (facultatif);
- *Description de ma princesse;*
- *Dessin de ma princesse.*

Déroulement suggéré

DISCUSSION GUIDÉE

UNE HISTOIRE DE PRINCESSE

Commencez par dire aux élèves que vous allez rédiger une histoire ensemble. À l'aide du document d'information de l'enseignant intitulé *Une histoire de princesse*, demandez aux élèves de vous aider à remplir les espaces blancs et à noter les réponses. (Ne leur dévoilez pas le titre ou d'autres éléments de l'histoire.)

Si vous le souhaitez, vous pouvez profiter de l'occasion pour enseigner aux élèves les parties du discours telles que les noms, les verbes, les adjectifs et les adverbes. Si vous préférez ne pas le faire, remplacez les noms des parties du discours par des équivalents comme « le nom d'une chose », « une chose que tu fais », « un mot pour décrire », etc. Pour le nom propre, assurez-vous qu'il ne s'agit pas du nom d'une personne de la classe.

Lisez maintenant l'histoire à voix haute en laissant les élèves suggérer des réponses pour remplir les espaces blancs. Lorsque vous avez terminé, demandez aux élèves de préciser les éléments qui leur semblaient

étranges ou drôles dans cette histoire, et aussi de déterminer si ces éléments étaient particulièrement étranges ou drôles parce qu'il s'agissait justement d'une histoire de princesse.

Ensuite, écrivez le mot « princesse » au tableau et demandez aux élèves de donner les mots ou les phrases qui leur viennent à l'esprit. Vous obtiendrez probablement des résultats comme « jolie », « bien habillée », « riche » et « Disney ».

Posez-leur ensuite les questions suivantes.

- Quel est le travail d'une princesse?
- Résout-elle ses propres problèmes?
- Si ce n'est pas le cas, qui les résout pour elle?
- Quelles sont les choses les plus importantes à faire (verbes) lorsque vous êtes une princesse?
- Quelles sont les choses les plus importantes à être (adjectifs) lorsque vous êtes une princesse?

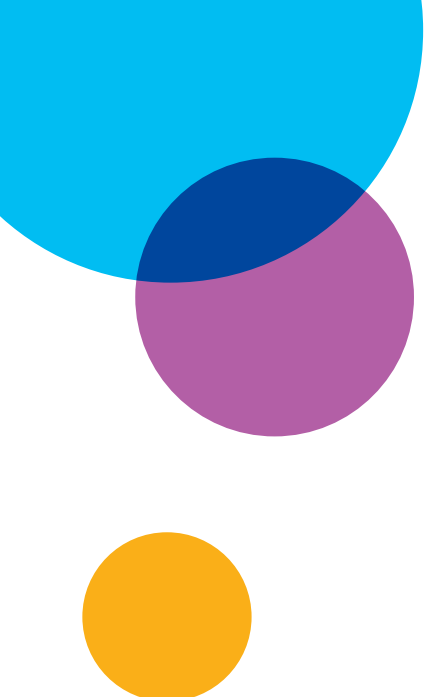
STÉRÉOTYPES

Écrivez maintenant le mot « belle-mère » et demandez aux élèves de dire les mots qui leur viennent à l'esprit. Les résultats incluront probablement les mots « méchante », « diabolique », « laide » et « vieille ».

Faites remarquer aux élèves que 1 enfant sur 10 au Canada a un beau-père ou une belle-mère. (Statistique Canada, 2016 : <https://www12.statcan.gc.ca/census-recensement/2016/as-sa/98-200-x/2016006/98-200-x2016006-fra.cfm>) Si les belles-mères étaient vraiment méchantes et diaboliques, nous connaîtrions tous et toutes de méchantes belles-mères!

Posez maintenant les questions suivantes aux élèves : si les mots auxquels nous avons pensé pour décrire le mot « belle-mère » ne décrivent pas de *vraies* belles-mères, pourquoi y avons-nous pensé alors? D'où vient l'idée de la « méchante belle-mère » et pourquoi cette idée est-elle si puissante?

Si les élèves ne les mentionnent pas, expliquez que ces images proviennent de contes de fées comme *Cendrillon* et *Blanche-Neige* (et surtout des versions télévisées et cinématographiques de ces histoires). Comme presque toutes les belles-mères de ces histoires sont méchantes, nous avons l'impression qu'elles le sont en réalité, même si celles que nous connaissons dans la vie réelle ne le sont pas.



Écrivez maintenant le mot « stéréotype » au tableau et demandez aux élèves s'ils en connaissent le sens. Assurez-vous qu'ils comprennent qu'un *stéréotype* est une image ou une représentation d'un type de personnes qui donne l'impression qu'elles sont toutes pareilles : toutes les belles-mères sont méchantes, toutes les princesses sont belles et gentilles, etc.

Faites remarquer que l'une des raisons pour lesquelles votre « histoire de princesse » vous a semblé si étrange est qu'un stéréotype, comme celui de la princesse, *restreint* notre idée de ce que ce type de personne peut être ou faire. Il semble étrange de dire qu'une princesse est très forte, par exemple, ou qu'elle saute maladroitement à la corde (ou toute autre combinaison suggérée par vos élèves) parce qu'il n'y a que quelques façons « correctes » de décrire une princesse.

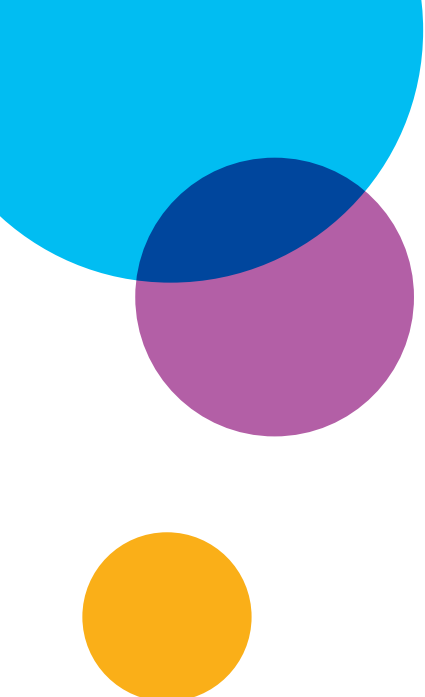
Demandez aux élèves de suggérer d'autres stéréotypes présents dans les médias. Veillez à ce que les exemples suivants soient mentionnés et notez-les au tableau.

- Âge (vieux, jeune, adolescent)
- Sexe (homme, femme, garçon, fille)
- Travail (professeur, mannequin, chauffeur de camion, médecin, avocat)
- Culture (Italien, Irlandais, Terre-Neuvien)
- Race (noire, blanche, asiatique)
- Style (beau, laid, studieux)
- Rôle dans la famille (mère, père, sœur, frère, grand-mère, grand-père)

Toutes ces catégories mènent à des idées préconçues sur la façon dont ces personnes devraient agir.

MIROIRS ET FENÊTRES

Faites remarquer aux élèves que les médias jouent un rôle important dans la façon dont nous voyons le monde. Notre perception ne provient pas uniquement d'une morale claire ou de médias fondés sur des faits comme les actualités ou les documentaires, mais aussi de la façon dont différents types de personnes sont représentés. (Si vous pensez que les élèves ont besoin de mieux comprendre cette idée, montrez-leur la vidéo [*Minutes médias : Les médias ont des implications sociales et politiques.*](#))



Expliquez aux élèves que les médias peuvent agir comme un *miroir* (en vous montrant vous-même ou des personnes comme vous) ou une *fenêtre* (en vous montrant des personnes et des choses *différentes* de vous).

Posez maintenant les questions suivantes.

Si une œuvre médiatique qui est une *fenêtre* vous montrait un stéréotype, comment pourrait-elle influencer votre perception de ce groupe? (Cette fenêtre pourrait vous donner une image inexacte de ce groupe, surtout si vous n'avez pas été grandement exposé à ce groupe dans le monde réel.)

Si une œuvre médiatique qui est un *miroir* vous montrait un stéréotype, comment pourrait-il influencer votre perception de *vous-même*? (Il pourrait limiter l'idée que vous vous faites de vous et de qui vous pouvez être. C'est pourquoi les stéréotypes « positifs » peuvent être nuisibles. Si un stéréotype est négatif, vous risquez de vous sentir mal dans votre peau. Si les élèves ont besoin d'être guidés, demandez-leur ce que peut ressentir une personne qui a été un beau-parent lorsqu'elle voit de méchantes belles-mères dans les films de Disney.)

Qu'une œuvre soit une fenêtre ou un miroir pour nous, nous pouvons également *généraliser* les stéréotypes à des groupes plus larges. Par exemple, si un grand nombre de filles que nous voyons dans les médias sont des princesses, nous pourrions appliquer nos stéréotypes sur les princesses aux filles en général.

LES PRINCESSES DE DISNEY

Projetez ou distribuez le document *Les princesses de Disney* et posez les questions suivantes.

Qu'est-ce qui vous plaît chez certaines de ces princesses et dans leurs histoires? Y a-t-il des choses que vous n'aimez pas?

Lesquelles de ces princesses correspondent au stéréotype de la « princesse » dont nous avons parlé plus tôt? Lesquelles n'y correspondent pas?

Demandez aux élèves d'imaginer que cette image est la seule chose qu'ils connaissent de ces personnages. Cette perception change-t-elle leur opinion quant au fait que ces personnages correspondent, ou non, au stéréotype? Par exemple, Mulan (quatrième à partir de la gauche) est habillée de manière semblable aux autres princesses de

cette photo, tout comme Merida (extrême droite), alors que ces deux personnages portent des vêtements beaucoup moins féminins dans leur film respectif. En voyant cette photo, pourrions-nous savoir que Mulan était un soldat ou que Merida était une championne d'archerie?

Pourquoi ces personnages pourraient-ils être représentés différemment dans cette image et dans leur film? (Expliquez aux élèves qu'il s'agit d'une œuvre d'art de la collection Disney Princess et qu'elle a donc été créée précisément pour vendre des jouets, des poupées ou des costumes. Faites-leur remarquer qu'une entreprise peut gagner beaucoup plus d'argent en vendant ces articles qu'en diffusant le film dans lequel le personnage apparaît.)

Divisez les élèves en petits groupes et demandez à chaque groupe de choisir une des princesses. (Si vous le souhaitez, vous pouvez autoriser les élèves à choisir un personnage d'un film de Disney qui ne figure pas sur la photo, mais assurez-vous qu'il entre dans la catégorie. Vous pouvez suivre la règle utilisée par Maui dans *Moana* : « Si tu portes une robe et que tu as un acolyte animal, tu es une princesse. ») Distribuez à chaque groupe le document *Description d'une princesse*. Demandez à chacun de résumer l'histoire de cette princesse, puis utilisez le document pour déterminer dans quelle mesure elle correspond (ou non) au stéréotype des princesses que la classe a décrit au début de la leçon.

- Quel est son travail?
- Résout-elle certains de ses propres problèmes? Lesquels et combien d'entre eux?
- Qui d'autre les résout pour elle?
- Quelles choses (verbes) fait-elle dans l'histoire? Correspondent-elles à votre liste de choses les plus importantes à faire lorsque vous êtes une princesse?
- Quels mots (adjectifs) utiliserez-vous pour la décrire? (Par exemple, à quoi ressemble-t-elle? Comment est-elle habillée?) Ces mots correspondent-ils à votre liste de choses les plus importantes à être (*adjectifs*) lorsque vous êtes une princesse?

(Pour les élèves plus jeunes, vous pouvez diriger cette activité avec tout le groupe ou circuler et les aider à prendre des notes.)

Demandez aux élèves de partager leur analyse avec la classe.

LA PRINCESSE DANS UN SAC

Lisez maintenant à la classe le livre *La princesse dans un sac* ou, si vous ne disposez pas d'un exemplaire du livre, montrez la vidéo suivante : <https://www.youtube.com/watch?v=OPoExylmx1k>.

Posez les questions suivantes aux élèves.

- Dans quelle mesure la princesse Elizabeth correspond-elle au stéréotype des princesses? Rappelez aux élèves les questions d'analyse ci-dessus. (Vous voudrez peut-être distribuer ou projeter le document *La princesse dans un sac* si les élèves n'ont pas pu voir clairement comment Elizabeth est dessinée et habillée.)
- Qu'aimez-vous chez Elizabeth et de l'histoire *La princesse dans un sac*? Y a-t-il des choses que vous n'aimez pas?
- Pourquoi pensez-vous que l'auteur Robert Munsch a fait d'Elizabeth un personnage si différent du stéréotype de la princesse?

Lorsque les élèves auront discuté quelques instants, dites-leur que la femme de Munsch, Ann Beeler, lui a donné l'idée en lui demandant pourquoi il n'y avait pas de conte de fées dans lequel la princesse sauvait la princesse. Munsch a alors décidé d'écrire une histoire qui renverse le plus grand nombre possible de stéréotypes sur les princesses.

MON HISTOIRE DE PRINCESSE

Dites aux élèves qu'il n'y a pas nécessairement de mal à utiliser des éléments d'un stéréotype. Le problème vient surtout du fait que les créateurs de médias les utilisent sans réfléchir, ou assument que les personnages stéréotypés sont tout ce que les gens veulent voir.

Distribuez le document *Ma princesse* et demandez aux élèves de dessiner un personnage de princesse qui jouerait dans une histoire qu'ils aimeraient lire. Dites-leur qu'ils peuvent faire en sorte que le personnage corresponde ou non au stéréotype, mais qu'ils doivent *réfléchir* à leurs choix. Ils peuvent également mélanger des éléments qui correspondent au stéréotype et d'autres qui n'y correspondent pas : par exemple, leur princesse peut avoir de longs cheveux blonds (ce qui correspond au stéréotype), mais aussi des pouvoirs magiques (ce qui ne correspond pas au stéréotype).

Demandez aux élèves d'utiliser le verso du document pour expliquer leurs choix. (Pour les jeunes élèves, vous pouvez choisir de leur demander d'expliquer leurs choix verbalement.)

ACTIVITÉ COMPLÉMENTAIRE

Refaites l'activité ci-dessus (en commençant par *Les princesses de Disney*), mais en utilisant des superhéros plutôt que des princesses. Demandez aux élèves de proposer des exemples, puis de cerner le stéréotype. Peuvent-ils penser à un exemple comme celui de la princesse Elizabeth qui renverse le stéréotype? En général, est-il plus facile de trouver des personnages féminins qui renversent les stéréotypes que des personnages masculins?

LES STÉRÉOTYPES DANS LES MÉDIAS



Une histoire de princesse

.....

Demande à un(e) ami(e) de t'aider à remplir chacun des espaces vides ci-dessous *sans* lui raconter le reste de l'histoire. Lorsque tu as terminé, lis-lui l'histoire en entier en utilisant ses suggestions pour chacun des espaces vides.

Il était une fois une princesse nommée Princesse
(nom commun : _____). Elle était
très (adjectif : _____) et aussi
très (adjectif : _____). Elle adorait
(verbe : _____), ce qu'elle faisait
très (adverbe : _____).

Un jour, alors que la princesse se promenait
dans sa/son (lieu : _____),
elle tomba sur un/une (nom commun :
_____). Elle la/le ramassa sans
se rendre compte qu'il/elle appartenait à un/une
(profession : _____) (adjectif :
_____). Un sort l'enveloppa alors et
l'envoya à/au (lieu : _____).

Elle y resta longtemps. Chaque jour, elle devait
(verbe : _____), ce qui la
rendait (adjectif : _____).
Heureusement, elle fut entendue par un
(profession : _____) (adjectif :
_____) nommé (nom propre :
_____) qui vint à son secours. Il
utilisa un/une (nom commun : _____)
magique pour vaincre le méchant et libéra la princesse.

« Tu es libre maintenant, dit-il. Tu peux (verbe :
_____). »

« Merci, soupira-t-elle. Je savais qu'un jour mon
(profession : _____) viendrait. »

Ton « histoire de princesse » était peut-être drôle
parce qu'un stéréotype, comme celui de la princesse,
restreint l'idée que nous nous faisons de ce que ce
type de personne peut être et faire. Il semble curieux
de dire qu'une princesse est très forte, par exemple,
parce qu'il n'existe que peu de façons qui semblent
« correctes » de décrire une princesse.

Qu'aimes-tu des princesses et de leurs histoires? Y a-t-il
des choses que tu n'aimes pas?

Quels personnages de princesses correspondent
au stéréotype de la « princesse »? Lesquels n'y
correspondent pas?

Maintenant, retourne la page et dessine une princesse
qui jouerait dans une histoire que tu aimerais lire.
Le personnage peut correspondre ou non au
stéréotype. Tu peux aussi combiner des éléments
qui correspondent au stéréotype et d'autres qui n'y
correspondent pas.

LES STÉRÉOTYPES DANS LES MÉDIAS

Les princesses de Disney

.....



LES STÉRÉOTYPES DANS LES MÉDIAS



Description d'une princesse

.....
Décris la princesse de ton groupe ici.

QUEL EST SON TRAVAIL?

**RÉSOUT-ELLE SES PROPRES
PROBLÈMES?**

**QUI D'AUTRE L'AIDE À RÉSOUDRE SES
PROBLÈMES OU LES RÉSOUT POUR
ELLE?**

QUE FAIT-ELLE DANS L'HISTOIRE?

**QUELS MOTS UTILISERAI-TU POUR LA
DÉCRIRE?**

LES STÉRÉOTYPES DANS LES MÉDIAS

La princesse dans un sac

.....



LES STÉRÉOTYPES DANS LES MÉDIAS



Description de ma princesse

.....

Explique chacun de tes choix ici.

QUEL EST SON TRAVAIL?

**RÉSOUT-ELLE SES PROPRES
PROBLÈMES?**

**QUI D'AUTRE L'AIDE À RÉSOUDRE SES
PROBLÈMES OU LES RÉSOUT POUR
ELLE?**

QUE FAIT-ELLE DANS L'HISTOIRE?

**QUELS MOTS UTILISERAIIS-TU POUR LA
DÉCRIRE?**

LES STÉRÉOTYPES DANS LES MÉDIAS



Dessin de ma princesse

.....

Choisis **cinq** éléments ou plus qui décrivent la façon dont ta princesse correspond ou non au stéréotype